

# **Микроэкономика**

## **Лекция 1**

**Предмет и методология  
микроэкономики.  
Основные понятия**

# Литература

Рекомендуемая: <https://dl.spbstu.ru/>

ИЭИ/МиРЭ/МЭ

Кодовое слово: !q:S4k-jnn/iRXALwWZN

□ Тесля А. Б. *Микроэкономика*

□ L:htth://www.unilib.neva.ru/dl/pwd/2613.pdf

□ Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н. *Микроэкономика*

□ Гребенников П.И., А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич. *Микроэкономика:*

□ Гальперин В.М., Игнатьев С.М., Моргунов В.И. *Микроэкономика.*

## Задачники:

□ Тесля А.Б., Гутман С.С., Зайченко И.М. *Экономическая теория Микроэкономика.*

□ Микро-, макро экономика. Практикум / Под общ.ред. Ю.А. Огибина.

## Дополнительная:

□ Самуэльсон П. *Экономика..*

□ Хэл Р. Вэриан. *Микроэкономика.*

□ Пиндайк Роберт С., Рубинфельд Дэниел Л. *Микроэкономика.*

□ Макконнелл К., Брю С. *Экономикс:* Пер. с англ.

□ Долан Э., Линдсей Д. *Микроэкономика:* Пер. с англ.



# Что такое «Экономика» ?

сфера общественной жизни, в которой создаются, распределяются и используются блага.

- наука, изучающая процессы создания, распределения и использования благ (экономическая теория).

**БЛАГА** - товары, продукты, услуги, необходимые человеку для поддержания жизни.

**Экономика** - наука изучающая закономерности, присущие деятельности и отношениям людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления благ, необходимых для поддержания жизни как отдельного человека и общества в целом.

# «Экономика»

```
graph TD; A[«Экономика»] --> B[Макроэкономика]; A --> C[МИКРОЭКОНОМИКА]; B --> D[народное хозяйство как единое целое.]; D --> E[• производство ВВП, • экономический рост, • инфляция, • безработица. Агрегированные показатели]; C --> F[деятельность экономических единиц]; F --> G[разработка и реализации решения для достижения собственных экономических целей]; C --> H[взаимодействие экономических единиц.]; H --> I[взаимодействие субъектов в процессе образования рынков и отраслей];
```

## Макроэкономика

народное хозяйство как единое целое.

- производство ВВП,
  - экономический рост,
  - инфляция,
  - безработица.
- Агрегированные показатели

## МИКРОЭКОНОМИКА

деятельность экономических единиц

разработка и реализации решения для достижения собственных экономических целей

взаимодействие экономических единиц.

взаимодействие субъектов в процессе образования рынков и отраслей

# Основные предпосылки:

- **экономический рационализм** – сравнение выгод и затрат, выбор и реализация наиболее эффективного !!!! варианта.



- **экономический атомизм** – внимание на поведении отдельного субъекта, принимающего и реализующего свое решение в процессе экономической деятельности



# Микроэкономика

□ **ПОЗИТИВНАЯ** – изучение фактов и зависимости между факторами.

**Что есть? Что будет?**

- устанавливает следствия событий,
- не дает оценки.

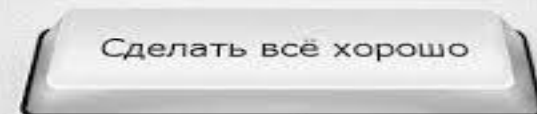
**«Если правительство увеличит налоги на производителей, то это приведет к увеличению цен и уменьшению предложения».**

□ **НОРМАТИВНАЯ** – рецепты действий, определение желательных и нежелательных условий.

**Что должно быть?**

- вырабатывает целевые установки.
- справедливость утверждений относительно!!!

**«Распределение благ в обществе должно быть справедливым».**



# Методы анализа



**функциональный анализ** –  
установление и  
исследование  
зависимости одних  
микроэкономически  
х величин от  
других.  
Функция  
определяет форму  
взаимосвязи.

❖ **предельный анализ (маржинальный)** –  
исследуется динамика  
экономических  
показателей.  
- **предельные**  
характеристики,  
**динамика изменения**  
**показателей.**

Пример:  $\Delta Q = \Delta f(\Delta L)$

Пример:  $Q = f(L)$ .



