

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
НОВОРОССИЙСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)

Факультет *гуманитарно-экономический*

Кафедра *психологии и общих гуманитарных дисциплин*

Направление подготовки *37.03.01 Психология*

Группа *Псз-3*

Выпускная квалификационная работа на тему:

**«ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАТИВНЫХ
СПОСОБНОСТЕЙ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ В
ПРАКТИКЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО
КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ»**

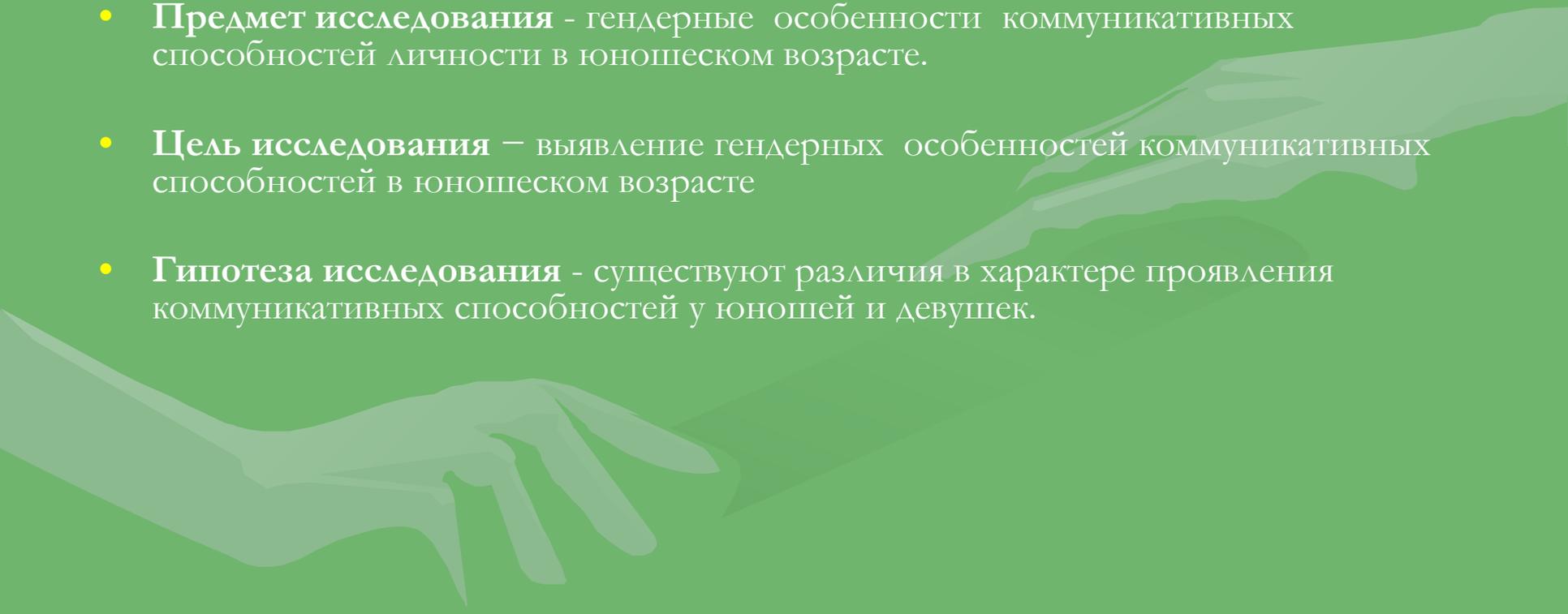
Обучающаяся: *Зеленская Ольга Сергеевна*

Научный руководитель: доц. *Лебедева Наталия Геннадиевна*

Актуальность темы

- Проблемы общения, межличностного взаимодействия и профессиональных отношений напрямую связаны с развитием и функционированием коммуникативной сферы человека. Исследования в этой области стали предметом пристального внимания в психологической науке.
- Современное общество невозможно представить без взаимодействия представителей полов – женщин и мужчин. Гендерная психология как отрасль психологического знания занимается вопросами различий и сходств, особенностей и специфики полов, проявляющихся в различных аспектах реальности.
- В сфере коммуникации представители обоих полов сталкиваются с идентичными ситуациями, но проявляют свои способности по-разному. Особенно ярко это выражено в период юности.
- Поэтому проблемой нашего исследования стал поиск ответа на вопрос о наличии и специфике особенностей коммуникативных способностей женщин и мужчин в юношеском возрасте.

