

МОСКОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОТКРЫТЫЙ КОЛЛЕДЖ

Дисциплина: «РУССКИЙ ЯЗЫК»

Тема вебинара: «Язык и речь. Функциональные стили речи»

Преподаватель: МУХИНА ЕЛЕНА ВАЛЕНТИНОВНА

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ЯЗЫКА

Литературный язык отличается от других проявлений национального языка своим стилистическим богатством, которое позволяет использовать его в официальном и неофициальном общении, в сфере науки, делопроизводства и законотворчества, в средствах массовой информации, в искусстве и повседневной жизни. В зависимости от целей и задач, которые ставятся и решаются в процессе общения, происходит отбор языковых средств. В результате создаются разнообразные разновидности единого литературного языка, называемые функциональными стилями.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ЯЗЫКА

Стилистика — это особый раздел лингвистики, изучающий стили и **стилистические** ресурсы.

Стили — это разновидности языка, обусловленные различиями в сферах общения и основными функциями языка



СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ЯЗЫКА

- ▶ Тексты, создаваемые на русском языке и используемые в разных сферах деятельности человека, значительно отличаются друг от друга. Причем различна в них не только лексика (хотя лексика прежде всего), но и грамматика, а в некоторых случаях при устном произнесении и фонетика. Сравним два текста:

1. Я сглупил, не сохранил вовремя текст. Свет рубанули, ну и пиши-пропало, вся работа насмарку (из рассказа приятеля).

2. В результате внезапного отключения электричества не сохраненная вовремя информация на жестком диске компьютера утратилась (из объяснительной записки).

- ▶ На основе различий подобных текстов говорят о разных стилях языка.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ЯЗЫКА

В русском языке исторически сложилось четыре функциональных стиля. Позже из публицистического выделился стиль художественной литературы.

Таким образом, в настоящее время выделяются пять стилей речи:

- ▶ **научный,**
- ▶ **официально-деловой,**
- ▶ **публицистический,**
- ▶ **художественный,**
- ▶ **разговорный.**

Каждый стиль обслуживает ту или иную конкретную сферу деятельности людей.

Так, разговорный стиль обслуживает сферу бытовой жизни, художественный стиль — искусство, а именно литературу, официально-деловой стиль — право, научный стиль — науку, публицистический стиль — политику и идеологию.

СТИЛИСТИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ ЯЗЫКА

- ▶ В современном русском литературном языке выделяют обычно пять стилей:
- ▶ научный,
- ▶ официально-деловой (деловой),
- ▶ газетно-публицистический (публицистический),
- ▶ художественный,
- ▶ разговорный.
- ▶ официально-деловой (деловой),
- ▶ газетно-публицистический (публицистический),
- ▶ художественный,
- ▶ разговорный.

Разговорный стиль

- ▶ Основная функция разговорного стиля – повседневное общение. Он используется в неофициальной обстановке как в устной, так и в письменной речи: в кругу друзей, в дружеских посланиях и т.д.
- ▶ Разговорная речь по сравнению с другими разновидностями языка имеет существенные особенности. Она не кодифицирована, ее особенности нигде не фиксируются. Кодификация – это фиксация в разного рода словарях и в грамматике тех норм и правил, которые должны соблюдаться при создании текстов.

Разговорная речь. Особенности.

- ▶ Разговорная речь спонтанна, неподготовленна,
- ▶ Представляет собой неофициальное общение говорящих, реализуемое при их непосредственном участии.
- ▶ Эта речь сопровождается активным использованием неязыковых средств общения (жестов, мимики, взгляда).
- ▶ Основной формой разговорной речи является устная речь, реализующаяся в жанрах беседы, диалога, телефонного разговора.
- ▶ К письменной форме разговорной речи можно отнести частные неофициальные письма, записки, дневниковые записи.

Особенности разговорной речи

- ▶ Особенности разговорной речи проявляются на всех языковых уровнях. На фонетическом уровне наблюдается более сильная редукция гласных звуков и целых слов, выпадение согласных: *универстет*, *пожалста*, *Сан Саныч*, *чэк* (человек) и т.д.
- ▶ На уровне морфологии наблюдаются особые формы обращений: *Кать*, *мам-а-мам*. В разговорной речи практически отсутствуют причастия и деепричастия, которые являются книжными формами.

