

Права на средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий

Фирменное наименование

Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица.

Требования по содержанию фирменного наименования

юридического лица должно содержать:

- 1. указание на его организационно-правовую форму и собственно полное наименование юридического лица,**
которое **не может состоять** только из слов, обозначающих род деятельности
- 2. быть на русском языке, так же на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках, содержать иноязычные заимствования в русской транскрипции или соответственно в транскрипциях языков народов Российской Федерации, за исключением терминов и аббревиатур, отражающих организационно-правовую форму юридического лица.**
- 3. м.быть сокращенным (ст.1473)**

В фирменное наименование юридического лица не могут включаться:

- 1) полные или сокращенные официальные наименования Российской Федерации, иностранных государств, а также слова, производные от таких наименований;
- 2) полные или сокращенные официальные наименования федеральных органов государственной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления;
- 3) полные или сокращенные наименования международных и межправительственных организаций;
- 4) полные или сокращенные наименования общественных объединений;
- 5) обозначения, противоречащие общественным интересам, а также принципам гуманности и морали.

Включение в фирменное наименование акционерного общества официального наименования Российской Федерации, а также слов, производных от этого наименования, допускается по разрешению Правительства Российской Федерации, если более семидесяти пяти процентов акций акционерного общества принадлежит Российской Федерации.

Исключительное право на фирменное наименование

1. Исключительное право использования - указания фирменного наименования на вывесках, бланках, в счетах и иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках.

Сокращенные фирменные наименования, а также фирменные наименования на языках народов Российской Федерации и иностранных языках защищаются исключительным правом на фирменное наименование **при условии их включения в единый государственный реестр юридических лиц.**

2. Распоряжение исключительным правом на фирменное наименование (в том числе путем его отчуждения или предоставления другому лицу права использования фирменного наименования) **не допускается.**

Не допускается использование юридическим лицом фирменного наименования, тождественного фирменному наименованию другого юридического лица или сходного с ним до степени смешения, если указанные юридические лица осуществляют **аналогичную деятельность** и фирменное наименование второго юридического лица было включено в единый государственный реестр юридических лиц ранее, чем фирменное наименование первого юридического лица.

Действие права

Исключительное право на фирменное наименование возникает со дня государственной регистрации юридического лица и прекращается в момент исключения фирменного наименования из единого государственного реестра юридических лиц в связи с прекращением юридического лица либо изменением его фирменного наименования.

Товарный знак и знак обслуживания

Виды товарных знаков

1. В качестве товарных знаков могут быть зарегистрированы **словесные, изобразительные, объемные** и другие обозначения или **их комбинации**.
2. Товарный знак может быть зарегистрирован в любом цвете или цветовом сочетании. (ст.1482)

Требования к содержанию товарного знака

1. **Не допускается обозначения, не обладающие различительной способностью или состоящие только из элементов:**
 - вошедших во **всеобщее употребление** для обозначения товаров определенного вида;
 - являющихся **общепринятыми символами и терминами**;
 - характеризующих товары, в том числе указывающих на их **вид, качество, количество, свойство, назначение, ценность, а также на время, место и способ их производства или сбыта**;
 - представляющих собой **форму товаров**, которая определяется исключительно или главным образом свойством либо назначением товаров.

Указанные элементы могут быть включены в товарный знак как неохранные элементы, если они не занимают в нем доминирующего

2. В соответствии с международным договором Российской Федерации не допускается государственная регистрация в качестве товарных знаков обозначений, состоящих только из элементов, представляющих собой:

- государственные гербы, флаги и другие **государственные символы и знаки**;
- сокращенные или полные наименования международных и межправительственных организаций, **их гербы, флаги, другие символы и знаки**;
- официальные контрольные, гарантийные или пробирные **клейма, печати, награды и другие знаки отличия**;
- обозначения, **сходные до степени смешения** с элементами, указанными выше элементами

Такие элементы могут быть включены в товарный знак как **неохраняемые элементы**, если на это имеется согласие соответствующего компетентного органа.