**Факторы производства – ресурсы, которыми обладает общество, участвующие в производственном процессе создания благ.**

Factors of Production - 20<sup>th</sup> Century



Land

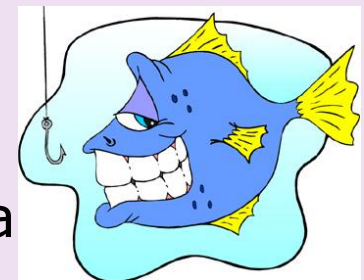


Capital



Labor

- ✱ **Труд (L)** – умственные и физические усилия людей, прилагаемые в процессе хозяйственной деятельности.
- ✱ **Капитал (K)** – производительные ресурсы, созданные людьми в процессе производственной деятельности (машины, оборудование, инструменты, производственная инфраструктура, технологии).
- ✱ **Природные ресурсы или земля (Z)** – все, что можно использовать в производстве в натуральном состоянии без обработки (плодородные земли в с/х, полезные ископаемые, леса, земли для строительства).
- ✱ **Предпринимательство** – деятельность по организации факторов для производства некоторого товара, связанная с риском и ответственностью за результаты производства



# **Основные вопросы экономики**

## **□ Что производить?**

Общественные ресурсы ограничены → увеличение производства одних благ → сокращение производства других.

## **□ Как производить?**

С помощью каких ресурсов и технологий будут произведены блага. Ограниченность «**технологий**» (способов использования ресурсов). Появление новых технологий → использование ресурсов более эффективно, использование новых видов ресурсов.

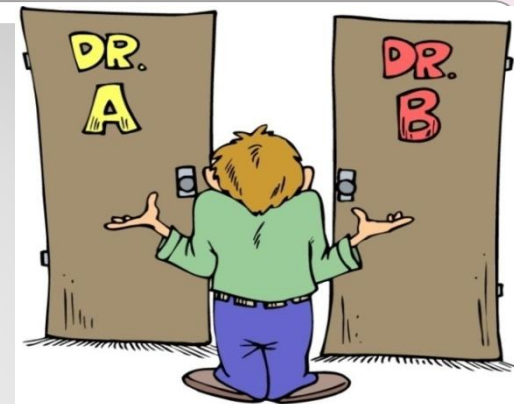
## **□ Для кого производить?**

Кто получит произведенный продукт? В каком количестве? Налоги, трансферты, заработная плата, рента и т.д.

## **□ Когда?**

Какой объем использовать для текущего потребления? Какой для будущего?

# Кривая производственных возможностей (КПВ)



Автор модели: Пол Самуэльсон.

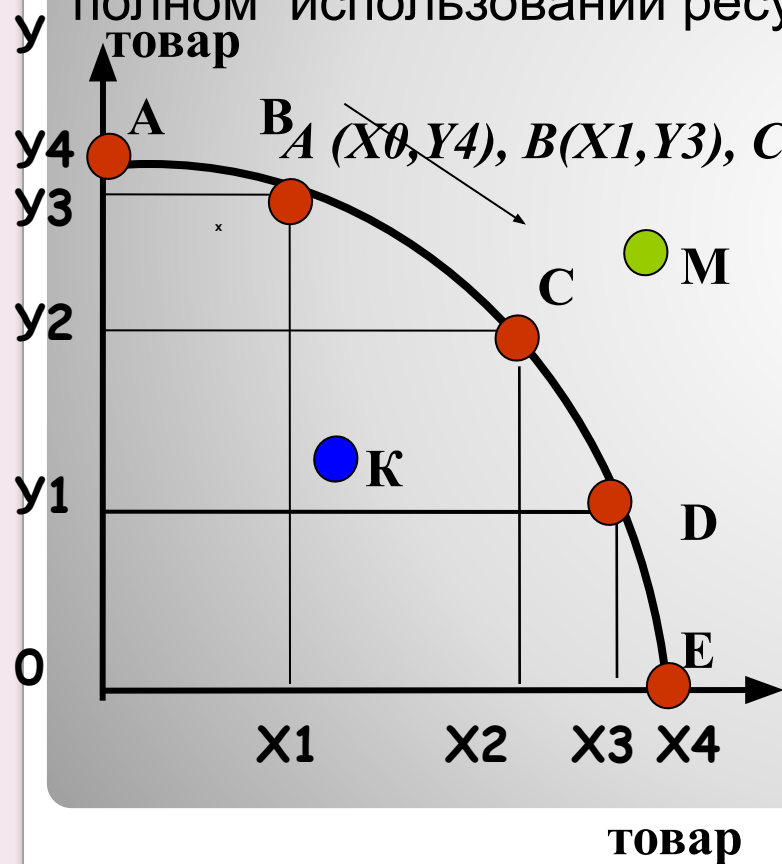
Цель модели: показать эффективные варианты использования экономических ресурсов на производство тех или иных товаров и услуг, в которых заинтересовано общество.

