

# Социальные основания предпринимательской деятельности

# Подходы к предпринимательской функции



- Собственник капитала (Ф. Кенэ, А. Смит)



- Организатор производства  
(Ж.Б. Сэй, Дж.С. Милль)

- Несение бремени риска и неопределенности  
(Р. Кантильон, И.Г. Фон Тюнен)



- Осуществление экономии трансакционных издержек  
(Р. Коуз, О. Уильямсон)

- Создание новых рыночных возможностей, новых комбинаций факторов производства  
(Г. Шмоллер, Ф. Тауссиг, И. Шумпетер)

# Определение и элементы предпринимательства

- Предпринимательство – это осуществление организационной инновации в целях извлечения денежного дохода.

- Элементы

- Организация как объект действия

- Осуществление инноваций

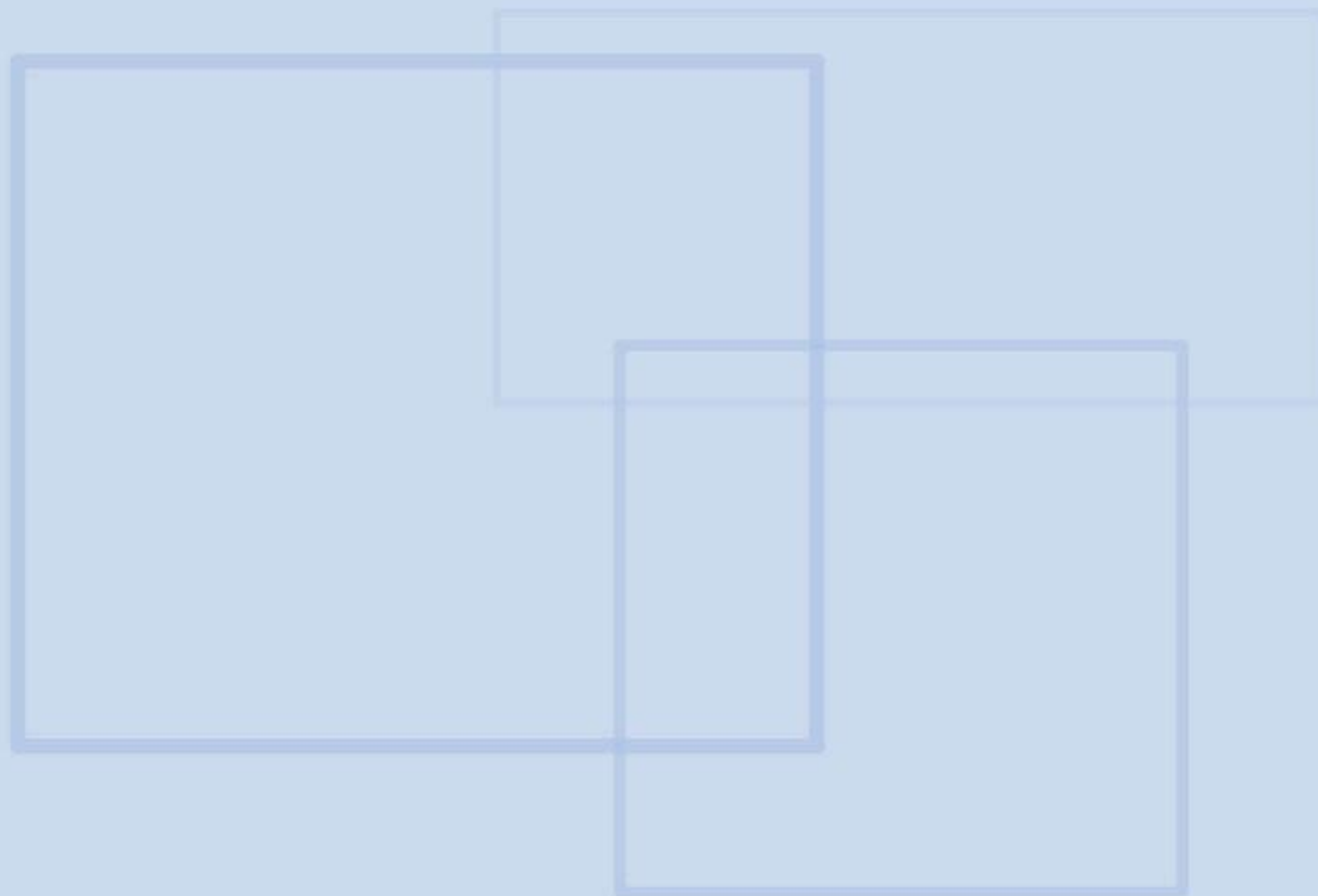
- Получение денежного дохода

Объект  
действия

Предмет  
действия

Цель  
действия

# Организационная инновация:



## Вывод:

- Функциональный подход: предпринимательство – *функция*, которая присуща любой хозяйственной системе и существует при разных политических режимах.
- Структурный подход: предпринимательство – совокупность *социальных групп*, включая создателей и руководителей новых, в первую очередь негосударственных хозяйственных организаций.



