



«ОТКРЫТЫЙ УРОК ПО ЭКОНОМИКЕ»

Удмуртский государственный университет
Институт Экономики и Управления



РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ

д.э.н., профессор, профессор кафедры экономической
теории и предпринимательства

Матвеев Владимир Валентинович



КРУГЛЫЙ СТОЛ

«РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В ЭКОНОМИКЕ»

Министр экономики УР Тумин Михаил Иванович

Управляющий УО ПАО «Сбербанк России» Коновалов Сергей
Владимирович



Новые кадры для новой экономики

Институт Экономики и Управления





УДМУРТСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»

Овчинникова Анна Владимировна, д.э.н.,
Зав.кафедрой Экономической теории и Предпринимательства





- 1. ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**
- 2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ**
- 3. ДОХОДЫ, РАСХОДЫ (ИЗДЕРЖКИ), ПИБЫЛЬ**
- 4. КРИВЫЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

ВВЕДЕНИЕ



СОЦИУМОМ ПРАВЯТ КОРПОРАЦИИ

Рейтинг компаний				Рейтинг Стран		
Ранг	Компания		Продажи, млн. долл.	Ранг	Страна	ВВП, млн. долл.
1	Exxon Mobil США		433,5	23	Саудовская Аравия	434,67
2	JPMorgan Chase США		110,8	55	Кувейт	109,46
3	General Electric США		147,3	51	Казахстан	149,06
4	Royal Dutch Shell Нидерланды		470,2	21	Бельгия	469,7
5	ICBC Китай		82,6	62	Ирак	82,15



**КАПИТАЛ ПЛЯШЕТ ПОД ДУДКУ
ТАЛАНТА !!!!!**



**УСПЕХ ОПРЕДЕЛЯЕТСЯ СПОСОБНОСТЬЮ БЫТЬ
ДРУГИМИ!!!**

1. ПОНЯТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА





Предпринимательство - самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке (абз. 3 п. 1 ст. 2 ГК РФ).



ПРИЗНАКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1. Самостоятельность предпринимателя**
- 2. Рисковый характер предпринимательской деятельности..**
- 3. Признак систематичности установлен в двух аспектах: 1) систематичность самой деятельности (регулярность, постоянство); 2) систематическим должно быть получение прибыли.**
- 4. Новаторство**
- 5. Ответственность предпринимателя:**
юридическая ответственность
(административная, уголовная, гражданско-правовая) и социальная ответственность

ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



- **Товар** представляет собой продукт труда, удовлетворяющий какие-либо потребности покупателя, предназначенный для обмена в форме купли-продажи. Таким образом, к товару относится любая вещь, не ограниченная в обороте, свободно отчуждаемая и переходящая от одного лица к другому по договору купли-продажи.
- **Услуги** могут разделяться на фактические (перевозка), юридические (совершение сделок по договору комиссии), комплексные, то есть включающие юридические и фактические действия (договор транспортной экспедиции).



СУБЪЕКТЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Субъектами предпринимательской деятельности могут быть:

- **Физические лица:**
- **Граждане РФ;**
- **Граждане иностранных государств;**
- **Лица без гражданства;**
- **Юридические лица.**



ПРАВО ЗАНИМАТЬСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

- В ст. 21 ГК РФ говорится, что способность гражданина своими действиями приобретать и осуществлять права, создавать для себя гражданские обязанности и исполнять их (**гражданская дееспособность**) возникает в полном объеме с наступлением совершеннолетия (18 лет). Вместе с тем гражданин, не достигший 18 лет, может приобрести полную дееспособность в случае вступления в брак в установленном порядке ранее этого возраста или в результате эмансипации.
- **Эмансипация** - это объявление несовершеннолетнего, достигшего 16 лет, полностью дееспособным при условии его работы по трудовому договору (контракту) или занятия с согласия законных представителей (родителей, усыновителей либо попечителя) предпринимательской деятельностью. Эмансипация производится по решению органа опеки и попечительства - с согласия законных представителей или по решению суда - при отсутствии такого согласия.
- Частичной дееспособностью обладают несовершеннолетние граждане: малолетние в возрасте до 14 лет и неэмансипированные подростки в возрасте от 14 до 18 лет. За малолетних сделки (кроме мелких бытовых и некоторых других, которые малолетние вправе самостоятельно совершать с 6-летнего возраста) от их имени могут осуществлять (при соблюдении предусмотренных законом условий) только их родители, усыновители или опекуны.
- Несовершеннолетние в возрасте от 14 до 18 лет совершают сделки, по общему правилу, с предварительного (либо последующего) письменного согласия (одобрения) своих законных представителей.



