

ИНТЕРНЕТ - ИССЛЕДОВАНИЕ СЛАГАЕМЫХ СЕМЕЙНОГО СЧАСТЬЯ

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОВЕДЕНО С УЧЕТОМ СТАТИСТИЧЕСКИХ
ДАННЫХ О СЕМЕЙНЫХ ОТНОШЕНИЯХ В РОССИИ, ВЗЯТЫХ ИЗ
ИНТЕРНЕТА.

Автор: Вобликова Елена Александровна

2018

ВВЕДЕНИЕ

- Семейная система в России переживает кризис.
- Основные показатели кризиса: дефицит любви, одиночество.
- Кризис семьи ухудшает качество жизни отдельного человека, общества в целом и ослабляет государство.
- Счастливая семья – здоровое общество – крепкое государство.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

- Определение основных показателей семейного счастья путем изучения причин создания и разрушения семейных отношений.

ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ В РОССИИ

СОГЛАСНО ДАННЫМ РОССТАТ

□ Общая численность населения

□ (на 1 января 2018 года, с учетом Крыма)

146,9 млн человек

(данные на 2016 г)

□ мужчин

женщин

□ **46%**

54%

□ Мужчин рождается и остается больше

□ до 29 лет.

□ Женщин остается больше - после 30 лет

□ Шансы создания семейных отношений равны.

БРАКИ И РАЗВОДЫ

СОГЛАСНО ПОКАЗАТЕЛЯМ РОССТАТ

Годы	На 1000 человек населения БРАКИ	На 1000 человек населения РАЗВОДЫ	Процент разводов, %
1950	12,0	0,5	4
1960	12,5	1,5	12
1970	10,1	3,0	30
1980	10,6	4,2	40
1990	8,9	3,8	43
1995	7,3	4,5	62
2000	6,2	4,3	69
2001	6,9	5,3	77
2002	7,1	5,9	83
2003	7,5	5,5	73
2004	6,8	4,4	65
2005	7,4	4,2	57
2006	7,8	4,5	58
2007	8,8	4,8	55
2008	8,3	4,9	59
2009	8,4	4,9	58
2010	8,5	4,5	53
2011	9,2	4,7	51
2012	8,5	4,5	53
2013	8,5	4,7	55
2014	8,4	4,7	56
2015	7,9	4,2	53
2016	6,7	4,1	61
2017	7,1	4,2	59

ОСНОВНЫЕ МОТИВЫ ДЛЯ ЗАКЛЮЧЕНИЯ БРАКА

(СОГЛАСНО ИССЛЕДОВАНИЮ ИОМ «АНКЕТОЛОГ»)

- Опрошено 4595 респондентов, из них:
- 37% — мужчины, 63% — женщины.
- Взаимная любовь — **81%**
- Желание иметь детей - **47%**
- Общность взглядов и интересов — **36%**
- Взаимная симпатия — **28%**
- Обретение материального достатка- **12%**

ПОКАЗАТЕЛИ СЕМЕЙНОГО СЧАСТЬЯ

(СОГЛАСНО ИССЛЕДОВАНИЮ ИОМ «АНКЕТОЛОГ»)

- Взаимное уважение **79%**
- Доверие между супругами **76%**
- Взаимопонимание **68%**
- Взаимная любовь **65%**
- Верность **61%**
- Сексуальная совместимость **52%**
- Общие жизненные цели **46%**
- Общие интерес и увлечения **40%**
- Повседневные бытовые радости **39%**
- Материальное благополучие **38%**

ЧТО МЕШАЕТ БЫТЬ СЧАСТЛИВЫМИ В БРАКЕ

(СОГЛАСНО ИССЛЕДОВАНИЮ ИОМ «АНКЕТОЛОГ»)

- Эгоизм **66%**
- Отсутствие взаимоуважения **64%**
- Измены **62%**
- Алкоголизм **58%**
- Отсутствие доверия **57%**
- Физическое и психологическое насилие **51-52%**
- Угасание чувств **42%**
- Несовместимость характеров и разные жизненные цели **39%**
- Занятость, мало времени друг на друга **31%**
- Тяжелая финансовая ситуация **31%** и др.