Особенности разговорной речи

- ▶ Наиболее ярко и последовательно особенности разговорной речи проявляются в синтаксисе. Здесь отчетливо прослеживается тенденция к экономии речевых средств, к упрощению языка.
- ▶ Например, в разговорной речи употребляется именительный падеж в тех случаях, когда в кодифицированном языке возможны только косвенные: *Следующая / нам выходить'*, *Голубенькая футболка / покажите'*, *У нее шуба песец*.

Особенности разговорной речи

- ▶ В разговорной речи часто употребляются бессоюзные сложные предложения: *Зайду в магазин – соль нужна; Смотрю в окно – дождь; Вот такую шляпку хочу – девушка прошла.*
- ▶ В разговорной речи частотны неполные предложения, т.е. предложения, в которых опущен тот или другой член предложения. Особенно характерны ситуативно неполные предложения (т.е. понимаемые собеседником только в конкретной ситуации): *Остановите на следующей; Закипел / выключи; Два до Рославля; Бери только купе*

Особенности разговорной речи

- ▶ В разговорной речи используется особая лексика. В русском языке есть много стилистически окрашенных слов и фразеологизмов, которые употребляются чаще всего в бытовом общении, а также в языке художественной литературы. В словаре они обычно снабжены пометами «разг.», «фамильярн.», «шутл.»: *ушастик, ехидничать, скупердяй, транжира, сластена, препираться, долдонить, занудничать, морочить голову, водить за нос, брать на испуг, ждать у моря погоды* и т.д. Среди подобной лексики выделяется просторечная – сниженная, грубая, не рекомендуемая к использованию в общении и допустимая только в художественной литературе, и то лишь в том случае, когда соответствующего эффекта нельзя достичь другими средствами: *рожа, моргалы, башка, хряпать, ржать* (в значении смеяться) и т.д. Подобные слова имеют в словарях пометы «груб.», «вульг.», «просторечн.»

Особенности разговорной речи

- ▶ Бытовое общение насыщено этикетными формулами приветствия, прощания, удивления, благодарности, сочувствия, просьбы и т.д.: *Здравствуйте! Привет! Как дела? До встречи! Пока!* В устной бытовой речи допустимы отдельные жаргонизмы: *видик, телик, хвост, ди-джей.*

ВЫВОД: Таким образом, разговорный стиль представляет собой важную и самую употребительную для конкретного человека разновидность литературного языка.

Научный стиль

- ▶ Научный стиль обслуживает сферу научного знания, основная его функция – сообщение информации, а также доказательство ее истинности. Язык науки – это язык общения специалистов в профессиональной сфере.
- ▶ Научный стиль реализуется как в письменной, так и в устной форме. Используя элементы естественного языка, научный стиль широко привлекает неязыковые средства, включает в термины цифры, символы (X-лучи, бета-излучение, N-й член, H_2O), а также использует рисунки, графики, чертежи.

Научный стиль

Жанры научного стиля разнообразны: к ним относятся аннотация, реферат, рецензия и др.

- ▶ Собственно научный стиль реализуется в жанрах монографии, статьи, доклада.
- ▶ Научно-справочный стиль находит отражение в словаре, справочнике.
- ▶ Учебно-научный стиль используется в учебнике, пособии, лекции как устной форме существования научного текста.
- ▶ Самый доступный неспециалистам стиль — научно-популярный — находит воплощение в очерке, статье, книге, предназначенной для широкого круга читателей.

Научный стиль

- ▶ Главным для научного стиля является использование терминологии. **Термин** — это слово или словосочетание, обозначающее понятие специальной области знания или деятельности. Например, *семантика, лексика, синоним, антоним, метафора, стиль* — термины лингвистики;
- ▶ *инфляция, инвестиция, экспорт, монетаризм, либерализация, автаркия* — термины экономики. Это термины конкретных наук, но есть термины, которые используются всеми науками: *система, элемент, структура, функция, модель, парадигма, информация, адаптация, метод, фактор* и многие другие.