## Предпосылки модели КПВ :

- Только два вида благ: X и Y.
- Величина ресурсов, используемых для производства, неизменна.
- Одни и те же ресурсы могут использоваться и для производства блага X и производства блага Y.
- Отдельные ресурсы **более пригодны** для производства блага X, другие – производства блага Y.
- Технологический процесс производства в данном периоде неизменен.

# Кривая производственных возможностей (КПВ)

показывает различные варианты количества выпуска двух продуктов, достижимые для общества при полном использовании ресурсов.

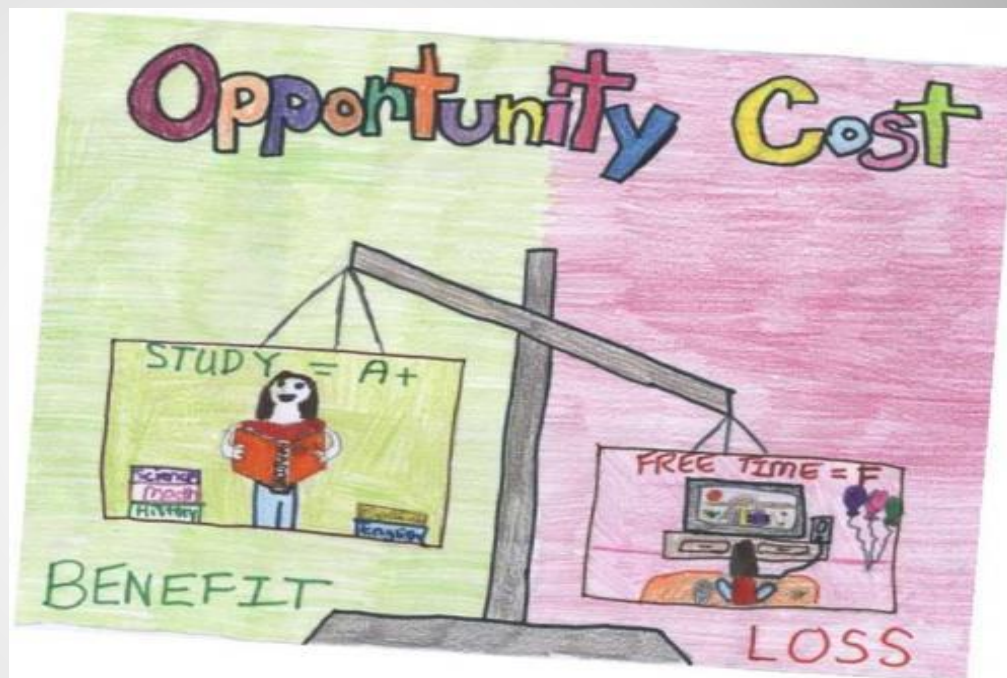
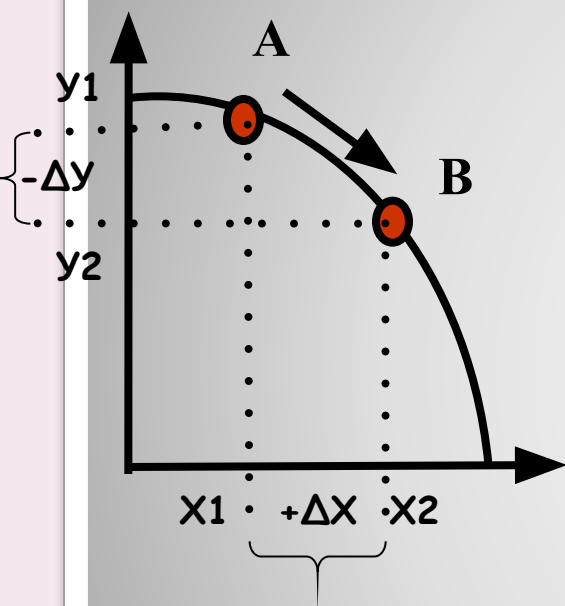


## КПВ показывает:

- ограниченность ресурсов,
- необходимость выбора,
- существование альтернативных издержек (издержек упущенных возможностей),
- рост альтернативных издержек с увеличением объема выпуска продукта,



