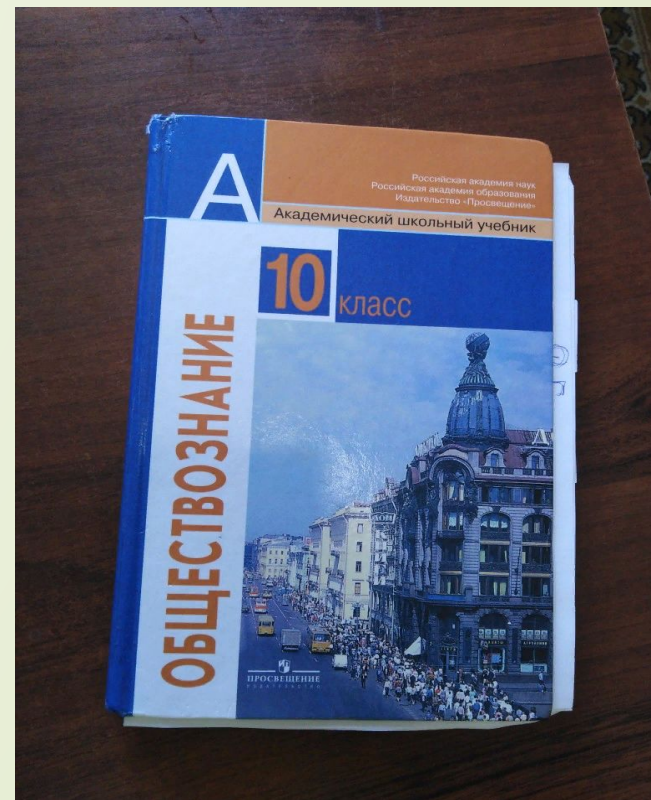
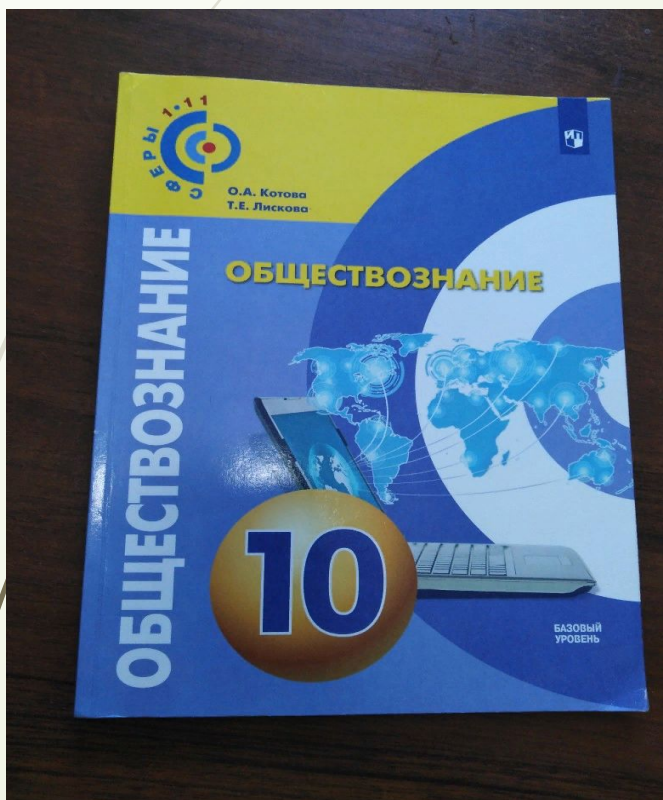


# Изменения и задания ЕГЭ по обществознанию 2018 года

# Учебники и сборники для подготовки к ЕГЭ по обществознанию



# Изменения в ЕГЭ 2018

- Никаких изменений в структуре и содержании КИМ ЕГЭ по обществознанию в 2019 г. не планируется.
- Продолжается плановое совершенствование формулировок и системы оценивания заданий 25, 28 и 29.
- Цель детализации формулировок заданий – дать участникам ЕГЭ наиболее ясное представление о том, какие элементы должны присутствовать в ответе на каждое из этих заданий.



Итак, в КИМ 2019 г. запланированы следующие изменения:

- скорректирована формулировка, переработана система оценивания задания 25; максимальный балл увеличен с 3 до 4;
- детализированы формулировки заданий 28, 29, и изменена система их оценивания;
- максимальный первичный балл за выполнение всей работы увеличен с 64 до 65.