НЕ МОГУТ ЗАНИМАТЬСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

- должностным лица органов государственной власти и государственного управления
- военнослужащие, работники силовых министерств и служб, например работники милиции, работники налоговых органов и органов налоговой полиции и другие категории граждан.
- по приговору суда.



ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Конституция Российской Федерации :

- основы конституционного строя;
- основополагающие права и свободы человека;
- ключевые принципы построения системы государственной власти;

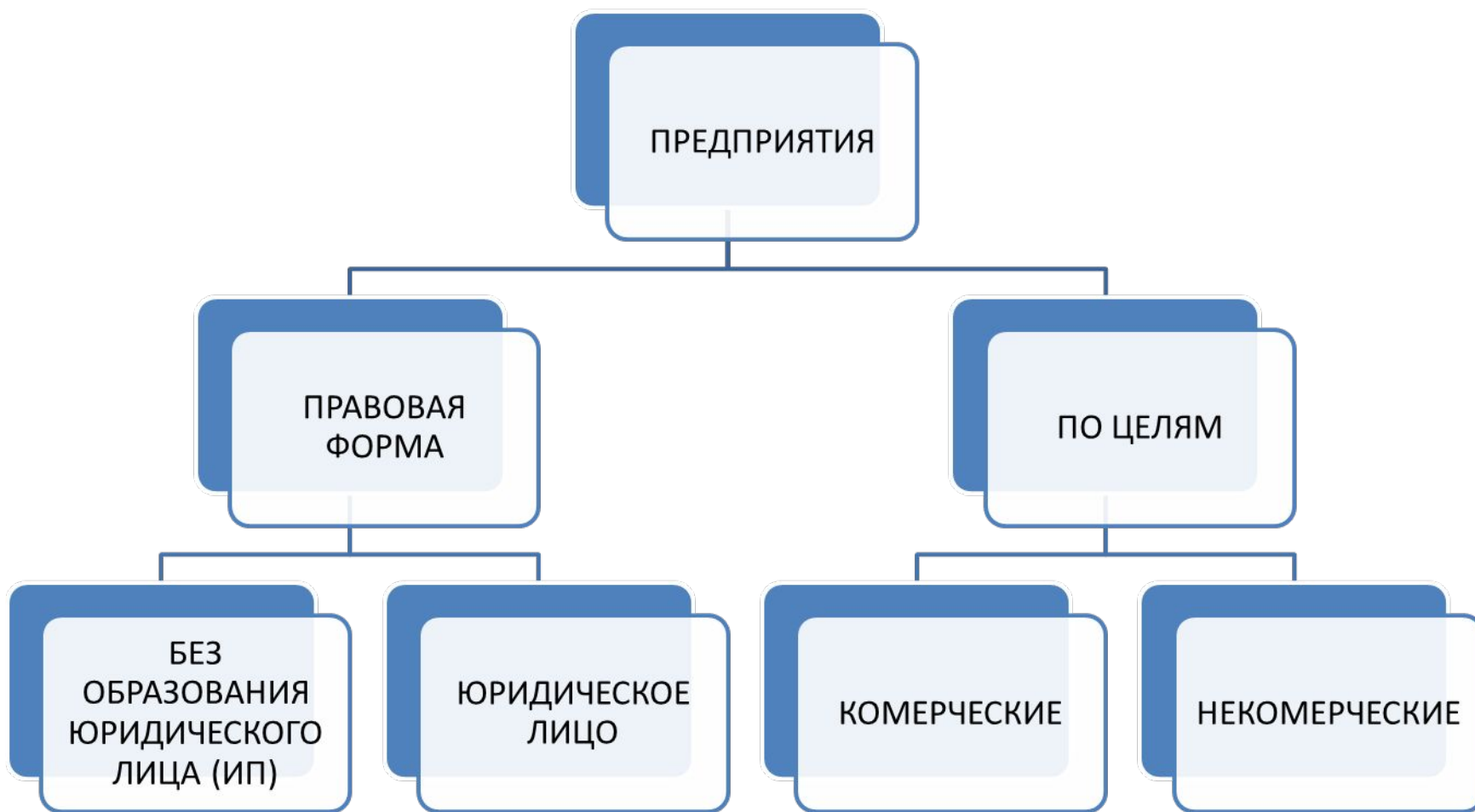
Гражданский кодекс РФ (часть первая)

