

БИЗНЕС-ПЛАН ОТКРЫТИЕ ФОТОСТУДИИ « EL STUDIO »



ВЫПОЛНИЛА: МЫСАЕВА ДИАНА

БИЗНЕС-ПЛАН

- **Бизнес-план** — план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.
- Бизнес-план служит двум основным **целям**: Он даёт инвестору ответ на вопрос, стоит ли вкладывать средства в данный инвестиционный проект. Служит источником информации для лиц, непосредственно реализующих проект.

ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕСА

- **Планирование бизнеса** — это определение целей и путей их достижения, посредством каких-либо намеченных и разработанных программ действий, которые в процессе реализации могут корректироваться в соответствии с изменившимися обстоятельствами.
- **Планирование** — оптимальное распределение ресурсов для достижения поставленных целей, деятельность (совокупность процессов), связанная с постановкой целей (задач) и действий в будущем. С точки зрения математики, планирование — это функция, одним из аргументов которой является время.

ВИДЫ ПЛАНИРОВАНИЯ

- Виды планирования: стратегическое (долгосрочное);
- среднесрочное;
- краткосрочное.
- **Стратегические** планы отображают перспективы развития предприятия в будущем (свыше 5 лет).
- **Среднесрочные** планы (3-5 лет).
- **Краткосрочные** планы (1 год) — увязывают объём продукции с имеющимися ресурсами (производственные фонды, численность работников).

БИЗНЕС-ПЛАН ФОТОСТУДИИ

- Фотостудия – это мастерская фотографа, но, как правило, там работают еще и визажисты, стилисты, мастера «по свету». Ведь для того, чтобы получить безупречные фото, недостаточно просто иметь дорогую технику. Важно еще и грамотно выстроить свет, выбрать лучший ракурс, показать достоинства и скрыть недостатки «модели». Поэтому процесс оборудования студии очень трудоемкий, требующий значительных финансовых затрат. Необходимо подобрать команду профессионалов, потратиться на мощные осветительные приборы и сопутствующие аксессуары, а помещение желательно выбирать просторное, с высокими потолками – для качественной работы со светом.

ОПИСАНИЕ КОМПАНИИ И ОТРАСЛИ

- Услуги интерьерной фотостудии относятся к рынку фотоуслуг. В силу специфичности бизнеса масштабные исследования рынка фотоуслуг, как правило, не проводятся. Рынок можно разделить на следующие направления:
 -
 - Интерьерная художественная фотосъемка
 -
 - Уличная художественная фотосъемка
 -
 - Документальная съемка мероприятий
 -



ОПИСАНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ

- Основная услуга проекта – интерьерная фотосъемка на территории студии, которая осуществляется профессиональным фотографом в соответствии с пожеланиями клиента.
- В студии расположены четыре площадки с постоянной тематикой. По заказу клиента проводится съемка в течение определенного времени. Необходимый реквизит и одежда предоставляются студией. В состав заказа также входит обработка фотографий после съемки с помощью фоторедактора профессиональным дизайнером, запись требуемого количества копий CD-дисков с оформлением обложки и вкладыша коробки.

АКТУАЛЬНОСТЬ

- Главной целью данного вида творческой деятельности человека является обеспечение всех желающих хорошими снимками, отвечающими высоким эстетическим требованиям.
- Приоритетная задача – предоставление услуг высочайшего качества.
- Фотосалоны и фотостудии особенно актуальны среди начинающих бизнесменов. При желании любитель может перерасти в настоящего профи и открыть фотостудию с нуля с перечнем различных услуг. Для примера, можно предложить клиентам пользоваться услугами профессионального визажиста — каждый захочет придать своему облику еще больше привлекательности. Хозяин салона сможет иметь с этого двойную выгоду.



ПРОДАЖИ И МАРКЕТИНГ

- Целевая аудитория услуг проекта:
- Женщины в возрасте от 14 до 30 лет – начинающие модели
- Женщины в возрасте от 30 до 45 лет – в поиске партнера
- Семейные пары в возрасте от 20 до 40 лет с детьми и без
- Рекламные агентства
- Модельные агентства

- Учитывая особенности целевой аудитории, наиболее релевантным каналом продвижения услуг фотостудии являются социальные сети. Кроме возможности глубокого взаимодействия с целевой аудиторией, они не требуют больших затрат на продвижение бренда. Предполагается использование таких сетей как: Instagram, ok.ru, vk.com, facebook.com, а также сервиса Youtube, на котором можно размещать так называемое backstage-видео, то есть видео со съемок с освещением самого их процесса.
- Согласно рекомендациям специалистов в сфере SMM (маркетинга в социальных сетях), структура контента выглядит следующим образом:

-
- Прямая реклама – 20%
-
- Развлекательный контент – 25%
-
- Вовлекающий контент – 20%
-
- Образовательный контент (включая нативную рекламу) – 35%
-

ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН

- **Первоначальные инвестиции в открытие фотостудии:**

-

- Наименование Стоимость(тг)

-

- Затраты на оформление документов:

-

- Регистрация в государственных и 5050 тг (2 МРП)

- налоговых органах,

- открытие расчетного счета

- Итого: 5050 тг



- Инвестиции в рекламу:

-

- Создание сайта 500 000 тг

-

- Контекстная реклама +

- Размещение 150 000 тг

- в каталогах/журналах

- Итого: 650 000 тг



- Инвестиции в оформление помещения:
-
- Дизайн-проект 495 000 тг
-

- Отделочные материалы + работа 1 000 000 тг
-
- Реквизиты + элементы декора 350 000 тг
-
- Мебель в гостевую зону, примерку 900 000 тг
-
- Итого: 2 745 000 тг
-



- Инвестиции в рабочее оборудование:

-

- Комплект профессионального. 300 000 тг

- осветительного

- оборудования (2-3 источника света)

-

- Октобокс 25 000 тг

-

- Однотонные бумажные фоны. 30 000 тг

- (черный и белый)

-

- Крепление для фона. 20 000 тг

-

- Световой отражатель. 5 000 тг

-

• Портретная тарелка	12 000 тг
•	
• Дымогенератор	36 000 тг
•	
• Напольный вентилятор	26 000 тг
•	
• Звуковое оборудование	60 000 тг
•	
• Кулер с горячей водой, посуда	40 000 тг
•	
• Итого:	554 000 тг
•	



- **Постоянные затраты**

-

-

- **НАИМЕНОВАНИЕ:** **СУММА В МЕС., ТГ:**

-

- Аренда помещения 500 000 ТГ

-

- Реклама 100 000 ТГ



• Коммунальные платежи 100 000 тг

•

• Телефон и интернет 6 000 тг

•

• Амортизация 47 500 тг

•

• Коммерческие расходы 12 500 тг

•

• Управленческие расходы. 15 000 тг

•

•

• Итого: 781 000 тг

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ

- Оценка эффективности проекта и его инвестиционной привлекательности проводится на основании анализа финансового плана, денежного потока, простых и интегральных показателей эффективности.
-
- Инвестиционные затраты по проекту относительно невысоки – 5 655 050 тг. При этом, выручка первого года реализации проекта – 10,9 млн.тг., а чистая прибыль (после налогообложения) – 4,6 млн. тг. Выручка последующих лет (ежегодно) – 7,8 млн тг. чистая прибыль – 5,2 млн. тг.
- Коэффициент рентабельности инвестиций (ARR) – 36%. Внутренняя норма доходности (IRR) – 22%. Индекс доходности (PI) – 1,31. Все эти показатели говорят об эффективности и инвестиционной привлекательности проекта. Прибыльность его относительно невысока, однако, учитывая низкие инвестиционные затраты, малый срок окупаемости, самозанятость инициатора проекта и наличие финансовой устойчивости и гарантий возврата заемных средств, проект действительно перспективен.
-

- **ГАРАНТИИ И РИСКИ**

- Все риски, связанные с реализацией проекта можно разделить на две основных категории: внутренние и внешние. Главный внутренний фактор:
-

- Невыполнение поставленных объемов продаж за счет низкой лояльности клиентов из-за низкого качества услуг. Для нейтрализации данной угрозы следует проводить постоянный мониторинг удовлетворенности клиентов путем послепродажного анкетирования непосредственно инициатором проекта.
- К внешним факторам можно отнести:
 - Демпинг со стороны конкурентов. Для его нейтрализации необходимо разработать программу лояльности – скидки постоянным клиентам, бонусы за приведенных клиентов.
 - Выход на рынок новых игроков с аналогичными предложениями. На этот случай нужно предусмотреть возможность модернизации активов, использование новых концепций съемочных площадок, вплоть до самых передовых тенденций (например, съемка в окружении воды).



- **Спасибо за внимание!**