Объект, предмет и цель исследования

- **Объект исследования** - коммуникативные способности личности юношеского возраста.
 - **Предмет исследования** - гендерные особенности коммуникативных способностей личности в юношеском возрасте.
 - **Цель исследования** — выявление гендерных особенностей коммуникативных способностей в юношеском возрасте
 - **Гипотеза исследования** - существуют различия в характере проявления коммуникативных способностей у юношей и девушек.
- 

Предположения для проверки

- **Гипотеза 1.** Общая коммуникабельность у девушек выше, чем у юношей.
- **Гипотеза 2.** Юноши склонны к более прямолинейному и открытому поведению к ситуации общения, чем девушки.
- **Гипотеза 3.** В ситуации общения юноши чаще волнуются по поводу возможной неудачи и склонны к препятствующему взаимодействию поведению.
- **Гипотеза 4.** Девушки чаще используют стратегию ухода от конфликта, а юноши более ориентируются на конкуренцию.
- **Гипотеза 5.** В профессиональном самоопределении девушки чаще, чем юноши ориентируются на социальные и артистические профессии.

Задачи исследования

1. Провести теоретический обзор научной литературы по проблеме гендерных особенностей коммуникативных способностей в юношеском возрасте.
2. Выделить основные различия в психике женщин и мужчин.
3. Дать социально-психологическую характеристику юношескому возрасту.
4. Эмпирически проверить предположение о наличии некоторых особенностей коммуникативных способностей у женщин и мужчин в юношеском возрасте.
5. Разработать модель социально-психологического тренинга, направленного на развитие коммуникативной компетентности с учетом гендерных особенностей.

Методы исследования

- Выбор методов и конкретных методик исследования для получения необходимой информации осуществлялся в соответствии с целями и задачами настоящей работы.
- Теоретической основой исследования являются:
 - концепции развития способностей в рамках деятельностного (Леонтьев А. Н., Рубинштейн С.А, Теплов Б.М. и др.);
 - личностного (Ананьев Б.Г., Мясищев В.Н., Платонов К.К. и др.);
 - функционального подходов (Дружинин В.Н., Шадриков В.Д. и др.).
- В эмпирической части исследования использовался метод тестов.
- Статистическая обработка данных осуществлялась с использованием программы SPSS (версия 21.0).

Методы исследования

- Для получения информации о коммуникативных особенностях юношей и девушек применялись следующие методики.
- Оценка общей коммуникабельности и дипломатичности осуществлялась при помощи теста 16PF, форма С.
- Оценка когнитивных и атрибутивных стратегий поведения для ситуации аффилиации осуществлялась при помощи теста «Опросник стратегий и атрибуций (SAQ)».
- Оценка стратегий поведения в конфликтных ситуациях осуществлялась при помощи методики «Тест описания поведения Томаса-Килманна (ТКІ)».
- Определение предпочтительной профессиональной сферы производилось при помощи методики «Тест профессионального личностного типа Холланда» .

Организация исследования

- Данное исследование проводилось в феврале-марте 2022 года среди обучающихся образовательных учреждений города Новороссийска.
- Объем выборки составил 139 человек (30% – юноши, 70% – девушки).
- Средний возраст респондентов составил 18 лет (от 17 до 20 лет).
- После расчета показателей по шкалам методик, для выбора адекватных методов статистического анализа была выполнена проверка соответствия формы распределения оценок нормальному, для чего были определены описательные статистики — средние значения, стандартные отклонения, дисперсии, коэффициенты асимметрии и эксцесса.

