



Рыночные отношения в ЭКОНОМИКЕ



Экономические системы –

это форма и содержание основных экономических отношений, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

Характеризуются:

- формами собственности
- способом распределения ресурсов
- способами регулирования экономики

Экономические системы

Традиционная экономика

- На основе традиций, передающихся из поколения в поколение

Командная (централизованная), директивная, плановая экономика

- На основе решений государственных органов, отражённых в планах

Рыночная экономика

- На соотношении спроса и предложения

Смешанная экономика

	Традиционна я	Командная	Рыночная
Что производить ?	Продукты с/х, охоты, рыболовства. Мало производится товаров. Определяется обычаями и традициями.	Определяется группами специалистов: инженерами, экономистами, промышленниками – «плановиками»	Определяют потребители. Производители производят то, что хотят потребители.
Как производить ?	Производят так и тем, как и чем производили предки.	Определяется планом.	Определяют сами производители.
Кто получает товары и	Основной продукт достаётся вождям или собственникам земли, остальное	«Плановики» определяют кто и сколько будет получать товаров и услуг.	Потребители получают столько, сколько хотят; потребители –

Традиционная

- Отсталые технологии
- Ручной труд
- Многоукладная экономика

Командная

- Земля, капитал, экономические ресурсы в собственности государства

Рыночная

- Капитал и земля находятся в частной собственности
- Закон спроса и предложения

Смешанная экономика

-

это способ организации экономической жизни, при которой:

- земля и капитал находятся в частной собственности;
- распределение ограниченных ресурсов осуществляется рынками и при значительном участии государства.

Формы организации

производства:

Натуральное хозяйство – это хозяйство, в котором люди производят продукты лишь для удовлетворения своих собственных потребностей, не прибегая к обмену.

Товарное хозяйство – это хозяйство, при котором продукты производятся для продажи, посредством рынка

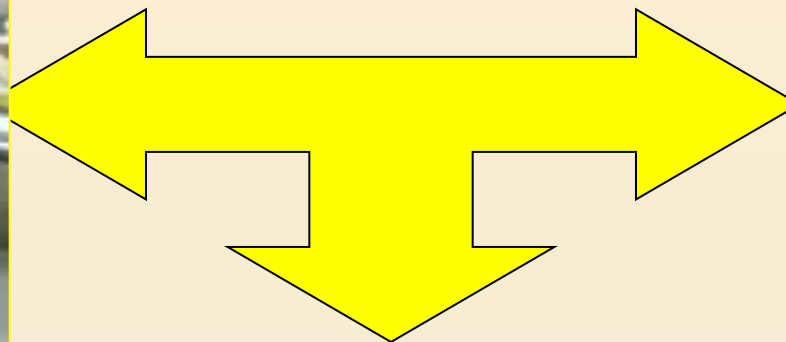


РЫНОК

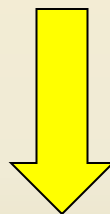
Совокупность условий, благодаря которым покупатели и продавцы товара и услуги вступают в контакт друг с другом с целью покупки или продажи товара и услуги