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ РАЗВОДОВ

СОГЛАСНО ДЕМОГРАФИЧЕСКОМУ ЕЖЕГОДНИКУ (%)

даже при наличии детей

31

15

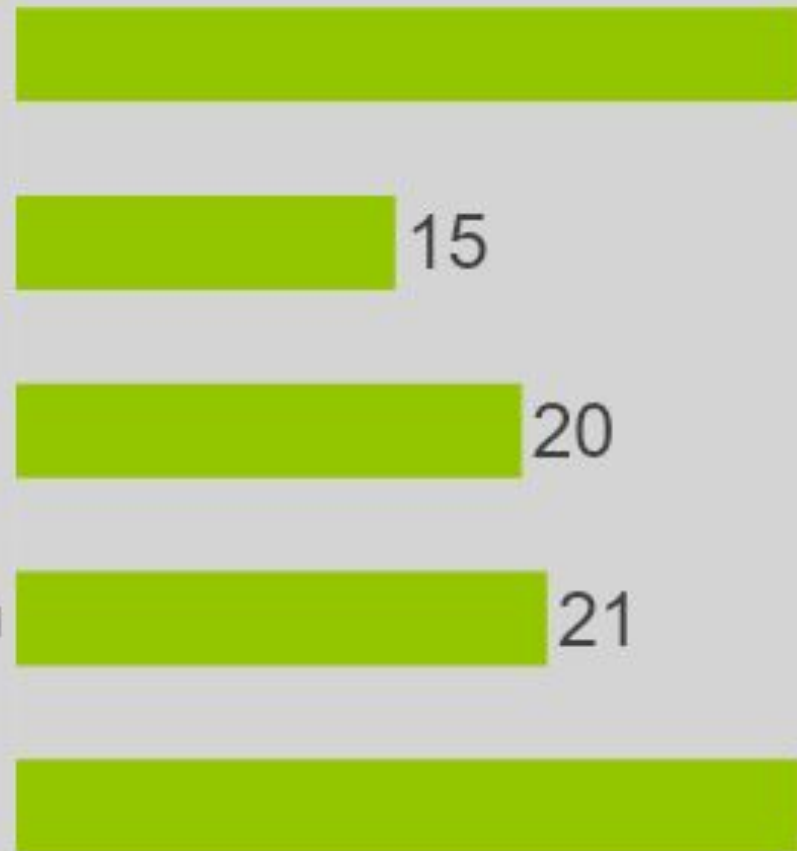
20

ищных условий для молодой семьи

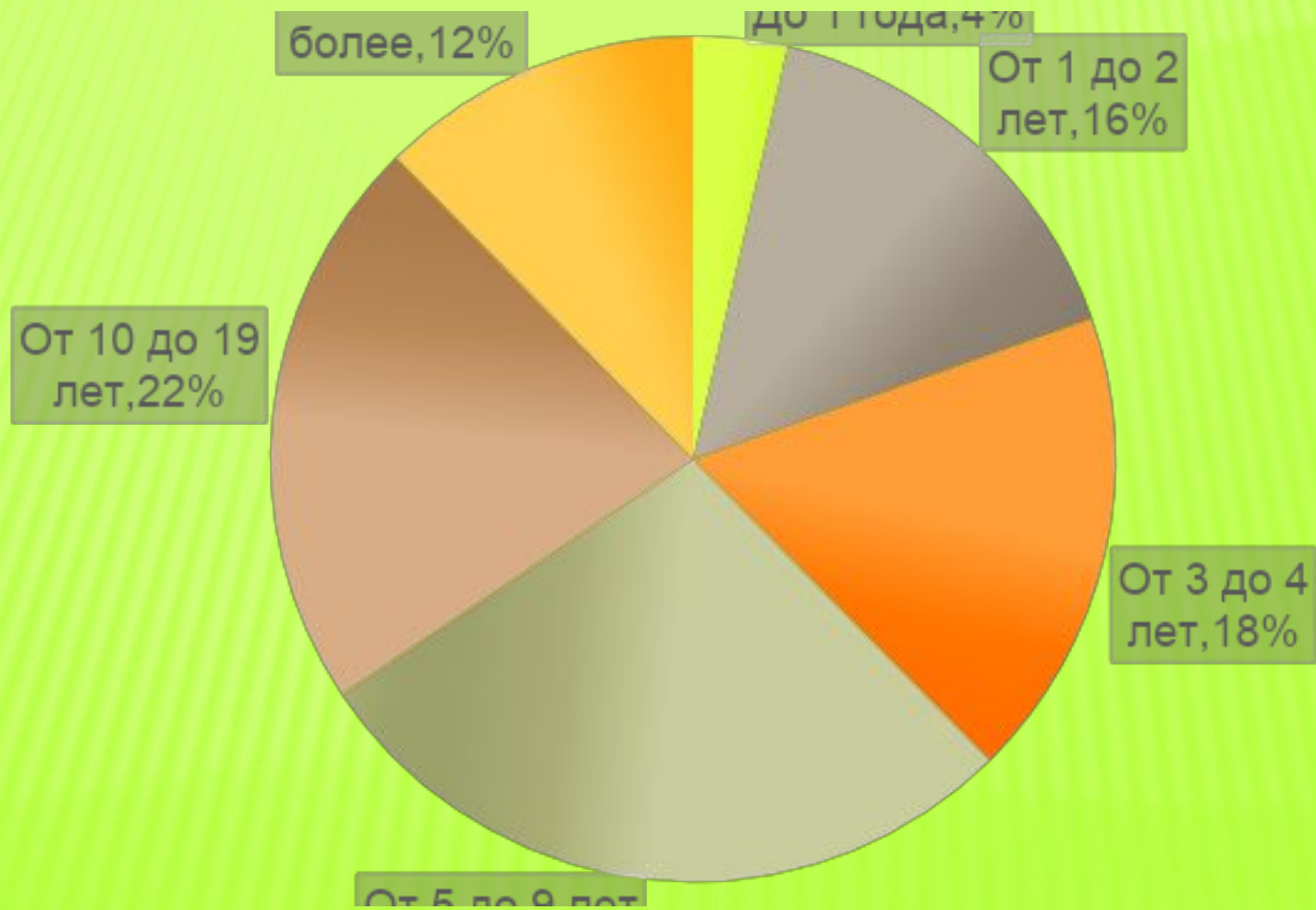
21

ания

31

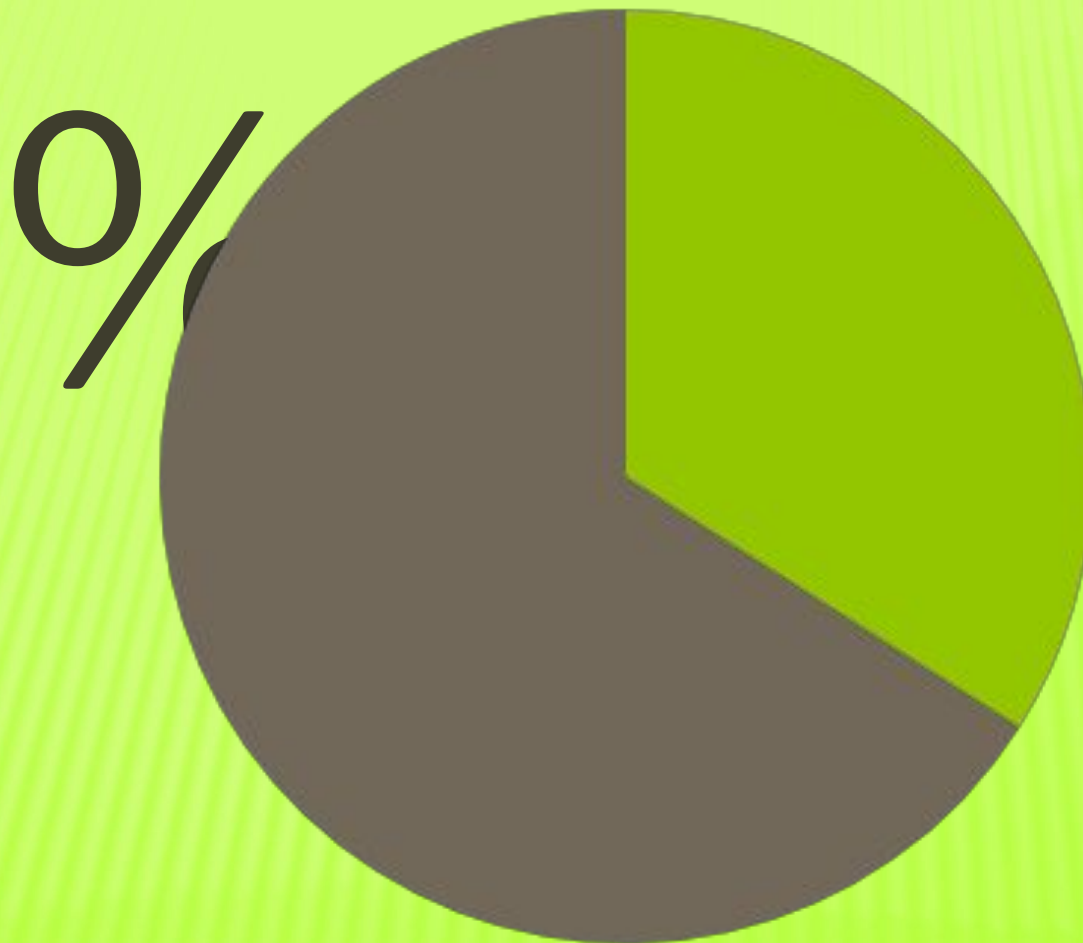


РАЗВОДЫ ПО СОВМЕСТНО ПРОЖИТЫМ ГОДАМ ДО РАЗВОДА



ИНИЦИАТОРЫ РАЗВОДОВ

СТАТИСТИКА ЗАГС

