



# Цена в рыночной экономике

# КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ:

---

- ✓ *Экономическая природа цены.*
- ✓ *Роль цен в рыночной экономике. Функции цены.*
- ✓ *Система цен в экономике. Виды цен и их классификация.*
- ✓ *Состав и структура цены*

**Ценообразование –**

**наука, изучающая процессы  
формирования цен, закономерности их  
движения и использования**

**Предмет ценообразования –**

**теория цен и практика их установления**

# Цена –

- сумма денег, которую покупатель уплачивает продавцу за приобретаемый товар
- денежное выражение стоимости товара
- форма выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена
- сумма цен тех товаров, которые можно приобрести за ту же денежную сумму
- форма общественной оценки товара или услуги

# **Цена конкретного товара**

**есть денежное выражение системы ценообразующих факторов, действующих в данное время.**

**Конкуренция /  
МОНОПОЛИЗАЦИЯ**

**ЦЕНА**

**Спрос**

**Предло-  
жение**

# Экономическая природа цены

- ✓ Индикатор, отражающий конъюнктуру рынка и экономическую политику
- ✓ Маркетинговый регулятор рынка, с помощью которого можно воздействовать на множество экономических показателей

**Функции  
цены**

**Учетно-измерительная**

**Информационная**

**Регулирующая  
(балансирующая)**

**Стимулирующая**

**Перераспределительная**



**Все цены в экономике  
взаимосвязаны и взаимозависимы, т.  
к.**

- 1) образуются на единой  
методологической основе**
- 2) существует тесная технологическая,  
экономическая, производственная  
зависимость между компаниями,  
отраслями, сферами товарного  
обращения экономики**

# **Система цен –**

**это совокупность различных цен, используемых всеми отраслями народно-хозяйственного комплекса страны: промышленностью, сельским хозяйством, строительством, транспортом, связью, торговлей, здравоохранением, культурой, образованием и др.**

# Виды цен

## По сферам торговли:

- ✓ Оптовые
- ✓ Розничные
- ✓ Закупочные
- ✓ Тарифы

## По степени регулирования:

- ✓ Фиксированные (твердые)
- ✓ Регулируемые
- ✓ Договорные
- ✓ Свободные

## По другим критериям:

- ✓ Сопоставимые
- ✓ Реальные
- ✓ Относительные
- ✓ Проектные
- ✓ Лимитные
- ✓ Прогнозные и плановые
- ✓ Прейскурантные

## По виду рынка:

- ✓ Биржевые
- ✓ Аукционные
- ✓ Комиссионные
- ✓ Ярмарочные
- ✓ Контрактные
- ✓ Мировые
- ✓ Теневого рынка
- ✓ ...

## По отражению транспортных расходов:

- ✓ Франко-отправления
- ✓ Франко-назначения

**Трансфертные цены**

# Структура цены

Себестоимость предприятия	Прибыль предприятия	Акциз	НДС	Наценка сбытовых организаций			Наценка торговых организаций		
<i>Оптовая цена предприятия</i>				Издержки	Прибыль сбытовой организации	НДС	Издержки	Прибыль торговой организации	НДС
<i>Отпускная цена</i>									
<i>Оптовая цена промышленности</i>									
<i>Розничная цена</i>									

# Этапы формирования цены

- **Оптовая цена предприятия**

$$Ц_{опт} = СП + \text{Прибыль} + \text{Акцизы}$$

- **Отпускная цена**

$$Ц_{отп} = Ц_{опт} + \text{НДС}$$

- **Оптовая цена промышленности**

$$Ц_{п} = Ц_{отп} + \text{Изд} + П + \text{НДС}$$

- **Розничная цена**

$$Ц_{р} = Ц_{п} + \text{Изд} + П + \text{НДС}$$

# Схема цены продажи в посредническом звене

Цена покупки (учетная)	Цена контрактная
	Транспортные и др. расходы до оприходования товара на собственном складе
Затраты	Расходы, связанные с товаром (транспорт, склад)
	Общехозяйственные (аренда, зарплата и т.д.)
	Налоги (НДС, ЕСН, имущественные)
Прибыль	Платежи в бюджет из прибыли (налог на прибыль, штрафы)
	На другие цели (покрытие убытков)
	Свободный остаток (на дивиденды, образование фондов)