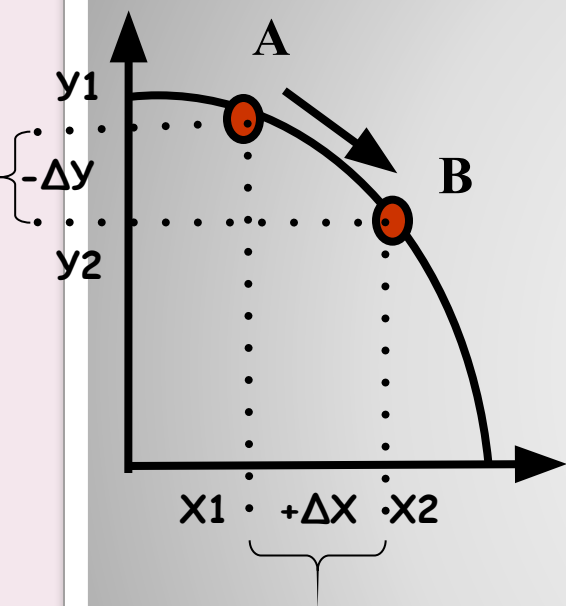
# Альтернативные издержки



**Альтернативные издержки – издержки упущенных возможностей (opportunity cost), т.е. количество не произведенного блага Y при увеличении производства X.**

## Кривая производственных возможностей (КПВ)

**Предельная норма замещения  $MRT_{xy}$  (marginal rate of transformation) – измеряет альтернативные издержки производства добавочной единицы одного блага (X) через уменьшение производства другого блага (Y).**



$$MRT_{xy} = - dY/dX$$

или

$$MRT_{xy} = - \Delta Y / \Delta X$$

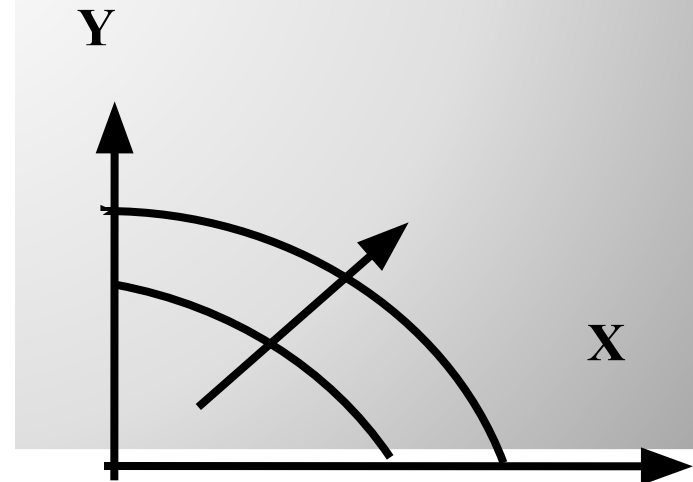
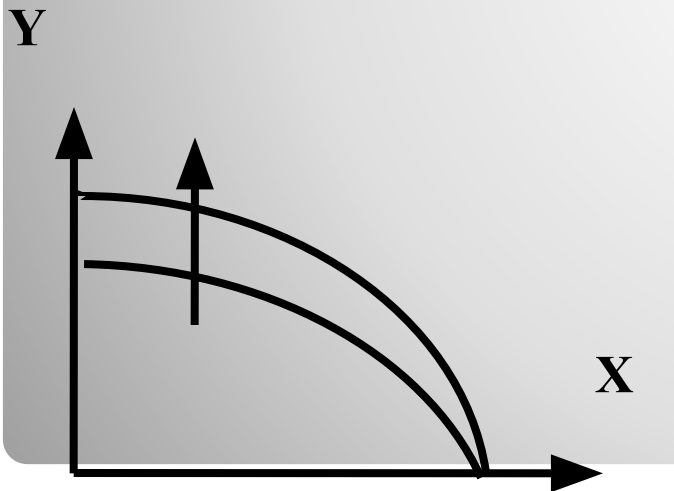
**Закон увеличения альтернативных издержек:**

**«По мере увеличения производства товара X будут вовлекаться все менее приспособленные для его производства ресурсы, в результате чего производство каждой следующей единицы будет требовать отказа от производства все большего количества единиц товара Y».**

