



# Види дизайну

7 клас



# СЛОВНИК

- **Дизайн** – (англ. design) – задум, план, ціль, намір, творчий задум, проект і креслення, розрахунок, конструкція, ескіз, малюнок, узор, композиція, мистецтво композиції, витвір мистецтва.
- Відтак **дизайнер** – людина, яка вміє планувати, конструювати, креслити.
- Це слово стало міжнародним терміном і позначає художньо-конструкторську, проектно-творчу діяльність та її результати.

# Дизайн

- На відміну від образотворчого мистецтва, спрямованого на формування внутрішнього світу людини, її духовних цінностей, дизайн зорієнтований на організацію та перетворення людиною навколишнього середовища, відповідно до своїх естетичних потреб та уявлень.

# Види дизайну

- *промисловий дизайн*
- *дизайн середовища*
- *графічний дизайн*
- *арт-дизайн*

# Графічний дизайн

- Нині складно віднайти сфери існування людини, де б не був задіяний графічний дизайн – найдавніший і один із найпоширеніших видів художнього проектування.
- Все, що оточує нас у повсякденні, навіть у мережі Інтернет, включає результати роботи дизайнерів-графіків.

# Графічний дизайн

- Різноманітні носії інформації – книги, журнали, газети, постери, банери, біг-борди, дорожні та товарні знаки, різні типи упакування тощо оточують нас буквально на



# Графічний дизайн

являє собою специфічну галузь художньо-проектної діяльності, яка спрямована на створення візуальних повідомлень, які розповсюджуються за допомогою засобів масової комунікації.

# Графічний дизайн

Ця галузь дизайну порівняно молода, офіційною датою її народження прийнято вважати 1964 рік, коли відбувся Перший конгрес Міжнародного товариства організацій графічного дизайну.



# Корпоративний стиль

- У наш час набуває особливої значущості корпоративна культура загалом і зокрема корпоративна ідентичність - образ компанії, фірми, корпорації, який створюється в очах публіки різними способами, включаючи характерний дизайн.

# Корпоративний стиль

- **«Фірмовий»** або **«корпоративний»** стиль розуміється як набір словесних і візуальних засобів, що забезпечують сприйняття споживачами інформації, товарів і послуг певної фірми чи торгової марки.

# Корпоративний стиль

Фірмовий стиль може включати в себе кілька сот елементів, але, як правило, в основні його складові:

- емблема (торговельний знак),
- шрифтовий напис (*логотип*),
- набір кольорів,
- рекламний девіз (гасло, слоган),
- фірмовий герой чи персонаж,
- бренд-бук,
- фірмовий одяг (дрес-код).

# Фірмовий знак

яскравий образ, за яким певний стиль відразу впізнається глядачем.

- Відомі у всьому світі бренди ми впізнаємо одразу по фірмовому знаку і логотипу, як напри найбільшу корпорацію з інформативі технологій.

