



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРАВО КАК ОТРАСЛЬ ПРАВА

- Информационное право – как отрасль права представляет собой совокупность правовых норм, установленных и охраняемых государством, возникающих в информационной сфере производства, преобразования и потребления информации.
 - Информационное право изучает информационную сущность права.
 - Информационное право связано с другими отраслями права, т.е. имеет характер комплексной отрасли.
-

Предметная область информационного права включает в себя процесс информатизации - организацию социально-экономических и научно-технических оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав субъектов на основе формирования и использования информационных ресурсов.

Процесс расширения границ информатизации современного общества, всех его государственных и негосударственных структур приводит к расширению сферы отношений, регулируемых нормами информационного права. Содержание таких отношений определяется постепенно под воздействием внешних объективно происходящих и исторически обусловленных процессов социально-экономического, политического и иного характера.

Предмет Информационного права составляют три группы отношений:

- Отношения, связанные с производством, передачей, распространением, поиском и получением информации;
- Отношения, связанные с применением информационных технологий;
- Отношения, связанные с обеспечением защиты информации.

Метод отрасли – это определенные приемы, способы и средства юридического воздействия права на общественные отношения.

Информационная отрасль использует следующие методы в качестве правового регулирования:

1. Предписание – возложение прямой юридической обязанности совершать те или иные действия в условиях, предусмотренных правовой нормой.
2. Запрет – возложение прямой юридической обязанности не совершать те или иные действия в условиях, предусмотренных правовой нормой.
3. Дозволение – юридическое разрешение совершения в условиях, предусмотренных правовой нормой, те или иные действия либо воздержаться от их совершения по своему усмотрению.

В информационном праве используется вся совокупность способов регулирующего воздействия на информационные правоотношения, т.е. как диспозитивное регулирование (свобода выбора, равенство сторон, децентрализация, координация), так и императивное регулирование (централизованное осуществление властных полномочий, строгая субординация).

В теории государства и права под системой понимается упорядоченность по критерию единства предмета и метода правового регулирования совокупность правовых норм, которая складывается для регулирования данной области общественных отношений.

- Система информационного права включает в себя 6 разделов.
 - 1. Информационное право как часть отечественной правовой системы: понятие и виды информации, субъекты информационного права, система информационного права, взаимосвязь информационного права с другими отраслями права и т.д.
 - 2. Информация с ограниченным доступом.
 - 3. Массовая информация.
 - 4. Документированная информация. Библиотечное и архивное дело.
 - 5. Информационная безопасность.
 - 6. Ответственность в информационной сфере.
 - Функции информационного права:
 - Правотворческая – выражается в наделении субъектов информационной деятельности полномочиями по нормотворчеству.
-

- Правоисполнительная – информационное право непосредственно регулирует общественные отношения, воздействуя на них при помощи установленных правом методов.
 - Организационная – информационная деятельность является организационной, т.е. направленной на упорядочение общественных отношений в информационной сфере.
 - Координационная – заключается в обеспечении разумного и эффективного взаимодействия всех субъектов информационных отношений.
 - Правоохранительная - обеспечивает соблюдение установленного правового режима и защиту законных интересов всех участников информационных отношений.
 - Принципы информационного права:
 - Принципы - это зафиксированные в правовых нормах основные начала, определяющие сущность и содержание данной отрасли права, придающие ей системный характер и позволяющие ей говорить о целостности механизма правового регулирования.
 - Под принципами информационного права понимаются основные исходные положения, юридически закрепляющие объективные закономерности общественной жизни, проявляющиеся в информационной сфере.
-

- 1. Принцип приоритетности прав.

В информационном праве возможен как приоритет прав личности, так приоритет прав государства, например при столкновении интересов государства и личности в правоотношениях, когда требуется установить пределы осуществления права на тайну государства и тайну отдельно взятой личности.

