

Нормативная правовая база государственного регулирования цен (тарифов)

Федеральные законы

- от 14.04.1995 № 41-ФЗ «О государственном регулировании тарифов на электрическую и тепловую энергию в Российской Федерации»;
- от 26.03.2003 № 35-ФЗ «Об электроэнергетике»;
- от 30.12.2004 № 210-ФЗ «Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса»;
- от 17.08.1995 № 147-ФЗ «О естественных монополиях».

постановления Правительства Российской Федерации

- от 26.02.2004 № 109 «О ценообразовании в отношении электрической и тепловой энергии в Российской Федерации»;
- от 31.08.2006 № 530 «Об утверждении правил функционирования розничных рынков электрической энергии в переходный период реформирования электроэнергетики»;
- от 13.08.2006 № 491 «Об утверждении правил содержания общего имущества в многоквартирном доме и правил изменения размера платы за содержание и ремонт жилого помещения в случае оказания услуг и выполнения работ по управлению, содержанию и ремонту общего имущества в многоквартирном доме ненадлежащего качества и (или) с перерывами, превышающими установленную продолжительность»;
- от 23.05.2006 № 307 «О порядке предоставления коммунальных услуг гражданам»;
- другие нормативные правовые акты Правительства РФ и ФСТ России.

Методы тестирования цены

1. Метод «предельной цены».
2. Метод «цены увеличения продаж».
3. Метод «психологической цены».
4. Метод Ван Вестерндорпа (Van Westerndorp).
5. Метод Price Sensitivity Meter (PSM).
6. Метод Randomised Buying Response (RBR).

Методы тестирования цены

7. Метод «лестница цен» (Price ladder).
8. Метод «ценовых предпочтений».
9. Метод Brand Price Trade Off (BPTO).
10. Метод Randomised Shopping Situation.
11. Методы тестирования в конкурентной среде.
12. Метод оценки «переключения спроса в рамках товарной линии».

Литература

Данченко Л.А. Маркетинговое ценообразование: политика, методы, практика.