



Запорожский государственный
медицинский университет

Кафедра токсикологической и
неорганической химии

Нравственное поведение.
Профессиональная
нравственность.

План лекции

- 1. Понятие о поведении человека.
- 2. Структура морального поведения
- 3. Сущность нравственной свободы
 - а) Этический фатализм и волюнтаризм
 - б) Нравственная свобода
- 4. Понятие о профессиональной этике и ее стороны
- 5. Этика деловых взаимоотношений
 - а) Нормы и принципы этики бизнеса
 - б) Важнейшие положения
- 6. Основные проблемы этики и ее категории
 - а) Понятие о воровстве
 - б) Явление несправедливой дискриминации

Актуальность темы

- Этичное поведение в коллективе , в общении с клиентами или с партнерами по бизнесу лежит в основе процветания дела , которую ведет производство или фирма . Важным моментом в формировании данной философской категории лежат знания и навыки профессиональности .

Актуальность темы

- И поэтому важным для провизора является знание основ и принципов этического поведения в аптеке , а также профессиональной моральности как базированного элемента в будущей профессии.

Нравственное поведение



- Об уровне культуры человека судят по его **поведению**.
- Поведение состоит из отдельных **поступков**, которые можно оценить с позиций **нравственности**.

Нравственное поведение

Нравственное поведение

опирается на нравственное сознание и является результатом свободного выбора личности.

Поведение человека зависит от нравственных норм, качеств и принципов, которые у него сформированы.



Нравственное поведение



- Поведение человека - ЭТО совокупность поступков человека, имеющих нравственное значение, совершаемых им в относительно продолжительный период в постоянных или изменяющихся условиях.

Нравственное поведение



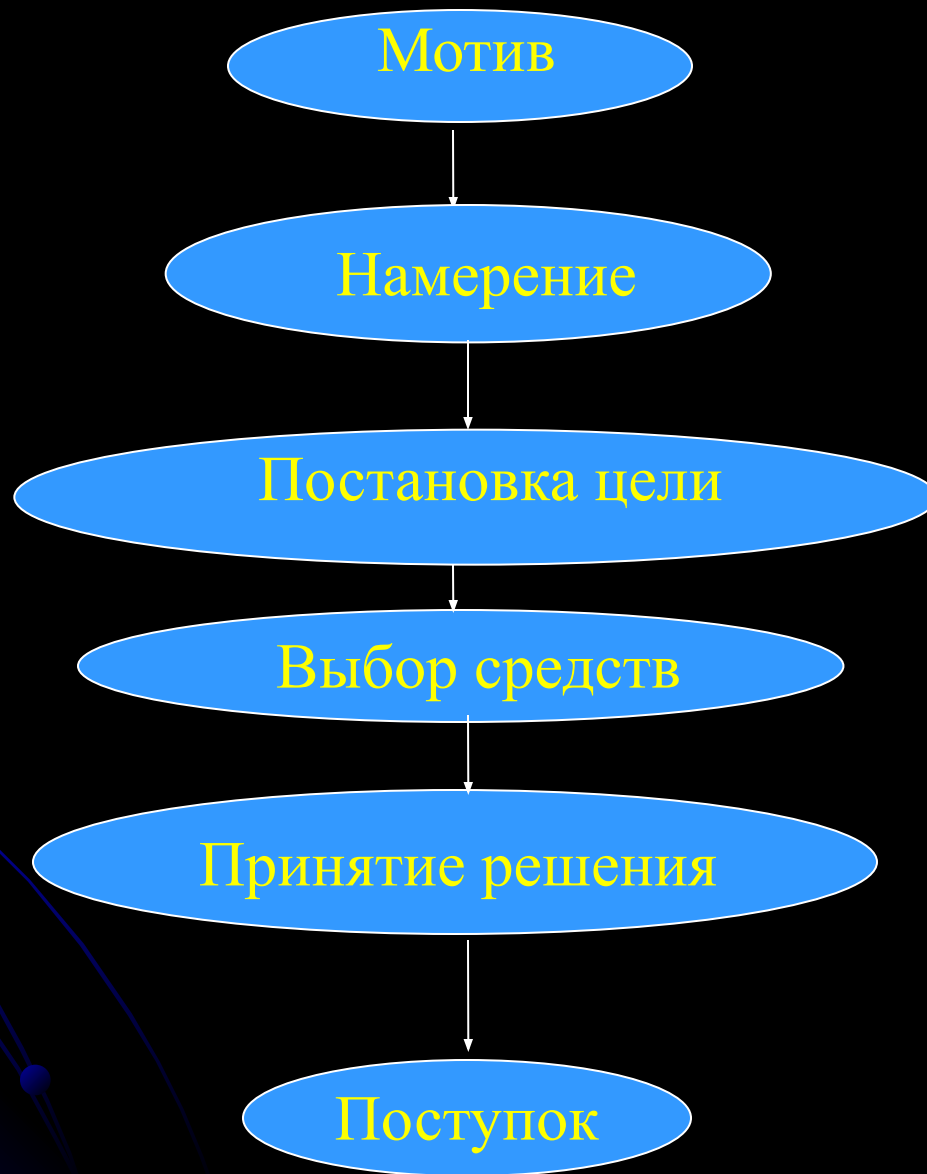
- Поведение человека — единственный объективный показатель его моральных качеств, нравственного облика.

