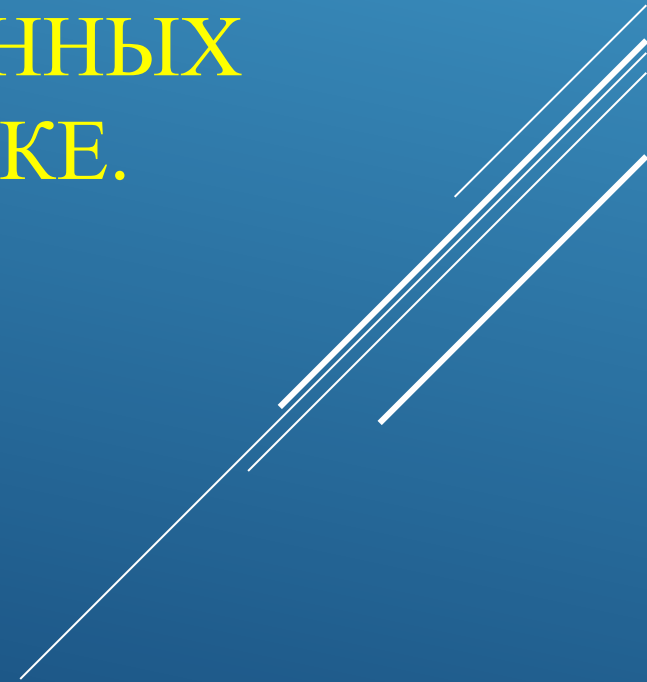


ФИРМЕННЫЕ МАГАЗИНЫ. ИСТОРИЯ ПОЯВЛЕНИЯ  
И СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ ФИРМЕННЫХ  
МАГАЗИНОВ В МИРОВОЙ ПРАКТИКЕ.



**Фирменный магазин** — это торговая организация любой организационно-правовой формы (или ее структурного подразделения), предметом деятельности которой является розничная или мелкооптовая торговля различными товарами определенной номенклатуры, соответствующими производственному профилю ее учредителей, поставщиков. Фирменный магазин организует образцовую торговлю и сервисное обслуживание товаров своей номенклатуры



# ФИРМЕННЫЙ МАГАЗИН ДОЛЖЕН ИМЕТЬ:

- ✓ фирменное наименование;
- ✓ фирменный знак;
- ✓ фирменную упаковку для продаваемых товаров;
- ✓ фирменную одежду для своих работников.

*Coca-Cola*



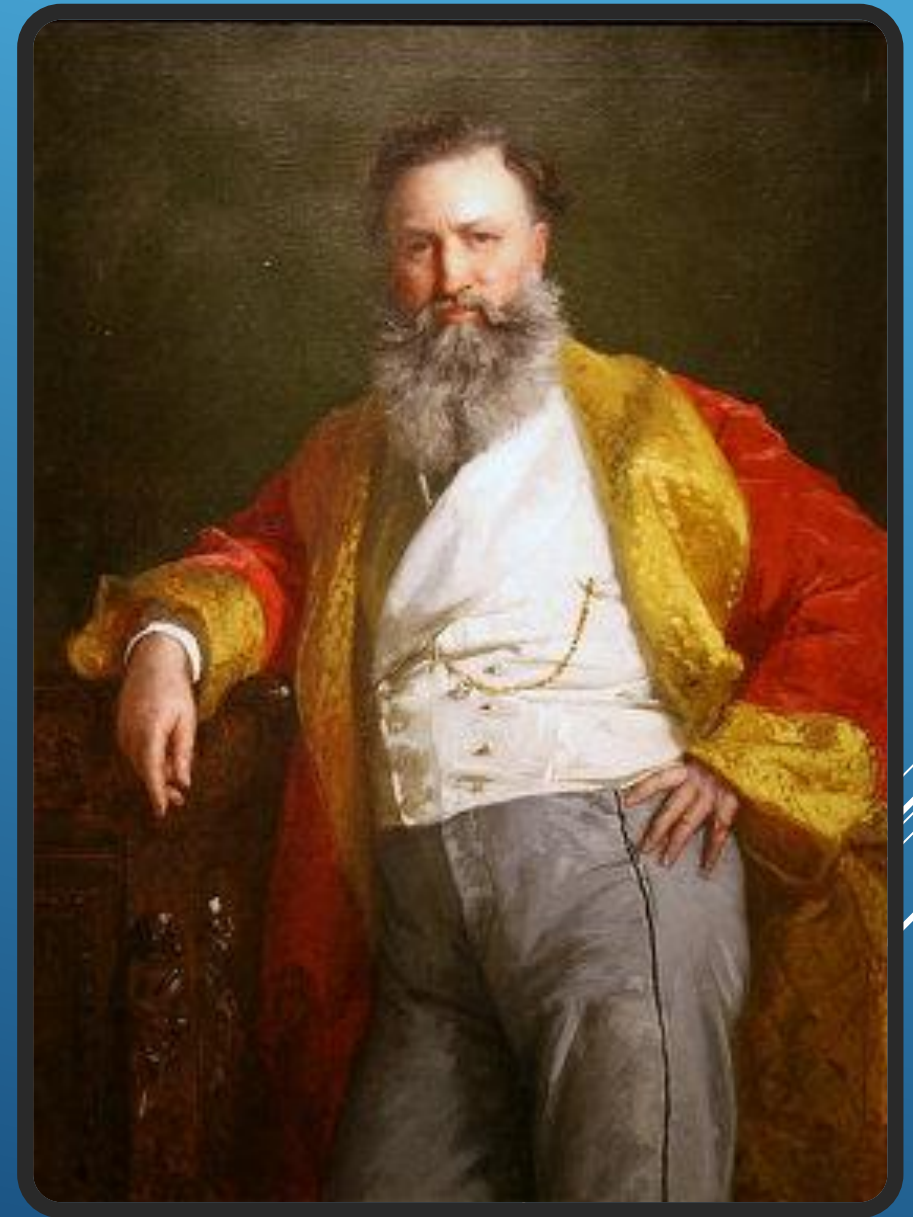
**Целью** фирменной торговли является расширение рынка сбыта и увеличение объема продажи товаров, вырабатываемых фирмой.