# Кривая производственных возможностей (КПВ)

## *Расширение границ производственных возможностей*

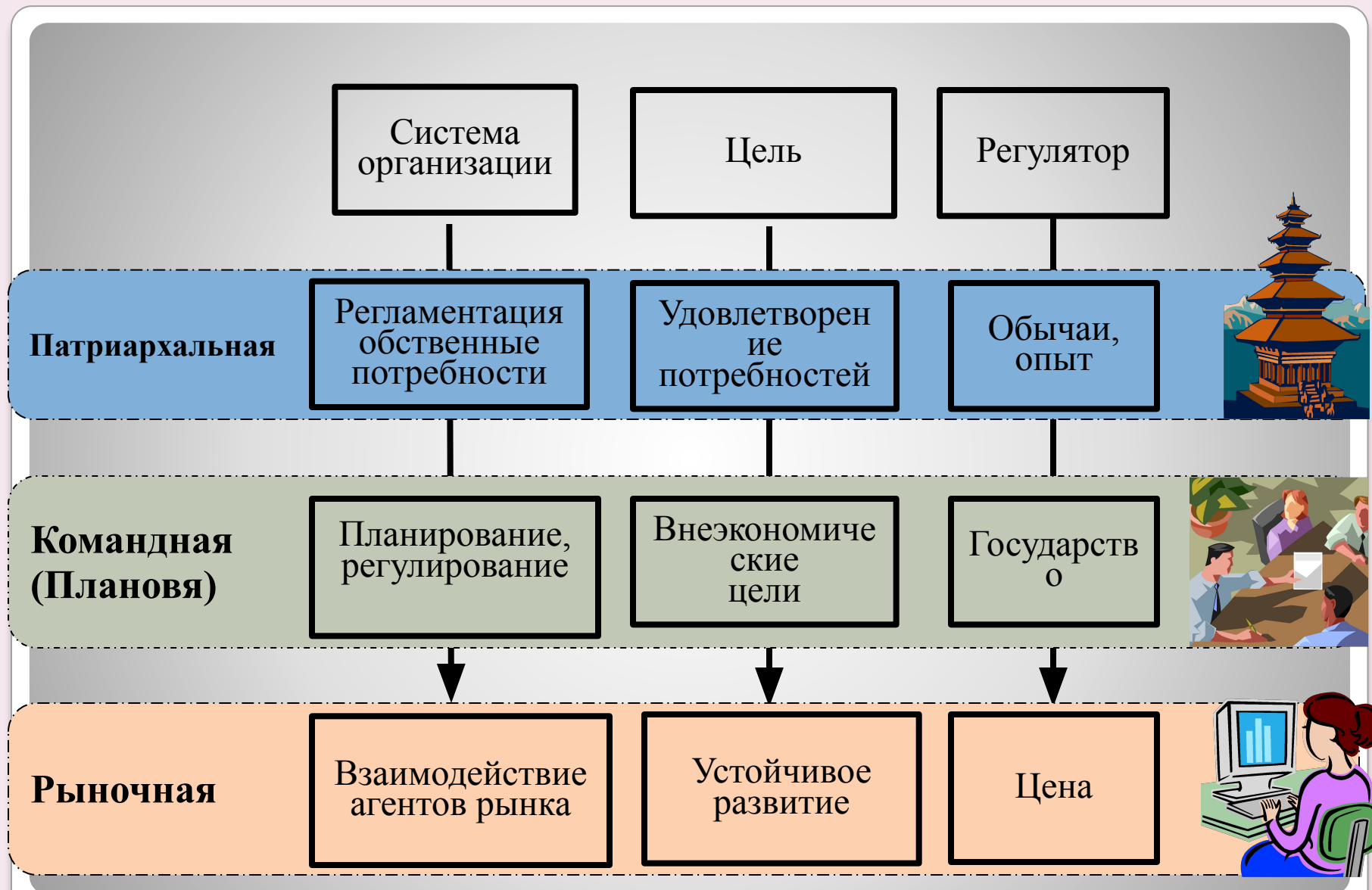
- более эффективное использование имеющихся факторов производства (новые технологии).
- дополнительные ресурсы
- за счет накопления, роста физического капитала общества X