Нравственное поведение

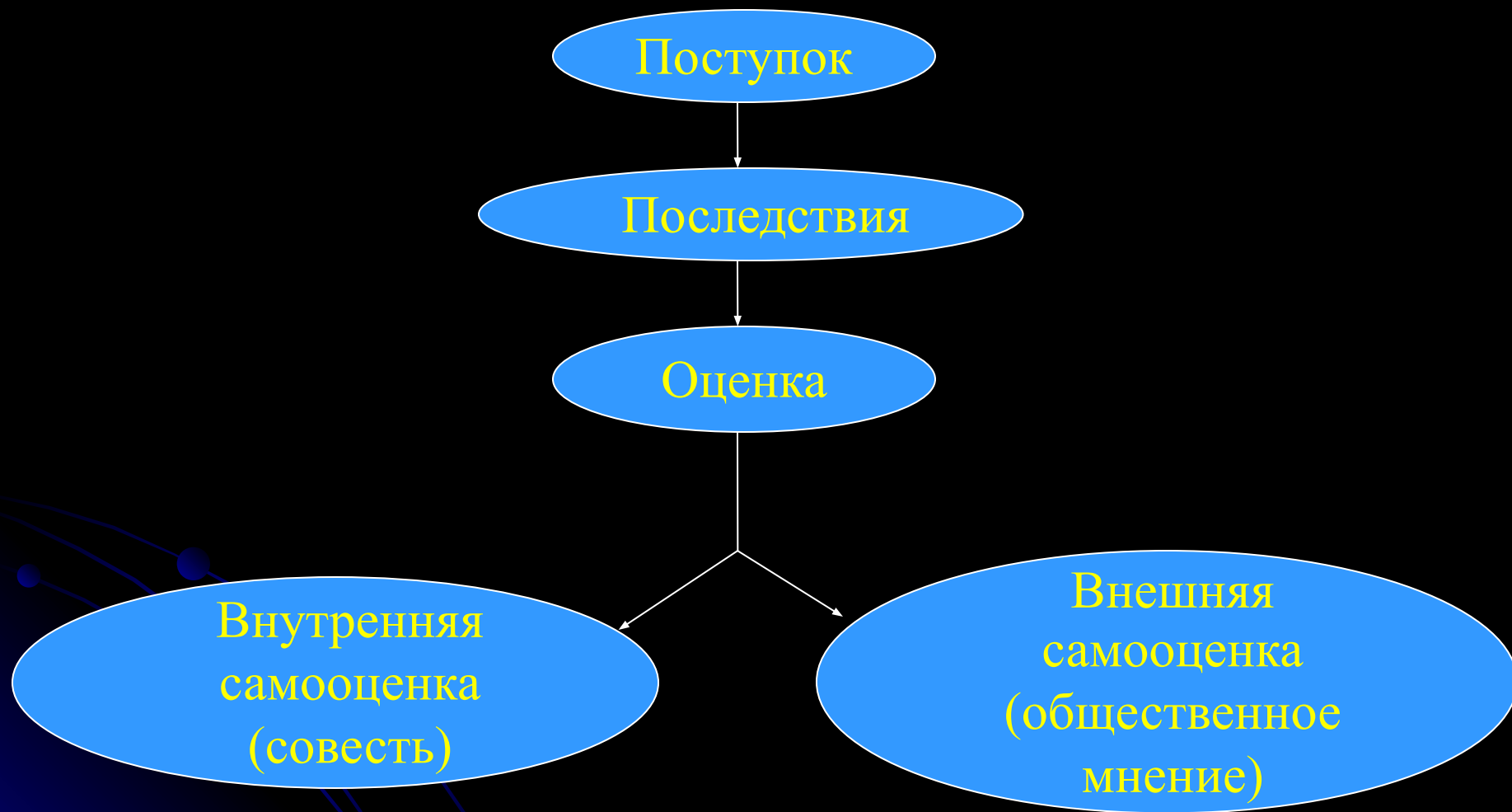


- **Поведение человека**
– это реализация его отношений к другим людям, к обществу и самому себе.

Структура морального поведения



Структура морального поведения



Структура морального поведения

Центральным звеном *нравственного поведения* является **поступок**, который характеризует способность человека к:

- сознательной постановке цели;
- выбору соответствующих средств;
- самостоятельному действию.

Цель может быть одна, а средства ее достижения разные.

Структура морального поведения

- **Поступок** представляет собой целостное явление, в котором в неразрывном единстве существуют субъективно-личностные (**мотивы**) и объективно-значимые (**результаты**) элементы.