3. Так же обозначений или их элементов:

- являющихся **ложными или способными ввести в заблуждение** потребителя относительно товара либо его изготовителя;
- **противоречащих** общественным интересам, принципам гуманности и морали.

- изображений особо ценных **объектов культурного наследия** народов Российской Федерации либо объектов всемирного культурного или природного наследия, а также с изображениями **культурных ценностей**, хранящихся в коллекциях, собраниях и фондах, если регистрация испрашивается на имя лиц, не являющихся их собственниками, без согласия собственников или лиц, уполномоченных собственниками
- обозначений, позволяющих идентифицировать **вина или спиртные напитки** как происходящие с его территории (производимые в границах географического объекта этого государства) и имеющие особое качество, репутацию или другие характеристики, которые определяются их происхождением, если товарный знак предназначен для обозначения вин или спиртных напитков, не происходящих с территории данного географического объекта, зарегистрированные в других странах как обозначения
- **места происхождения товара, фирменные наименования, коммерческие обозначения, наименования селекционных достижений**

4. Не могут быть зарегистрированы в качестве товарных знаков обозначения, тождественные:
- названию известного в Российской Федерации на дату подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака **произведения науки, литературы или искусства, персонажу или цитате из такого произведения, произведению искусства или его фрагменту, без согласия правообладателя,** если права на соответствующее произведение возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака;
 - **имени, псевдониму** или производному от них обозначению, **портрету или факсимиле известного в Российской Федерации** на дату подачи заявки лица, без согласия этого лица или его наследника;
 - **промышленному образцу, знаку соответствия, доменному имени,** права на которые возникли ранее даты приоритета регистрируемого товарного знака. (ст.1483)

Исключительные права на товарный знак

1. Использование :

Исключительное право на товарный знак может быть осуществлено для индивидуализации товаров, работ или услуг, **в отношении которых товарный знак зарегистрирован**, в частности путем размещения товарного знака:

- 1) **на товарах**, в том числе на этикетках, упаковках товаров, которые **производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот** на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- 2) **при выполнении работ, оказании услуг;**
- 3) **на документации**, связанной с введением товаров в гражданский оборот;
- 4) в предложениях о продаже товаров, о выполнении работ, об оказании услуг, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- 5) **в сети "Интернет"**, в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя сходные с его товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения. (ст.1484)

2. Распоряжение :

- **Отчуждение** (по договору об отчуждении исключительного права на товарный знак) (ст.1488)
- **Передача во временное пользование** (по лицензионному договору о предоставлении права использования товарного знака) (ст.1489)

Срок действия исключительного права на товарный знак

1. Исключительное право на товарный знак действует в течение **десяти лет** со дня подачи заявки на государственную регистрацию товарного знака в Роспатент.
2. Срок действия исключительного права на товарный знак может быть продлен **на десять лет** по заявлению правообладателя, поданному в течение последнего года действия этого права.

Продление срока действия исключительного права на товарный знак возможно **неограниченное число раз**.

3. Запись о продлении срока действия исключительного права на товарный знак вносится федеральным органом исполнительной власти по интеллектуальной собственности в Государственный реестр товарных знаков и в свидетельство на товарный знак. (ст.1491)

Знак охраны товарного знака

Правообладатель для оповещения о своем исключительном праве на товарный знак вправе использовать знак охраны, который помещается рядом с товарным знаком, состоит из **латинской буквы "R" или латинской буквы "R" в окружности либо словесного обозначения "товарный знак" или "зарегистрированный товарный знак"** и указывает на то, что применяемое обозначение является товарным знаком, охраняемым на территории Российской Федерации. (ст.1485)

Государственная регистрация товарного знака Заявка на товарный знак

1. Заявка на государственную регистрацию товарного знака (заявка на товарный знак) подается в Роспатент собственности юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (заявителем).
2. Заявка на товарный знак должна относиться к **одному товарному знаку**.
3. Заявка на товарный знак должна содержать:
 - 1) **заявление** о государственной регистрации обозначения в качестве товарного знака с указанием заявителя, его места жительства или места нахождения;
 - 2) **заявляемое обозначение**;
 - 3) **перечень товаров**, в отношении которых испрашивается государственная регистрация товарного знака и которые сгруппированы по классам Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков;
 - 4) **описание заявляемого обозначения**.
4. Заявка на товарный знак подписывается заявителем, а в случае подачи заявки через патентного поверенного или иного представителя - заявителем или его представителем, подающим заявку.
5. К заявке на товарный знак должны быть приложены:
 - 1) документ, подтверждающий уплату пошлины за подачу заявки в установленном размере;
 - 2) устав коллективного знака, если заявка подается на коллективный знак.

