

Разработка персонального сайта

С помощью сервисов по конструированию сайтов

- 1. Сайт-визитка наиболее удачно представляет имидж и сообщает общие сведения о нем: образование, стаж работы, основные направления деятельности, публикации и т. д. Такой сайт хорошее подспорье при составлении резюме.
- 2. Предметный сайт наполняется разнообразной информацией по направлению (видео, аудио, мультимедийной). Информация, как правило, предназначенная для широкого круга пользователей, может быть не только прочитана, но и скачана.

1. Главная страница

2. Резюме

3. Интересы

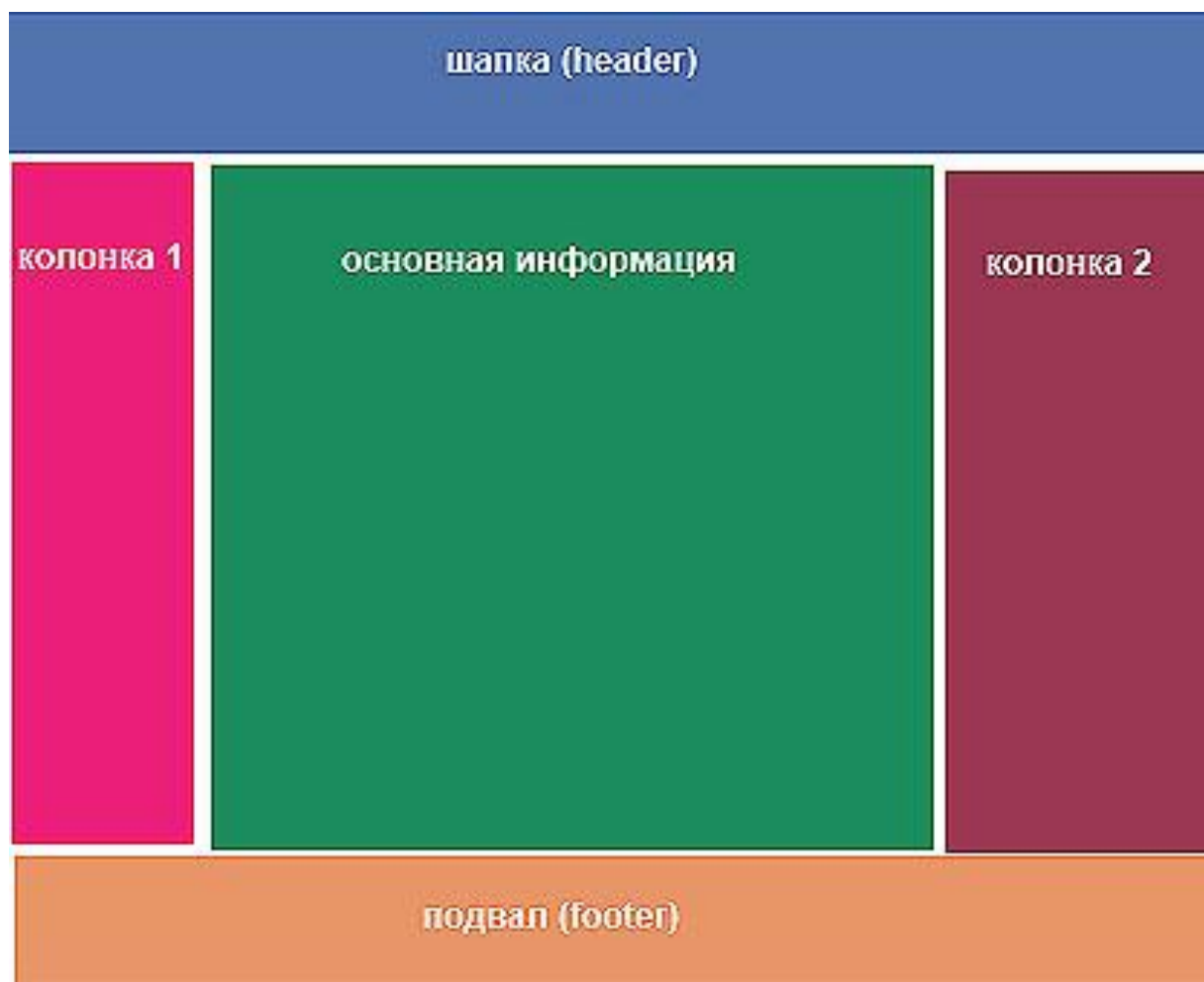
4. Тематический
материал

5. Координаты

1. Главная страница

- Разработать свой логотип с помощью конструктора логотипов.
- Разработать структуру главной страницы. Настроить шаблон.
- Главная страницы содержит как минимум указанную ниже информацию:
- Логотип и название сайта (размещать в «header»), краткое описание (блок «основная информация»), систему меню (или «header» или «боковые колонки»), указание ФИО разработчика (размещать «footer»)

1.1 Пример главной страницы



2. Резюме

- Документ, содержащий информацию о навыках, опыте работы, образовании, и другую относящуюся к делу информацию, обычно требуемую при рассмотрении кандидатуры человека для найма на работу.
- На данной странице разместить резюме по указанному образцу.
- Для создания структуры документа использовать таблицы или разбивку по колонкам (в зависимости от того, что поддерживает платформа)

2.1 Пример резюме

Екатерина Резюмашкина



ЖЕЛАЕМАЯ ДОЛЖНОСТЬ

Ассистент маркетолога

ОБРАЗОВАНИЕ

РАНХИГС ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РФ 2014 - 2017
Бакалавр. Институт рекламы и бизнеса. Реклама и связи с общественностью
GPA: 4,9 из 5

ОПЫТ РАБОТЫ

СТУДЕНЧЕСКИЙ МЕДИАЦЕНТР РАНХИГС 10/2014 - 05/2016
SMM-менеджер.

- Ведение группы студенческих мероприятий в Facebook, Вконтакте и Instagram
- Составление еженедельного контент-плана
- Взаимодействие с инфопартнерами в соц.сетях