# **Экономические институты и ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

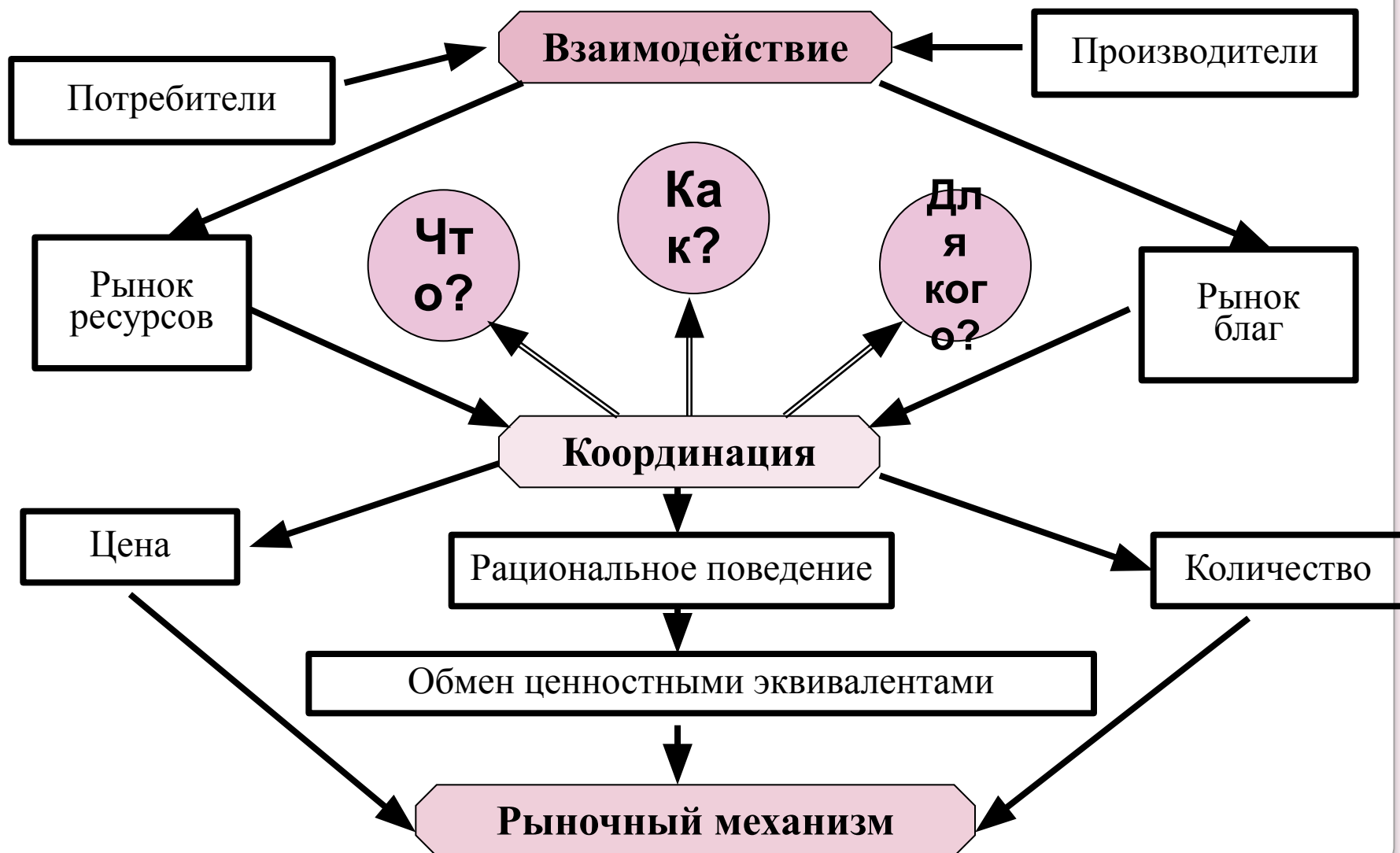
**Экономические институты – устойчивые связи правила, нормы и отношения и соответствующие им структуры, организующие и регулирующие экономическую деятельность людей.**

**Пример:** рынки, отношения собственности, фирмы, правовые нормы и т.д.



## Типы экономических систем

# Основные вопросы экономики



# **Рынок – общественный механизм распределения благ посредством добровольного обмена.**

## **добровольный обмен**

- ✓ посредством бартера,
- ✓ посредством купли-продажи .



**Рынок** - совокупность покупателей и продавцов, обеспечивающих обмен. IX

- ✓ **Покупатели** – те, кто приобретает товары и услуги, фирмы – покупающие труд, капитал, сырье и др. ресурсы.
- ✓ **Продавцы** – фирмы, продающие свои товары и услуги, трудящиеся – рабочую силу, владельцы ресурсов – ресурсы.

**Отрасль** – совокупность фирм, торгующих одним и тем же или родственными товарами.

## **Рынки:**

- ✓ **Конкурентные** - большое число покупателей и продавцов, ни один из них не может повлиять на цену товара.
- ✓ **Неконкурентные** - различные фирмы могут предлагать за один и тот же товар различные цены.