



Финансовые пирамиды

Сущность понятия

Прибыль по привлеченным средствам получается не за счет инвестирования в доходные активы, а благодаря привлечению новых инвесторов



Сущность понятия

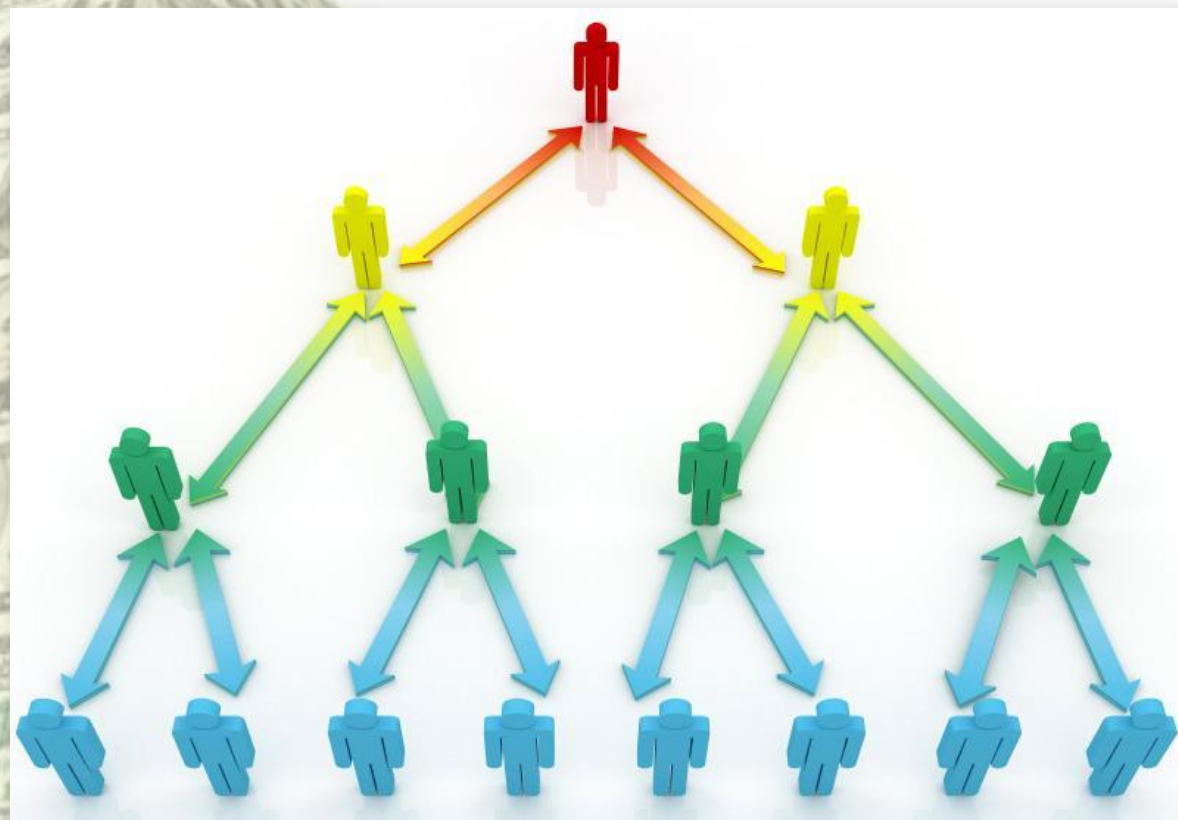
- строится на основе выпуска ценных бумаг
- отличается от реального бизнеса своим источником выплаты дохода
- сумма выплат дохода больше размера прибавочной стоимости от данного бизнеса



Терминология

Название «пирамида» наглядно иллюстрирует ситуацию, когда люди «внизу» пирамиды отдают деньги малочисленной верхушке.