Датой подачи заявки на товарный знак считается день поступления в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности документов

Приоритет товарного знака устанавливается по дате подачи заявки на товарный знак в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

Экспертиза заявки на товарный знак

Экспертиза заявки включает формальную экспертизу и экспертизу обозначения, заявленного в качестве товарного знака (заявленного обозначения).

Формальная экспертиза заявки на товарный знак

1. **Формальная экспертиза** заявки на товарный знак проводится в течение **месяца** со дня ее подачи в Роспатент.

2. **Проверяется наличие необходимых документов заявки и их соответствие установленным требованиям.**

По результатам формальной экспертизы заявка принимается к рассмотрению или принимается решение об отказе в принятии ее к рассмотрению. О результатах формальной экспертизы Роспатент уведомляет заявителя.

Одновременно с уведомлением о положительном результате формальной экспертизы заявки заявителю сообщается дата подачи заявки.

Экспертиза обозначения, заявленного в качестве товарного знака

1. **Экспертиза обозначения, заявленного в качестве товарного знака (экспертиза заявленного обозначения), проводится по заявке, принятой к рассмотрению в результате формальной экспертизы.**
2. **Проверяется соответствие заявленного обозначения требованиям по содержанию товарного знака и устанавливается его приоритет.**
3. По результатам экспертизы заявленного обозначения Роспатент принимает решение о государственной регистрации товарного знака или об отказе в его регистрации. (ст.1499)

Порядок государственной регистрации товарного знака

На основании решения о государственной регистрации товарного знака Роспатент в течение месяца со дня получения документа об уплате пошлины за государственную регистрацию товарного знака и за выдачу свидетельства на него осуществляет государственную регистрацию товарного знака в Государственном реестре товарных знаков.

В Государственный реестр товарных знаков вносятся :

товарный знак,

сведения о правообладателе,

дата приоритета товарного знака,

перечень товаров, для индивидуализации которых зарегистрирован товарный знак,

дата его государственной регистрации,

другие сведения, относящиеся к регистрации товарного знака, а также последующие изменения этих сведений.(ст.1503)

Свидетельство на товарный знак выдается Роспатент в течение месяца со дня государственной регистрации товарного знака в Государственном реестре товарных знаков.(ст.1504)

Право на наименование места происхождения товара

Наименованием места происхождения товара - обозначение, представляющее собой либо содержащее современное или историческое, официальное или неофициальное, полное или сокращенное наименование страны, городского или сельского поселения, местности или другого географического объекта, а также обозначение, производное от такого наименования и ставшее известным в результате его использования в отношении товара, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для данного географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами.

Не признается наименованием места происхождения товара обозначение, хотя и представляющее собой или содержащее наименование географического объекта, но вошедшее в Российской Федерации **во всеобщее употребление** как обозначение товара определенного вида, не связанное с местом его производства. (ст.1516)

Исключительное право на наименование места происхождения

Использование : Товара

- 1) на товарах, этикетках, упаковках товаров, которые производятся, предлагаются к продаже, продаются, демонстрируются на выставках и ярмарках или иным образом вводятся в гражданский оборот на территории Российской Федерации, либо хранятся или перевозятся с этой целью, либо ввозятся на территорию Российской Федерации;
- 2) на бланках, счетах, иной документации и в печатных изданиях, связанных с введением товаров в гражданский оборот;
- 3) в предложениях о продаже товаров, а также в объявлениях, на вывесках и в рекламе;
- 4) в сети "Интернет", в том числе в доменном имени и при других способах адресации.