# ОШИБКИ УЧАЩИХСЯ

- Участники ЕГЭ 2018 г. по обществу продемонстрировали непонимание **функций различных финансовых институтов (в частности, институтов банковской системы), экономических процессов (безработица, инфляция)**. Трудности вызвали задания, проверяющие элементарные знания о **системе налогов в РФ**.

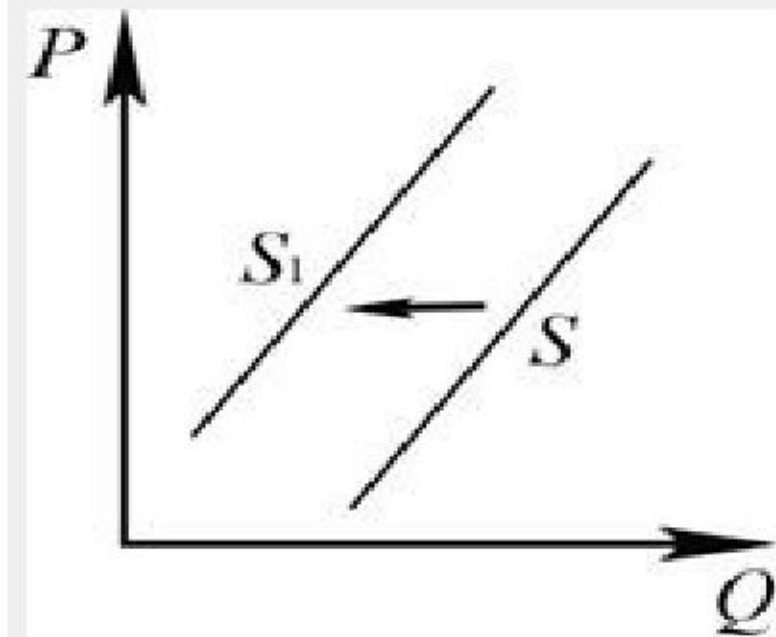
## Темы, которые вызвали сложности:

- «постоянные и переменные затраты»;
- «экономический рост и развитие, понятие ВВП»;
- «инвестиции, виды ценных бумаг, фондовый рынок»;
- «инфляция, виды инфляции в зависимости от причин и темпов, последствия инфляции, антиинфляционная политика государства»;
- «понятие мировой экономики, международное разделение труда, международная торговля и ее регулирование»;
- «глобальные экономические проблемы»

Найдите в приведенном ниже списке рычаги правового регулирования рынка со стороны государства. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1) принятие законов в поддержку «малого бизнеса»        |
| <input type="checkbox"/> | 2) принятие антимонопольного законодательства           |
| <input type="checkbox"/> | 3) выдача субсидий малым предприятиям                   |
| <input type="checkbox"/> | 4) установление нормы обязательного банковского резерва |
| <input type="checkbox"/> | 5) подготовка экономистов в государственных вузах       |

На рисунке отражено изменение предложения новых домов на соответствующем рынке: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение –  $S_1$ . ( $P$  – цена;  $Q$  – количество.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1) рост доходов населения                           |
| <input type="checkbox"/> | 2) возросшие нормативные требования к застройщикам  |
| <input type="checkbox"/> | 3) увеличение стоимости кирпича и цемента           |
| <input type="checkbox"/> | 4) открытие новых строительных фирм                 |
| <input type="checkbox"/> | 5) уменьшение процента по кредитам для застройщиков |

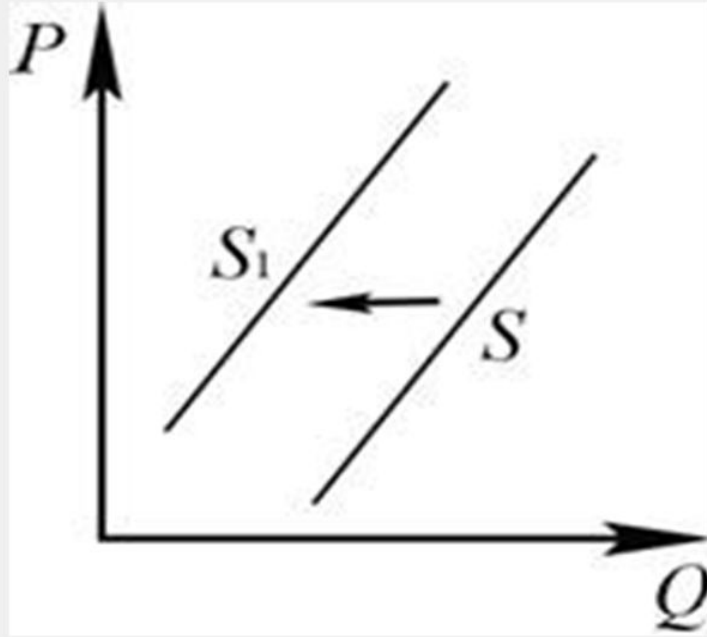




## Неценовые факторы предложения (детерминанты)

- 1) цены на ресурсы;
- 2) технология производства;
- 3) налоги и дотации;
- 4) цены на другие товары;
- 5) ожидания изменения цен;
- 6) число продавцов на рынке.