По одной из версий, термин «финансовая пирамида» получил свое распространение в отечественной экономике после краха MMM в 1994



Причины возникновения



1. отсутствие ограничений в законодательстве
2. наличие рынка акций или ценных бумаг
3. улучшение благосостояния населения
4. «жадность и жажда наживы»

Крах финансовых пирамид

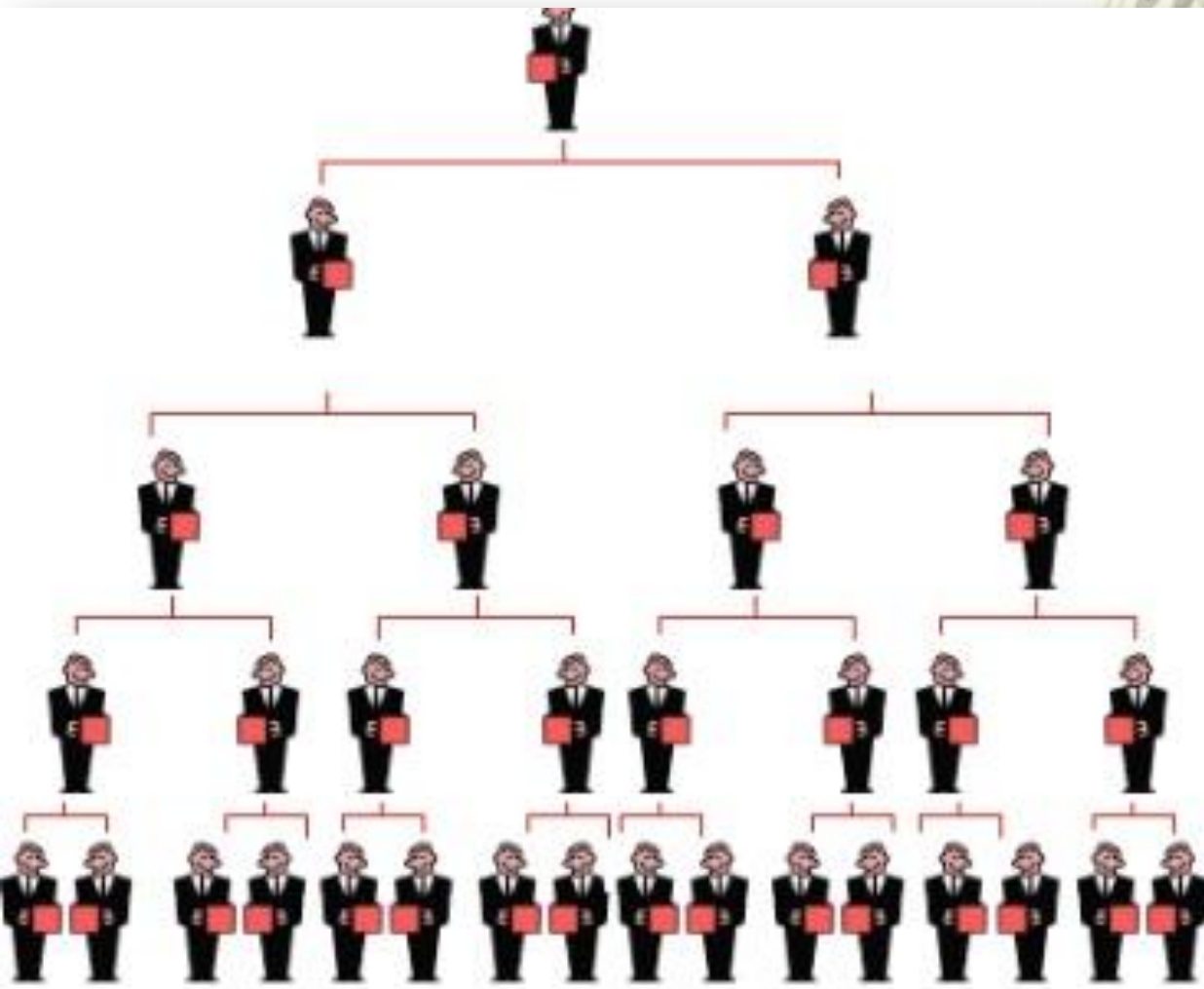
По причине невозможности обеспечения на длительный период постоянного притока новых вкладчиков, ресурсы финансовой пирамиды начинают сокращаться.

Финансовые обязательства растут в геометрической прогрессии.

Среди инвесторов распространяются слухи, паника.

Эта приводит к массовому сбросу ценных бумаг, резкому падению их рыночных курсов.

Типы финансовых пирамид



Многоуровневые

Каждый новый участник делает входной взнос, который сразу же распределяется между тем, кто пригласил новичка, а также более ранними участниками пирамиды. Далее новичок приглашает еще двух или более человек.

