

PEST-анализ проекта

PEST-анализ проекта

PEST – анализ – это инструмент, предназначенный для выявления политических (Policy), экономических (Economy), социальных (Society) и технологических (Technology) аспектов внешней среды, которые могут повлиять на стратегию компании.

Политика регулирует власть, которая в свою очередь определяет среду компании и получение ключевых ресурсов для её деятельности.

Экономика уточняет распределение ресурсов на уровне государства, которая является важнейшим условием деятельности предприятия.

Потребительские предпочтения определяются с помощью социальной компоненты PEST – Анализа.

Последним фактором является технологическая компонента.

PEST-анализ проекта

Политические факторы

- Текущее законодательство на рынке
- Будущие изменения в законодательстве
- Европейское/международное законодательство
- Регулирующие органы и нормы
- Правительственная политика, изменение
- Государственное регулирование конкуренции
- Торговая политика
- Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции
- Группы лоббирования/давления рынка
- Международные группы давления
- Прочее влияние государства в отрасли.

Экономические факторы

- Экономическая ситуация и тенденции
- Динамика ставки рефинансирования
- Уровень инфляции
- Инвестиционный климат в отрасли
- Общие проблемы налогообложения
- Налогообложение, определенное для продукта / услуг
- Рынок и торговые циклы
- Платежеспособный спрос
- Товаропроводящие цепи и дистрибуция
- Потребности конечного пользователя
- Обменные курсы валют
- Основные внешние издержки

Социокультурные факторы

- Демография
- Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы
- Структура доходов и расходов
- Базовые ценности
- Тенденции образа жизни
- Бренд, репутация компании, имидж используемой технологии
- Модели поведения покупателей
- Мода и образцы для подражания
- Главные события и факторы влияния
- Мнения и отношения потребителей
- Потребительские предпочтения
- Представления СМИ
- Точки контакта покупателей
- Реклама и связи с общественностью

Технологические факторы

- Развитие конкурентных технологий
- Финансирование исследований
- Связанные / зависимые технологии
- Замещающие технологии/решения
- Зрелость технологий
- Изменение и адаптация новых технологий
- Информация и коммуникации, влияние интернета
- Потребители, покупающие технологии
- Законодательство по технологиям
- Потенциал инноваций
- Доступ к технологиям, лицензирование, патенты
- Проблемы интеллектуальной собственности

ПОЛИТИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ.

Текущее законодательство на рынке

Будущие изменения в законодательстве

Европейское/международное законодательство

Регулирующие органы и нормы

Правительственная политика, изменение

Государственное регулирование конкуренции

Торговая политика

Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-
субъектов и штрафные санкции

Группы лоббирования/давления рынка

Международные группы давления

Прочее влияние государства в отрасли.

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИКИ

Экономическая ситуация и тенденции

Динамика ставки рефинансирования

Уровень инфляции

Инвестиционный климат в отрасли

Общие проблемы налогообложения

Налогообложение, определенное для продукта / услуг

Рынок и торговые циклы

Платежеспособный спрос

Товаропроводящие цепи и дистрибуция

Потребности конечного пользователя

Обменные курсы валют

Основные внешние издержки

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Демография

Изменения законодательства, затрагивающие социальные факторы

Структура доходов и расходов

Базовые ценности

Тенденции образа жизни

Бренд, репутация компании, имидж используемой технологии

Модели поведения покупателей

Мода и образцы для подражания

Главные события и факторы влияния

Мнения и отношение потребителей

Потребительские предпочтения

Представления СМИ

Точки контакта покупателей

Реклама и связи с общественностью

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ

Развитие конкурентных технологий

Финансирование исследований

Связанные / зависимые технологии

Замещающие технологии/решения

Зрелость технологий

Изменение и адаптация новых технологий

Информация и коммуникации, влияние интернета

Потребители, покупающие технологии

Законодательство по технологиям

Потенциал инноваций

Доступ к технологиям, лицензирование, патенты

Проблемы интеллектуальной собственности

PEST-анализ проекта (Пример)