- Работа в команде медиацентра: общение с дизайнерами и организаторами мероприятий
- Увеличила аудиторию группы с 1 000 до 5 000 участников

SMALL MEDIA GROUP 07/2014 - 08/2014
Ассистент. Отдел интернет-маркетинга.

- Помощь в составлении отчетности о результатах рекламных кампаний
- Участие в составлении теоретических заданий для создания рекламных баннеров
- Расчет итоговой стоимости проведенных рекламных кампаний
- Помощь в определении и постановке KPI

ДОСТИЖЕНИЯ

КОНФЕРЕНЦИЯ DIGITALE 2017
Участник конференции по digital-маркетингу, секция "Современный SMM"

ВСЕРОССИЙСКИЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ «ТАВРИДА» 2016
Участник смены «Журналистика»

КОНТАКТЫ

- **ТЕЛЕФОН:** +7000999999
- **E-MAIL:** resukate@icanchoose.ru
- **ГОРОД:** Москва
- **FB:** ekaterina_resumashkina

О СЕБЕ

Возраст: 22
Небольшой опыт в SMM.
Планирую развиваться в рекламе.

ЯЗЫКИ

- **English** Upper-intermediate

НАВЫКИ

- **Написание текстов**
- **Photoshop**
- **Яндекс.Метрика**
- **Excel**

КУРСЫ

НЕТОЛОГИЯ
Таргетинг в социальных сетях

ХОББИ

3. Интересы

- В данном разделе описать свои увлечения и интересы. Тематика произвольная (например: спорт, литература, компьютерные игры, кружки).
- При описании использовать иллюстрации и гиперссылки на источники.

4. Тематический материал

- Содержит галерею и две веб-страницы посвящённых вашему увлечению.
- Может включать обзоры мероприятий, проектов, различную новостную информацию.
- Галерея содержит рисунки, которые в дальнейшем используются для дополнения текстовой информации на веб-страницах.

5. Координаты

- Воспользоваться сервисом Яндекс карты или Google Maps
- Найти Корпус ИЭУ.
- Вставить на страницу интерактивную карту.
- Если конструктор не поддерживают интерактивную карту, то использовать скриншот.

6. Системы меню

- Меню должно быть доступно с каждой из страниц.
- Меню содержит как минимум два уровня.
- Каждый из компонентов блок схемы отображен в меню.
- Каждый из элементов «тематического материала» отображен подпунктом в меню.