Причиной краха многоуровневой пирамиды является банальная нехватка вступающих людей, возникающая рано или поздно в городе, стране, мире.

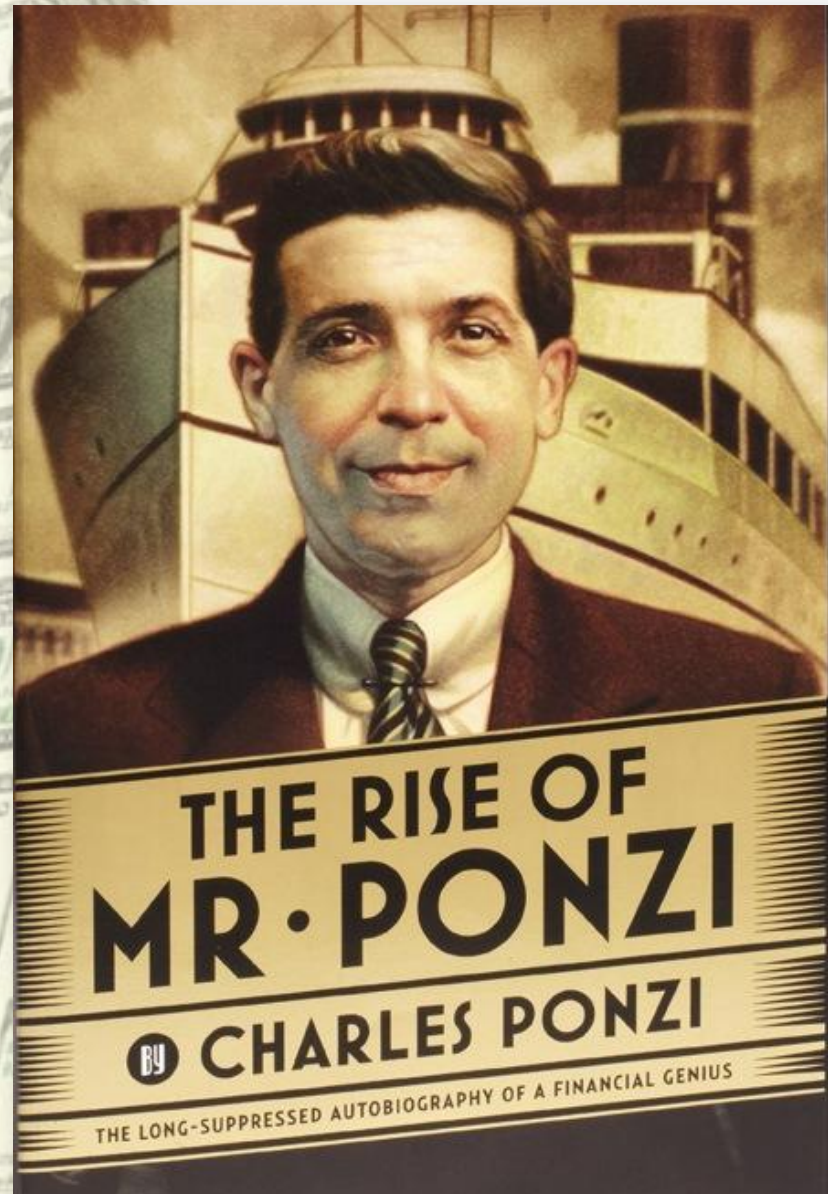
Типы финансовых пирамид

По типу Понци

Названа в честь американца Чарльза Понци, создателя такой пирамиды в 20-е г.г. XX века

Привлечения новых участников не требуется

Когда новых вкладчиков становится все меньше, организатор присваивает себе сделанные вклады и уезжает из страны



Финансовые пирамиды в Европе

Компания Южных морей



Финансовые пирамиды в России

АО «МММ», Сергей Мавроди



Финансовые пирамиды в Интернете

Владельцы интернет-пирамид продают не товар, не акции, а саму возможность зарабатывать деньги. Вкладчик покупает первый уровень «существования» в системе, регистрируется на сайте, заводит свою ссылку. Далее он активно «спамит», привлекая на сайт по своей ссылке клиентов. Они в свою очередь покупают

Признаки недобросовестности

- Сильная рекламная и PR-кампания
- Стремление скрыть информацию о компании
- Небольшой первоначальный взнос