- принципы гражданского права;
 - лица (основы статуса физических и юридических лиц);
 - объекты гражданских прав (вещи, ценные бумаги, интеллектуальная собственность и др.);
 - основы обязательного права
-
- **Федеральные законы**

2. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ



ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ





3. ДОХОДЫ, РАСХОДЫ (ИЗДЕРЖКИ), ПИБЫЛЬ



ПРИБЫЛЬ = ДОХОДЫ – РАСХОДЫ

характеризует экономический эффект, полученный в результате деятельности организации, является мерой эффективности общественного производства.

Доход - выручка от продажи продукции и товаров, поступления, связанные с выполнением работ, оказанием услуг

$$TR = P \times Q$$

TR – валовый доход

P – цена

Q – количество проданного товара



РАСХОДЫ

Расходы- являются расходы, связанные с изготовлением продукции и продажей продукции, приобретением и продажей товаров.

РАСХОДЫ $\approx$ ИЗДЕРЖКИ

Понятие издержек шире!!!!!!

ИЗДЕРЖКИ



4. КРИВЫЕ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ



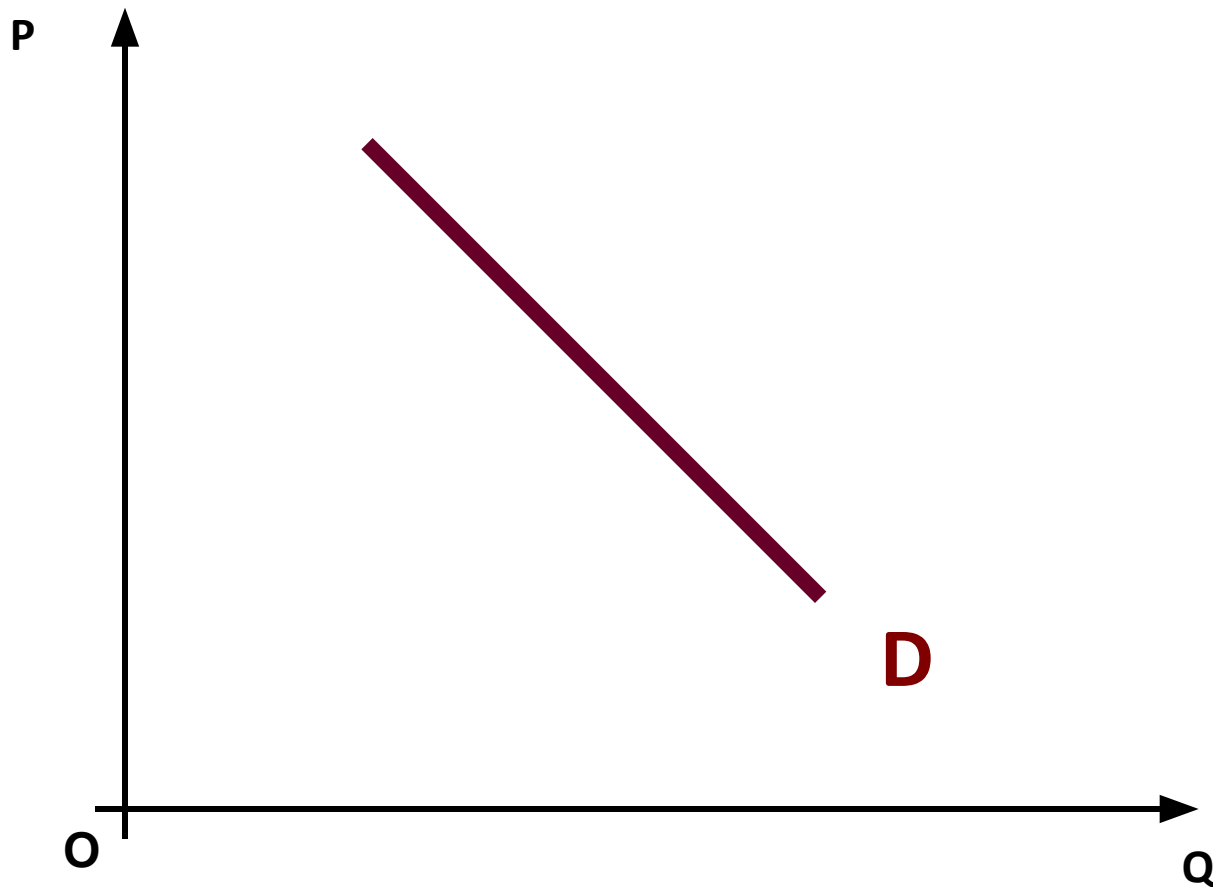
- Величина спроса – это объем товара определенного вида, который покупатели готовы (хотят и могут) приобрести на протяжении определенного периода времени при определенном уровне цены данного товара.
- Спрос – это сложившаяся в определенный период времени зависимость величин спроса на данном товарном рынке от цен, по которым товары могут быть предложены к продаже.

Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:

- 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
- 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?

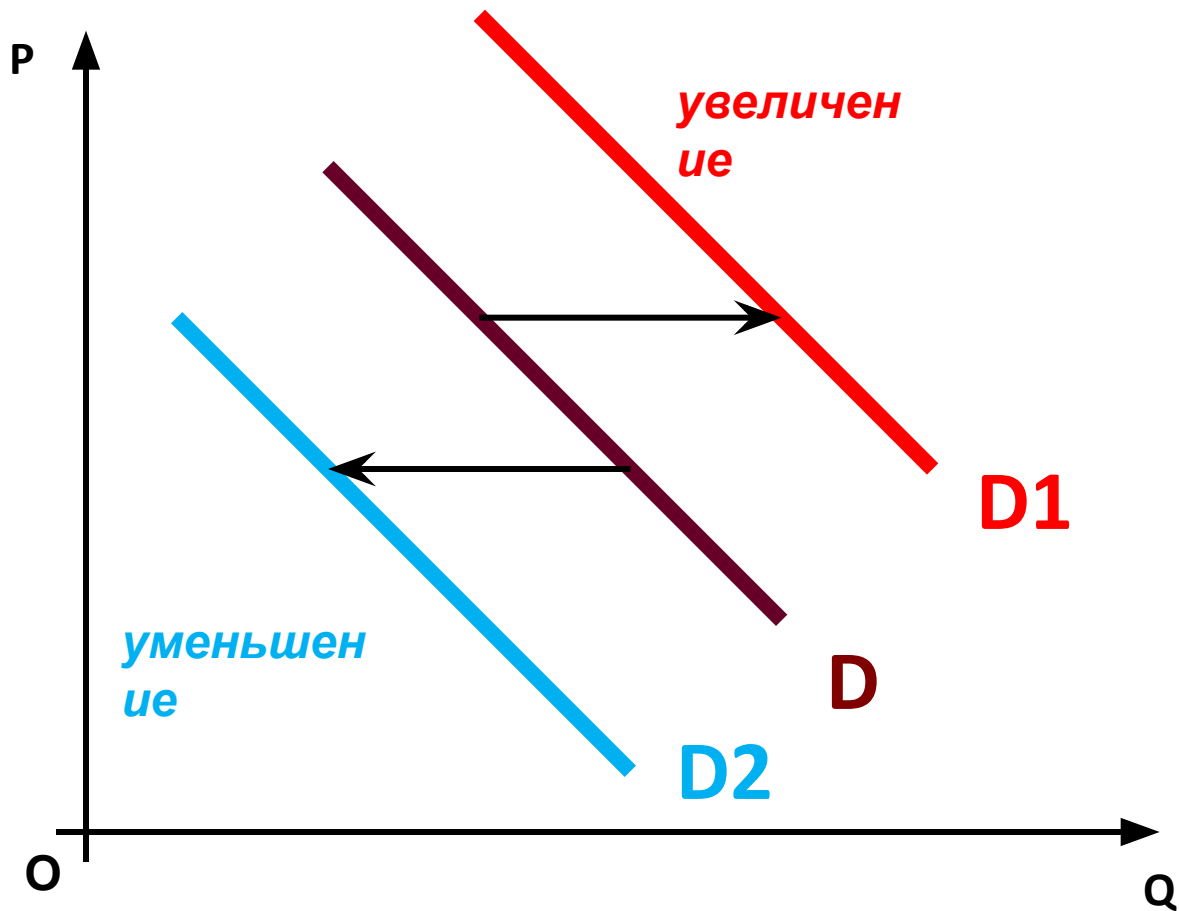
КРИВАЯ СПРОСА



D (Demand) - спрос

Закон спроса состоит в том, что повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, а снижение цен - к ее увеличению.

