

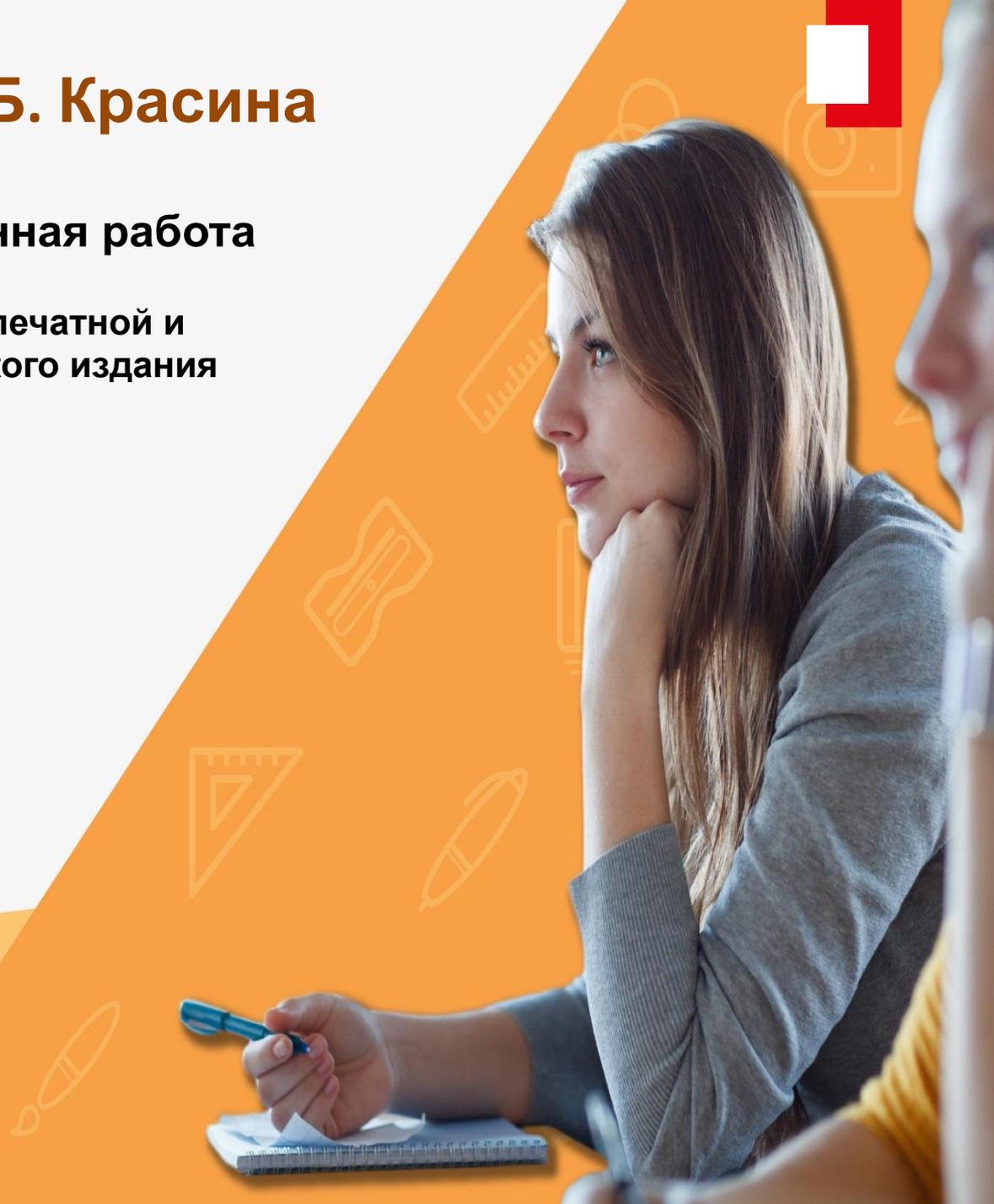
# ГБПОУ ММТ им. Л.Б. Красина

## Выпускная квалификационная работа

Тема: «Редакторская подготовка печатной и электронной версий периодического издания (на примере журнала «Эксперт»)»

Выполнила: Аверкина А.В.,  
студентка группы 42 ИД-13

2016/17 учебный год



# Цель работы:

Рассмотреть порядок  
редакторской  
подготовки печатной и  
электронной версий  
периодического издания  
на примере журнала  
«Эксперт».



# ЗАДАЧИ РАБОТЫ:

- Рассмотреть подходы к типологии изданий и дать типологическую характеристику периодических изданий.
- Рассмотреть виды периодических изданий.
- Определить место журнала в системе периодических изданий.
- Сформулировать общие принципы подготовки и редактирования журнального издания.

- Сделать редакторский анализ печатной и электронной версий журнала «Эксперт».
- Выявить сходства и различия в версиях.
- Определить достоинства и недостатки издания.
- Сформулировать задачи редактора по оптимизации издания.

# Типология:

- метод научного познания, в основе которого расчленение систем объектов и их группировка с помощью обобщенной, идеализированной модели или типа, используется в целях сравнительного изучения существенных признаков, связей, функций, отношений, уровней организации объектов как сосуществующих, так и разделенных во времени;
- результат типологического описания.

## ГОСТ 7.60-2003 «Издания. Основные виды. Термины и определения»

Этот стандарт выделяет следующие основания для классификации:

- периодичность – «характеристика регулярности выхода, определяемая числом его номеров или выпусков за определенный, строго фиксированный промежуток времени» (п. 3.1.4);
- целевое назначение – «характеристика издания с точки зрения выполняемой им общественной функции» (п. 3.1.5);
- характер информации – «комплекс признаков, отражающих жанровые и иные особенности произведения, содержащегося в издании» (п. 3.1.6);
- материальная конструкция издания – «исторически сложившаяся форма издания как предмета, которая характеризуется суммой издательских и полиграфических признаков, не зависящих от содержания издания» (п. 3.1.7).

## *Также в нем представлены классификации по:*

- способу организации произведений (п. 3.2.4.6);
- объему (п. 3.2.4.7);
- повторности выпуска (п. 3.2.4.8);
- формату (п. 3.2.7);
- характеру оформления и способу полиграфического исполнения (п. 3.2.8);
- характеру обращения (п. 3.2.10);
- составу основного текста (п. 3.2.2);
- знаковой природе информации (п. 3.2.3);
- читательскому адресу (п. 3.2.4.2);
- характеру аналитико-синтетической переработки информации (п. 3.2.4.4);
- оригинальности содержания (п. 3.2.4.5).

Виды  
периодичес-  
ких изданий

Газеты

Бюллетень

Журналы

Рефератив-  
ный  
сборник

Календарь

Экспресс-  
информация

*Общие принципы подготовки и редактирования  
журнального издания:*

1. Должна быть сформулирована концепция издания.
2. Планирование деятельности на различные сроки.
3. Продуманное разделение на секции (разделы).
4. Правильная организация работы и подбор сотрудников в редколлегию.
5. Формирование авторского актива.
6. Порядок рецензирования материалов.
7. Грамотное продвижение издания на книжном рынке.
8. Создание электронной версии издания.