

АРБИТРАЖ ТРАФИКА



ЧЕМ СЕГОДНЯ ЗАЙМЕМСЯ?

1. Познакомимся
2. Узнаем что такое арбитраж трафика и с чем его едят
3. Определимся с командой

ЗНАКОМСТВО



ЗНАКОМСТВО

- **Максим**

- Товарный рекламодатель. Совладелец компании Spacelead.
- Россия и Казахстан
- 20 офферов
- штат сотрудников – 86 человек

ЗНАКОМСТВО

- **Максим**

- Товарный рекламодатель. Совладелец компании Spacelead.
- Россия и Казахстан
- 20 офферов
- штат сотрудников – 86 человек

- **Роман**

- Человек, который умеет из 7000 сделать 36000
- Тот, кто умеет найти лиды практически на что угодно
- Самый главный в этом помещении
- Отличник, комсомолец и просто хороший человек

НЕБОЛЬШАЯ РАЗМИНКА

- 1. Бита и Мяч вместе стоят 1 руб 10 коп.
Бита дороже Мяча на 1 руб
Сколько стоит Бита и сколько стоит Мяч?

НЕБОЛЬШАЯ РАЗМИНКА

- 1. Бита и Мяч вместе стоят 1 руб 10 коп.
Бита дороже Мяча на 1 руб
Сколько стоит Бита и сколько стоит Мяч?
- 2. 5 машин за 5 минут производят 5 ед. изделий
За сколько минут 100 машин произведут 100 ед. изделий?

НЕБОЛЬШАЯ РАЗМИНКА

- 1. Бита и Мяч вместе стоят 1 руб 10 коп.
Бита дороже Мяча на 1 руб
Сколько стоит Бита и сколько стоит Мяч?
- 2. 5 машин за 5 минут производят 5 ед. изделий
За сколько минут 100 машин произведут 100 ед. изделий?
- 3. На озере растут кувшинки. Каждый день площадь покрытия поверхности кувшинками удваивается. Чтобы покрыть все озеро требуется 48 дней.
Сколько дней потребуется чтобы покрыть половину озера?

ЧТО ТАКОЕ АРБИТРАЖ



ЧТО ТАКОЕ АРБИТРАЖ

- Арбитраж трафика — покупка трафика (рекламы) в социальных сетях или на сайтах с целью получить оплату за целевое действие (регистрацию, покупку или депозит)
- CPA-маркетинг — это модель маркетинга, когда вебмастер или арбитражник продвигает товары и получает вознаграждение за целевое действие, в нашем случае это — лиды.

УЧАСТНИКИ РЫНКА СРА-МАРКЕТИНГА



USERS



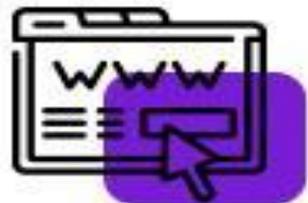
**PUBLISHER /
WEBSITE OWNER**



**AFFILIATE
NETWORK**



ADVERTISERS



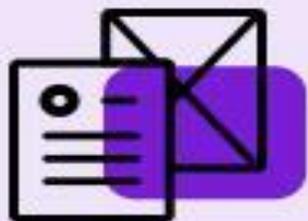
01

Вебмастер регистрируется в партнерской сети



02

Выбирает гео и оффер, создает партнерскую ссылку за заказы по которой он будет получать вознаграждение