На рисунке отражено изменение предложения новых домов на соответствующем рынке: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение –  $S_1$ . ( $P$  – цена;  $Q$  – количество.)



Какие из перечисленных факторов могут вызвать такое изменение?

Запишите **цифры**, под которыми они указаны.

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| <input type="checkbox"/> | 1) рост доходов населения                           |
| <input type="checkbox"/> | 2) возросшие нормативные требования к застройщикам  |
| <input type="checkbox"/> | 3) увеличение стоимости кирпича и цемента           |
| <input type="checkbox"/> | 4) открытие новых строительных фирм                 |
| <input type="checkbox"/> | 5) уменьшение процента по кредитам для застройщиков |



## Выпускники испытывают затруднения:


- – в раскрытии смысла понятия, использовании понятия в заданном контексте (задание 25) – в среднем 29,7% выполнения;
- – в составлении плана ответа по конкретной теме (задание 28) – в среднем 32,5% по критерию 28К1 и 16,4% по критерию 28К3;
- – в привлечении обществоведческих знаний для объяснения своего мнения по определенной проблеме (проценты выполнения задания 24 по тексту – 29,7% и задания 29 – 27%, по критериям 29К2 и 29К3 – 21,2 и 19,6 соответственно).

## Задание 23

Опираясь на обществоведческие знания и факты общественной жизни, проиллюстрируйте примерами три фактора, влияющие на снижение спроса на определенные виды товаров или услуг. (Сначала назовите фактор, затем приведите соответствующий пример.) (Каждый пример должен быть сформулирован развернуто.)



## Неценовые факторы спроса:

- вкусы и предпочтения потребителей
- число покупателей на рынке
- цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие товары 
- изменения в доходе потребителей
- ожидание будущего изменения цен и доходов

## Содержание верного ответа и указания по оцениванию

(допускаются иные формулировки ответа, не искажающие его смысла)

В правильном ответе должны быть приведены факторы с указанием примеров:

1) снижение доходов населения в условиях кризиса (в стране Z в связи с экономическим кризисом резко упал спрос на квартиры в новостройках);

2) изменение цен на взаимозаменяемые товары (в стране Z снижение цен на смартфоны привело к снижению спроса на планшеты);

3) сезонный спрос на определённые товары (в стране Z падение спроса на летнюю одежду и солнцезащитные средства связано с наступлением осенне-зимнего сезона).

Могут быть приведены другие примеры, проиллюстрированы примерами другие факторы.

*Засчитываются только примеры, сформулированные развернуто (отдельные слова и словосочетания не засчитываются в качестве примеров)*

## Задание 28 (2018 года)

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Неценовые факторы спроса и предложения в условиях рынка». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Один из вариантов плана раскрытия данной темы

1. Понятие рынка.
2. Условия функционирования рынка в обществе:
  - а) свобода субъектов рынка;
  - б) частная собственность;
  - в) наличие личного интереса, стремление получить выгоду и др.
3. Понятие спроса и предложения.
4. Неценовые факторы спроса:
  - а) вкусы и предпочтения потребителей;
  - б) число потребителей;
  - в) стоимость дополняющих и заменяющих товаров и услуг;
  - г) изменение доходов потребителей;
  - д) инфляционные ожидания и др.
5. Неценовые факторы предложения:
  - а) количество фирм в отрасли;
  - б) внедрение новых технологий;
  - в) налоги и субсидии;
  - г) инфляционные ожидания;
  - д) издержки предпринимателя и др.


Возможны другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и подпунктов плана. Они могут быть представлены в назывной, вопросной или смешанной формах

*Наличие 4 и 5 пунктов плана в данной или близкой по смыслу*



## Задание 28 (2017 года)

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Семейный бюджет». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.



Один из вариантов плана раскрытия данной темы

1. Понятие семейного бюджета.