- 2. Принцип свободы поиска, получения, передачи, производства и распространения информации любым законным способом.
 - 3. Принцип достоверности информации и своевременности ее предоставления.
 - 4. Принцип ограничения доступа к информации только федеральным законом.
 - 5. Принцип открытости информации о деятельности органов государственной власти и органов местного самоуправления. Принцип прозрачности.
 - 6. Принцип обеспечения безопасности при создании информационных систем, их эксплуатации и защите содержащейся в них информации.
 - 7. Принцип равноправия языков народов при создании информационных систем и их эксплуатации.
 - 8. Принцип неприкосновенности частной жизни, недопустимость сбора, хранения, использования и распространения информации о частной жизни лица без его согласия.
-

- Информационные нормы.
 - Норма права по своему юридическому значению представляет собой установленное правило поведения, соблюдение которого гарантируется юридическими средствами.
 - Информационно-правовая норма – это установленное общеобязательное правило поведения участников информационных отношений.
 - Особенности (черты) информационно-правовых норм:
 - Нормы информационного права сами выступают в виде целостных информационных образований и сообразно воле государства призваны регулировать специфический вид общественных отношения.
 - Нормы информационного права всегда принимаются и санкционируются государством. Они выражаются в законодательных и иных нормативно-правовых актах.
 - Нормы информационного права всегда охраняются государством, которое заинтересовано в их качестве и реальном исполнении в ходе правового воздействия.
 - Нормы информационного права всегда содержат общеобязательные установки и предписания.
 - Структура информационно-правовых норм представляет собой внутреннее строение, определенный порядок взаимосвязи составных частей. По структуре информационная норма состоит из гипотезы, диспозиции, санкции.
 - Гипотеза – указание на юридический факт, фактические обстоятельства вступления нормы в действие.
 - Диспозиция – содержит само правило поведения, права и обязанности.
 - Санкция – содержит меры воздействия к нарушителям.
 - Виды информационно-правовых норм:
 - нормы-определения – предписания указывающее на юридическое легальное понимание отдельных дефиниций.
-

- по форме предписаний:
 - Диспозитивные (предоставляется право выбора правового поведения).
 - Императивные (предписывают единственно возможный вариант поведения)
 - По методу воздействия на поведение субъектов отношений:
 - Обязывающие – требуют совершения определенных действий;
 - Предписывающие – указывают какие действия надо совершать;
 - Управомочивающие – дающие возможность совершать действия;
 - Запрещающие – требуют не совершать определенных действий.
-

Материальные – регулируют структуру информационного законодательства, систему информационного пространства России, права и обязанности субъектов и др., т.е. закрепляется материальное содержание прав и обязанностей;

Процессуальные – устанавливают порядок действия (реализации) материального права.

по масштабу действия в пространстве:

федеральные;

региональные;

местные.

По действию во времени:

Срочные (во время чрезвычайного положения)

Бессрочные (не имеют заранее установленного срока действия).

Реализация информационно-правовых норм возможна в следующих формах:

Соблюдение – добровольное подчинение требованиям нормы.

- Применение – издание полномочными органами и должностными лицами индивидуальных юридических актов, основанных на материальных или процессуальных нормах.
 - Исполнение – точное следование юридическим предписаниям, запретам или дозволениям, указанным в норме.
 - Использование – добровольное совершение правомерных действий, которые связаны с осуществлением субъективных прав в информационной сфере.
-

- : Информационно-правовые отношения.
 - Правовые отношения - это урегулированные правом и находящиеся под охраной государства общественные отношения, участники которых выступают в качестве носителей взаимно корреспондирующих друг другу юридических прав и обязанностей.
 - Информационных правоотношений - это общественные отношения, урегулированные нормами информационного права, субъекты которых являются носителями взаимных информационных прав и обязанностей.
 - Регулирование информационных отношений с помощью права осуществляется посредством установления определенных информационно-правовых норм, т.е. путем установления правил поведения субъектов информационных отношений и применения норм информационного права.
 - Информационные отношения возникают между разнообразными субъектами - гражданами, редакциями газет, телестудиями, предприятиями, организациями, фирмами и другими, в которых последние участвуют в качестве носителей прав и обязанностей, установленных нормами информационного права.
-

