



**РАНХиГС**

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА  
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**Орловский филиал**

# Несовершенство

# государственного регулирования.

# Внешние эффекты. Провалы.

Выполнили студенты

группы 1МОСП(б)

Груздова, Струк,

Канатникова, Журавлёва

## Вопросы для изучения

1. Особенности проблемы в рамках Российской Федерации
2. Внешние эффекты
3. Перспективы решения
4. Провалы

# 1. Особенности данной проблемы в рамках Российской Федерации

Рыночная экономическая система в России сформирована лишь в самых общих чертах. Можно констатировать наличие основных институциональных условий для её функционирования. Однако дальнейшее прогрессивное развитие рыночных отношений в российской экономике наталкивается на несоответствие институтов государственного регулирования его институциональной среде. Результаты воздействия государства на экономику России пока слабо соответствуют правительственным прогнозам. Поэтому существует острая необходимость исследования институциональной среды и структуры государственного регулирования экономики, формирования целостной системы экономических институтов рыночного хозяйствования, модернизации институциональной среды государственного регулирования российской экономики, с учётом влияния глобальных социально-экономических факторов. Государственная экономическая политика представляет собой основные направления деятельности государства в сфере экономики, в то время как государственное регулирование экономики - деятельность государства в лице его органов, направленная на реализацию государственной экономической политики с использованием специальных средств, форм и инструментов.

Отсутствие четко сформулированной, надлежащим образом оформленной, стабильной и предсказуемой государственной экономической политики является существенным недостатком, препятствующим эффективному государственному регулированию рынка.

В настоящее время отсутствует правовая база, обеспечивающая применение средств, инструментов государственного регулирования экономики, создание которой следует рассматривать в качестве приоритетного направления развития законодательства (в широком смысле слова), регулирующего отношения в экономике. Так, например, остро необходимо создание нормативной основы для эффективного применения таких средств как ценообразование, планирование, в том числе программно-целевое планирование.

Только после того, как будет создана правовая основа для эффективного применения отдельных средств государственного регулирования, после того как будет обобщен опыт их применения на практике, следует вернуться к вопросу о создании стержневого законодательного акта, определяющего основы государственного регулирования экономики. Вполне возможно, что в качестве такого стержневого акта будет выступать Предпринимательский кодекс России, в котором будет содержаться раздел, посвященный государственному регулированию рынка.

## 2. Внешние эффекты

- *Воздействие экономических субъектов, участвующих в данной сделке, на третьих лиц, не принимающих участия в сделке.*
- Положительные эффекты: деятельность экономических субъектов приносит выгоду третьим лицам (хорошо отремонтированные дороги).
- Отрицательные эффекты (издержки): занижение цен в сравнении с эффективными и завышение объемов производства в сравнении с эффективными (сброс отходов производства в реку).

- Положительный и отрицательный внешние эффекты производства.
- Положительный и отрицательный внешние эффекты потребления.



- **Внешние (побочные) эффекты, экстерналии** (*externalities, spillover effects*) – не получившие отражения в ценах затраты (отрицательные экстерналии) или выгоды (положительные экстерналии) от рыночных сделок, которые несут или которыми пользуются лица, не участвовавшие в сделке.
- **Трансформация внешних эффектов во внутренние** (*internalization of an externality*) – процесс приближения предельных частных затрат (и соответственно выгод) к предельным социальным затратам (выгодам).

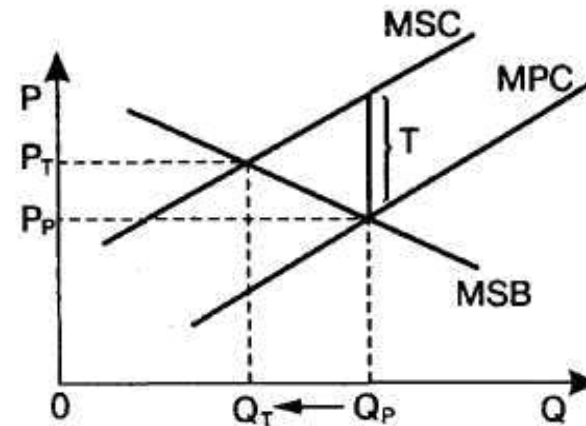
# 3. Перспективы решения

- Административно-командные методы - прямые запреты и требования.
- Корректирующие налоги и субсидии.
- Административно-командные методы регулирования внешних эффектов не приводят к оптимальному размещению ресурсов.
- Корректирующий налог - налог на выпуск товаров или услуг, который поднимает предельные индивидуальные издержки до уровня предельных общественных издержек и приводит к сокращению производства.
- Корректирующая субсидия - платеж потребителям или производителям товара, потребление которого создает положительный<sub>11</sub> внешний эффект.

- **Корректирующий налог** (*corrective tax*) – налог на выпуск экономических благ, который повышает предельные частные затраты до уровня предельных общественных.
- **Корректирующая субсидия** (*corrective subsidy*) – субсидия производителям или потребителям экономических благ с положительными внешними эффектами, позволяющая приблизить предельные частные затраты к предельным общественным.

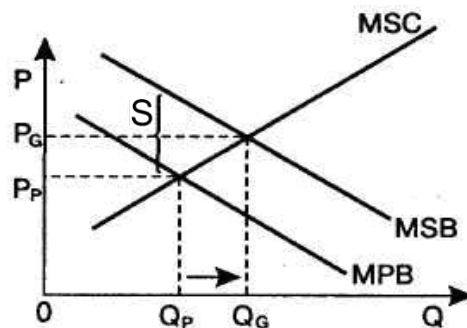
# Корректирующий налог (налог Пигу)

- $T$  (налог) =  $MES$  (предельные внешние издержки).
- $MPC + T = MSC$   
MPC - предельные частные издержки;  
MSC - предельные общественные издержки.
- Налог уменьшает выпуск продукции с отрицательными внешними эффектами до оптимального уровня.



# Корректирующая субсидия

- $S$  (субсидия) = МЕВ (предельные внешние выгоды).
- $MPB + G = MSB$   
MPB - предельные частные выгоды;  
MSB - предельные общественные выгоды.
- Субсидия приводит к увеличению выпуска продукции с положительными внешними эффектами до эффективного уровня.



# Провалы (фиаско) рынка

Несостоятельность рынка - ситуация, когда рынок не может обеспечить эффективное использование ресурсов.

*Причины провалов рынка:*

- наличие рыночной власти у производителя или продавца ресурсов (монополизация).
- наличие неполной и неточной информации о рыночных ценах или о качестве продуктов (асимметрия).
- наличие внешних эффектов.
- рынки не способны предложить общественные товары, полезные многим потребителям.