2) Доходы семьи:

а) номинальные и реальные доходы;

б) источники доходов: оплата труда, доходы от сбережений, предпринимательская деятельность, социальные трансферты и др.

3) Расходы семьи:

а) обязательные расходы;

б) произвольные расходы.

4. Изменение расходов семьи в зависимости от доходов.

5. Влияние инфляции на семейный бюджет.

Возможны другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и подпунктов плана. Они могут быть представлены в назывной, вопросной или смешанной формах

*Отсутствие 2 и 3 пунктов плана (представленных в виде пунктов*

## Задание 28 (2018 год)

Вам поручено подготовить развёрнутый ответ по теме «Роль государства в различных экономических системах». Составьте план, в соответствии с которым Вы будете освещать эту тему. План должен содержать не менее трёх пунктов, из которых два или более детализированы в подпунктах.

Один из вариантов плана раскрытия данной темы

1. Типы экономических систем:

- а) традиционная;
- б) командная;
- в) рыночная;
- г) смешанная.

2. Причины государственного вмешательства в экономику.

3. Роль государства в командной (плановой) экономике:

- а) планирование;
- б) установление цен;
- в) распределение ресурсов (факторов производства);
- г) создание государственных предприятий и т.д.

4. Роль государства в рыночной экономике:

- а) прямое (законодательное) регулирование;
- б) косвенное (кредитно-денежное, бюджетно-налоговое) регулирование;
- в) защита экономической свободы и права собственности;
- г) поддержание конкуренции и др.

Возможны другое количество и (или) иные корректные формулировки пунктов и подпунктов плана. Они могут быть представлены в назывной, вопросной или смешанной формах

*Наличие 3 и 4 пунктов плана в данной или близкой по смыслу*

## Задание 24

Опираясь на обществоведческие знания и факты социальной жизни, приведите объяснение влияния конкуренции производителей на трёх разных субъектах экономики. (Всего должно быть приведено три объяснения.)

В правильном ответе могут быть приведены следующие объяснения:

– конкуренция производителей позволяет потребителям (домохозяйствам) наиболее полно удовлетворять свои потребности по более низким ценам;

– конкуренция производителей заставляет самих производителей внедрять современные технологии производства, сокращать издержки, повышать производительность труда, расширять ассортимент товаров;

– конкуренция производителей является элементом рыночного механизма, вносит свой вклад в экономический рост, увеличиваются объёмы производства и продаж в экономике страны, растут доходы бюджета государства в виде налогов.

Могут быть приведены другие объяснения

## Задание 24

Какой экономический инструмент государственного регулирования назван в тексте? Опираясь на обществоведческие знания, назовите любые два других экономических инструмента государственного регулирования и поясните влияние каждого из них на экономические процессы.

В правильном ответе должны быть следующие элементы:

1) ответ на вопрос: налогообложение;


2) два других экономических инструмента с пояснениями, допустим:

- изменение нормы обязательных банковских резервов (увеличение нормы обязательных резервов влечёт за собой снижение кредитной активности коммерческих банков ввиду сокращения в их распоряжении денежной массы, данное решение может быть принято центральным банком с целью сократить предложение денег и тем самым сдержать развитие инфляционных процессов. Решение об уменьшении нормы обязательных резервов центральный банк принимает с целью увеличения предложения денег для стимулирования экономического роста за счёт усиления кредитной активности коммерческих банков);
- изменение ключевой ставки (повышение центральным банком ключевой процентной ставки, ведёт за собой, как правило, подорожание национальной валюты и снижение инфляции. Повышение ключевой ставки приводит к сокращению заимствований коммерческих банков у ЦБ. Это приводит к сворачиванию операций коммерческих банков по предоставлению ссуд и росту ссудного процента. В итоге объём кредитования уменьшается, кредиты дорожают. Деньги становятся дороже. Снижение ключевой ставки действует в обратном направлении и в итоге деньги дешевеют).





## Задание 27



В стране Z резко упали цены на акции компаний энергетического сектора. Выскажите три причины почему так произошло. Одну из причин объясните.

## Причины:

- Снижение цен на энергоносители на мировых рынках;
- Снижение объемов потребления энергоносителей вследствие экономического спада (экономический кризис);
- Снижение объемов потребления энергоносителей вследствие широкого внедрения энергосберегающих технологий;

## Пояснение одной из причин, например:

- Снижение цен энергоносителей приведет к сокращению прибыльности компаний энергетического сектора, сокращению их доходов, возможностей инвестиционного роста, следовательно их акции станут менее привлекательны и подешевеют.



СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