

Теория фирмы – задачи институционального подхода

Анализ поведения в мире
асимметричности информации
Изучение фирмы как совокупности
контрактов

Создатели институциональной теории фирмы

- Р. Коуз, Д. Норт, М. Олсон, Г. Саймон, О. Уильямсон
- Теория объясняет: причины существования фирмы как жёсткой иерархии, многообразие фирм, мотивацию работников, функции управления и т.д.

Теория фирмы Коуза

- Автор считает, что анализ должен учитывать: наличие транзакционных издержек, неценовой метод распределения ресурсов.
- Фирма – совокупность отношений между вовлечёнными в неё владельцами ресурсов
- Транзакция – взаимодействие людей по поводу отчуждения или присвоения прав собственности

Теория фирмы Коуза

- Фирма должна представлять собой не спонтанный порядок, а иерархию
- Причина возникновения фирмы: необходимость снижения трансакционных издержек, возникающих в ходе решения проблем координации и решения конфликтов

Классификация трансакционных издержек

- Поиск информации о ценах, товарах, о поставщиках
- Ведение переговоров о заключении контракта
- Измерение количества и качества товаров и услуг
- Спецификация и защита прав собственности
- Оппортунистическое поведение

Структура фирмы

- Структуру фирмы как организации и института определяют три параметра:
- Спецификация прав собственности
- Величина трансакционных издержек
- Совокупность контрактов как каналов передачи прав собственности
- Спецификация прав собственности предполагает варианты её концентрации и делегирования

Теорема Коуза

- Раскрывает смысл прав собственности
- Отводит от рынка обвинение в провалах
- Выявляет ключевое значение транзакционных издержек

Теория фирмы А. Алчиана, Г. Демсеца и др. экономистов

- Фирма – пучок прав собственности на набор ресурсов
- Владелец (собственник) актива обладает правом окончательного контроля над его использованием и вариантом применения

Теория экономической организации

- Г.Саймон и О. Уильямсон и др.
- Цель фирмы не максимизация прибыли, а достижение её определённого уровня и удержание доли рынка
- Связана с менеджерскими теориями
- Изучает разные структуры фирмы

