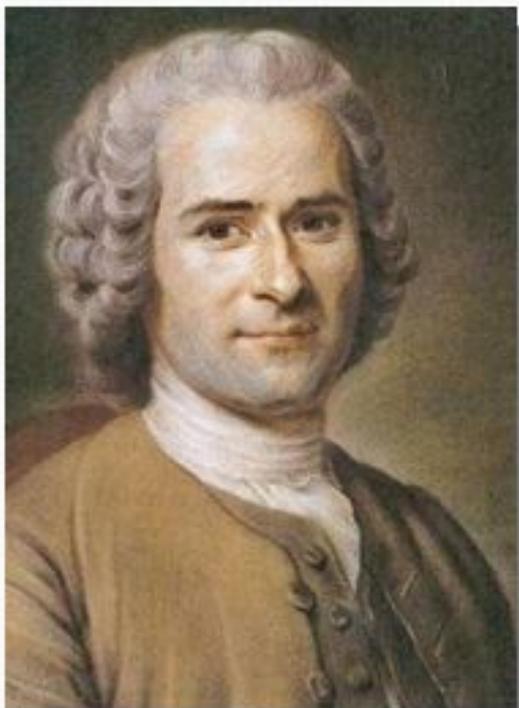


# Молодежь как социальная группа.





**Жан-Жак Руссо**  
**1712 -1778**

Одним из первых о юности заговорил Ж.-Ж.Руссо.

Он рассматривал ее как второе рождение человека, подчеркивая глубину и значимость происходящих на этом жизненном этапе перемен; в юности завершается физическое созревание человека, развивается его интеллект и воля.



**В традиционном обществе человек прямо из детства вступал в зрелый возраст, без каких бы то ни было промежуточных стадий. Существовали специальные обряды посвящения во взрослое состояние (инициация).**

Посвящение в рыцари.



**Молодежь как особая социальная группа стала восприниматься обществом только с переходом в индустриальную фазу развития.**

**Причины:**

**1) углубление разделения труда делало недостаточным семейного воспитания для овладения многими социальными ролями;**

**2) усложнение техники требовало удлинение периода общего образования;**

**3) усложнение общественной жизни, рост мобильности, изменение социальной жизни привели к возникновению молодежной субкультуры.**



**Молодежь – это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25-30 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств.**



На пути взросления выделяют два этапа:  
подростковый период и юность.

- 11-15 лет

- 16 до 25 лет



**Особенности социального  
положения**

**Переходность положения**

**Высокий уровень мобильности**

**Освоение новых социальных ролей,  
связанных с изменением статуса**

**Активный поиск своего места в жизни**

**Благоприятные перспективы в  
профессиональном росте**

Молодёжь является неоднородной.

- *По месту жительства: сельская – городская;*
- *по виду деятельности: учащаяся (студенты, ПТУ, старшеклассники) – рабочая;*
- *по происхождению (проецирование статуса родителей);*
- *по принадлежности к субкультуре.*

## Молодёжная субкультура.

### Субкультура и контркультура.

- **Субкультура** (подкультура, лат. sub под, + культура) – система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества.
- **контркультура** – это течение в рамках традиционной культуры, которое направлено против отдельных ценностей традиционной культуры.

## *Основные черты молодёжной субкультуры:*

- **1) вызов ценностям взрослых;**
- **2) включение в группы сверстников;**
- **3) своеобразие вкусов;**
- **4) культура досуга, а не работы.**



## *Классификация молодёжных субкультур (по социально-правовому признаку):*

- **1) просоциальные, или социально-активные, с позитивной направленностью деятельности (группы экологической защиты, охраны памятников, окружающей среды);**
- 2) социально-пассивные, деятельность которых нейтральна по отношению к социальным процессам (музыкальные и спортивные фанаты);**
- 3) асоциальные – хиппи, панки, преступные группировки, наркоманы и т.п.**

