

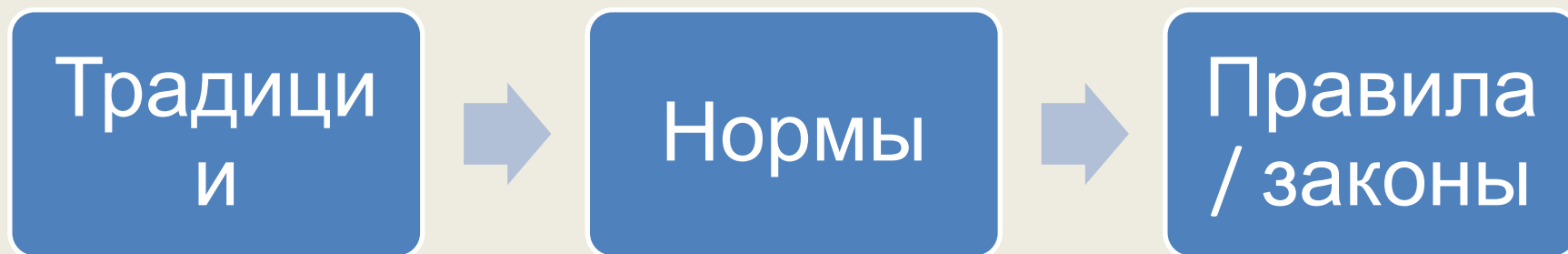
Организационная культура

Лекция 3.2

Экспресс-анализ оргкультуры

- 1) *Внешний вид или средства самопрезентации сотрудников*
- 2) *Территория организации*
- 3) *Отношение ко времени*
- 4) *Обращенность во времени*
- 5) *Коммуникационная система*
- 6) *Что и как едят люди*
- 7) *Ритуалы, табу, легенды, мифы, герои компании*

Взаимосвязь правил, норм и традиций

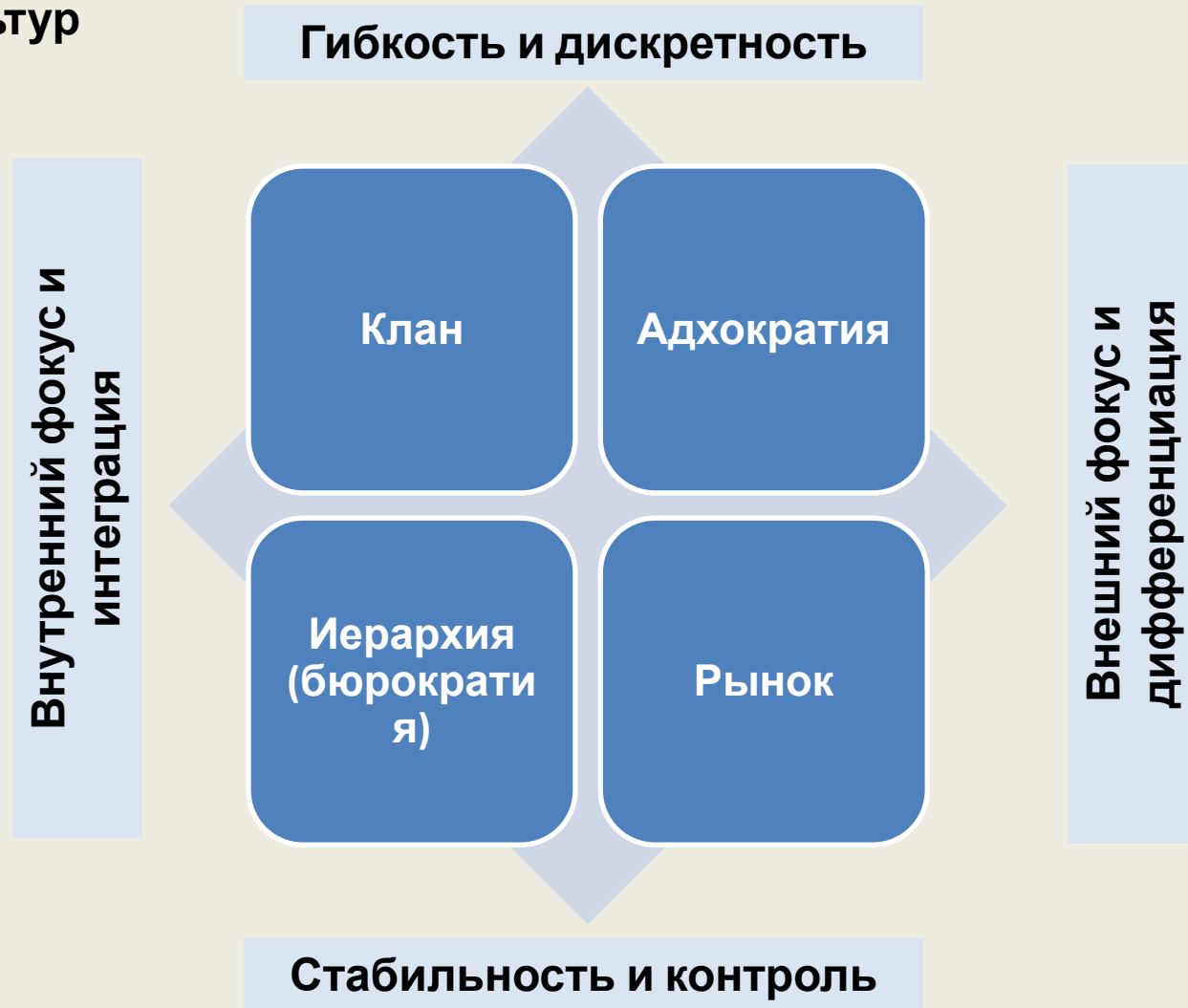


Мероприятия по формированию оргкультуры

- 1) *Поведение руководителя*
- 2) *Система стимулирования и мотивации*
- 3) *Критерии отбора в организацию*
- 4) *Обучение персонала*
- 5) *Организационные традиции и порядки*
- 6) *Заявления, призывы, декларации руководства*
- 7) *Широкое внедрение корпоративной символики*

Типология К. Камерона и Р. Куинна

Рамочная конструкция конкурирующих ценностей различных оргкультур



Бывает ли «хорошая» и «плохая» корпоративная культура?

«Хорошая» корпоративная культура помогает компании добиваться стоящих перед ней целей. Такую культуру можно считать активом компании, она работает на ее прибыль.

«Плохая» тянет компанию назад, не дает развиваться и способствует краху.

Культура влияет на достижение личных целей работника

*Корпоративная культура может быть **эффективной и неэффективной***