# Капиталистический дух

- М. Вебер, В.Зомбарт – показывают становление предпринимательского духа, как составляющей духа капитализма.  
(М. Вебер «Протестантская этика и дух капитализма»; В.Зомбарт «Буржуа. Этюды по истории духовного развития современного экономического человека.)
- Этот дух возникает из сложной исторической совокупности вещественных условий и нравственных сил. Не верно говорить о прямой и единственной причинной связи, заявляя, что капиталистический дух рожден

# В.Зомбарт: капиталистический человек несет в себе дух предпринимательства и дух мещанства

- Качества предпринимателя

- Завоеватель

- Организатор

- Торговец

- Качества мещанина

- Хозяйственность, связанная с рациональным ведением дел, разумной экономией и бережливостью

- Деловая мораль

# Три составляющих капиталистического духа и их принципы действий

- Мещанин

- Жажда денег
- Служение интересам семьи

- Бюрократ

- Прибыль фирмы
- «Корпорация превыше всего»

- Предприниматель

- Нацеленность на инновацию
- Стремление к самореализации

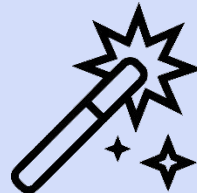


# Средневековый и современный предприниматель

Средневековый	Современный
Обладание личной независимостью	Обладание личной независимостью + законодательно оформленными правами собственности Все большая специализация
Дух риска и авантюризма	Дух устойчивого развития и рационального использования возможностей рынка
«Вечный странник»	Оседлость

# Психологический портрет

- Интеллект и нацеленность на новое знание  
(И. Кирцнер)
- Воображение и изобретательность  
(Дж. Шэкл)
- Мощная энергия и воля к действию  
(Д. Бизер, И. Шумпетер)
- Сочетание ума и фантазии (В.Зомбарт)

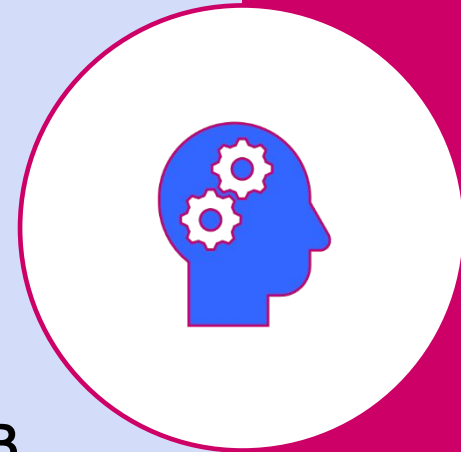


# Концепция Й. Шумпетера

- Интуиция и чутье
- Энергия и воля
- Харизматические качества

# Психологические объяснения предпринимательских качеств

- Потребность в достижении (Д. Маклелланд)
- Повышенная склонность к риску
- Внутренний локус контроля по шкале Роттера (полагание на собственные силы в противовес внешним обстоятельствам)
- «Реактивная модель» психодинамических сил