PEST – анализ региональной экспансии банка

Фактор	Возможность	Угроза
Политические факторы	<p>1. Государственное регулирование: выдавливание серых схем, главный критерий вхождения в большой банковский бизнес - достаточность капитала</p> <p>2. Узкая продуктовая специализация (потребительское кредитование, ипотека, кредитование юридических лиц).</p>	<p>1. Нестабильность политической обстановки в стране ведет к дестабилизации экономики.</p> <p>2. Увеличение количества банков, предлагающих одинаковые услуги, а также укрупнение бизнеса (слияние банков).</p> <p>3. Вступление в ВТО приведет к увеличению доли и значения банков с иностранным участием.</p>

PEST-анализ проекта

PEST – анализ региональной экспансии банка

Фактор	Возможность	Угроза
<p>Экономические факторы</p>	<p>1. Учетная ставка Банка России.</p> <p>2. <u>Рентабельность</u> падает. Рост рынка демонстрирует замедление второй год подряд. Выживать будут активно развивающиеся большие компании. Многие региональные банки «сдуваются».</p>	<p>1. Неоднородность экономики страны в целом по регионам: для каждого отдельного субъекта потребуется своя стратегия.</p> <p>2. Подавляющее большинство всех денежных операций в наличной форме: чем дальше от центра – тем более выражено.</p>

PEST-анализ проекта

Социокультурные факторы

1. Растут денежные доходы, что обусловлено как ростом цен на нефть, так и ростом реального сектора экономики. Особенно важно, что растет доля «среднего класса».
2. Возможность приобретения в кредит любых товаров и услуг

1. Необразованность населения в сфере банковских услуг в регионах.
2. Большая доля консервативных потребителей, доверяющих только Сбербанку.

PEST-анализ проекта

<p>Технологические факторы</p>	<ol style="list-style-type: none">1. Мощное технологическое перевооружение Банка позволит увеличить свою долю рынка.2. Уже готовая к работе инфраструктура (помещения, банкоматы, сотрудники) и клиентская база, поглощаемых банков.	<ol style="list-style-type: none">1. Дополнительные финансовые издержки, на расширение и отладку систем ИКТ: веб-сайта, интернет-банкинга, приложений для мобильного доступа, POS-терминалов.
---------------------------------------	---	---

PEST-анализ проекта (Пример 2)

Фактор	Возможность	Угроза
Политические факторы	1. Ужесточение законодательства с сфере финансового обслуживания – сократит общее число мелких организаций	1. Ужесточение закона о реализации слабоалкогольной продукции создаст сложности для свободного расширения рынка сбыта
	2. Ужесточение госконтроля за деятельностью бизнес-субъектов и штрафные санкции минимизируют конкуренцию за счет исключения с рынка низкокачественных дешевых напитков	2. Рост предложения в ассортименте за счет низкокачественных аналогов
Экономические факторы	1. При правильной организации работы уникальность предложенной продукции в рамках широкого ассортимента получит гарантированный спрос среди потребителей	1. Тенденция поглощения более крупными компаниями мелких. Вследствии чего сила конкуренции возрастает, ведь бороться необходимо с все более сильными соперниками
	2. Временное сдерживание цены при повышении себестоимости даст хорошую возможность переключения сторонних покупателей на продукцию "	2. Рост инфляции. Вследствии чего растет себестоимость продукции, что вынуждает повышать отпускные цены продукции- негативное влияние на покупателей.
Социокультурные факторы	1. Рост удовлетворенности населения за счет улучшения качества отдыха.	1. Влияние сезонности потребления предоставляемых продуктов
	2. Возможность расширения представленной линейки продукции для отражения потребностей всех возможных групп потребителей.	2. Необразованность населения в выборе качественного продукта
Технологические факторы	1. Высокоотехнологичное оборудование производства, офиса, и процедуры сбыта для занимаемой увеличения доли рынка	2. Сокращение доли рынка в результате того, что некоторые другие компании уже используют оборудование существенно влияющее на качества продукции и обслуживания