Проверка формы распределения и выбор методов анализа

Описательные статистики для показателей методик

Показатель	Размах	Минимум	Максимум	Среднее	Стандартное отклонение	Дисперсия	Асимметрия	Экссесс
<i>Фактор А: общительность</i>	12,00	2,00	14,00	10,5252	2,48861	6,193	-0,617	0,060
<i>Фактор N: дипломатичность</i>	12,00	2,00	14,00	7,9640	2,63040	6,919	-0,106	-0,479
<i>Ожидание успеха в ситуации аффилиации</i>	6,00	0,00	6,00	4,3849	1,20584	1,454	-1,203	1,938
<i>Нерелевантное поведение в ситуации аффилиации</i>	12,00	-3,50	8,50	1,4701	2,41072	5,812	0,141	-0,295
<i>Избегание</i>	9,50	-3,00	6,50	-,0036	2,18567	4,777	0,792	0,090
<i>Ориентация на подчинение себе ситуации</i>	11,50	2,00	13,50	8,6331	2,36105	5,575	-0,250	-0,192
<i>Пессимизм</i>	8,00	-2,00	6,00	1,6043	1,72941	2,991	0,237	-0,242
<i>Соперничество</i>	12,00	0,00	12,00	4,7554	3,30534	10,925	0,523	-0,475
<i>Сотрудничество</i>	9,00	2,00	11,00	6,7122	1,69074	2,859	-0,295	-0,046
<i>Компромисс</i>	10,00	2,00	12,00	7,5252	2,01922	4,077	-0,198	-0,092
<i>Уход</i>	10,00	0,00	10,00	5,1295	1,87599	3,519	0,170	-0,119
<i>Приспособление</i>	10,00	1,00	11,00	5,8849	2,16721	4,697	0,007	-0,624
<i>Реалистический тип</i>	10,00	1,00	11,00	5,5899	1,85259	3,432	0,112	-0,356
<i>Интеллектуальный тип</i>	9,00	1,00	10,00	5,0863	1,94669	3,790	0,295	-0,264
<i>Социальный тип</i>	11,00	2,00	13,00	8,4317	2,48488	6,175	-0,278	-0,360
<i>Конвенциональный тип</i>	9,00	3,00	12,00	7,0144	1,91480	3,666	0,256	-0,033
<i>Предпринимательский тип</i>	11,00	3,00	14,00	8,7698	2,19788	4,831	-0,118	-0,290
<i>Артистический тип</i>	10,00	3,00	13,00	7,1007	2,05819	4,236	0,242	-0,024

Проверка формы распределения и выбор методов анализа

- Для выбора адекватных методов статистического анализа была выполнена проверка соответствия формы распределения оценок нормальному путем расчета критерия Колмогорова-Смирнова. Для некоторых показателей было установлено отличие эмпирического распределения от нормального. Поэтому для более корректного анализа применялись методы непараметрической статистики.
- С целью выявления различий между испытуемыми по изучаемым характеристикам, выборка была разделена на две группы:
 - группа «Ю» (41 человека) — включала испытуемых—юношей;
 - группа «Д» (98 человек) — испытуемые—девушки.
- Достоверность различий между группами по исследуемым показателям производилась с использованием непараметрического U-критерий Манна–Уитни.

Результаты исследования

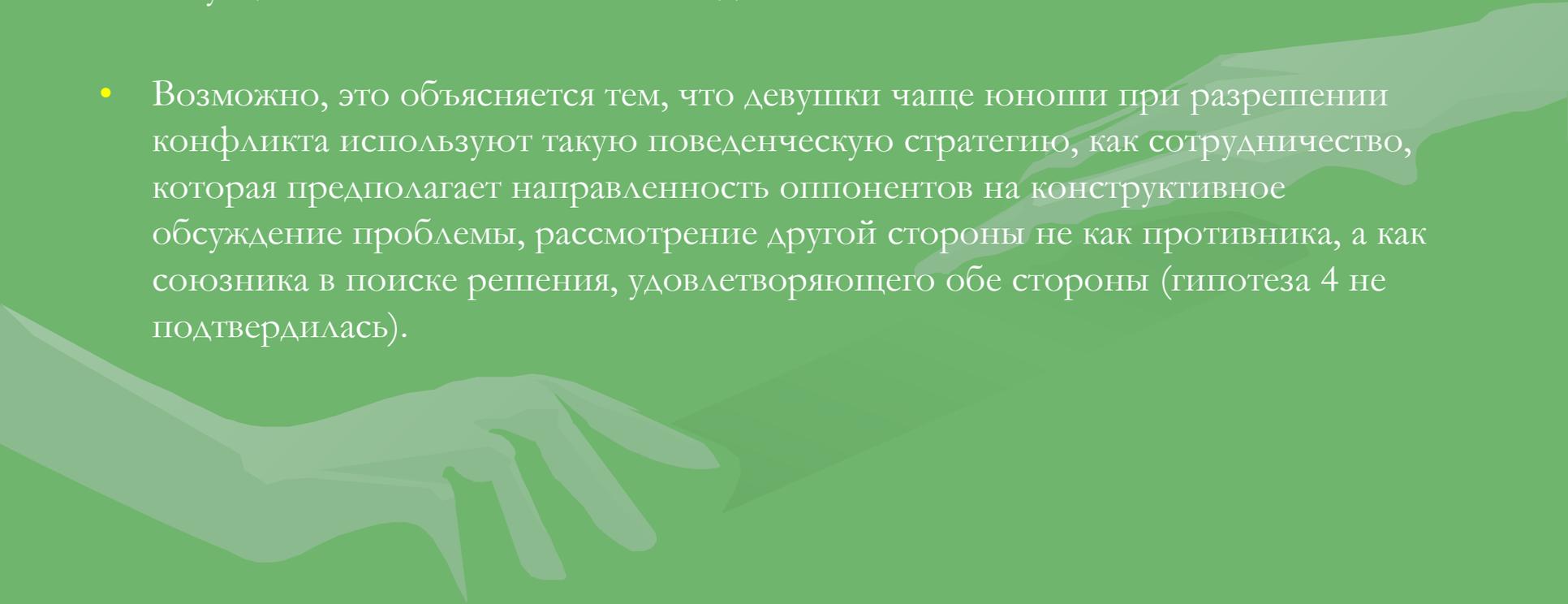
- Результаты сравнения показателей испытуемых группы «Ю» и группы «Д» с помощью U-критерия Манна-Уитни говорят, что в некоторых случаях обнаружены значимые различия между сравниваемыми группами.