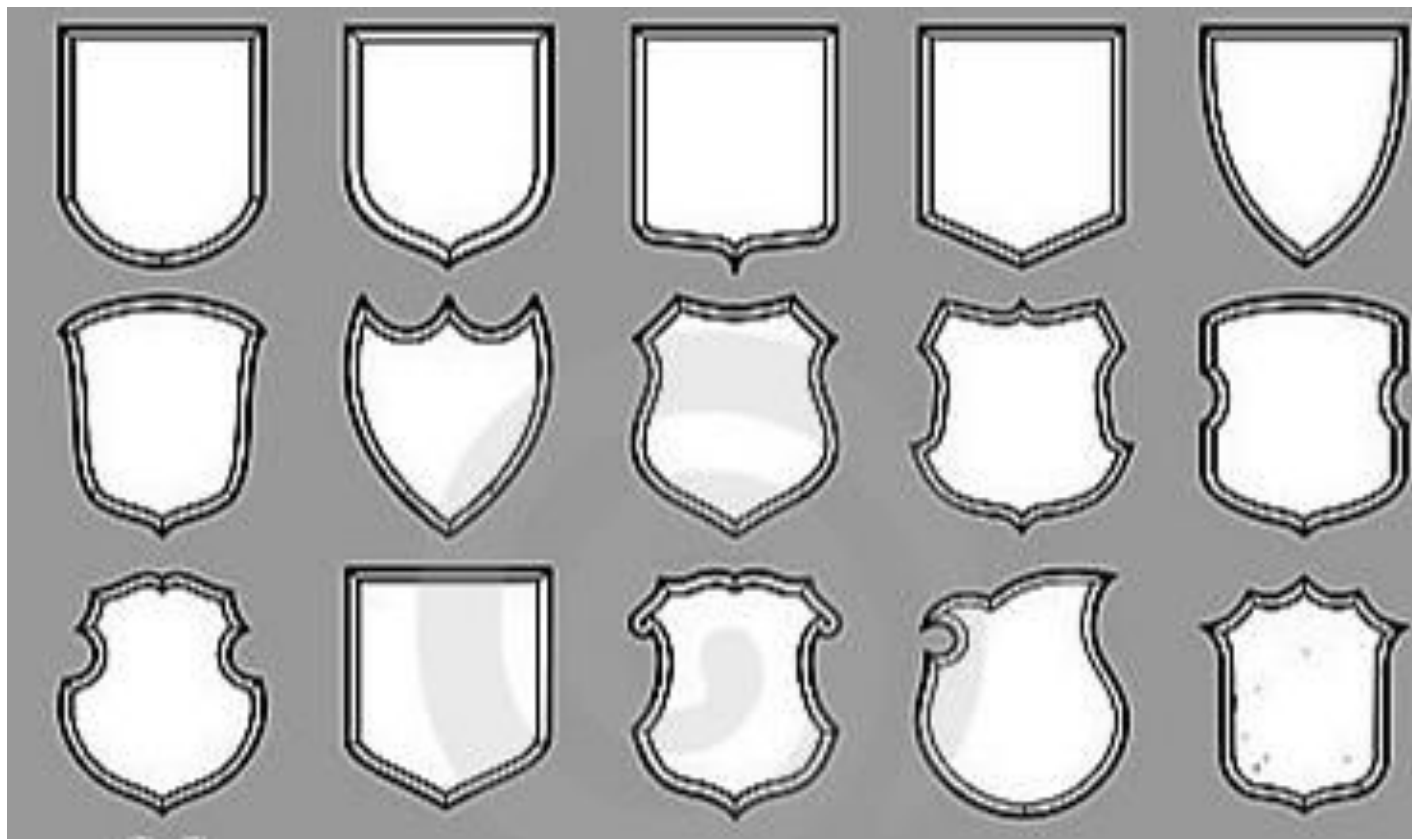


# СЛОВНИК

- Емблема - умовне позначення певного поняття чи ідеї за допомогою зображення.



**Емблеми** завжди вписують в яку-небудь геометричну основу або їх поєднання.



**Текст** емблеми повинен бути  
коротким і простим,  
повідомляти про головне.





**Кількісно використовується  
не більше чотирьох кольорів,  
які б добре сполучалися.**



**BENTLEY**



# Практична діяльність

Ви отримали замовлення як художник – дизайнер створити емблему навчальних кабінетів школи:

- **I в.** - музики,
- **II в.** - математики,
- **III в.** – трудового навчання,
- **IV в.** – хімії,
- **V в.** – образотворчого мистецтва,
- **VI в.** - біології.

# Алгоритм виконання роботи

- Подумайте, які атрибути шкільних предметів доцільно обрати в якості елементів для створення композиції емблеми.
- Спростіть зображення обраних елементів композиції; пам'ятаючи, що емблема, як умовний знак, має бути виразною та надзвичайно ясною, без дрібниць, щоб добре сприйматися на відстані.
- Скомпонуйте стилізовані елементи зображення на обраному форматі, оберіть оригінальне кольорове рішення.

**Дякую за увагу!**

**З гарним настроєм  
починайте роботу!**