СПРОС

ПРЕДЛОЖЕНИЕ



ЦЕНА ТОВАРА

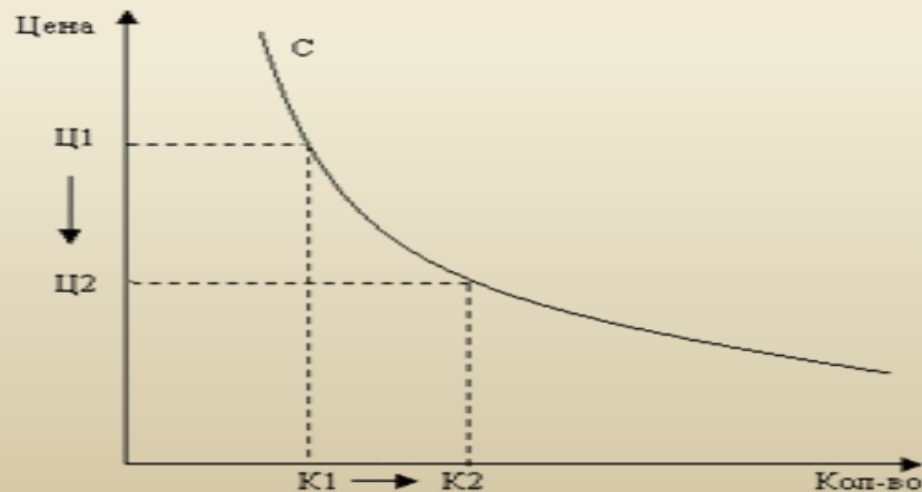


**РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ
РЕГУЛИРОВАНИЯ
ПРОИЗВОДСТВА**

**СПРОС – потребность покупателя
в необходимых ему товарах и
услугах, за которые он готов
заплатить.**

ЗАКОН СПРОСА

**«Чем выше цена товара, тем меньше
спрос на него»**



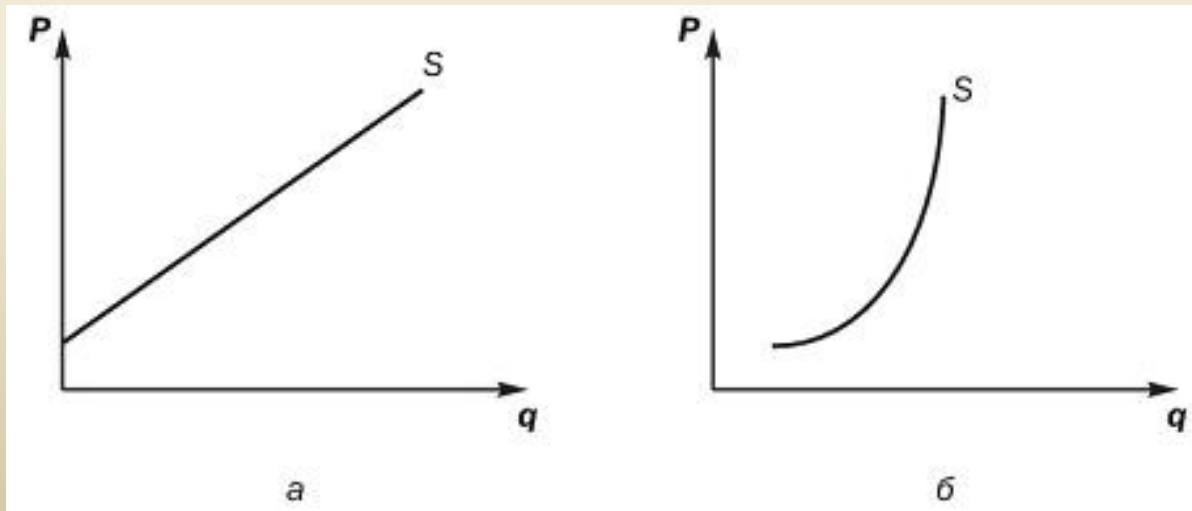
ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВЕЛИЧИНУ СПРОСА?

- **Величина доходов населения**
- **Численность населения**
- **Вкусы потребителя (мода)**
- **Опасение относительно
повышения цен**
- **Действие рекламы**

Предложение – совокупность товаров, которые производители готовы продать по альтернативной цене

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ

«предложение возрастает с увеличением цены и падает при ее снижении»



ЧТО ВЛИЯЕТ НА ВЕЛИЧИНУ ПРЕДЛОЖЕНИЯ?

- Затраты производителя
- Используемая технологи
- Ожидание повышения
цены на товар

ГРАФИК СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Рис 1

T потребление товара

C цена

R точка равновесия

Tr количество товара в рыночном равновесии

Cr равновесная цена

— СПРОС

— ПРЕДЛОЖЕНИЕ

СТРУКТУРА РЫНКА

По объектам	Рынок товаров, услуг, труда, капитала
По субъектам	Рынок покупателей Рынок продавцов
По географическому положению	Местный, региональный, национальный, мировой
По степени ограниченности конкуренции	Свободный монополистический
По соответствию законодательства	Легальный рынок Нелегальный («черный»)

Инфраструктура рынка - ЭТО СОВОКУПНОСТЬ РЫНОЧНЫХ ИНСТИТУТОВ



ТОВАРНАЯ БИРЖА

Рынок товаров, продаваемых
большими партиями

ВАЛЮТНАЯ БИРЖА

Рынок купли-продажи
иностранной валюты



Инфраструктура рынка

БИРЖА ТРУДА - рынок купли-продажи рабочей силы (регистрация и трудоустройство безработных)

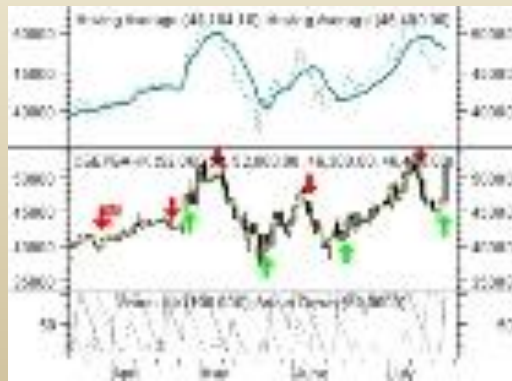


ФОНДОВЫЙ РЫНОК - рынок ценных бумаг

ЦЕННАЯ БУМАГА:

• **АКЦИЯ**

• **ОБЛИГАЦИЯ**



АКЦИЯ

Закрепляет право владельца (акционера)

- 1. на получение части прибыли АО в виде дивидендов**
- 2. На участие в управлении АО**
- 3. На часть имущества при ликвидации АО**

ОБЛИГАЦИЯ

Закрепляет право владельца

- 1. на получение в предусмотренный срок номинальной стоимости или имущественного эквивалента**
- 2. На получение фиксированного % от стоимости**
- 3. Подлежит выкупу (погашению) в течение определенного, заранее обусловленного срока**



КОНКУРЕНЦИЯ И МОНОПОЛИЯ

КОНКУРЕНЦИЯ (соперничество)

Способствует:

- рациональному использованию ограниченных ресурсов
- снижению издержек
- повышению эффективности производства
- повышению качества товаров

МОНОПОЛИЯ (исключительное право)

Экономический диктат:

установление монопольно высоких цен для получения высокой прибыли

**СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК –
ОДНОВРЕМЕННО ДЕЙСТВУЮТ
РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ И
ГОСУДАРСТВЕННОЕ
РЕГУЛИРОВАНИЕ**

Домашнее задание.

§ 4, вопрос 8