



РАНХиГС

РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРЕЗЕНТАЦИЯ НА ТЕМУ:

**«Внешнеэкономическая деятельность: сущность,
основные формы, механизм реализации»**

1. Основные понятия

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**



внешнеторговая, инвестиционная и иная деятельность, включая производственную кооперацию, в области международного обмена товарами, информацией, работами, услугами, результатами интеллектуальной деятельности (правами на них)

**ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**



- это предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности, в т. ч. исключительными правами на них (интеллектуальная собственность).

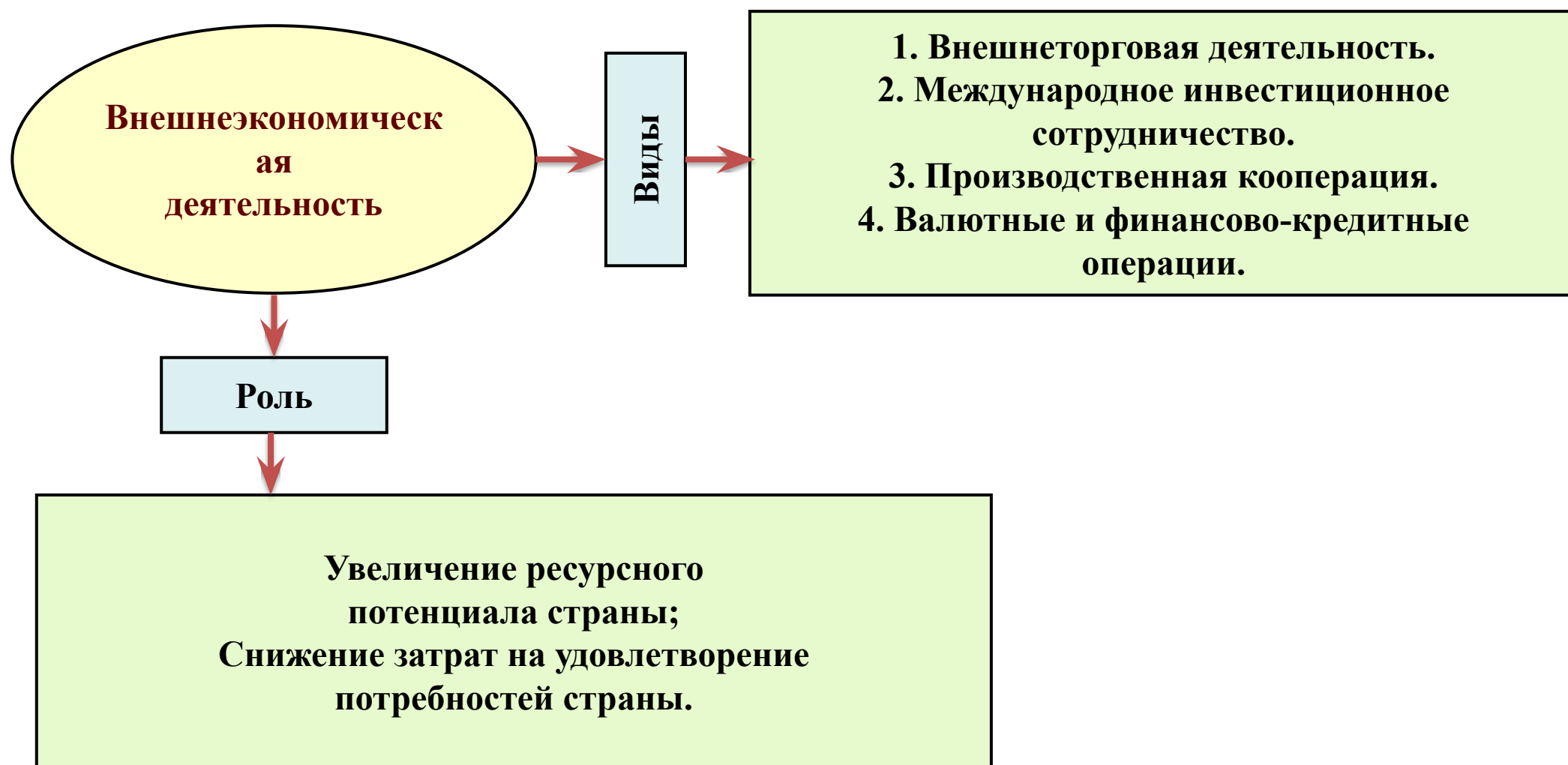


2. Законодательное регулирование и объекты ВЭД

ФЗ-164 от 08.12.03 «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» дает определение ВТД следующим образом: ВТД – это внешнеторговая деятельность по осуществлению сделок в области внешней торговли товарами, услугами, информацией, интеллектуальной собственностью.