ИЗМЕНЕНИЕ СПРОСА



Влияние неценовых факторов



НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ, ОТ КОТОРЫХ ЗАВИСИТ СПРОС НА ТОВАРЫ:

- вкусы и предпочтения потребителей;
- уровень доходов потребителей;
- взаимодополняющие и
взаимозаменяемые товары;
- количество потребителей;
- накопленное имущество
потребителей;
- потребительские ожидания.

ПРЕДЛОЖЕНИЕ

- Величина предложения – это объем товара определенного вида, который продавцы готовы (хотят и могут) предложить в течении определенного периода времени на рынок при определенном уровне цены на этот товар
- Предложение – это сложившаяся в определенный период времени зависимость величин предложения на рынке в течение определенного периода времени от уровней цен, по которым этот товар может быть продан.

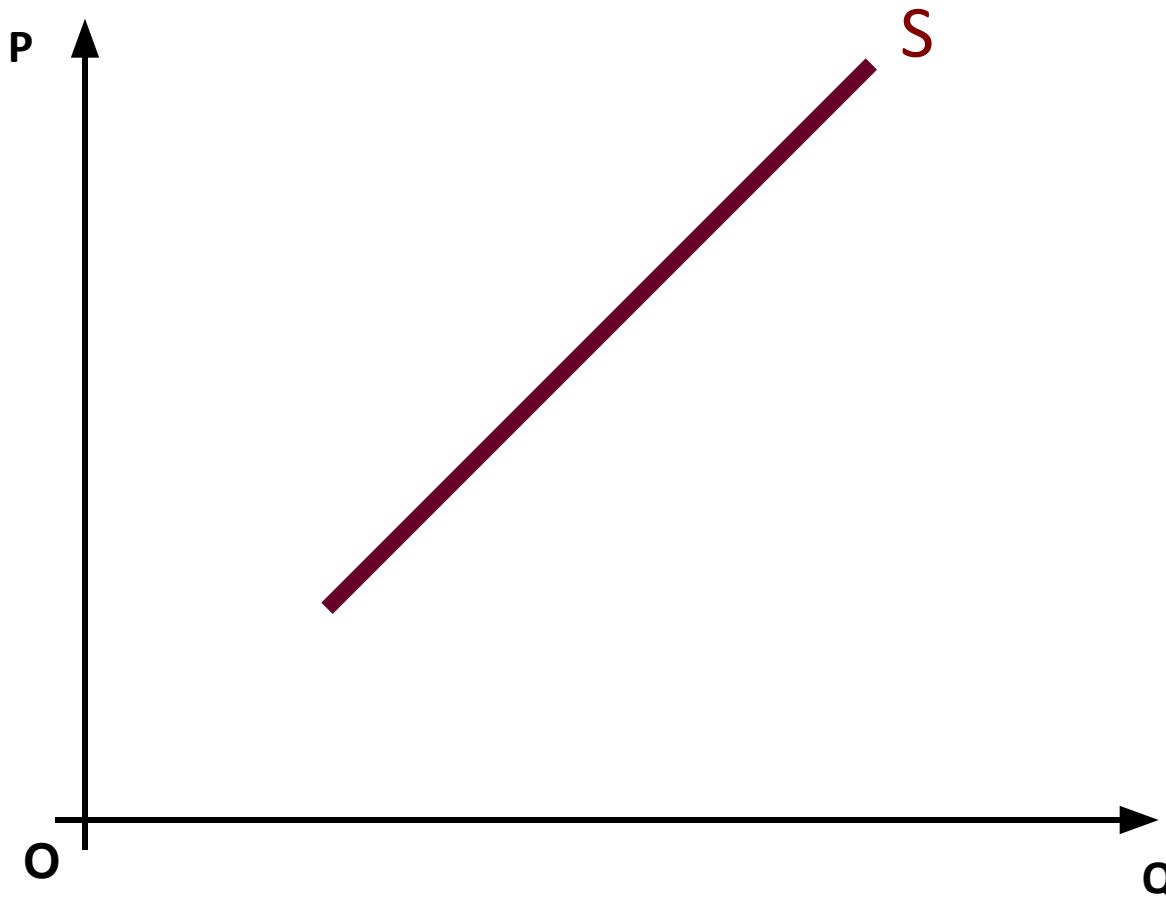


КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода времени.

