

Определение

Публицистический стиль — функциональный стиль речи, который используется в таких жанрах как:

- * Статья
- * Очерк
- * Репортаж
- * Фельетон
- * Интервью
- * Памфлет

Назначение

Публицистический стиль служит для воздействия на людей через СМИ:

- * Газеты
- * Журналы
- * Телевидение
- * Афиши
- * буклеты

Характеризуется наличием:

- * Общественно-политической лексики
- * Логичностью
- * Эмоциональностью
- * Оценочностью
- * Призывностью

В нем используются:

- * помимо нейтральной, высокая, торжественная лексика и фразеология
- * эмоционально окрашенные слова
- * употребление коротких предложений
- * рубленая проза
- * безглагольные фразы
- * риторические вопросы
- * восклицания
- * повторы и др.

Функции публицистического стиля

* Информационная

стремление в кратчайший срок сообщить людям о свежих новостях

* Воздействующая

стремление повлиять на мнение людей по поводу какой-либо общественно-политической или социальной проблемы

Задачи речи

- * воздействовать на массовое сознание

- * призывать к действию

Лексика, характерная для публицистического стиля, может употребляться и в других стилях: в официально-деловом, научном. Но в публицистическом стиле она приобретает особую функцию — создать картину событий и передать адресату впечатления журналиста от этих событий.