# Мотивы предпринимательской деятельности

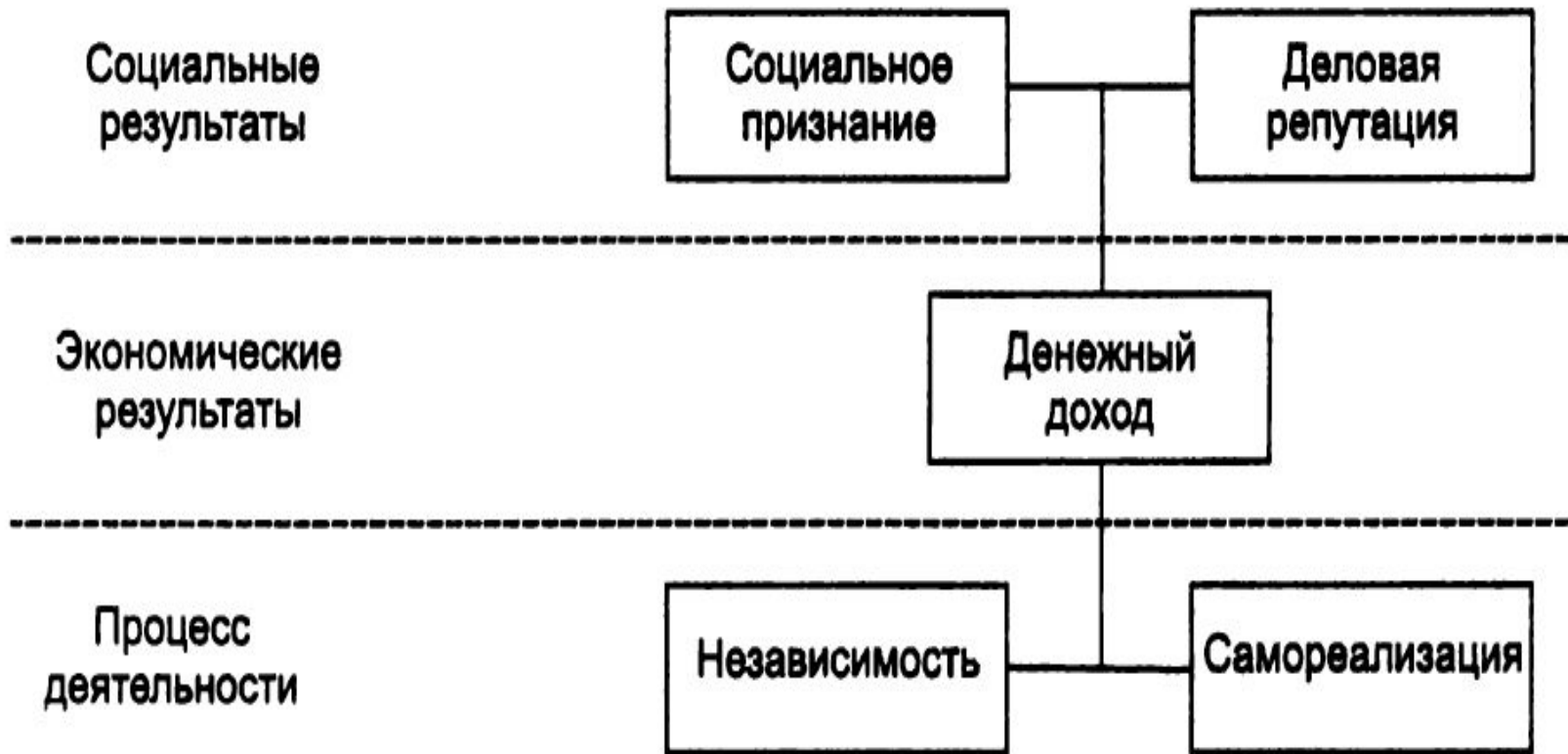


Рис. 10.1. Структура предпринимательской мотивации

# «Прирожденное» и вынужденное предпринимательство

---

«Прирожденные» – особый психологический тип людей. Объяснение через биологическую предрасположенность. (Минимальная доля)

Вынужденные – чаще всего под влиянием негативных стимулов: неудовлетворённость прежней работой, угроза потери работы или ее отсутствие.

## Социальный статус предпринимательских групп

Неустойчивость и  
противоречивость статусных  
позиций:

Экономически – долговая и ресурсная  
зависимость; жизнь в ожидании лучшего  
будущего; большой разрыв между текущими  
и ожидаемыми доходами; риск провала;  
уязвимость перед внешними факторами.

Риск враждебности со стороны  
других социальных групп.

Исторически спорная  
престижность занятия

# Социальные факторы П.Д.

Сопротивление общества нововведениям



П. становятся «выскочки» и «чужаки» (Й. Шумпетер)

Наличие социального капитала



Сплетение локальных связей или Сила «слабых» связей

Наличие структурных пустот



1. Позволяет П. выступать в качестве посредника;  
2. Помогает расширять деловые связи и источники информации



# Этническое предпринимательство

---



Связь с дискриминацией мигрантов на рынке труда

Закрепление маргинального статуса

Маргиналам предпринимательство открывает каналы вертикальной социальной мобильности.

Ограничены в выборе рыночных ниш

Открытость к инновациям; наступательные стратегии по отношению к представителям господствующего этноса. + внутренние сети деловой поддержки.

# ИТОГИ

Экономическая социология рассматривает предпринимательство не как свод абстрактных принципов, а как составляющую конкретных культурно-исторических типов, которые специфичны для разных сообществ.

**Спасибо за внимание!**