В ФЗ-164 дается разграничение положений ВТД в области торговли товарами, услугами и интеллектуальной собственностью.

3. Основные виды и роль внешнеэкономической деятельности в социально – экономическом развитии страны





4. Объекты ВТД

- импорт и (или) экспорт товаров

- оказание услуг (выполнение работ), включающее в себя производство, распределение, маркетинг, доставку услуг (работ) .

- если информация является составной частью реализуемых товаров, это считается внешней торговлей товарами;
- если передача информации осуществляется как передача прав на объекты интеллектуальной собственности, это относится к внешней торговле интеллектуальной собственностью;
- в других случаях расценивается как внешняя торговля услугами.

- передача исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности или предоставление права на использование объектов интеллектуальной собственности российским лицом иностранному лицу либо иностранным лицом российскому лицу.



5. Факторы, обуславливающие вмешательство государства в экономические процессы и его функции

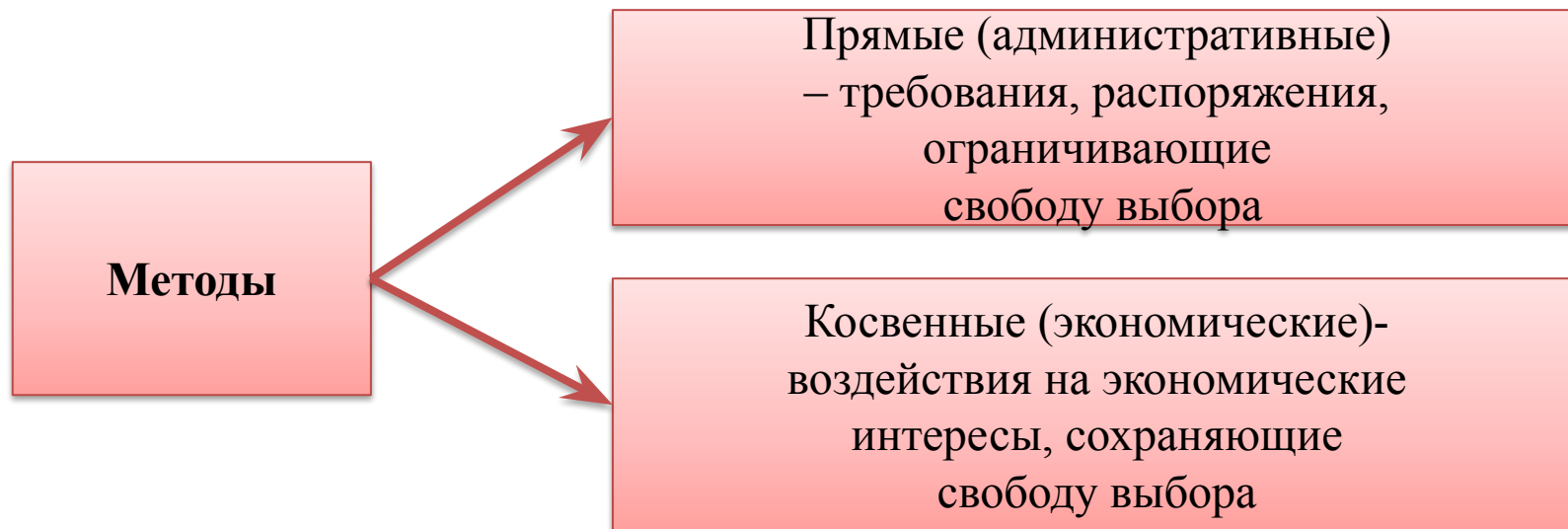
Функция государства	Факторы
1. Стратегическая – разрешение проблем рыночной экономики, своевременная и эффективная трансформация экономики в быстро меняющемся мире.	<ol style="list-style-type: none">1. Ограничение стихийности рыночных процессов.2. Обеспечение эффективного совокупного спроса, рыночной конъюнктуры.3. Обесп. производства товаров для удовлетворения потребностей.4. Поддержка конкурентности на внутреннем и внешнем рынках, открытости внутреннего рынка.
2. Поддержание экономической стабильности, процесса расширенного воспроизводства на инновационной основе.	<ol style="list-style-type: none">1. Создание общих условий развития экономики, необходимость определения «общих правил игры» хозяйствующих субъектов.2. Стимулирование долгосрочного экономического роста.3. Формирование оптимальной структуры народного хозяйства.4. Содействие развитию НТП.5. Регулирование денежного обращения.
3. Защитная	<ol style="list-style-type: none">1. Защита частной собственности.2. Обеспечение национальной экономической безопасности.3. Охрана интересов участников ЭД.4. Поддержка национального бизнеса в международной конкуренции.
4. Социальная	<ol style="list-style-type: none">1. Обеспечение рационального перераспределения доходов.2. Обеспечение полной занятости населения.3. Сокращение социальной напряженности.4. Формирование условий расширенного воспроизводства рабочей силы, проявления интеллектуальных способностей человека.