03

Создает промо материалы для рекламы оффера



04

Привлекает трафик на партнерскую ссылку, генерируя заявки



05

Видит привлеченные заявки в личном кабинете партнерской сети



06

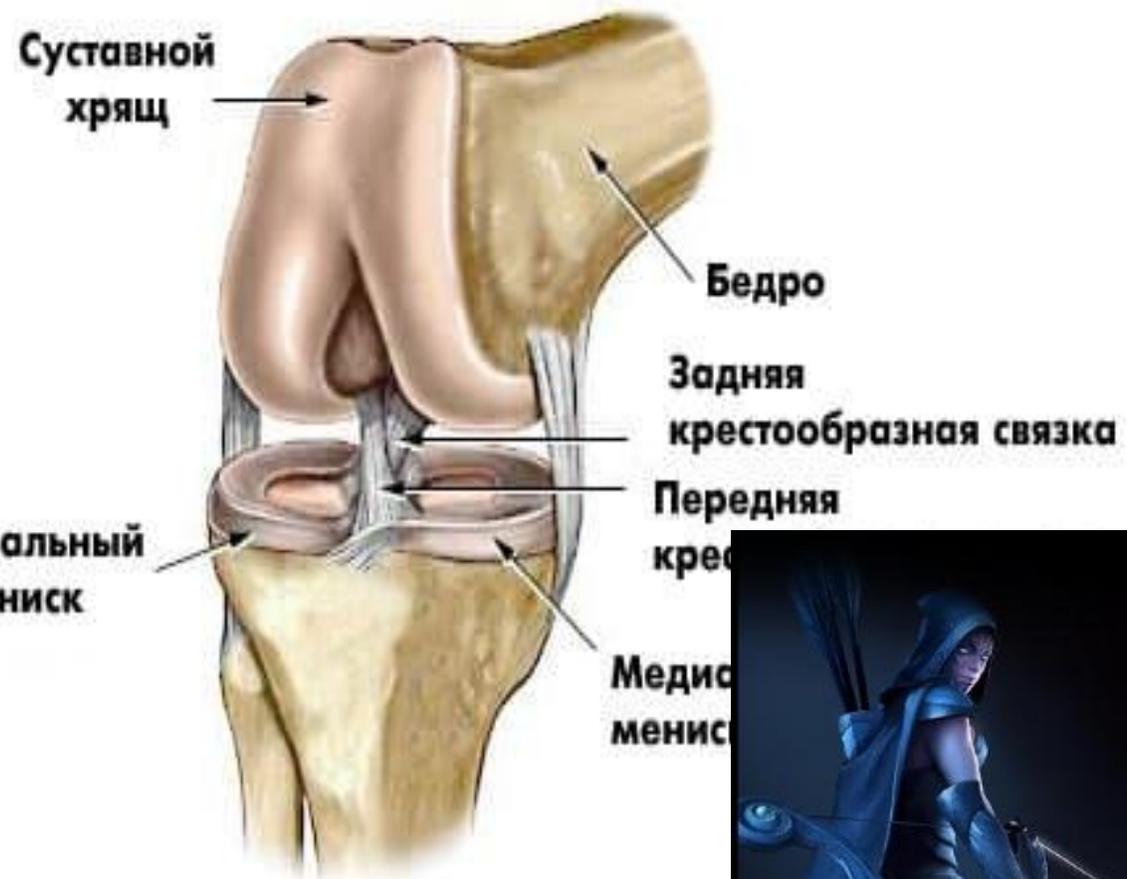
Рекламодатель прозванивает заявки, после чего вебмастер получает вознаграждение за подтвержденные лиды



07

Полученные средства хранятся на счету вебмастера, по истечении холда они выводятся из систем



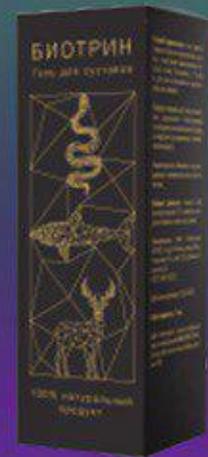


Лучшие связки дота 2 в 2020 году

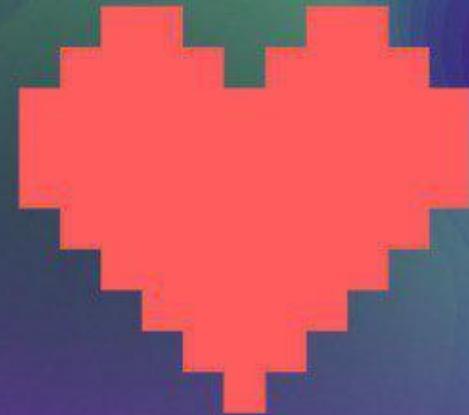
Суставной



+



=



Лучшие связки дота 2 в 2020 году

ЧТО ЖЕ ТАКОЕ СВЯЗКИ?

- **Связка** – это совокупность элементов и действий, который принесут (или не принесут) прибыль.

Основные составляющие:

- Оффер;
- Прелендинг (прокладка, прокла, транзитка);
- Лендинг;
- Креатив;
- Целевая аудитория (ЦА);
- ГЕО.

ВЕРТИКАЛИ И НИШИ В АРБИТРАЖЕ

- **Вертикали:**

- товарка;
- инсталы;
- гемблинг;
- беттинг;
- знакомства;
- крипта, опционы.

- **Ниши в товарке:**

- Белая товарка. Физтовары (техника, электроника, товары для дома...);
- Серая товарка (похудение, омоложение, спортпит...);
- Черная товарка (адалт ...).

БЕЛАЯ ТОВАРКА

- Не вводит пользователя в заблуждение (но это не точно);
- Не противоречит правилам Facebook;
- Легко проходит модерацию;
- Не требует сложных технических решений (уже требует)

COD

- **COD – cash on delivery**
Покупатель оплачивает товар при получении.
- **Преимущества COD:**
 - высокие показатели конверсии;
 - подходит для всех гео;
 - можно проверить продукт перед доставкой;
 - быстрая возможность возврата при получении;
 - конфиденциальность и безопасность при оплате в отличие от онлайн-платежей.
- **Чем меньше препятствий для пользователя тем выше вероятность покупки!**

НАВЬІКІ ДЛЯ АРБИТРАЖНІКА

- Навыкі аналітыкі;

НАВЫКИ ДЛЯ АРБИТРАЖНИКА

- Навыки аналитики;
- Стрессоустойчивость;

НАВЫКИ ДЛЯ АРБИТРАЖНИКА

- Навыки аналитики;
- Стрессоустойчивость;
- Погружение в тему;

НАВЫКИ ДЛЯ АРБИТРАЖНИКА

- Навыки аналитики;
- Стрессоустойчивость;
- Погружение в тему;
- Понимание целевой аудитории;

НАВЫКИ ДЛЯ АРБИТРАЖНИКА

- Навыки аналитики;
- Стрессоустойчивость;
- Погружение в тему;
- Понимание целевой аудитории;
- Навыки аналитики.



ВСЕМ СПАСИБО!