- **Поступок** с равным основанием можно понять как субъективно мотивированный результат и как объективно реализованный мотив.

Структура морального поведения



- В структуре **поступка** выделяют два его **результата**:
- - **предметный** (собственно, результат в его материальном выражении);
- - **моральный**, т. е. моральную ценность поступка в целом.
- Указанные результаты могут не совпадать.

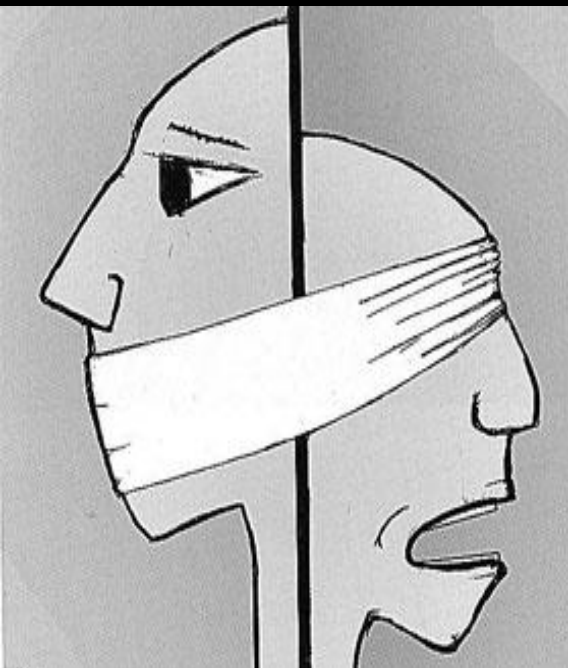
Структура морального поведения



Поступку предшествует **мотивация**, которая играет роль импульса, побудителя к действию. **Мотив** предшествует **поступку** и продолжает свое действие во время его совершения.

Один и тот же **МОТИВ** может подтолкнуть людей к разным **поступкам**; одна и та же **линия поведения** может быть продиктована разными **мотивами**.