- Особенности (черты) информационных отношений:
 - Возникают, изменяются и прекращаются только на основе информационных норм;
 - Возникают, развиваются и прекращаются в информационной сфере при обращении информации только;
 - Опосредуют государственную политику признания, соблюдения и защиты информационных прав и свобод человека и гражданина в информационной сфере;
 - Отражают особенности применения публично-правовых и гражданско-правовых методов правового регулирования при осуществлении информационных прав и свобод с учетом специфических особенностей и юридических свойств информации и информационных объектов.
-

- Виды правоотношений:
 - По назначению:
 - Материальные – эти отношения возникают на основе материальных норм, и складываются по поводу реализации прав и обязанностей участников отношений.
 - Процессуальные – это отношения, которые складываются в информационной сфере в связи с порядком разрешения конкретных дел, они регулируются процессуальными нормами.

 - По характеру:
 - Активные
 - Пассивные
 - Посреднические
 - Вспомогательные
 - Организационные
 - Имущественные
 - Неимущественные
-

- По содержанию:
 - Регулятивные – дозволенная деятельность
 - Охранительные – возникают в результате восстановления нарушенных прав или в связи с правонарушением.
 - По соотношению прав и обязанностей участников:
 - Вертикальные – один из участников подчинен другому;
 - Горизонтальные – участники не находятся в подчинении друг друга.

 - По степени конкретизации и субъектному составу можно выделить следующие информационные правоотношения:
 - абсолютные (точно определена лишь одна сторона, например, собственник информационных ресурсов, информационных систем, технологий и средств обеспечения, которому противостоят все те, кто с ним соприкасается или может соприкоснуться, и которые обязаны уважать это его право);
 - относительные (строго определены обе стороны, например, учредитель средства массовой информации и главный редактор этого же СМИ: они в соответствии с требованиями закона обязаны заключить между собой договор и утвердить устав редакции СМИ)
 - общерегулятивные (выражают юридические связи более высокого уровня между государством и гражданами, а также последних между собой по поводу гарантирования и осуществления основных прав и свобод личности, а равно обязанностей).
-

- "Каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом".
 - Информационные отношения возникают, изменяются и прекращаются на основе юридических фактов (событий или действий – правомерных и неправомерных).
 - Элементы информационного правоотношения (субъект + объект + содержание) .
 - 1. Субъекты – это участники информационных отношений: (правосубъектность: правоспособность + дееспособность + деликтоспособность):
 - физические лица;
 - юридические лица всех форм собственности;
 - органы государственной власти;
 - органы местного самоуправления
 - должностные лица;
 - общественные организации;
 - государство;
 - другие субъекты, признаваемые субъектами права.
-

- 2. Объект правоотношений - это все те материальные, духовные и иные социальные блага, явления и процессы, по поводу которых субъекты информационного права вступают в информационно-правовые отношения, и что является предметом их интересов, прав и обязанностей. Т.е. объектом информационных правоотношений является сама информация в ее многочисленных и многообразных формах (печатные издания, газеты, журналы, книги, аудио- и аудиовизуальные материалы, рекламная продукция, компьютерные программы, базы и банки данных, информационные сети и системы, средства связи и т.п.).
 - К особой группе объектов информационного права относят нематериальные блага, т.е. не имеющие экономического содержания и не отделимые от личности их носителя. Проявление нематериальных благ в качестве информации возможно в тех случаях, когда необходимо защищать честь, достоинство и личную репутацию гражданина, т.е. об информации, которая искажена и не соответствует личностным качествам данного человека. Нематериальные блага характеризуются двумя признаками: отсутствием материального содержания и неразрывной связью с личностью носителя.
-

Содержание правоотношения: права и обязанности субъектов. Они зависят от вида информационных правоотношений.

Под правами участников информационных отношений понимают меры возможного или дозволенного поведения. Состоит из трех правомочий: правомочие на собственные действия + правомочие на чужие действия + правомочие на защиту.

Под обязанностью понимается установленная законом мера должного или требуемого поведения. Состоит из трех элементов: необходимостью совершить определенные действия или воздержаться от них + необходимостью исполнить требования управомоченного субъекта + необходимостью нести ответственность за нарушения или за неисполнение требований закона.
