

Блага

Благо (good) — ресурс, имеющий экономическую полезность и удовлетворяющий определенную потребность человека

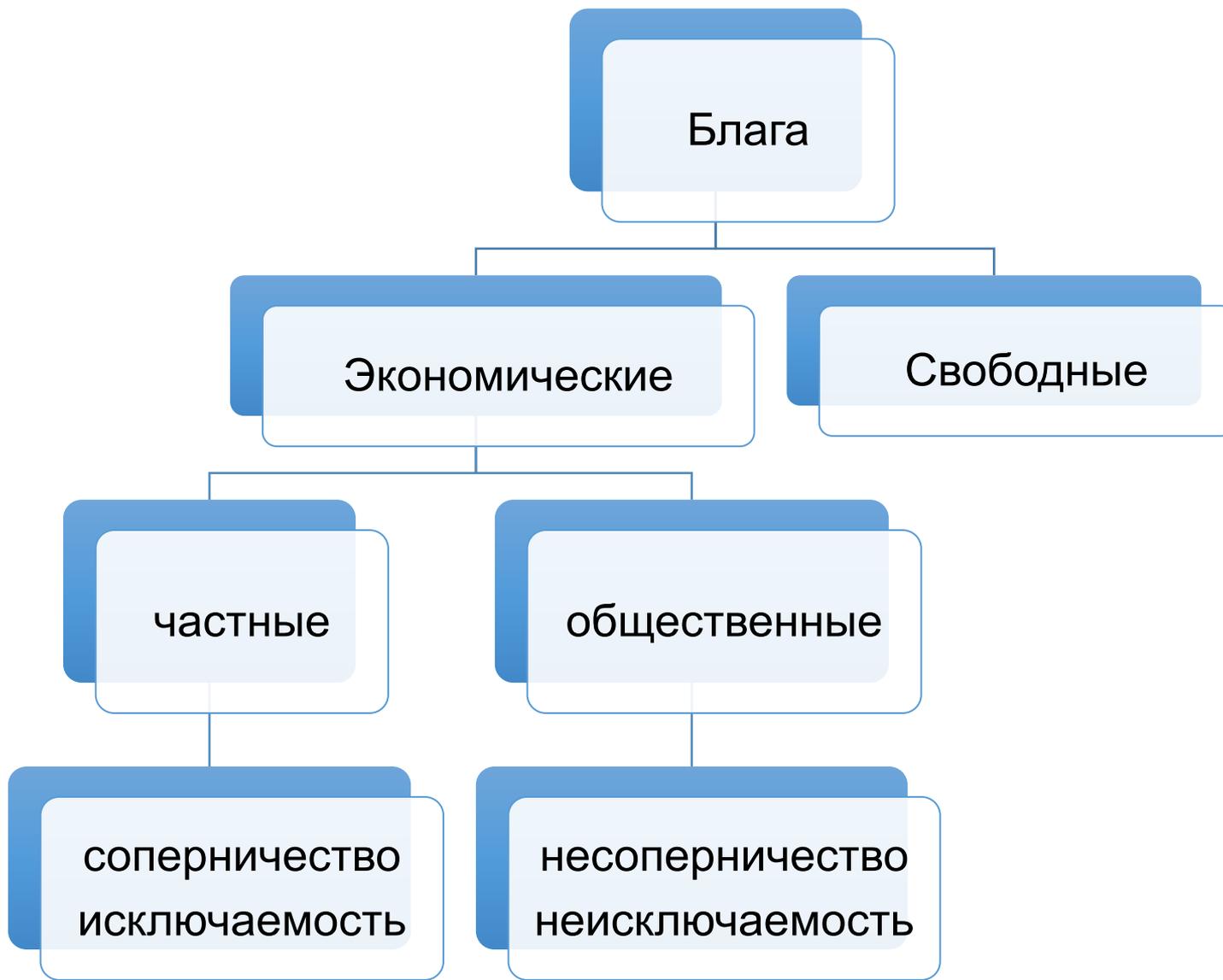
свободные блага (free goods)