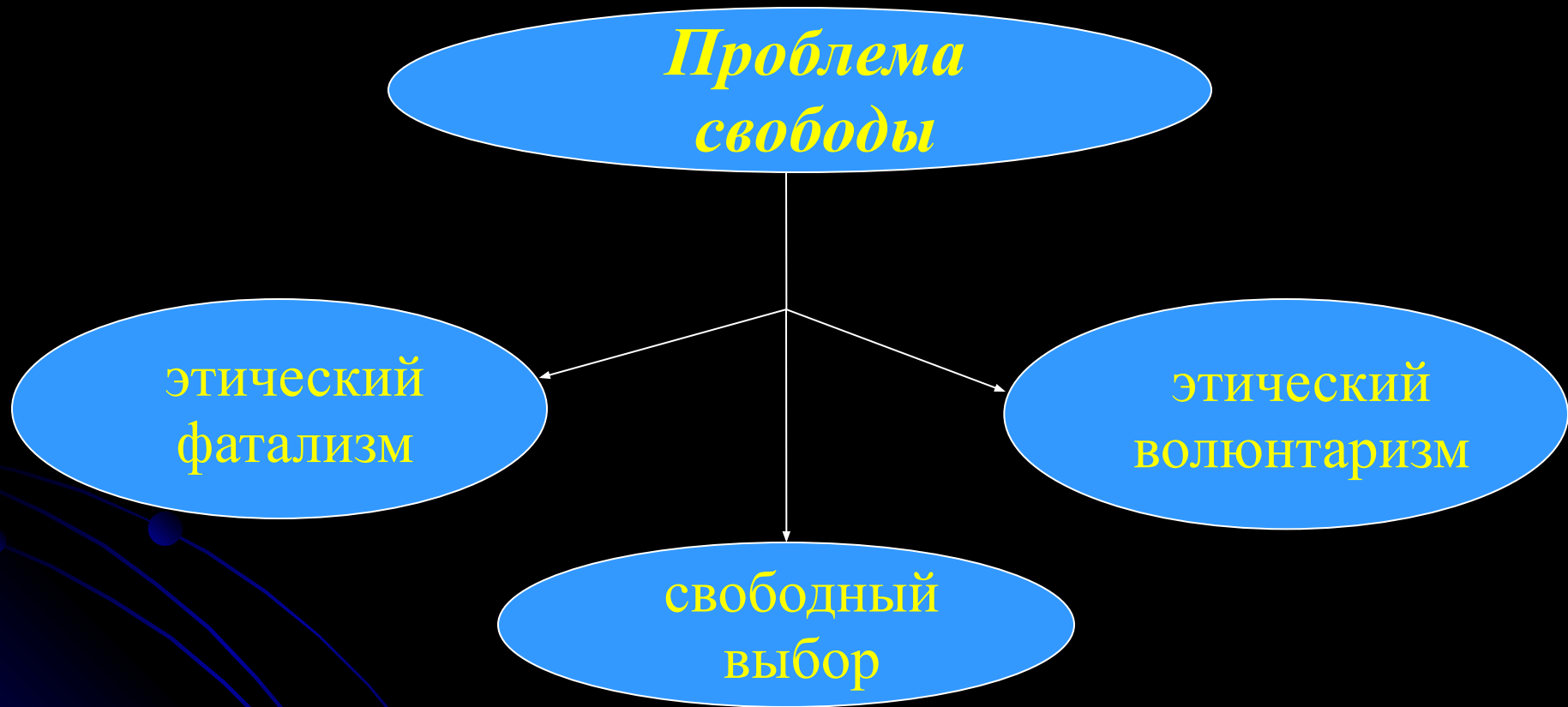
Сущность нравственной свободы



- Все понятия морали имеют ценностный аспект. Высшие моральные ценности - **СМЫСЛ ЖИЗНИ, свобода, счастье** - представляют идеи, организующие **нравственный мир личности** в целом и оказывающие регулятивное воздействие на ее поведение.