### **Задачи фирменной торговли:**

- изучение конъюнктуры рынка;
- изучение и формирование спроса на товары;
- эффективное воздействие на проводимую работу по обновлению, улучшению ассортимента и повышению качества товаров;
- обеспечение высокой культуры обслуживания, предпродажной подготовки товаров, доставки их покупателям, сборки и установки изделий в случаях, предусмотренных нормативными актами, проведение консультаций и оказание других услуг;
- внедрение прогрессивных торгово-технологических процессов с учетом достижений науки, техники, передового зарубежного и отечественного опыта;
- образцовая постановка рекламы товаров.

Первые фирменные магазины появились только в XIX в. Наиболее известный пример – **фабрика швейных машин Singer**, в составе которой к началу XX в. насчитывалось более 400 фирменных торговых объектов по всему миру.

Главным и единственным изобретателем первого прототипа современных швейных аппаратов стал Айзек Зингер,



С 1886 г. **компания Соса-Солa** стала интенсивно развивать торговлю в фирменных магазинах. В настоящее время компания Соса-Солa известна более чем в 200 странах. Один из фирменных магазинов находится в Лас-Вегасе.



Основная продукция компании Coca-Cola — безалкогольные напитки. Компания продаёт концентраты, сиропы и напитки более чем в 200 странах.

Компании принадлежит 5 из 6 самых продаваемых мировых брендов безалкогольных напитков — Coca-Cola, Diet Coke, Fanta, Schweppes и Sprite.

На протяжении последних двенадцати лет Coca-Cola являлась самым дорогостоящим брендом в мире.



По состоянию на 2016 год в компании работает 123 тысячи человек, вместе с бутилирующими компаниями — около 700 тысяч, по этому показателю Coca-Cola входит в десятку крупнейших частных работодателей.

**Nike, Inc.** — американская компания, всемирно известный производитель спортивной одежды и обуви. Штаб-квартира — в городе Бивертон

Компания была основана студентом Филом Найтом 25 января 1964 года под названием Blue Ribbon Sports, и официально стала Nike, Inc. 30 мая 1978 года.





В конце 1960-х компания Nike стремительно развивается. Был открыт первый фирменный магазин в Санта-Монике, штат Калифорния. В 1968 году были выпущены кроссовки нового типа, изготовленные из прогрессивных легких материалов, обладающих хорошими амортизирующими свойствами.



В 1971 году был придуман знаменитый логотип Nike – «росчерк», символизирующий крыло богини Ники.



Сегодня Nike – один из крупнейших мировых производителей спортивных товаров. Заводы Nike расположены в 55 странах мира, количество сотрудников превышает 30 тысяч человек.



# Brooks Brothers

**«Brooks Brothers»** является одной из старейших марок мужской одежды в США. Основанная в 1818 году как семейный бизнес, в настоящее время эта частная компания принадлежит корпорации Retail Brand Alliance со штаб-квартирой на Мэдисон-авеню в Нью-Йорке.

В самом начале своего пути компания «Brooks Brothers» была наиболее известна благодаря пошиву готовых костюмов для американских клиентов. В конце девятнадцатого века портные «Brooks Brothers» шили парадную форму для элитных полков.

К 1969 году розничная сеть «Brooks Brothers» насчитывала 10 магазинов — в Манхэттене, Чикаго, Бостоне, Сан-Франциско, Питтсбурге, Лос-Анджелесе, Атланте и Вашингтоне.



Первый магазин «Brooks Brothers» в Нью-Йорке, 1845

В 2011 году ретейл-сеть «Brooks Brothers» насчитывает 210 магазинов в США и 70 в других странах, включая Японию, Китай, Тайвань, ОАЭ, Францию, Великобританию, Чили, Канаду, Италию, Мексику и Грецию. Главные магазины расположены в Манхэттене, Чикаго, Бостоне и Беверли-Хиллз.



Магазин Brooks Brothers на Беверли-Хиллз, Калифорния



Підготувала студентка  
групи Гс-41  
Криворот М.В.

A decorative graphic consisting of several parallel white lines of varying lengths, slanted upwards from left to right, located in the bottom right corner of the slide.