экономические блага (economic goods)

- их больше, чем потребность в НИХ
- самовоспроизводятся
- не требуют распределения
- бесплатны

- их меньше, чем потребность в НИХ
- создаются человеком
- требуют распределения
- имеют цену

Классификация благ



Частное благо

***(private goods)* — благо, которое делится на части и потребляется отдельным человеком, заплатившим за него рыночную цену.**

Свойства:

- ***Соперничество (rivalry)*** — потребление частного блага одним человеком сокращает его потребление другим.
- ***Исключаемость (exclusion)*** — потребителя можно отстранить от потребления частного блага, если он не готов его оплатить.

Общественное благо

(public goods) — благо, неделимое на части, которое потребляется всеми одновременно **независимо от их готовности платить за него.**

Свойства:

- *Несоперничество (nonrivalry)* — потребление общественного блага одним человеком не сокращает его потребления другими.
- *Неисключаемость (nonexclusion)* — потребителя трудно отстранить от потребления общественного блага, даже если он его не оплачивает.

Экономический процесс

Производство



Распределени
е



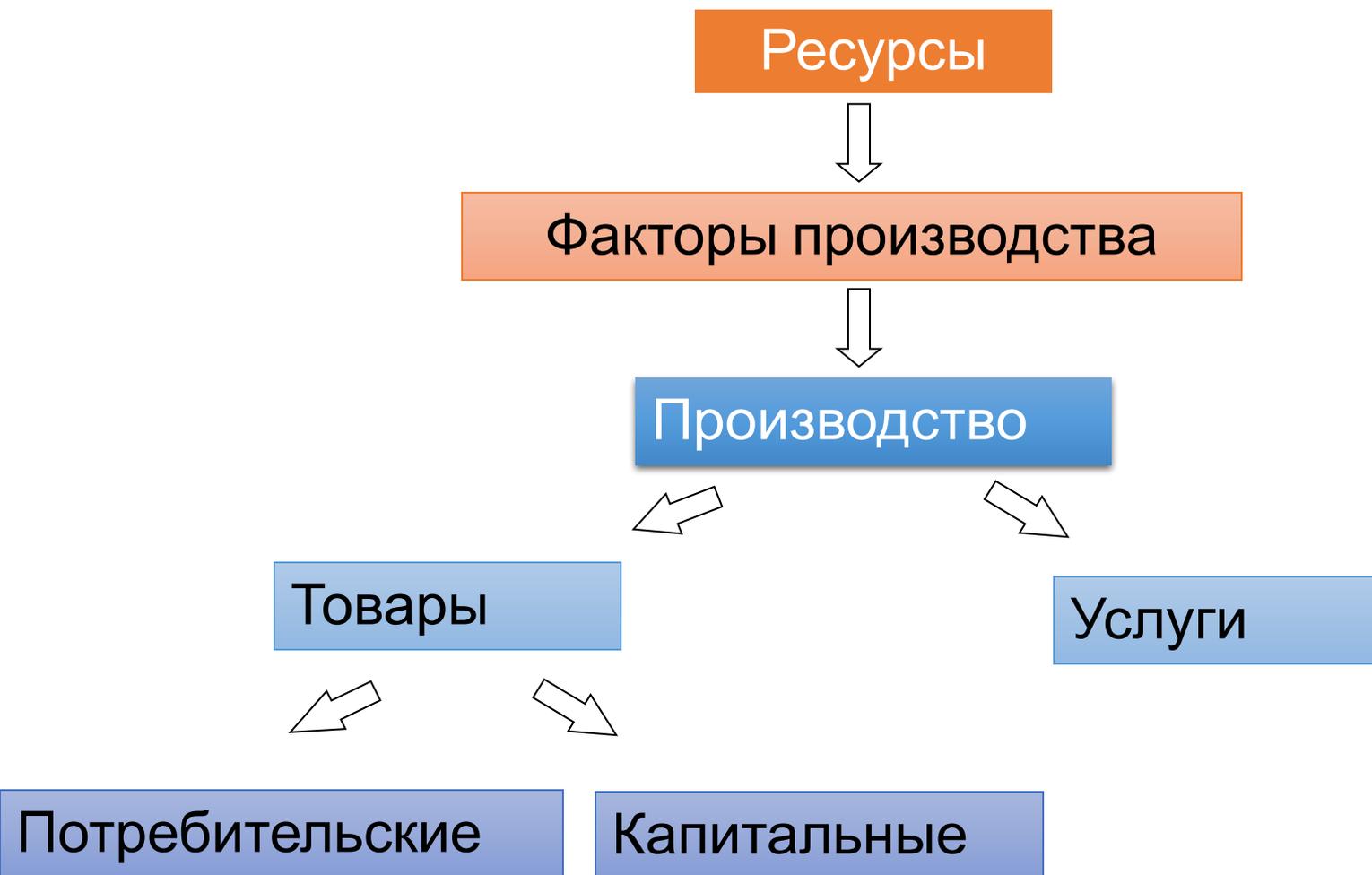
Потребление

превращение
ресурсов в товары
и услуги

движение товара
или услуги от
производителя к
потребителю

использование
товаров и услуг для
удовлетворения
потребностей

Производство



Факторы производства

1. ТРУД – человеческие ресурсы, любые физические и умственные усилия, прилагаемые людьми в процессе хозяйственной деятельности с целью произвести полезный продукт

Производительность
труда

Количество
произведенных
за единицу
времени
продуктов

Интенсивно
сть труда

Степень расхода
умственной и
физической
энергии в единицу
времени

Зарботная плата

Цена,
выплачиваемая за
труд

1. ТРУД

Результаты труда

1 - создаваемые экономические блага; поэтому труд выступает в качестве основного источника национального богатства;