6. Государственное регулирование экономики

это скоординированные воздействия на экономические процессы для развития в желаемом направлении, обеспечивающие эффективное функционирование национальной экономики посредством мер законодательного, исполнительного характера.

Вмешательство государства в рыночные процессы является необходимым и обоснованным рядом факторов, обеспечивающих реализацию конкретных функций.



Государственное регулирование ВЭД - это система типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых государственными правомочными учреждениями в целях поддержания внешнеэкономического равновесия, стимулирование прогрессивных сдвигов в структуре экспорта и импорта, поощрение притоков иностранного капитала.

Под государственным регулированием внешней торговли обычно понимается деятельность государства, направленная на развитие и регулирование торговых отношений с другими странами.

таможенно-
тарифное
регулирование

нетарифное
регулирование

методы государственного
регулирования
внешнеторговой
деятельности

запреты и ограничения
внешней торговли
услугами
и интеллектуальной
собственностью

меры экономического
и административного
характера,
способствующие развитию
внешнеторговой
деятельности

не допускаются иные методы государственного
регулирования внешнеторговой деятельности

(ст. 12 Федерального закона от 08.12.2003 № 164-ФЗ «Об основах государственного
регулирования внешнеторговой деятельности»)

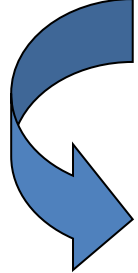
6. Государственное регулирование экономики





6. Государственное регулирование экономики

Система органов, участвующих в государственном регулировании внешнеторговой деятельности



Уровни рассмотрения:

- **наднациональный**
- **федеральный**
- **региональный**
 - **местный**

- Высший Евразийский экономический совет (Высший совет)
- Евразийский межправительственный совет (Межправительственный совет)
- Евразийская экономическая комиссия (Комиссия, ЕЭК)
- Суд Евразийского экономического союза (Суд Союза)

Помимо государственных органов власти в управлении ВТД участвуют организации, содействующие ВТД:
торгово-промышленные палаты, отраслевые ассоциации, объединения экспортеров, импортеров

- Представительства федеральных органов
- Представительства отраслевых органов власти
- Региональные органы власти

- Представительства федеральных органов
- Представительства отраслевых органов власти
- Региональные органы власти



8. Основные цели и принципы государственного регулирования внешнеторговой деятельности ВТД

Механизм государственного регулирования ВТД должен сочетать открытость российской экономики и требования экономической безопасности государства.

Государственное регулирование ВТД может быть:

односторонним, когда инструменты государственного регулирования применяются одной страной в одностороннем порядке без согласования или консультации с торговой партнерами;

двусторонним, когда меры торговой политики согласуются между двумя странами, являющимися торговыми партнерами;

многосторонним, когда торговая политика согласовывается с международной торговыми соглашениями.

