

СТРАТЕГИЯ повышения качества пищевой продукции в Российской Федерации до 2030 года

ПРЕЗЕНТАЦИЮ
ПОДГОТОВИЛИ
СТУДЕНТКИ
ГРУППЫ 26Д-
МТ-01/18
ПАЕВА Е. И
ПАХОМОВА А.

Суть

Реализация Стратегии будет способствовать повышению качества пищевой продукции, росту спроса и предложения на более качественные пищевые продукты и соблюдению прав потребителей на приобретение качественной продукции.

Цели Стратегии

Цели Стратегии – обеспечение качества пищевой продукции, содействие и стимулирование роста спроса и предложения на более качественные пищевые продукты и обеспечение соблюдения прав потребителей на приобретение качественной продукции.

Задачи стратегии



**Направления реализации
задач в области повышения
качества
пищевой продукции в
Российской Федерации**

Совершенствование и развитие нормативной базы в сфере качества пищевой продукции

- расширить перечень показателей безопасности пищевой продукции за счет новых потенциально опасных контаминантов химической и биологической природы, создающих риск жизни и здоровью человека, и обосновать нормативы их содержания в отдельных видах пищевой продукции
- внести показатели качества пищевой продукции в технические регламенты на отдельные виды пищевой продукции;
- предусмотреть обязательность введения в стандарты организаций и технические условия показателей качества пищевой продукции не ниже нормативно установленных;
- ввести обязательность обоснования сроков годности пищевой продукции.

Обеспечение мониторинга качества пищевой продукции

В целях формирования общедоступного информационного портала мониторинга качества пищевой продукции необходимо:

- обеспечить мониторинг качества пищевой продукции с учетом спектра потенциально опасных контаминантов химической и биологической природы, пищевой ценности и потребительских свойств;
- создать единую информационную систему результатов лабораторных исследований пищевой продукции, выполненных в рамках осуществления государственного контроля (надзора);
- обеспечить доступ заинтересованным лицам к результатам оценки качества пищевой продукции, проводимой надзорными органами

Совершенствование госрегулирования в области качества пищевой продукции, в т.ч. в части обеспечения госконтроля за несоблюдение изготовителем (исполнителем, продавцом) требований к качеству пищевой продукции

- предусмотреть государственную регистрацию пищевых добавок, ароматизаторов, растительных экстрактов в качестве вкусоароматических веществ и сырьевых компонентов,;
- усовершенствовать требования к маркировке пищевой продукции, содержащей пищевые добавки, ароматизаторы и ферментные препараты;
- внедрить риск-ориентированный подход при осуществлении государственного контроля (надзора) в области обеспечения качества и безопасности пищевой продукции;
- усовершенствовать контроль качества пищевой продукции, полученной с использованием биотехнологий, включая генно-инженерно-модифицированные (трансгенные) организмы
- актуализировать систему выпуска в обращение пищевых добавок, ароматизаторов, технологических вспомогательных средств, технологических микроорганизмов для использования в пищевой промышленности и последующего контроля в процессе их обращения;
- законодательно закрепить принцип ответственности изготовителя (исполнителя, продавца, лица, выполняющего функции иностранного изготовителя) за обращение пищевой продукции, не соответствующей требованиям качества, в зависимости от степени его вины.

Создание единой информационной системы прослеживаемости пищевой продукции

- установить комплексные требования к единой информационной системе прослеживаемости пищевой продукции, включающие идентификацию участников соответствующих правоотношений на всех этапах производства и обращения пищевой продукции;
- предусмотреть использование современных технологий маркировки идентификационными знаками пищевой продукции, которые должны обеспечить ее идентификацию, содержать сведения о товаре, его производителе, импортере, продавце, задействованных в обороте;
- Обеспечить формирование и ведение единой информационной системы прослеживаемости пищевой продукции на основе единых организационных, методологических и программно-технических принципов, обеспечивающих совместимость и взаимодействие существующих информационных реестров с иными информационными системами в информационно-телекоммуникационных сетях;
- обеспечить доступ к единой информационной системе прослеживаемости пищевой продукции потребителям и общественным объединениям потребителей в целях их своевременного информирования и минимизации рисков приобретения некачественной пищевой продукции.

- Создание механизмов стимулирования производителей к выпуску пищевой продукции, отвечающей критериям качества и принципам здорового питания
- Создание условий для производства пищевой продукции нового поколения с заданными характеристиками качества
- Возрождение в Российской Федерации производства пищевых ингредиентов
- Актуализация действующих нормативов содержания в пищевой продукции пищевых добавок, вкусоароматических веществ, биологически активных веществ, остатков лекарственных препаратов для ветеринарного применения и средств защиты растений
- Приоритетное развитие научных исследований в области питания населения, в том числе в области профилактики наиболее распространенных неинфекционных заболеваний и разработки технологий производства, направленных на повышение качества пищевой продукции
- Продвижение принципов здорового питания

Механизмы реализации Стратегии

Применяются *правовые, организационно-управленческие, кадровые, научно-методические, финансово-экономические механизмы.*

Правовые механизмы предусматривают развитие и совершенствование законодательства РФ и внесение предложений по совершенствованию права Евразийского экономического союза.