Сущность нравственной свободы



Сущность нравственной свободы



Этический

фатализм

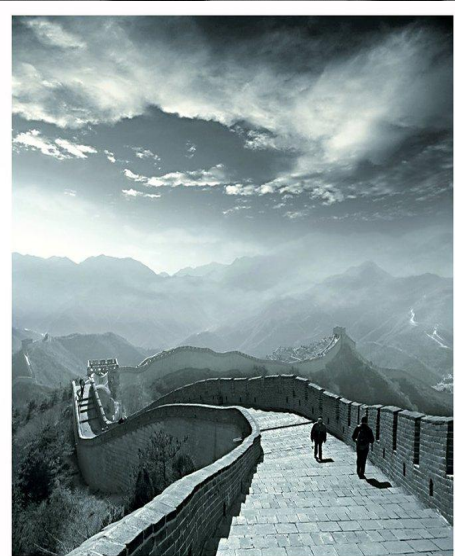
абсолютизируя необходимость, ставит человека в полную - фатальную зависимость от объективных обстоятельств, превращает его в запрограммированное устройство, действующее по строго определенной схеме.

Сущность нравственной свободы



Как следствие - человек несвободен в своих поступках: вся его жизнь заранее predetermined, он не в силах ничего изменить в ней, но зато он и не несет никакой ответственности за свои действия. Следствием такой позиции выступает, как правило, **нравственная пассивность**, *покорность обстоятельствам* и зависимость от НИХ.

Сущность нравственной свободы



- Противоположная точка зрения – **этический волюнтаризм** – отрицает всякую необходимость и утверждает, что человек абсолютно свободен в своих моральных решениях и должен поступать лишь в соответствии с собственной волей.

Сущность нравственной свободы



Такое понимание свободы приводит, в конечном счете, к **полному отказу от нравственных норм**, а это, в свою очередь, позволяет человеку утверждать **произвол собственных действий** как образец поведения.

Сущность нравственной свободы

Таким образом, и *фаталистская*,

и *волюнтаристская* концепции в

конечном счете отрицают

нравственную свободу (фаталист,

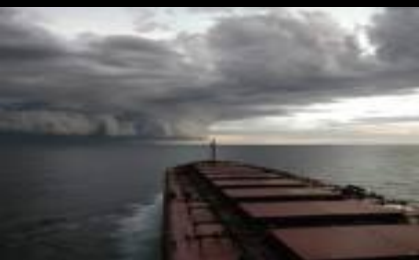
абсолютизирующий необходимость,

становится ее рабом; волюнтарист,

отрицающий роль необходимости,

становится жертвой собственного

произвола).



Сущность нравственной свободы

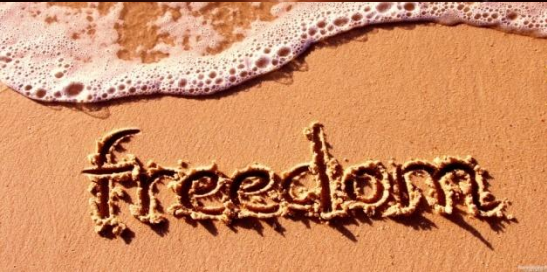
В зависимости от того, с какой легкостью человек выбирает между «хочу» и «надо», можно судить о силе воли и степени внутренней свободы или несвободы.

Степени эти могут быть разными:

- 1) моральные требования воспринимаются как **внешнее принуждение** - **отсутствие свободы**;
- 2) моральные требования осознаются как **долг** - **внутреннее принуждение**, также делающее человека **несвободным**;



Сущность нравственной свободы



- 3) моральные требования сливаются с внутренними потребностями личности - *свободный выбор*.

Конечно, даже свободный выбор связан с самоограничением, но это не означает утраты свободы, а напротив, выступает показателем подлинной свободы воли, фактором самоутверждения личности.

Сущность нравственной свободы



Таким образом,
нравственная свобода - это
не просто выбор вариантов
поведения, а **превращение**
моральных требований во
внутренние потребности, в
убеждения человека. Это
программа его саморазвития.

Сущность нравственной свободы



- Итак, нравственная свобода проявляется в умении:
 - 1) делать осознанный моральный **выбор** действий и поступков,
 - 2) давать им нравственную **оценку**,
 - 3) предвидеть их **последствия**,
 - 4) осуществлять разумный **контроль** над своим поведением, чувствами, страстями, желаниями.