2 - физиологическое и умственное развитие человека. Под воздействием труда исторически постепенно, но неукротимо развивались речь человека, его мозг и руки;

3 - накопление знаний и опыта, повышение квалификации и трудоспособности;

4 – условия жизни человека (труд становится частью жизни нормального существования человека).

Факторы производства

2. **КАПИТАЛ** – материальные и финансовые ресурсы. Это созданные людьми средства

Производства и денежные накопления, используемые в производстве товаров и услуг.

Виды капитала

Основной капитал:
здания, станки, оборудование, которые используются в течение ряда лет и затраты возмещаются постепенно

Оборотный капитал:
сырье, материалы, энергоресурсы, которые расходуются за один цикл и затраты возмещаются после реализации продукции

Процент – плата за использование капитала

Факторы производства

3. ЗЕМЛЯ – природные ресурсы производства (участки, полезные ископаемые, реки...)
Важное свойство - ограниченность

Рента – доход того, кто владеет землей

Факторы производства

4. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО –
важнейший институт рыночной
экономики;
деятельность по организации и
управлению производством,
которые связаны с новаторством,

Функции:

- 1-умение правильно соединить факторы производства – труд, капитал, землю – и организовать производство;
- 2 – умение принимать решения и брать ответственность на себя;
- 3 – умение идти на риск;
- 4 – быть восприимчивым к нововведениям.

ПРИБЫЛЬ

Доходы

- в экономической науке – чисто хозяйственное (на микроуровне) и – народнохозяйственное (на макроуровне).

Владельцы ФП
получают доход в
денежной форме –
номинальный
доход

Налоги

Чистый доход

Валовой

доход – вся
выручка от
реализации
всей

продукции

Средний
доход – доход
на единицу
проданной
продукции

Предельный доход –
приращение ВД от
продажи доп.продукции;
как отношение прироста
ВД к приросту
количества
реализованной
продукции