Научный стиль

- ▶ От терминов следует отличать *профессионализмы* — слова, используемые в той или иной профессиональной среде: *ляп* (опечатка — в речи журналистов, полиграфистов), *заболтать* (*заиграть*, *переиграть пьесу* — в речи пианистов). Профессионализмы часто экспрессивны и противопоставлены точности и стилистической нейтральности терминов. Большое количество профессионализмов (или профессиональных жаргонизмов), созданных на базе английской терминологии, появилось в русском языке в связи с широким внедрением в быт компьютеров: *емелька* (электронное письмо), *винды* (программа Windows), *сидюшник* (CD-ROM-диск), *мама* — материнская плата, *зависнуть*, *скачать* и т.д.

Научный стиль

- ▶ Грамматические особенности научного стиля определяются отвлеченностью и логичностью изложения.
- ▶ Синтаксическая организация научной речи сложна: сложные предложения преобладают над простыми, причем чаще представлена союзная, чем бессоюзная связь, используются составные союзы в *то время как; если... то; ввиду того, что; вследствие того, что* и др. Характерно употребление вводных слов, выражающих отношения между частями высказывания: *итак, таким образом, следовательно* и т.д.
- ▶ **ВЫВОД;** Таким образом, научный стиль – функциональный стиль языка, который обслуживает сферу научного знания. Он использует разветвленную систему специализированных терминов и характеризуется особенностями грамматического оформления речи.

Официально-деловой стиль

- ▶ Официально-деловой стиль представляет собой совокупность языковых средств, обслуживающих право, т.е. отношений, возникающих между органами государства, между организациями и частными лицами. Выделяют три разновидности официально-делового стиля: *канцелярский* (собственно деловой), *юридический* (язык законов и указов), *дипломатический*.
- ▶ Основным типом текста официально-делового стиля является *документ* (деловая бумага, обладающая юридической силой). Форма и язык документов стандартизированы (соответствующие единому образцу). Официально-деловому стилю свойственна точность, исключающая неоднозначность и неясность понимания документа.

Официально-деловой стиль

- ▶ Официально-деловой стиль использует термины и профессионализмы, в первую очередь юридические, дипломатические и бухгалтерские: *импорт, контракт, предложение, спрос* и т.д.; наименования лиц по их должности, званию, роли в официально-деловых отношениях: *премьер-министр, генеральный директор, квартиросъемщик, истец, ответчик* и т.д.; названия документов: *извещение, квитанция, наряд, резолюция, протокол, постановление* и др. Стандартизированные устойчивые обороты (штампы), типичные слова, встречающиеся в языке документов, называют *канцеляризмами*: *данный, настоящий, вышеуказанный, нижеследующий, препроводить, мера пресечения, принять к сведению*

Официально-деловой стиль

- ▶ Для делового стиля характерны усложненные синтаксические конструкции, включающие причастные и деепричастные обороты, сложноподчиненные предложения, присоединяемые союзами, выражающими логические отношения.
- ▶ Деловым документам присущи и некоторые этикетные особенности: с прописной буквы пишется местоимение *Вы*, обращенное к одному лицу. Изложение содержания в документе предпочтительнее вести не от 1 лица ед. числа, а от 3-го, как бы от лица организации: *Министерство образования считает возможным...; Напоминаем подрядчику о том, что им приняты на себя обязательства...'*, «ТАССуполномочен заявить...»

Официально-деловой стиль

- ▶ **ВЫВОД:** Итак, официально-деловой стиль — один из функциональных стилей русского языка, он характеризуется предельной информативностью, стандартизацией, отсутствием языковой индивидуальности пишущего. Нормы официально-делового стиля реализуются как в выборе языковых средств, так и в организации самих деловых текстов.