Организационно-управленческими механизмами являются:

- создание единой информационной системы прослеживаемости пищевой продукции;
- формирование общедоступной информационной системы мониторинга качества пищевой продукции;
- создание системы управления качеством пищевой продукции.

Научно-методические механизмы предусматривают:

- формирование системы организации научных исследований в области создания критериев и показателей качества пищевой продукции, разработки технологий производства пищевой продукции, обеспечивающих сохранение ее качества от производства до конечного потребителя;
- проведение проблемно-ориентированных и прикладных исследований в области разработки методов определения показателей качества пищевой продукции и оценки рисков;
- проведение фундаментальных, поисковых и проблемноориентированных прикладных научных исследований, направленных на изучение роли питания, профилактики наиболее распространенных неинфекционных заболеваний; создание и изучение влияния на организм человека продуктов нового поколения с заданными характеристиками качества.

Финансово-экономические механизмы предусматривают:

- создание необходимых организационно-финансовых механизмов для реализации Стратегии;
- создание гибкой системы стимулирования производителей продукции с заданными характеристиками качества;
- поддержку отечественных производителей пищевых ингредиентов и биологически активных веществ.

Ожидаемые результаты

Реализация Стратегии призвана способствовать:

- ❖ увеличению активного долголетия и ожидаемой продолжительности жизни населения;
- ❖ достижению массовой приверженности принципам здорового питания как одного из факторов здорового образа жизни;
- ❖ повышению доли качественной пищевой продукции в структуре продовольственного рынка, прежде всего отечественного производства;
- ❖ снижению удельного веса пищевой продукции, находящейся в обращении, способной привести к возникновению риска ее вредного воздействия на человека и будущие поколения;
- ❖ созданию целостной научной системы, обеспечивающей на постоянной основе комплексные исследования в сфере производства, обращения и потребления качественной пищевой продукции, в том числе связанные с передовыми технологиями;
- ❖ развитию кадрового потенциала в сфере производства пищевой продукции;
- ❖ созданию благоприятного инвестиционного климата для отечественного бизнес-сообщества в сфере производства пищевой продукции с учетом роста потребностей населения;
- ❖ снижению расходов на оказание медицинской помощи, обусловленных необходимостью лечения заболеваний населения, связанных с некачественным, в том числе неполноценным и нерациональным питанием;
- ❖ росту доверия потребителей к отечественной пищевой продукции за счет повышения ее конкурентоспособности, улучшения потребительских свойств продукции при сохранении уровня ее доступности для населения

Критика

- ❖ В плане реализации не разделяются понятия «качество» и «безопасность». Документ фактически устанавливает контроль государства не за безопасностью, а за качеством выпускаемой продукции;
- ❖ К концу 2017-го должен быть создан единый информационный ресурс, где потребители смогли бы получить сведения о качестве и безопасности товаров, результатах проведенных лабораторных исследованиях;
- ❖ Нецелесообразность некоторых пунктов: например, на которые неэффективно тратить государственные средства — например, совершенствование базы данных пищевой ценности продуктов, создание единой информационной системы результатов лабораторных исследований пищевой продукции. Эта работа не имеет смысла, так как существуют сотни тысяч видов продукции и различия в показателях одного вида могут быть существенными;
- ❖ Госрегистрация пищевых добавок излишня, поскольку форма оценки соответствия уже прописана в законодательстве ЕАЭС;
- ❖ Внедрение системы HACCP также не нужно. В 2001 году уже был принят ГОСТ Управление качеством пищевых продуктов на основе принципов HACCP
- ❖ Проблема управления качеством пищевой продукции заключается не в отсутствии стандарта, а в отсутствии методов мотивации внедрения на производствах системы менеджмента качества

Критика

- ❖ По словам экспертов, в России нет единого органа, который бы боролся с фальсификацией продуктов питания, качество которых снизилось на фоне продэмбарго;
- ❖ Создание единой информационной системы будет связано с серьезными трудностями. Для начала следует определиться с перечнем контролирующих органов, готовых передавать на создаваемый информационный портал результаты лабораторных. Одной из проблем будет платность проводимых испытаний, следовательно, освещать результаты в СМИ данный орган сможет лишь при финансировании государства.
- ❖ Проект Стратегии предусматривает необходимость «установить обязательность нанесения в маркировку продукта обозначения стандарта или технического документа организации, в соответствии с которым произведена и может быть идентифицирована пищевая продукция» - есть проблема неподготовленности нормативно-правовых актов страны к таким изменениям
- ❖ В Стратегии необходимо было сделать больший акцент на нормирование характеристик качества, технологические приемы его формирования и сохранения, а также инструменты и методы контроля и надзора (методы исследования, программы мониторинга, прослеживаемость и пр.).
- ❖ Стратегия повышения качества должна быть встроена в систему стратегического планирования, рассматриваться в комплексе с другими принятыми стратегическими документами, такими как Стратегия по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2020 года и плановый период до 2025 года