## *по направленности интересов:*

- **1) увлечение современной молодежной музыкой;**
- 2) стремление к правопорядковой деятельности;**
- 3) активно занимающиеся определенными видами спорта;**
- 4) околоспортивные – различные фанаты;**
- 5) философско – мистические;**
- 6) защитники окружающей среды.**

## Типы самодеятельности молодёжи

Наименование типа	Его характеристика
<i>Агрессивная самодеятельность</i>	Базируется на наиболее примитивных представлениях об иерархии ценностей, основанных на культе лиц. Примитивизм, наглядность самоутверждения. Популярна в среде подростков и молодёжи с минимальным уровнем интеллектуального и культурного развития
<i>Эпатажная (от фр. épater — поражать, удивлять) самодеятельность</i>	Базируется на вызове нормам, канонам, правилам, мнениям, как в обыденных, материальных формах жизни — одежде, причёске, так и в духовных — искусстве, науке. «Вызов» агрессии на себя со стороны других лиц, чтобы тебя «заметили» (панк-стиль и т. д.)
<i>Альтернативная самодеятельность</i>	Базируется на выработке альтернативных системно противоречащих общепринятым моделей поведения, которые становятся самоцелью (хиппи, кришнаиты и т. д.)

Наименование типа	Его характеристика
<i>Социальная самодетельность</i>	Направлена на решение конкретных социальных проблем (экологические движения, движения за возрождение и сохранение культурно-исторического наследия и т. д.)
<i>Политическая самодетельность</i>	Направлена на изменение политического строя и политической ситуации в соответствии с идеями конкретной группы

Ускорение темпов развития общества обуславливает возрастание роли молодёжи в общественной жизни. Включаясь в социальные отношения, молодёжь видоизменяет их и под воздействием преобразованных условий совершенствуется сама.

Молодёжь обычно рассматривают в 3-х измерениях:  
1) возраст; 2) психологические особенности; 3) социальные.

- 1) особая эмоциональная восприимчивость;
- 2) стремление идти на риск;
- 3) высокая степень мобильности;
- 4) высокая степень адаптации к изменяющимся условиям;
- 5) стремление к максимальному проявлению своих сил и возможностей;
- 6) определённое критическое отношение к старшему поколению;
- 7) определённый нигилизм по отношению к окружающей действительности;
- 8) ощущение зависимости от третьих лиц;
- 9) стремление к свободе (с одной стороны) и объединению со сверстниками;
- 10) стремление к идеалу.

## Завершение молодёжного возраста связано с:

- **окончание обучения,**
- **вступление в брак, рождение детей, начало трудовой профессиональной деятельности,**
- **экономическая и социальная самостоятельность,**
- **приобретение политических прав,**
- **чёткое формирование системы ценностей.**

## **МОЛОДЕЖЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**



**«Молодежь — это самая активная и мобильная часть общества, которая быстрее адаптируется к изменениям, легче усваивает новые знания.**

**От вашей целеустремленности и стремления принести пользу своему Отечеству во многом зависит прогрессивное развитие нашей страны  
...один из приоритетов государственной молодежной политики — дать молодым людям возможность раскрыть свой потенциал, найти достойное место в жизни, ярко проявить себя в государственной и общественной деятельности, в науке и культуре»**

**Д.А.Медведев**

По данным Росстата в 2012 году молодежь составляла **24,48%** (25639217 человек) от всего населения России.

### **Основные направления государственной молодежной политики**

- **существенный рост качества образования молодежи,**
- **повышения культуры и дисциплины труда,**  
**производительности труда,**  
**ответственности за выполняемую работу;**
- **формирования нравственного поведения, семейных ценностей, ответственности за воспитание детей;**
- **роста патриотизма, гражданского участия и ответственности, высокого уровня правосознания;**
- **включение молодежи в инновационную и предпринимательскую деятельность;**
- **обретения ценностей и культуры здорового образа жизни молодежи.**

Спасибо за  
внимание