

Команда Le'SO

представит



Delicious

РЕСТОРАН В КАРМАНЕ

I. Пара слов о **Pillicious**

"Пиллишес" - инновационный
взгляд на приготовление и
употребление здоровой пищи,
требующий минимальное
количество Вашего времени



II. Внешний вид товара



Технические характеристики таблетки :
Вес : 1 шт = 3 гр
Размер : 1 шт = 1,5 см
Состав : водосодержащее вещество, нуклеиновые кислоты, жиры, белки, углеводы, желатиновая оболочка, сублимированные вещества

Технические характеристики упаковки :
Размер S : 7x10
Размер M : 8x12
Состав : переработанная бумага и пластик, которые обеспечат более быстрое разложение и не принесут вред окружающей среде



III. Полная характеристика товара

Основные функции	Дополнит-ые функции	Символические функции	Новые функции
Утоление голода	Развлекательная функция Оздоровление	Обозначение принадлежности к опр. Социальной группе	Портативность Бессрочность
	Восстановление Социализация	Ощущение стиля "Когда юзаешь модную штучку и чувствуешь себя в тренде"	Сбалансированное поступление веществ
	Удовлетворение Эстет. потребностей		Функциональность (сырой и готовый вид)
	Гастрономическое наслаждение		
	Экономия времени		



IV. Потребительские свойства

1. Функциональные свойства:

Насыщение и питание организма естественным и полезным блюдом без применения химикатов ; доставка питательных веществ, витаминов.

Транспортировка не занимает много места, компактность продукта позволяет взять товар всегда и везде. Хранение ограничено определённым сроком годности и влиянием солнечных лучей.

2. Надёжность товара в потреблении:

До истечения срока годности самих капсул продукт надёжен в использовании в «сыром» виде. При приготовлении и трансформации готовое блюдо может оставаться свежим как и обычная еда : в течении 2-3 суток

3. Эргономические свойства:

Находясь в блистере товар содержится в чистоте и неприкосновенности, при вскрытии упаковки РЕКОМЕНДУЕТСЯ не содержать продукт в загрязнённой среде, так как в момент приготовления это может сказаться на чистоте блюда.

В готовом виде товар содержит в себе необходимый вес порции на среднестатистического человека (200-300 грамм)

При трансформации капсула приобретает вкус, вид, запах заявленного блюда и со временем не теряет этих свойств (кроме истечения срока годности)

В «сыром» виде вещество не имеет запаха и ярко выраженного вкуса.

4. Эстетические свойства:

Удобство, компактность и экономия своего времени - каждый человек имеет право на обладание этими свойствами, которые и приносит Pillicious. Удовлетворение эстетических потребностей не только с помощью пребывания в тренде в процессе покупки и использования нашего товара, но и с помощью ощущения его вкусовых качеств.

6. Безопасность потребления:

Продукт не содержит никаких вспомогательных веществ, которые могут нести за собой химическую или биологическую опасность для человека, за исключением аллергической реакции.



V. Сравнение с конкурентами

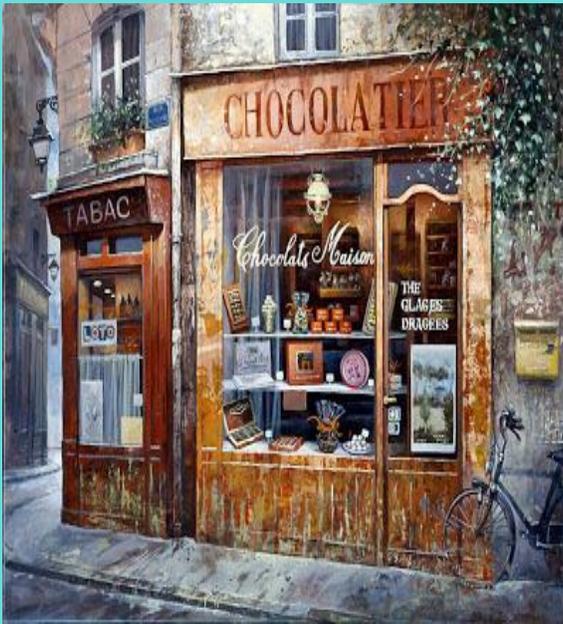
1. Полуфабрикаты
2. Фаст-фуд
3. Снеки



Линии сравнения	Полуфабрикаты	Фаст-фуд	Снеки	Pilicious!
Быстро	да	да	да	да
Доступно	да	да	да	да
Вкусно	не всегда	да	не всегда	да
Разнообразно	не всегда	да	нет	да
Удобно	не всегда	не всегда	да	да
Полезно	нет	нет	нет	да

VI. Каналы сбыта

Собственная торговая сеть



Начинаем с небольших павильонов в больших торговых центрах (ТРЦ Галерея, ТРЦ МЕГА Дыбенко и Парнас), так же наличие собственного магазина в центре города у метро Маяковская.

Сотрудничество с дистрибьюцией



Сотрудничество дистрибьюторами России как: **Аврора-Южное Сияние** (Эксклюзивный поставщик-дистрибьютор в России и СНГ натуральных БИО-продуктов питания), **АРОМА ФУД** (Поставка широкого спектра продуктов, начиная от молочных изделий и заканчивая снеками)

Прямое сотрудничество с сетевой розницей



Pillicious будет представлен на полках таких сетей как **ОКЕУ** и **Лента**



VII. Рынок нового

Товара

- Кафе – выбираются по принципу географической близости для того, чтобы перекусить или провести время в ожидании чего-либо (сеанса в кинотеатре, встречи и т. д.)