Профессиональная этика



- **Профессиональная этика** — это учение о профессиональной морали, представляющей собой исторически сложившуюся систему нравственных принципов, предписаний и норм применительно к особенностям определенных профессий.

Профессиональная этика



Профессиональная этика складывается в таких видах деятельности, объектом которых является человек, а также работа с людьми, отличающаяся неповторимостью ситуаций, противоречиями и трудностями, которые обязательно надо своевременно преодолеть и решить.

Профессиональная этика

Например, нельзя не учитывать специфики и своеобразия деятельности и характера отношений между людьми таких профессий, как врач — больной, учитель — ученик, судья — подсудимый, артист — зритель, где функции профессиональной деятельности объективно порождают особые нравственные требования, нормы, оценки, регулирующие возникающие взаимоотношения.

Профессиональная этика



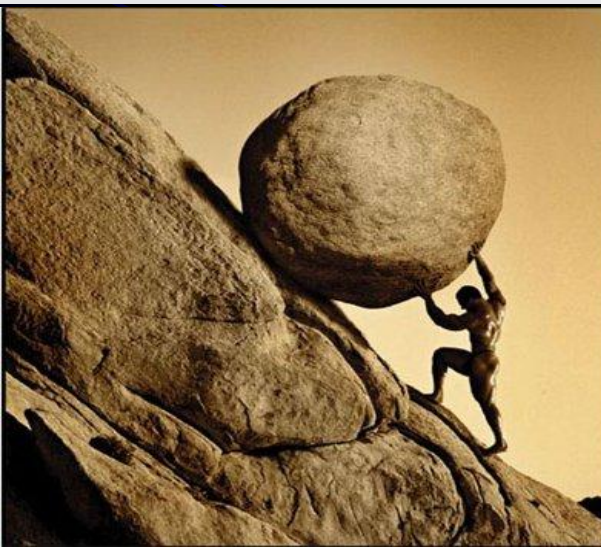
Именно по этой причине в этике существует понятие **«нравственность труда»**, подразумевающее как отношение к труду, так и нормы взаимоотношений между участниками совместной деятельности.

В данном случае исходят из того, что **труд** — главное условие существования человека, главный показатель моральной ценности и источник нравственных отношений.

Профессиональная этика

- Понятие **нравственности труда** включает **две основные стороны**:
 - - отношение к труду;
 - - нормы взаимоотношений между участниками совместной деятельности.
- **Нравственную сторону труда** определяет прежде всего то, что он есть основное условие человеческого существования.

Профессиональная этика



- **Общественная полезность труда** - главный показатель его моральной ценности и источник нравственных отношений, складывающихся в процессе труда.

Этика деловых взаимоотношений

Этические нормы деловых отношений основываются на общечеловеческих нормах и правилах поведения, но имеют специфические особенности.



Соблюдение этики деловых взаимоотношений является одним из главных критериев оценки профессионализма как отдельного сотрудника, так и организации в целом.

Этика деловых взаимоотношений

Основополагающие нормы этики бизнеса:

- уважение чувства собственного достоинства и личного статуса другого человека;
- понимание интересов и мотивов поведения окружающих;
- социальная ответственность за психологическую защищенность сотрудников и т.п. — это нормы, на которых базируется современная этика деловых отношений.

Этика деловых взаимоотношений

Принципы этики деловых

отношений – обобщенное
выражение нравственных
требований, выработанных в
моральном сознании общества,
которые указывают на
необходимое поведение
участников деловых отношений.



Этика деловых взаимоотношений

Современная деловая этика, по мнению многих ученых, должна основываться на **трех важнейших положениях:**

- создание материальных ценностей во всем многообразии форм рассматривается как изначально важный процесс;

Этика деловых взаимоотношений

- прибыль и другие доходы рассматриваются как результат достижения общественно значимых целей;

- приоритет в разрешении проблем, возникающих в деловом мире, должен отдаваться интересам межличностных отношений, а не производству продукции.

Этика деловых взаимоотношений



1994 год – принята Декларация Ко («Принципы бизнеса») – в швейцарском городе Ко (Саух), которая является фундаментом для формулирования принципов этики деловых отношений.