Результаты сравнения испытуемых групп «Ю» и «Д»

Исследуемая переменная	Численность испытуемых в соответствующей группе, чел.		Статистика U Манна-Уитни	Уровень значимости
	Ю	Д		
	41	98		
	Средний ранг показателя			
<i>Фактор А: общительность</i>	48,70	78,91	1135,500	0,000
<i>Фактор N: дипломатичность</i>	65,63	71,83	1830,000	0,404
<i>Ожидание успеха в ситуации аффилиции</i>	54,82	76,35	1386,500	0,003
<i>Нерелевантное поведение в ситуации аффилиции</i>	77,16	67,01	1715,500	0,174
<i>Избегание</i>	77,82	66,73	1688,500	0,137
<i>Ориентация на подчинение себе ситуации</i>	67,13	71,20	1891,500	0,586
<i>Пессимизм</i>	61,54	73,54	1662,000	0,107
<i>Соперничество</i>	73,46	68,55	1867,000	0,510
<i>Сотрудничество</i>	58,83	74,67	1551,000	0,031
<i>Компромисс</i>	63,20	72,85	1730,000	0,192
<i>Уход</i>	67,93	70,87	1924,000	0,691
<i>Приспособление</i>	76,78	67,16	1731,000	0,195
<i>Реалистический тип</i>	81,10	65,36	1554,000	0,033
<i>Интеллектуальный тип</i>	74,50	68,12	1216,500	0,000
<i>Социальный тип</i>	50,67	78,09	1357,500	0,002
<i>Конвенциональный тип</i>	85,89	63,35	1357,500	0,002
<i>Предпринимательский тип</i>	78,21	66,57	1672,500	0,117
<i>Артистический тип</i>	57,22	75,35	1485,000	0,014

Результаты исследования и их анализ

- Гипотеза 3 нашла частичное подтверждение - девушки склонны чаще, чем юноши надеяться на успех и не волноваться по поводу возможности неудачи в ситуациях межличностного взаимодействия.
- Возможно, это объясняется тем, что девушки чаще юноши при разрешении конфликта используют такую поведенческую стратегию, как сотрудничество, которая предполагает направленность оппонентов на конструктивное обсуждение проблемы, рассмотрение другой стороны не как противника, а как союзника в поиске решения, удовлетворяющего обе стороны (гипотеза 4 не подтвердилась).



Результаты исследования и их анализ

- Гипотеза 5 о реализации девушками коммуникативных способностей в профессиональном плане нашла подтверждение в их ориентации на профессии социального и артистического типов, которые подразумевают постоянное общение с разными людьми.
- Профессии реалистического, исследовательского и конвенционального (шаблонного) типов отличаются относительно незначительными требованиями к коммуникативным способностям работника. Поэтому, на эти типы профессий больше ориентируются юноши.



Выводы и рекомендации

- В ходе работы нами были описаны содержание и особенности современных подходов к изучению коммуникативных способностей в психологических исследованиях.
- Проведенное нами эмпирическое исследование было ориентировано на проверку гипотезы о наличии гендерных особенностей коммуникативных способностей в юношеском возрасте.
- Результатом проведенного эмпирического исследования стало подтверждение предположения о различиях в характере проявления коммуникативных способностей у юношей и девушек.
- Разработанная нами модель социально-психологического тренинга «Юноши и девушки: равные и разные», способствует формированию гендерной идентичности и развитию коммуникативных навыков в молодежной среде.

Спасибо за внимание!