Не допускается использование лицами, не имеющими соответствующего свидетельства, даже если при этом указывается подлинное место происхождения товара или наименование используется в переводе либо в сочетании с такими словами, как "род", "тип", "имитация" и тому подобными, а также использование сходного обозначения для любых товаров, способного ввести потребителей в заблуждение относительно места происхождения и особых свойств товара (**незаконное использование наименования места происхождения товара**).

Знак охраны наименования места происхождения товара

размещается рядом с зарегистрированным наименованием места происхождения товара знак охраны в виде словесного обозначения

"зарегистрированное наименование места происхождения товара" или **"зарегистрированное НМПТ.** (ст.1520)

Действие правовой охраны наименования места происхождения товара

Наименование места происхождения товара охраняется в течение всего времени существования возможности производить товар, особые свойства которого исключительно или главным образом определяются характерными для соответствующего географического объекта природными условиями и (или) людскими факторами. (ст.1521)

Государственная регистрация наименования места происхождения товара

1. Наименование места происхождения товара признается и охраняется в силу государственной регистрации такого наименования.

Наименование места происхождения товара может быть **зарегистрировано одним или несколькими гражданами либо юридическими лицами.**

2. Лицам, зарегистрировавшим наименование места происхождения товара, предоставляется исключительное право использования этого наименования, удостоверяемое свидетельством.

Исключительное право использования наименования места происхождения товара в отношении того же наименования может быть предоставлено **любому лицу, которое в границах того же географического объекта производит товар, обладающий теми же особыми свойствами.**
(ст.1518)

Заявка на наименование места происхождения товара (перечень документов и требования в содержанию - ст.1522)

Экспертиза заявки на наименование места происхождения товара

Экспертиза заявки включает формальную экспертизу и экспертизу обозначения, заявленного в качестве наименования места происхождения товара (заявленного обозначения).

Формальная экспертиза заявки на наименование места происхождения товара проводится в течение двух месяцев со дня ее подачи в федеральный орган исполнительной власти по интеллектуальной собственности.

В ходе ее проведения **проверяется наличие необходимых документов заявки, а также их соответствие установленным требованиям**. По результатам формальной экспертизы заявка принимается к рассмотрению или принимается решение об отказе в принятии заявки к рассмотрению. О результатах формальной экспертизы уведомляется заявитель.

Одновременно с уведомлением о положительном результате формальной экспертизы заявки заявителю сообщается **дата подачи заявки** (ст.1523)

Экспертиза обозначения, заявленного в качестве наименования места происхождения товара (экспертиза заявленного обозначения), на соответствие такого обозначения требованиям по его содержанию проводится по заявке, принятой к рассмотрению в результате формальной экспертизы.

В ходе проведения экспертизы заявленного обозначения проверяется также обоснованность указания места происхождения (производства) товара на территории Российской Федерации.

По результатам экспертизы принимается решение о **государственной регистрации наименования места происхождения товара** и о предоставлении исключительного права на такое наименование или об отказе в государственной регистрации наименования места происхождения товара и (или) в предоставлении исключительного права на такое наименование.

Свидетельство об исключительном праве на наименование места происхождения товара выдается Роспатентом в течение **месяца** со дня получения документа об уплате пошлины за выдачу свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара.

При непредставлении в установленном порядке документа, подтверждающего уплату установленной пошлины, свидетельство не выдается. (ст.1530)

Срок действия свидетельства об исключительном праве на наименование места происхождения товара

- в течение **десяти лет** со дня подачи заявки на наименование места происхождения товара в Роспатент.

Срок действия может быть продлен по заявлению обладателя свидетельства и при условии представления им заключения компетентного органа, определяемого в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, о том, что обладатель свидетельства производит в границах соответствующего географического объекта товар, обладающий указанными в Государственном реестре наименований особыми свойствами. (ст.1531)

Срок действия свидетельства продлевается каждый раз на **десять лет**.

