

Информация и компьютерные сети в индустрии туризма

Выполнила
Молчанова
Татьяна
Студентка 4 курса

Туризм – информационно насыщенная



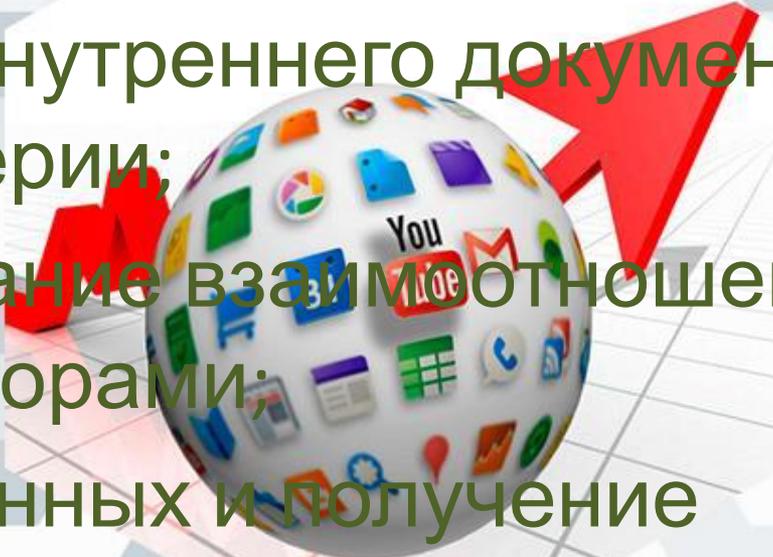


Устройство туристской отрасли

отдельные компоненты туристической отрасли тесно связаны друг с другом



Автоматизация турфирмы

- Получение и обработка информации от разных туроператоров;
 - ведение внутреннего документооборота и бухгалтерии;
 - выстраивание взаимоотношений с туроператорами;
 - анализ данных и получение статистических отчетов.
- 

Первый уровень

- Применение стандартного программного обеспечения.
- Может быть достаточен только для небольших объемов клиентского обслуживания (до 100 клиентов в месяц).
- Кроме телефона и факса, ограничен использованием компьютера с общедоступными офисными программами.



Второй уровень

- Применение специального программного обеспечения – туристических программ.
- На данном уровне автоматизации потребуются и более высокая профессиональная подготовка персонала компании.
- Такая автоматизация обусловлена достижением объемов обслуживания свыше 100 клиентов в месяц.

Третий уровень

- Использование глобальных компьютерных систем бронирования
- Туроператоры рассматривают свою работу в едином информационном пространстве, что позволяет в значительной степени расширить свое представительство в сети Интернет.



Четвертый уровень

- Участие в электронном бизнесе.
- Предполагает расширение собственного присутствия турфирмы в сети



Может быть представлено следующими средствами:

- Сайт-визитка со списком услуг;
- интерактивный сайт для быстрой связи клиентов с фирмой через Интернет;
- интернет-магазин, способный принимать платежи за туруслуги, бронировать путевки, билеты, заключать договора с клиентами, оповещать их о свободных местах, путевках ;
- подключение турфирмы на основе абонентской платы к посредническим



Решаемые задачи

- Мониторинг состояния рынка;
- автоматизация внутреннего документооборота;
- автоматизация взаимоотношений с туроператорами;
- автоматизация бухгалтерии;
- автоматизация анализа данных и получение статистики.



Основными проблемами внедрения информационных технологий в турбизнес

- значительное количество турфирм с разным уровнем автоматизации;
- невозможность мгновенной оплаты заказанных клиентом туристических услуг посредством сети Интернет по причине слабой распространенности электронных платежных систем;
- юридические ограничения оформления виз при виртуальном обслуживании потребителей турфирмами через веб-сайты



***Спасибо за
внимание!***