

# АРБИТРАЖ ТРАФИКА

---



# ЧЕМ СЕГОДНЯ ЗАЙМЕМСЯ?

---

1. Познакомимся
2. Узнаем что такое арбитраж трафика и с чем его едят
3. Определимся с командой

**ЗНАКОМСТВО**

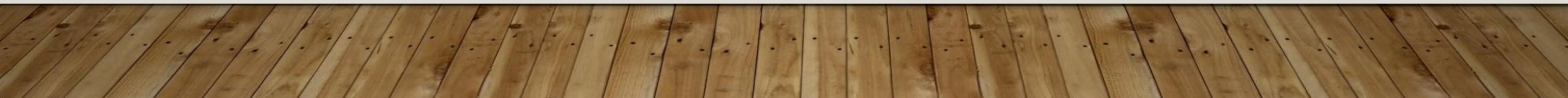
---



# ЗНАКОМСТВО

---

- **Максим**

- Товарный рекламодатель. Совладелец компании Spacelead.
  - Россия и Казахстан
  - 20 офферов
  - штат сотрудников – 86 человек
- 

# ЗНАКОМСТВО

---

- **Максим**

- Товарный рекламодатель. Совладелец компании Spacelead.
- Россия и Казахстан
- 20 офферов
- штат сотрудников – 86 человек

- **Роман**

- Человек, который умеет из 7000 сделать 36000
- Тот, кто умеет найти лиды практически на что угодно
- Самый главный в этом помещении
- Отличник, комсомолец и просто хороший человек

# НЕБОЛЬШАЯ РАЗМИНКА

---

- 1. Бита и Мяч вместе стоят 1 руб 10 коп.  
Бита дороже Мяча на 1 руб  
Сколько стоит Бита и сколько стоит Мяч?

# НЕБОЛЬШАЯ РАЗМИНКА

---

- 1. Бита и Мяч вместе стоят 1 руб 10 коп.  
Бита дороже Мяча на 1 руб  
Сколько стоит Бита и сколько стоит Мяч?
- 2. 5 машин за 5 минут производят 5 ед. изделий  
За сколько минут 100 машин произведут 100 ед. изделий?

# НЕБОЛЬШАЯ РАЗМИНКА

---

- 1. Бита и Мяч вместе стоят 1 руб 10 коп.  
Бита дороже Мяча на 1 руб  
Сколько стоит Бита и сколько стоит Мяч?
- 2. 5 машин за 5 минут производят 5 ед. изделий  
За сколько минут 100 машин произведут 100 ед. изделий?
- 3. На озере растут кувшинки. Каждый день площадь покрытия поверхности кувшинками удваивается. Чтобы покрыть все озеро требуется 48 дней.  
Сколько дней потребуется чтобы покрыть половину озера?



# ЧТО ТАКОЕ АРБИТРАЖ

---



# ЧТО ТАКОЕ АРБИТРАЖ

---

- Арбитраж трафика — покупка трафика (рекламы) в социальных сетях или на сайтах с целью получить оплату за целевое действие (регистрацию, покупку или депозит)
- CPA-маркетинг — это модель маркетинга, когда вебмастер или арбитражник продвигает товары и получает вознаграждение за целевое действие, в нашем случае это — лиды.

# УЧАСТНИКИ РЫНКА СРА-МАРКЕТИНГА

---



**USERS**



**PUBLISHER /  
WEBSITE OWNER**



**AFFILIATE  
NETWORK**



**ADVERTISERS**



01

Вебмастер регистрируется в партнерской сети



02

Выбирает гео и оффер, создает партнерскую ссылку за заказы по которой он будет получать вознаграждение