Этика деловых взаимоотношений

Главные принципы международного бизнеса:

- **ответственность бизнеса:** от блага акционеров к благу его ключевых партнеров;
- **экономическое и социальное влияние бизнеса:** к прогрессу, справедливости и мировому сообществу;
- **этика бизнеса:** от буквы закона к духу доверия;
- уважение **правовых** норм;
- поддержка многосторонних **торговых** отношений;
- забота об **окружающей среде**;
- отказ от **противозаконных** действий.

Этика деловых взаимоотношений



В Декларации Ко предложены также ключевые принципы взаимоотношений *на микроуровне*, т. е. организации с покупателями, владельцами (инвесторами), персоналом, поставщиками, конкурентами.



Так, во взаимоотношениях организации с покупателями ключевыми должны стать следующие принципы:



- обеспечивать своих клиентов товарами и услугами высшего качества в соответствии с их требованиями;

Этика деловых взаимоотношений



- обходиться с ними честно во всех аспектах своей коммерческой деятельности, обеспечивая высокий уровень обслуживания для удовлетворения их потребностей;



- принимать необходимые усилия для гарантии того, что товары и услуги будут поддерживать или улучшать здоровье и безопасность клиентов, а также состояние окружающей среды;



- гарантировать уважение человеческого достоинства в предлагаемых товарах, маркетинге и рекламе;



- уважать целостность культуры клиентов.

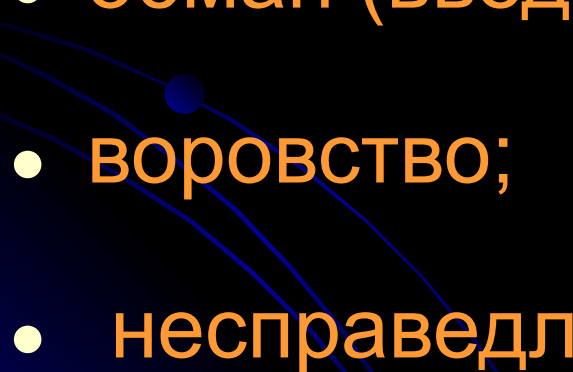
Этика деловых взаимоотношений

Отношения *организации с владельцами (инвесторами)*

должны строиться на следующих принципах:

- обеспечивать профессиональный и тщательный менеджмент для гарантирования справедливой и конкурентоспособной прибыли на капитал владельцев и инвесторов;
- обеспечивать владельцам и инвесторам открытый доступ к информации, ограниченный только рамками закона и условиями конкуренции;
- сохранять, защищать и преумножать активы владельцев и инвесторов; с вниманием относиться к их требованиям, предложениям, резолюциям.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ: ПЯТЬ КАТЕГОРИЙ

- взятничество;
 - принуждение;
 - обман (введение в заблуждение);
 - воровство;
 - несправедливая дискриминация.
- 

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

- **Взятку** используют для манипулирования людьми посредством приобретения влияния. Взятничество определяют как предложение, выдачу, получение или вымогательство чего-то ценного с оказания влияния на действия лиц, выполняющих должностные государственные или юридические обязанности. Вышеупомянутой ценностью может быть прямая выплата в денежном или натуральном выражении.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

- **Принуждение** – это управление людьми и компаниями посредством силы или угрозы.
- *Принуждение* может быть :
- **физическим, или реальным**, – в тех случаях физическую силу применяют, чтобы вынудить человека совершить какие-то действия против его воли;
- **имплицитным, или легальным**, – например, когда одну сторону средством ее подчинения другой стороне, заставляют сделать то, что она по своей доброй воле отказалась бы делать».