Правовые основы государственного регулирования ВЭД

Совокупность нормативно-правовых актов регулирования в сфере ВТД включает: международные акты, национальное законодательство, деловые обычаи, судебная практика.

Одной из составляющих правовой системы государства являются обычаи, которые включают в себя международные торговые обычаи и проформы коммерческих договоров (типовые договоры).



9. Основные цели ВТД

Основной целью ВТД является создание для российских экспортеров, импортеров, производителей и потребителей услуг благоприятных условий.

Цели ВТД:

1. Обеспечение доступа отечественным предприятиям к мировым рынкам машин, оборудования, технологий и информации, капиталов, минерально-сырьевых ресурсов, транспортным коммуникациям.
2. Оказание политической, финансовой, информационной поддержки в продвижении продукции российских предприятий на рынке, контролируемые ТНК и защищенные таможенно-протекционистскими барьерами государств и союзов.
3. Разработка и применение системы методов и инструментов, обеспечивающих достижение государственных целей, поддержку отечественного бизнеса и защиту национальной экономики от негативного влияния внешних факторов.
4. Защита за рубежом законных интересов участников ВТД и содействие к укреплению их позиции на мировых рынках
5. Достижение благоприятного торгово-политического режима в отношениях с зарубежными странами и их торгово-политическими группировками, организациями и союзами, снятия имеющихся и потенциальных дискриминационных ограничений (процесс вступления ВТО).



Выводы

Внешнеэкономическая деятельность - это сфера хозяйственной деятельности, связанная с международной производственной и научно-технической кооперацией, экспортом и импортом продукции, выходом предприятия на внешний рынок.

Внешнеэкономические связи представляют собой хозяйственные, торговые, политические отношения между странами, устанавливаемые на уровне правительств тех или иных государств.

Цели внешнеэкономической деятельности: ознакомление с различными аспектами внешнеэкономической деятельности предприятий с зарубежными организациями и фирмами, а так же рассмотрение приемов исследования и оценки перспективных аспектов внешнеэкономической деятельности предприятия.

Основные цели внешнеэкономической деятельности:

- изменение объема экспорта и импорта;
- обеспечение страны необходимыми ресурсами (сырьем, энергией и др.);
- изменения соотношения экспортных и импортных цен.

Данные цели достигаются через решение следующих задач:

- 1) изучение теоретических основ международного разделения труда и международной торговли;
- 2) изучение приемов и методов международной торговой политики;
- 3) изучение методов международного ценообразования;
- 4) изучение организации и техники внешнеэкономических операций.



Источники

1. Федеральный закон от 08.12.2003 N 164-ФЗ (ред. от 01.05.2019) "Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности" // "Российская газета", N 254, 18.12.2003.
2. Федеральный закон от 18.07.1999 N 183-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "Об экспортном контроле" // "Российская газета", N 146, 29.07.1999.
3. Борисова Л.М., Грошева Т.А., Ермушко Ж.А. Мировая экономика. Внешнеэкономическая деятельность: Учебное пособие. Томск.: Изд-во ТПУ, 2017. 224 с.
4. Бублик В.А. Публично и частноправовые начала в гражданско-правовом регулировании внешнеэкономической деятельности: дис. ... док. юр. наук. Екатеринбург, 2000. С. 55
5. Гладков И.С. Внешняя торговля России: ретроспективный анализ и современность. М.: Ин-т Европы РАН: Рус. сувенир, 2016. 84 с
6. Идрисов Г.И., Пономарева Е.А. Политика импортозамещения и конкурентоспособность российской экономики // Экономическое развитие России. 2015. Т. 22, № 10. С. 44–47
7. Покровская В.В. Внешнеэкономическая деятельность: учебник для бакалавриата и магистратуры. М., 2015. С. 14-15.
8. Покровская Е.Б. Внешнеторговые связи России на современном этапе // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2017. №21. С.168–178.
9. Потапова Е.В., Марченкова Л.М. Направления и инструменты торгово-политического регулирования внешней торговли России // Вестник ОрелГИЭТ. 2013. №1(23). С. 134–140