Публицистический стиль

- ▶ Публицистический стиль обслуживает сферу общественно-экономических, социально-культурных и других общественных отношений: прежде всего публичную речь политиков (ораторскую речь), публицистику как жанр литературы.
- ▶ Публицистический стиль используется преимущественно в средствах массовой информации (СМИ), поскольку и произведения публицистического жанра, и ораторские выступления доходят до адресата (читателя или слушателя) через СМИ (телевидение, газеты, журналы).
- ▶ Разновидностями публицистического стиля являются *собственно публицистический, газетный стиль, стиль радио- и телепублицистики, ораторская речь*, конкретными жанрами – *статья, информационная заметка, очерк, фельетон, радио- и телерепортаж, беседа, интервью, реклама, публичное выступление.*

Публицистический стиль

- ▶ СМИ подразделяются на визуальные (*периодическая печать*), аудиальные (*радио*), аудиовизуальные (*телевидение, документальное кино*). ТВ называют еще электронными средствами массовой информации, сейчас к телевидению присоединился Интернет. Самым влиятельным СМИ является телевидение в силу широкого спектра действия («картинка», иллюзия живого присутствия, звуковое оформление, компьютерные эффекты и т.д.), а также в силу дешевизны и общедоступности для потребителей. Среди функций СМИ обычно выделяют следующие: информационную, познавательно-просветительскую, гедонистическую (вызывает чувство удовольствия, отвечает эстетическим потребностям адресата), функцию воздействия. Последняя функция в настоящее время, несомненно, выдвинулась на передний план. Не случайно СМИ называют четвертой властью.

Публицистический стиль

- ▶ Одним из самых популярных средств выразительности в публицистическом стиле является **аллюзия** (стилистический прием, заключающийся в использовании намека на реальный общеизвестный, политический, исторический или литературный факт). Приведем пример из выступления В. Распутина на I съезде народных депутатов в 1989 г.: *«Хлеба и зрелищ – вот что исподтишка записали сейчас на знаменах перестройки <... > Со зрелищами, как видите, все в порядке. А если добудем еще хлеб, замешенный не на поте и нравственности, а приобретенный в полном ассортименте распродажи национальных богатств, недалеко будет и до повторения судьбы Римской империи».*

Публицистический стиль

- ▶ Одной из разновидностей аллюзии является **цитация**. Цитаты часто используются в языке газеты в функции заголовков. Заголовки обладают особой экспрессией, привлекая внимание читателей к той или иной статье. Цитаты могут воспроизводиться точно и в трансформированном виде: *Что пройдет, то будет мило* (из стихотворения Пушкина «Если жизнь тебя обманет»); *Продлись, продлись очарованье* (из стихотворения Тютчева «Последняя любовь»); *Другому как понять тебя?* (из стихотворения Тютчева «Silentium!»); *Блеск и нищета военного мундира* («Блеск и нищета куртизанок» Бальзака); *Думайте сами, решайте сами...* (из песни, прозвучавшей в кинофильме «Ирония судьбы») («Литературная газета»).

Публицистический стиль

- ▶ **Вывод:** Итак, публицистический стиль — это стиль, обслуживающий политику и идеологию, он отличается стремлением к особой выразительности, экспрессивности, которая, при повторяемости приемов, переходит в стандартизованность языка СМИ. Особенности публицистического стиля в наибольшей степени определяются внеязыковыми факторами: политической обстановкой, идеологическими установками. В современных условиях основной функцией языка СМИ является функция воздействия на читателя, слушателя или телезрителя.

Стиль художественной литературы

- ▶ Художественный стиль обслуживает такую область человеческой деятельности, как искусство слова. В художественной литературе наиболее широко представлены разнообразные структурные стороны языка: словарный состав со всеми прямыми и переносными значениями слов; грамматический строй со сложной системой морфологических форм и синтаксических типов. В произведениях искусства слова могут использоваться ресурсы всех языковых стилей, в том числе и внелитературные языковые средства, например элементы диалектов, просторечия, жаргонов. Поэтому многие лингвисты называют художественный стиль особой функциональной разновидностью языка — языком художественной литературы.

Стиль художественной литературы

- ▶ Главная функция языка художественной литературы – эстетическая (или поэтическая), с помощью слова писатель создает образ, который воздействует на читателя эмоционально, вызывает у него наряду с постижением мыслей, идей художника сопереживание его чувствам.
- ▶ Язык художественной литературы отличается разнообразием групп лексики: межстилевая, устаревшая, экзотизмы, варваризмы, поэтическая лексика.
- ▶ Большую роль в языке играют тропы, стилистические фигуры и выразительные средства фонетики.