Каждая точка на кривой – величина предложения данного товара при определенном уровне цены.

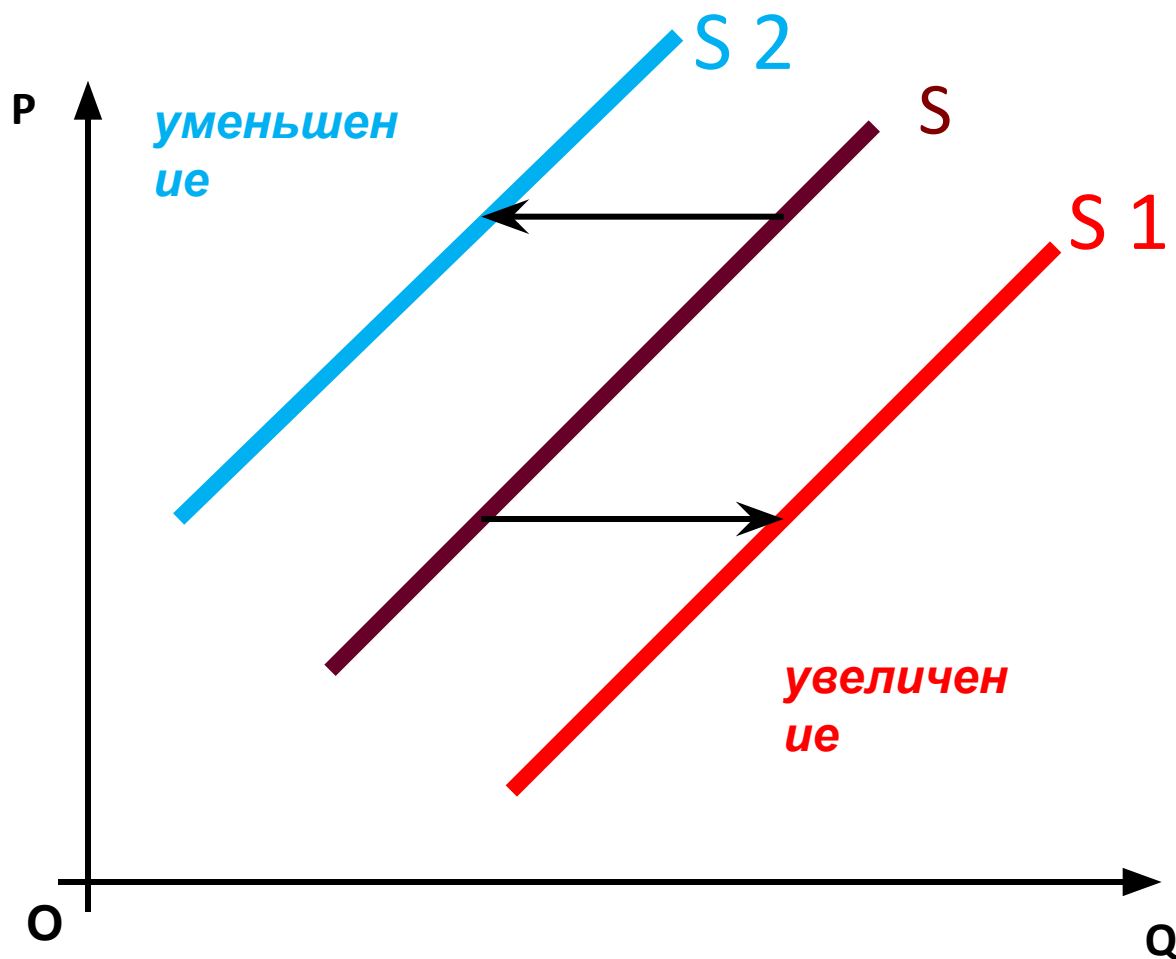
КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



**S (Supply) -
предложение**

Закон предложения состоит в том, что повышение цен обычно ведет к увеличению величины предложения, а снижение цен - к ее уменьшению.

ИЗМЕНЕНИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ



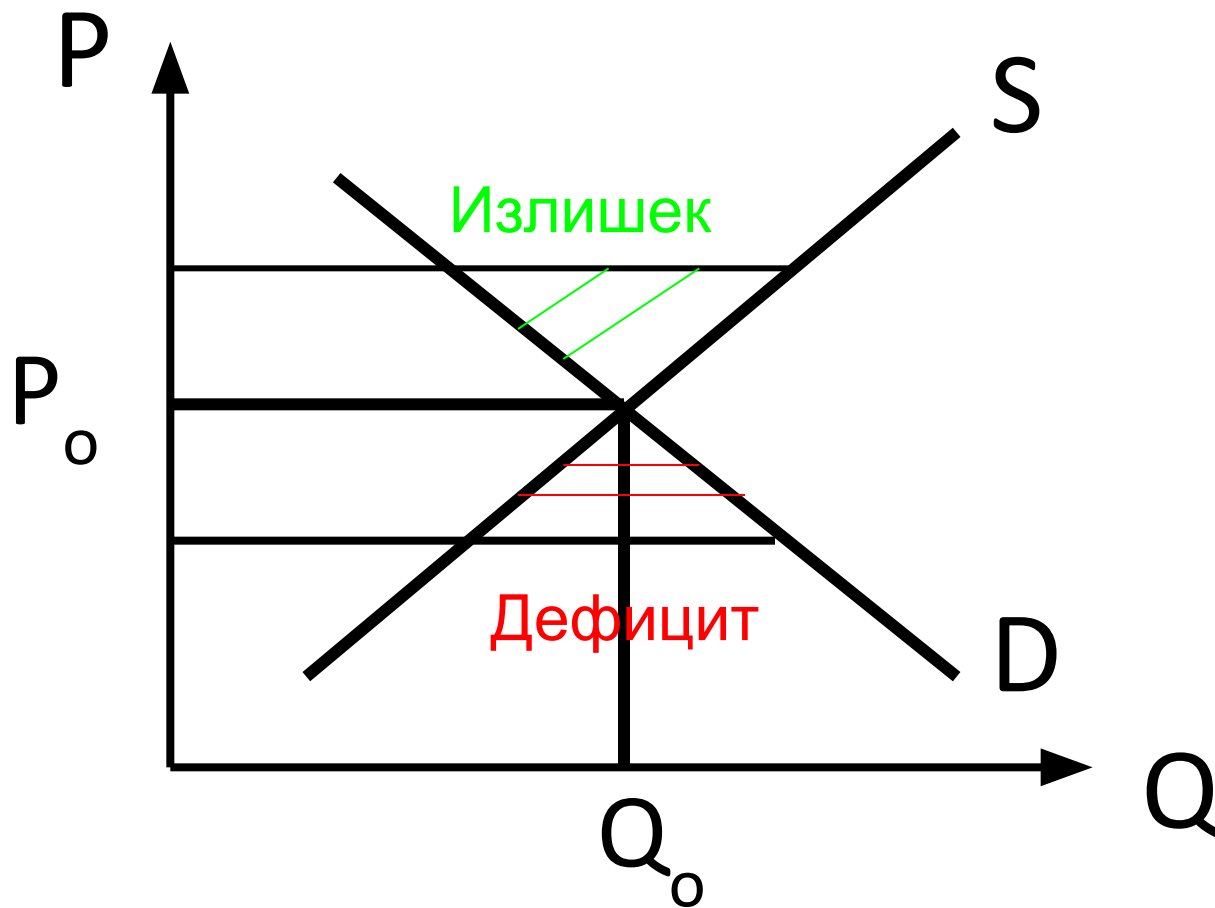
Влияние неценовых факторов



ФАКТОРЫ, СМЕЩАЮЩИЕ КРИВУЮ ПРЕДЛОЖЕНИЯ.

- технология производства;
- цены на экономические ресурсы;
- потребительские ожидания;
- цены на другие товары;
- число товаропроизводителей;
- налоги и субсидии.

Рынки стремятся к состоянию равновесия, где спрос = предложению...





КОНТАКТЫ

ОВЧИННИКОВА АННА ВЛАДИМИРОВНА,

д.э.н., зав. кафедрой ЭТиП

8-912-010-37-69

o_anna01@mail.ru



etip.udsu



@etip.udsu

www.udsu.ru

Овчинникова А.В., д.э.н., зав. кафедрой ЭТиП, 16.03.2019