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Силой зачастую является угроза применения административных мер в отношении более слабой стороны, например угроза отказа в продвижении по службе, увольнения или очернения лица, работающего в определенной сфере. Человека могут принуждать совершать действия, которые противоречат его личным убеждениям. **Принуждение** может быть применено и по отношению к компаниям, например, фирму, занимающуюся розничной торговлей, могут заставить продавать определенные продукты, для того, чтобы получать другие, более нужные ей продукты.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

- В литературе описан случай с отравлением больных лекарственным средством тайленол. Этот случай представляет собой, по-видимому, пример принуждения. Тайленол отравили, чтобы нанести ущерб компании путем подрыва ее репутации и принуждения ее к дополнительным огромным расходам, с которыми было сопряжено решение этой проблемы. Конкретный виновник случившегося и его подлинные мотивы остаются неизвестными.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Обман – это манипулирование людьми и фирмами посредством предоставления им ложной информации. Обман – это «акт введения в заблуждение, умышленное введение в заблуждение лживыми словами или обманными действиями... Сознательно сделанное заведомо ложное заявление либо демонстрация, прямо или косвенно относящиеся к имеющимся или к прошлым фактам».

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Введение в заблуждение включает в себя искажение либо фальсификацию данных исследований или отчетности, недобросовестную рекламу или заведомо ложное представление продуктов. Обманом также является предоставление искаженных данных об издержках, не соответствующие реальности оценки эксплуатационных качеств продукта и ложные сведения о финансовом состоянии компаний.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

- **Воровство** – это присвоение человеком того, что ему не принадлежит на правах собственности. Д. Нолан и Ж. Нолан-Хейли определяют воровство как «акт кражи; присвоение собственности без согласия ее владельца». Определение не относится к собственности, потерянной вследствие конкуренции, когда игру ведут с укорененными в культуре экономическими правилами.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Однако, если собственность утрачена в результате изменения правил, ее потерю считают воровством при соблюдении одного из следующих условий:

- не было возможности предпринять действия, которые соответствовали бы новым правилам;
- было невозможно своевременно предвидеть возникновение новых правил, с тем, чтобы подчиниться им до утраты собственности.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Понятие «воровство» также охватывает широкий круг нарушений этики. Собственность может быть *материальной* или *интеллектуальной*. К воровству относятся и такие сделки, при которых какое-либо лицо использует информацию, полученную благодаря своему привилегированному положению, как собственность.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Воровством следует считать и подделку продуктов, и манипулирование ценами, и использование информации, являющейся собственностью какой-либо компании, в интересах другой фирмы. Такую информацию можно получить через несанкционированный доступ к компьютерам и программам компании, владеющей информацией на правах собственности.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Сговор нескольких сторон в отношении цен приводит к воровству, потому что поддерживает сильно завышенные цены и таким образом лишает покупателей денег, которые они не должны были платить для совершения конкретных покупок. Нечестность при заключении и соблюдении контрактов также приводит к воровству. Обманутая сторона теряет нечто ценное, причем этой ценности ее лишают без ее согласия.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Несправедливую дискриминацию определяют как «необъективное отношение к людям из-за их расовой принадлежности, возраста, пола, национальности или вероисповедания либо отказ людям в предоставляемых другим привилегиях по указанным причинам... Это неспособность относиться ко всем людям одинаково в случаях, когда между теми, кому благоприятствуют, и теми, кому отказывают в благожелательном отношении, нельзя найти обоснованного различия».

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Мы называем такое явление несправедливой дискриминацией, которая отличается от дискриминации, обоснованной рациональными критериями, совершенно приемлемыми для большинства. Людей принимают на работу на основании их квалификации и платят им заработную плату в соответствии с тем вкладом, который они вносят в деятельность организации. Несправедливая дискриминация имеет место, когда одному человеку или категории лиц отдают предпочтение перед другими на основании критериев, не имеющих отношения к деятельности. Применяемые критерии являются ключевым фактором при определении несправедливой дискриминации.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Несправедливая дискриминация

имеет место в тех случаях, когда человеку отказывают в работе, продвижении по службе или в иных благах из-за его расовой принадлежности, пола или вероисповедания. Эти критерии не имеют отношения к принятию решений, касающихся найма, продвижения по службе или распределения благ.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭТИКИ ДЕЛОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Таким образом, **этика деловых отношений** изучает соответствие моральных норм человека деятельности и целям деловой организации. Она не является простым набором определенных моральных стандартов, а представляет собой инструмент анализа и решения проблем, которые встают в деловой жизни.