Право на коммерческое обозначение

1. Юридические лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность (в том числе некоммерческие организации), а также индивидуальные предприниматели могут использовать для **индивидуализации принадлежащих им предприятий коммерческие обозначения, не являющиеся фирменными наименованиями и не подлежащие** обязательному включению в учредительные документы и единый государственный реестр юридических лиц.
2. Коммерческое обозначение может использоваться правообладателем **для индивидуализации одного или нескольких предприятий**. Для индивидуализации одного предприятия **не могут** одновременно использоваться два и более коммерческих обозначения (ст.1538)

Исключительное право на коммерческое обозначение

Использование: указание коммерческого обозначения на вывесках, бланках, в счетах и на иной документации, в объявлениях и рекламе, на товарах или их упаковках, если такое обозначение обладает достаточными различительными признаками и его употребление правообладателем для индивидуализации своего предприятия является известным в пределах определенной территории.

Распоряжение: переход права на коммерческое обозначение к другому лицу (в том числе по договору, в порядке универсального правопреемства и по иным основаниям, установленным законом) **только в составе предприятия**, для индивидуализации которого такое обозначение используется.

Правообладатель может предоставить другому лицу право использования своего коммерческого обозначения в порядке и на условиях, которые предусмотрены **договором аренды предприятия** или **договором коммерческой концессии** (ст.1539)

Действие исключительного права на коммерческое обозначение

1. На территории Российской Федерации действует исключительное право на коммерческое обозначение, **используемое для индивидуализации предприятия, находящегося на территории Российской Федерации.**
2. Исключительное право на коммерческое обозначение **прекращается, если правообладатель не использует его непрерывно в течение года.**

(ст.1540)

Соотношение права на коммерческое обозначение с правами на фирменное наименование и товарный знак

1. Исключительное право на коммерческое обозначение, **включающее фирменное наименование правообладателя или отдельные его элементы, возникает и действует независимо от исключительного права на фирменное наименование.**
2. Коммерческое обозначение или отдельные элементы этого наименования могут быть использованы правообладателем в принадлежащем ему **товарном знаке. Коммерческое обозначение, включенное в товарный знак, охраняется независимо от охраны товарного знака.** (ст.1541)

Право на секрет производства (ноу-хау)

Секретом производства (ноу-хау) признаются сведения любого характера (производственные, технические, экономические, организационные и другие), в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, а также сведения о способах осуществления профессиональной деятельности,

**которые имеют действительную или потенциальную
коммерческую ценность**

- 1. в силу неизвестности их третьим лицам,**
- 2. к которым у третьих лиц нет свободного доступа на законном основании и**
- 3. отношении которых обладателем таких сведений введен режим коммерческой тайны. (ст.1465)**

Исключительное право на секрет производства

1. **Использование** любым не противоречащим закону способом (исключительное право на секрет производства), в том числе при изготовлении изделий и реализации экономических и организационных решений. Владелец секрета производства может распоряжаться указанным исключительным правом. Лицо, **ставшее добросовестно и независимо** от других владельцев секрета производства владельцем сведений, составляющих содержание охраняемого секрета производства, приобретает самостоятельное исключительное право на этот секрет производства. (ст.1466)

2. **Распоряжение:**

Отчуждение – по договору об отчуждении исключительного права на секрет производства (ст.1468)

При отчуждении исключительного права на секрет производства лицо, распорядившееся своим правом, **обязано сохранять конфиденциальность секрета производства до прекращения действия исключительного права на секрет производства.**

Временное пользование – по лицензионному договору о предоставлении права использования секрета производства

Лицензионный договор может быть заключен как с указанием, так и без указания срока его действия.

При предоставлении права использования секрета производства лицо, распорядившееся своим правом, **обязано сохранять конфиденциальность секрета производства в течение всего срока действия лицензионного договора.**

Лица, получившие соответствующие права по лицензионному договору, **обязаны сохранять конфиденциальность секрета производства до прекращения действия исключительного права на секрет производства.** (ст.1469)

Действие исключительного права на секрет производства

Исключительное право на секрет производства действует до тех пор, **пока сохраняется конфиденциальность сведений, составляющих его содержание.** С момента утраты конфиденциальности соответствующих сведений исключительное право на секрет производства прекращается у всех правообладателей. (ст.1467)