

БАРЬЕРЫ В ПРОЦЕССЕ ПРОФЕССИОНАЛЬН ОГО ОБЩЕНИЯ

1. БАРЬЕРЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ФУНКЦИИ.

2. ВИДЫ БАРЬЕРОВ

3. СПОСОБЫ УСТРАНЕНИЯ БАРЬЕРОВ В ОБЩЕНИИ



БАРЬЕРЫ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ОБЩЕНИИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ФУНКЦИИ

Барьеры межличностного общения понимаются как осознаваемые и неосознаваемые трудности и препятствия (общепсихологического и социально-психологического характера), которые возникают между индивидами, вступающими друг с другом в психологический контакт.

Барьеры межличностного общения делятся на две группы:

- Психологические
- Коммуникативные

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ В ОБЩЕНИИ

- **Психологические барьеры** возникают вследствие индивидуально-психологических особенностей людей, которые вступают в процесс общения (скрытость, скромность, различия в типах темперамента), а также в результате особенностей отношений между партнерами (недоверие, апатия и пр.)
- разница понимания людьми

ОСНОВНЫЕ ГРУППЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ БАРЬЕРОВ:

-
- Эстетические барьеры
 - Интеллектуальные барьеры
 - Мотивационные барьеры
 - Моральные или этические барьеры
 - Барьер установки
 - Барьер отрицательных эмоций

ВИДЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ БАРЬЕРОВ ОБЩЕНИЯ

Первое впечатление

- От того, насколько положительное/ отрицательное впечатление о человеке при первой встрече зависит ход общения

Барьер предвзятости и беспричинной негативной установки

- Внешне беспричинно человек начинает отрицательно относиться к тому или иному человеку в результате первого впечатления или по каким-то скрытым причинам

Барьер боязни контакта с человеком

- Характерен для людей, испытывающих сложности в общении, имеющих в целом низкий уровень общительности

ВИДЫ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ БАРЬЕРОВ ОБЩЕНИЯ

Барьер «ожидания непонимания»

- Прежде чем ступить в непосредственное взаимодействие с человеком в деловом или личном общении, человека волнует вопрос: правильно ли поймет партнер

Барьер возраста

- Возникает в самых разнообразных сферах человеческого взаимодействия: между взрослыми и детьми (взрослый не понимает, чем живет ребенок, что является причиной многих конфликтов), между людьми разных поколений

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ КОММУНИКАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ В ОБЩЕНИИ

семантический

- возникает, когда партнеры по общению под аналогичными понятиями подразумевают разные вещи

логический

- проявляется, если человек не умеет четко и последовательно выразить свои мысли

фонетический

- плохая техника речи у говорящего

ПРИЕМЫ, ПОЗВОЛЯЮЩИЕ УСТРАНИТЬ БАРЬЕРЫ В ОБЩЕНИИ

- Адекватная оценка собственного эмоционального состояния и состояния партнера по общению
- Учет различий в степени компетентности собеседников, различие их статусов
- Использование специальных приемов и методов, которые позволяют преодолеть барьеры авторитета, избегания, избирательного слушания и фильтрации информации
- Использование специальных служебных фраз, которые призваны привлечь внимание других
- Учет социального положения собеседника, важность привлекательного внешнего вида
- Учет личностных особенностей, пола, возраста собеседника