Стиль художественной литературы

- ▶ **ВЫВОД:** Итак, язык художественной литературы занимает особое место в литературном языке, т.к. использует все средства общенародного языка для создания художественных образов и воздействия на ум и чувства читателя, элементы любого функционального стиля.
- ▶ Стиль художественной литературы шире и разнообразнее отдельных функциональных стилей. Стиль художественной литературы - важнейшее свойство поэтического образного мышления. Писатель берет из всех функциональных стилей общенародного языка то, что ему нужно для раскрытия темы, выбранной им.

Тренируемся:

- ▶ Определите, к какому стилю относятся описания языковых особенностей речи.
 - а) Этот стиль отличается образностью, выразительностью, эмоциональностью. Образность речи создается благодаря использованию тропов и стилистических фигур. К тропам относятся метафоры, олицетворения, сравнения, эпитеты и др. А стилистическими фигурами называются выразительные средства, образованные синтаксически, например: инверсия, риторический вопрос, риторическое обращение, антитеза, многосоюзие.

Тренируемся:

- ▶ б) Основу лексики этого стиля составляют общеупотребительные, нейтральные слова, в то же время встречаются разговорные и просторечные слова, а слова, имеющие оттенок книжности, торжественности неуместны. Часто в этом стиле используются фразеологические обороты, которые придают речи большую выразительность и эмоциональность.
- ▶ Некоторые устойчивые сочетания русского языка употребляются в «сокращенном» виде, например: *железная дорога – железка, сгущенное молоко – сгущенка, читальный зал – читалка, вечерняя газета – вечерка* и др.
- ▶ Основной единицей синтаксиса являются короткие простые предложения, среди которых наиболее частотны односоставные и неполные предложения, слова-предложения, конструкции с вводными и вставными единицами. Среди сложных предложений чаще других встречаются бессоюзные.

Тренируемся:

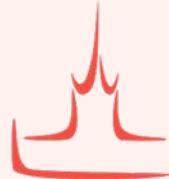
- ▶ в) Для этого стиля характерно наличие стандартной внешней формы, он характеризуется точностью, сжатостью изложения, использованием штампов. Отличительной особенностью речи этого стиля является употребление специфической лексики, отсутствие диалектизмов, просторечий, эмоционально окрашенной лексики. Все слова употребляются в прямом значении. Для грамматики этого стиля характерно употребление отглагольных существительных, глаголов в форме повелительного наклонения, кратких прилагательных.
- ▶ В текстах этого стиля используется прямой порядок слов в предложении, преобладают сложные конструкции с большим количеством частей, односоставные безличные предложения, конструкции с причастными и деепричастными оборотами.

Тренируемся:

- ▶ г) В этом стиле используется несколько пластов лексики: нейтральная, книжная, общенаучная, абстрактная, терминологическая. Разговорная и просторечная лексика неуместна.
- ▶ В текстах этого стиля широко распространены причастия, деепричастия, отглагольные существительные. Синтаксис включает все типичные для книжной речи конструкции. Для него характерен прямой порядок слов в предложении. Для связи предложений широко употребляются вводные слова, наиболее употребительны сложноподчиненные и простые осложненные предложения. В односоставных предложениях преобладают глагольные формы множественного числа: *предлагаем, отметим, заметьте, докажем* и др., используются слова состояния: *можно доказать, необходимо отметить*. В этом стиле широко распространены предложения, в которых используется большое количество зависимых, последовательно нанизываемых существительных в форме родительного падежа.

Тренируемся:

- ▶ д) Этот стиль характеризуется строгой логичностью изложения, точностью фактов, а также эмоциональностью. В текстах этого стиля используется общественно-политическая, книжная, терминологическая и разговорная лексика. Широко используется оценочная лексика, иноязычные слова, фразеологические обороты, изобразительно-выразительные средства языка. Синтаксические конструкции этого стиля разнообразны: простые (полные и неполные) и сложные предложения, конструкции, осложненные однородными членами, причастными и деепричастными оборотами. Часто встречаются вопросительные и отрицательные предложения, риторические вопросы, обращения.



МОСКОВСКИЙ
ГОРОДСКОЙ ОТКРЫТЫЙ КОЛЛЕДЖ

УСПЕХОВ В ОБУЧЕНИИ!