- Столовые – заведения с полным или частичным самообслуживанием, ориентированные на демократичные цены при относительно невысоком качестве еды; как правило формируются при предприятиях или коммерческих кластерах для обслуживания работников предприятий

- Фаст-фуд – заведения общественного питания, нацеленные на быстрое обслуживание посетителя, как правило, отличаются демократичными ценами

- Стрит-фуд – «уличная еда», ориентированное на быстрое обслуживание при низком уровне цен.

- Продуктовые магазины – 1) быстрый перекус



VIII. Портрет потребителя

1) Занятые бизнесмены/студенты

Особенности: в основном житель крупного города, быстрый темп жизни, мобильные, питаются преимущественно фаст фудом в соображениях удобства и нехватки времени, мужчины и женщины от 18-45 лет, средний или высокий уровень заработка, инноваторы

2) Фитоняшки

Особенности: следят за фигурой, гонятся за «сбалансированной» едой, любят спорт, сидят на диетах/на правильном питании, 18-35 лет

3) Люди, с различного рода заболеваниями : Аллергики, Заболевания ЖКТ, Диабетики и т.д.



XI. Апробирование

«Пятёрочка», «Окей», «Prisma», «Перекрёсток», «Карусель», «Семишагофф», «7Я», «Магнит». Дегустации будут проходить несколько раз в неделю: среда (16:00-20:00), пятница (18:00-22:00), суббота (14:00-21:00), воскресенье (12:00-22:00)

Планируется участие в гастрономических ярмарках и фестивалях («О, да! Еда!», «Ярмарка вкусов», «Кушай, пирожочек, дружочек»), важных для города мероприятиях («VK Fest», матчи ФК «Зенит», «Алые паруса», день города и т.д.), где также будет возможность попробовать товар.

проведение дегустаций непосредственно в точке продажи в ТРЦ «Галерея», а также в различных его частях. Дегустации в точке продаж будут проводиться ежедневно, в течении всего времени работы точки, дегустационные стенды в других местах ТРЦ «Галерея» будут проводиться также, как и в сетевых дистрибьютерах.



Презентация товара "Pillicious" (паста Карбонара совместно с рэп-группой «Хлеб» и шеф-поваром ресторана «Jerome» Антонио Фреза)



Место, время и дата проведения. ТРК «Галерея». Суббота, 9 декабря. С 16:00 до 16:30 основная часть мероприятия; 16:30 – 17:20 – время для потребителей, желающих собственноручно попробовать приготовить товар.

Ход мероприятия. В 16:00 на сцене появляются члены группы «Хлеб». В процессе общения с публикой, парни, в свойственной им шутливой манере, рассказывают о качествах и преимуществах товара. На заднем фоне шеф-повар итальянской кухни Антонио Фреза готовит пасту «Карбонара», по истечению 25 минут зрителям предлагается попробовать результат его трудов. Затем за 1 минуты демонстрируется процесс приготовления пасты «Карбонара» от "Pillicious" и даётся на пробу аудитории. После этого любой желающий будет иметь возможность лично приготовить пасту «Карбонара» от "Pillicious".



5. Каналы информирования о презентации (начало – за 3 недели до мероприятия):

- Рекламные плакаты возле ТРК «Галерея», в близлежащих станциях метро
- Раздача рекламных флаеров-приглашений на презентацию в непосредственной близости от ТРК «Галерея»
- Уведомление о встрече по громкоговорителю в ТРК «Галерея»
- Демонстрация промо-роликов на экранах внутри ТРК «Галерея»
- Баннерная реклама в интернете
- Создания встречи в социальной сети ВКонтакте; создание страниц мероприятия в Instagram, Facebook и Twitter. Размещение нескольких промо-роликов на этих страницах

Аренда места в ТРК «Галерея» (35 кв. м)	≈0,4
Контракт с группой «Хлеб» (учитывается взаимопродвижение - помощь в продвижении нового альбома группы)	0,1
Приглашение Антонио Фреза	0,045
Реклама:	
На радио (2-3 эфира в день в прайм-тайм)	≈21
Аренда рекламных площадей для наружной рекламы	≈3
Печать флаеров	0,01
Зарплата промоутеров (на 10 человек)	0,3
Создание промо-роликов	≈0,5
Создание баннерной рекламы	≈0,03
Выкуп рекламного времени на экранах в ТРК «Галерея»	≈0,2
Установление сцены, аппаратуры, оборудования, обустройство зоны презентации	≈2
Итого	≈27,055



Х. Цена и Ассортимент

Эконом (завтрак, обед, ужин)	600	
Эконом+(завтрак, обед, ланч, ужин)	670	
Стандарт(завтрак+обед+ужин)	750	
Стандарт (завтрак, обед, ланч, ужин)	820	
Премиум-(Завтрак, ужин)	930	
Премиум (Завтрак, обед, ужин)	1020	Это неделя
Премиум+(Завтрак, обед, ланч, ужин)	1200	Неделя с ресторанными блюдами





*НАРУЖНАЯ
РЕКЛАМА*

С PILLICIOUS
ТЫ НА ВЫСОТЕ!



PILICIOUS!
ГОЛОД НЕ ДОЛЖЕН
ПОВЕЖДАТЬ.





**PILLICIOUS!
НЕ ДАЙ
ГОЛОДУ
ПОМЕШАТЬ.**





**PILLICIOUS -
НИЧЕГО НЕ
ЗАБЫЛИ!**





PILLICIOUS!
ПОЗВОЛЬ ОРГАНИЗМУ
ЧУВСТВОВАТЬ СЕБЯ НА ОТЛИЧНО



**PILLICIOUS - КОСМИЧЕСКАЯ
ПОМОЩЬ ЖЕЛУДКУ!**



ВИДЕО РЕКЛАМА