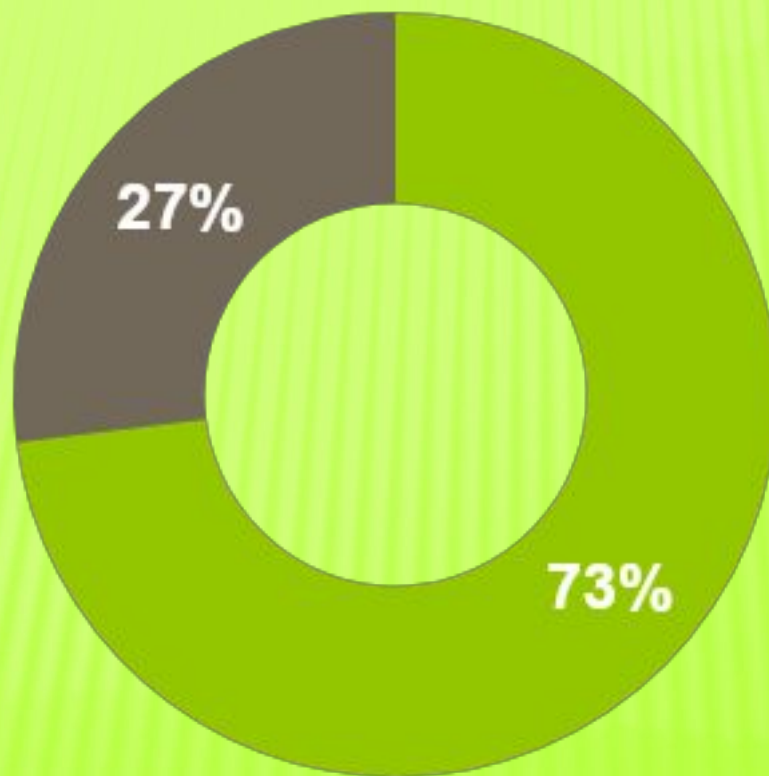


■ мужчины ■ женщины

СТАТИСТИКА ЖИЗНИ ПОСЛЕ РАЗВОДА

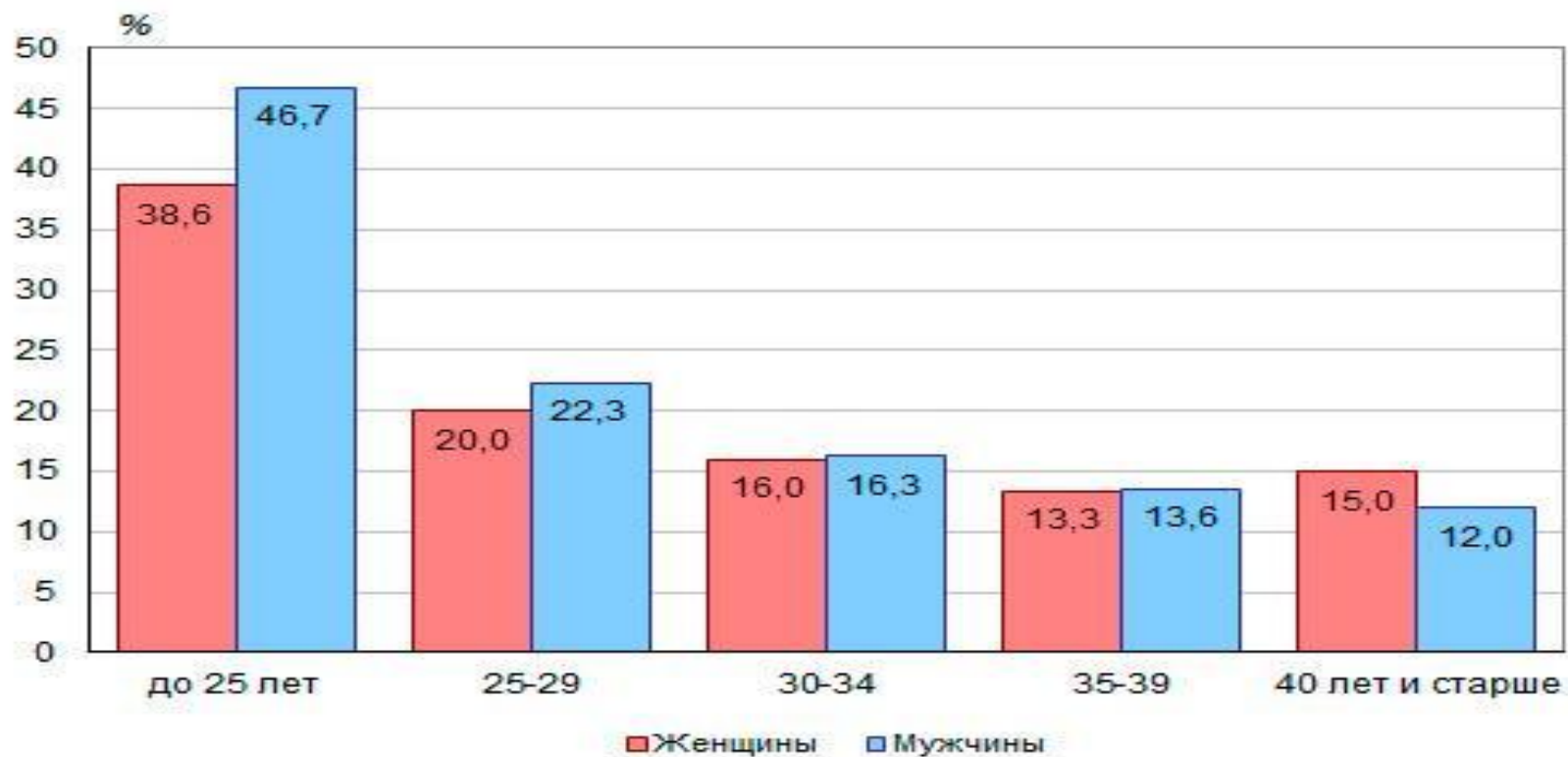
ПОВТОРНЫЙ БРАК

■ Мужчины ■ Женщины



СТАТИСТИКА НЕЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ СОЮЗОВ

СОГЛАСНО ДЕМОСКОП WEEKLY 2018



СЛАГАЕМЫЕ СЕМЕЙНОГО СЧАСТЬЯ

ПО ИТОГАМ ДАННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

- 1. Семейные отношения – традиционный союз мужчины и женщины, с четко выстроенной иерархией гендерных ролей и родительским авторитетом.
- 2. Создание семьи должно быть осознанным шагом - супруги должны представлять истинную суть семейных отношений, хорошо знать и доверять друг другу.
- 3. Основной мотивацией для создания счастливых семейных отношений является взаимная любовь и желание иметь детей.
- 4. Основные показатели семейного счастья: взаимное уважение, доверие, взаимопонимание, взаимная любовь и верность.
- 5. Материальное благополучие и налаженность быта не является первостепенными категориями счастливой семейной жизни.
- 6. Возникающие семейные кризисы – мощный ресурс для развития личности обоих супругов и укрепления семейных отношений.
- 7. Семья – школа по созданию и сохранению культуры семейных отношений и религиозных традиций.

БЛАГОДАРЮ ЗА ВНИМАНИЕ!

Вобликова Елена Александровна
