

Урок 1:Выбор оффера

Часть 2.

Как не слить в минус еще до
начала тестов

Где искать CPA товарные офферы?

- CPA сетки (<http://cpainform.ru/networks>)
- Publer
- Реклама на TV
- Витрины тизерных сетей
- Делать самостоятельно
- Сейчас продается все. Это факт.

Критерии выбора оффера

1. Доступный
2. Маржинальный
3. Спрашиваемый
4. Трендовый
5. Сезонный
6. Решает какую то проблему или WOW-товар
7. Массовый
8. Не отжатый

Лендинг

- Делаем сами или берем чей то?
- Откуда брать лендинг?
- На что стоит обращать внимание?
- Обеспечиваем себя и льем в плюс сразу
- Всегда стаем на оттестированное

Давайте рассмотрим

- На какую партнерку лить?
- Как найти рекламодателя?
- Работать напрямую или через сеть?
- Сравнение выгод CPA, ПП, «На себя»,
- Аутсорсинг
- Описание проблемы рынка CPA

Домашнее задание

- Найти 5 прямых реклов (Если идете по этому пути)
- Начать тестировать офферы самостоятельно и закупить их, если зайдет (Более выгодная модель)
- Выбрать 10-15 офферов, на которые будете лить
 - 3-5, которые дадут реклы или те, которые найдете на витринах тизерок и в паблере
 - 5, которые найдете в CPA сетях
 - 3-5 дорогих товаров
- Зафиксировать ДЗ тут

<https://vk.com/club143122118>

Дедлайн до 25 марта