03

Создает промо материалы для рекламы оффера



04

Привлекает трафик на партнерскую ссылку, генерируя заявки



05

Видит привлеченные заявки в личном кабинете партнерской сети



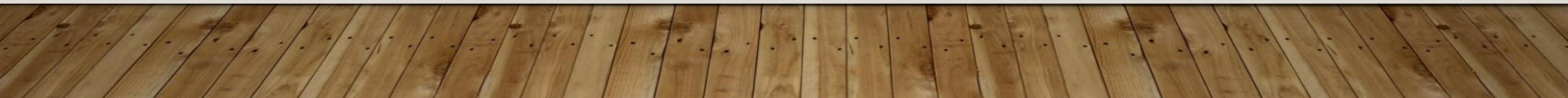
06

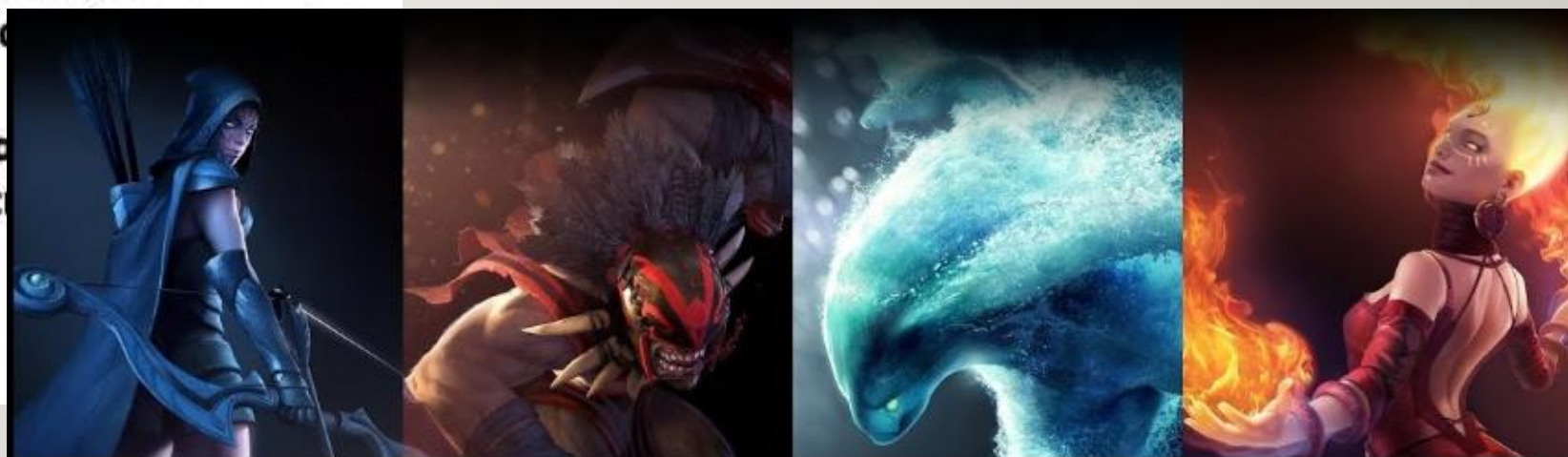
Рекламодатель прозванивает заявки, после чего вебмастер получает вознаграждение за подтвержденные лиды



07

Полученные средства хранятся на счету вебмастера, по истечении холда они выводятся из систем





**Лучшие связки дота 2 в 2020 году**

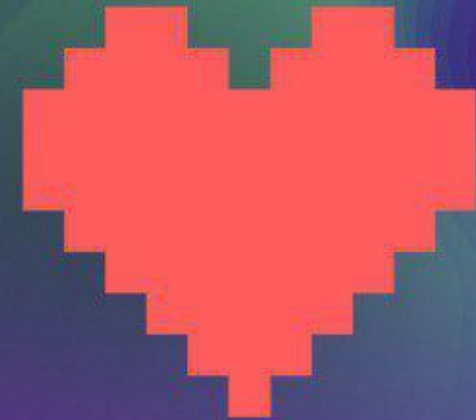
Суставной



+



=



Лучшие связки дота 2 в 2020 году

# ЧТО ЖЕ ТАКОЕ СВЯЗКИ?

---

- **Связка** – это совокупность элементов и действий, который принесут (или не принесут) прибыль.

## **Основные составляющие:**

- Оффер;
- Прелендинг (прокладка, прокла, транзитка);
- Лендинг;
- Креатив;
- Целевая аудитория (ЦА);
- ГЕО.



# ВЕРТИКАЛИ И НИШИ В АРБИТРАЖЕ

---

- **Вертикали:**

- товарка;
- инсталы;
- гемблинг;
- беттинг;
- знакомства;
- крипта, опционы.

- **Ниши в товарке:**

- Белая товарка. Физтовары (техника, электроника, товары для дома...);
- Серая товарка (похудение, омоложение, спортпит...);
- Черная товарка (адалт ...).

# БЕЛАЯ ТОВАРКА

---

- Не вводит пользователя в заблуждение (но это не точно);
- Не противоречит правилам Facebook;
- Легко проходит модерацию;
- Не требует сложных технических решений (уже требует)

# COD

---

- **COD – cash on delivery**  
Покупатель оплачивает товар при получении.
- **Преимущества COD:**
  - высокие показатели конверсии;
  - подходит для всех гео;
  - можно проверить продукт перед доставкой;
  - быстрая возможность возврата при получении;
  - конфиденциальность и безопасность при оплате в отличие от онлайн-платежей.
- **Чем меньше препятствий для пользователя тем выше вероятность покупки!**

# НАВЬІКІ ДЛЯ АРБИТРАЖНІКА

---

- Навыкі аналітыкі;

# НАВЫКИ ДЛЯ АРБИТРАЖНИКА

---

- Навыки аналитики;
- Стрессоустойчивость;

# НАВЫКИ ДЛЯ АРБИТРАЖНИКА

---

- Навыки аналитики;
- Стрессоустойчивость;
- Погружение в тему;

# НАВЫКИ ДЛЯ АРБИТРАЖНИКА

---

- Навыки аналитики;
- Стрессоустойчивость;
- Погружение в тему;
- Понимание целевой аудитории;

# НАВЫКИ ДЛЯ АРБИТРАЖНИКА

---

- Навыки аналитики;
- Стрессоустойчивость;
- Погружение в тему;
- Понимание целевой аудитории;
- Навыки аналитики.





**ВСЕМ СПАСИБО!**

---

