



«АДСКАЯ КУХНЯ-2»

«АДСКАЯ КУХНЯ»



- «Адская кухня» – российская версия суперпопулярного американского формата «Hell`s Kitchen». Это соревнование характеров, амбиций и кулинарных шедевров, начинающих поваров и профессионалов кулинарного мастерства.
- Реалити-шоу «Hell`s Kitchen» выходит на телеканале Fox с 2005 года – в настоящий момент в эфире 8-й сезон проекта. Шоу пользуется невероятной популярностью, а его ведущий – шотландский ресторатор Гордон Рамзи – уже стал в США легендарной личностью. Именно благодаря его резким высказываниям в адрес учеников Кухня называется «Адской».

«АДСКАЯ КУХНЯ»



- Ведущий – Арам Мнацаканов, известный в России шеф-повар и ресторатор, мастер кулинарии, владелец ресторанной группы в Санкт-Петербурге.



- За звание лучшего повара России и главный приз – 3 000 000 рублей, в шоу соревнуются 16 участников, каждый из которых, обладает разным уровнем кулинарной подготовки.



- В каждом выпуске, победившая команда получает поощрение, а проигравшая наказание.

«АДСКАЯ КУХНЯ»

Спонсорские интеграции



Устное
объявлен
ие/демонс
трация

Спонсорск
ие
заставки, в
том числе
в анонсах
проекта

Демонстр
ация/Испо
льзование
продукта

Специально
созданная
сцена/конкурс



«АДСКАЯ

КУХНЯ-1»

Итоги первого сезона:

TVR

25-39

Оригинал **2.2**

Повтор **0.8**

TVR

25-39 (Москва)

Оригинал **3.1**

Повтор **0.9**

Аффинити

25-39

132

Аффинити

25-39 (Москва)

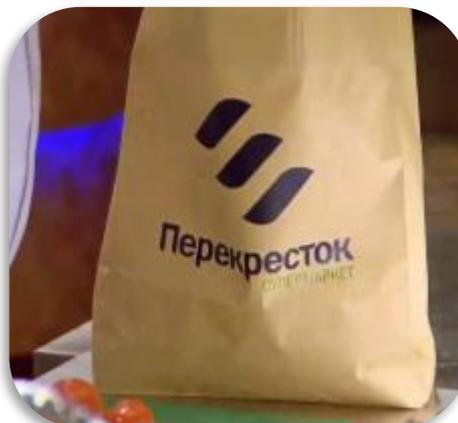
147



«АДСКАЯ КУХНЯ-1»



- X5 Retail Group (Розничная сеть «Перекресток»)
- Frybest (посуда + сопутствующие товары)
- Forester (мангалы/инструменты для гриля)



«АДСКАЯ

КУХНЯ-1»



Рекламная кампания клиента «Перекресток» в проекте «Адская кухня» была направлена на решение ряда поставленных задач:

1 – Задача **«Показать широкий ассортимент продукции».**

Решение: сюжет в котором су-шефы закупают весь набор продуктов для первого ужина, в котором су-шефы демонстрируют свое мастерство.



2 – спец проект/игра со зрителем **«Сегодня в эфире, завтра у вас в квартире!».**

Решение: спец конкурс –создание нового рецепта салата для кулинарии Перекрестка с последующей продажей пол лого «АК».



«АДСКАЯ

КУХНЯ 1»

Задача «Доказать – интересное блюдо для ужина может стоить не дорого»
Решение – участники должны создать вкусное блюдо закупив продукты всего на 500 рублей

Задача «Показать чистоту подсобных помещений, показать тяжелый труд работников сети».

Решение – участники в качестве наказания идут работать в Перекресток:

- сортировка овощей/фруктов
- проверка сроков годности
- выкладка продукции
- и т.д.



«АДСКАЯ

КУХНЯ 1»

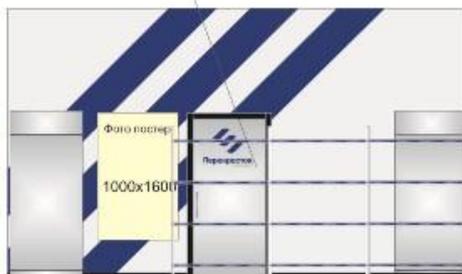
Проект «Адская Кухня» позволяет интегрировать абсолютно любые креативные идеи Клиентов.



Брендиование холодильников оракалом с печатью



Брендиование двери оракалом



Покраска стен

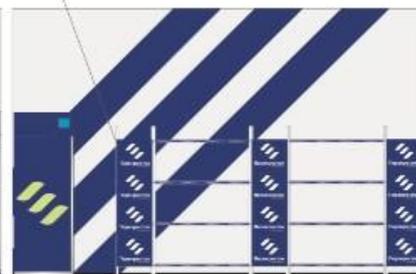


Фото постер



«АДСКАЯ

КУХНЯ 1»

Проект «Адская Кухня 1» позволяет интегрировать абсолютно любые креативные идеи Клиентов.

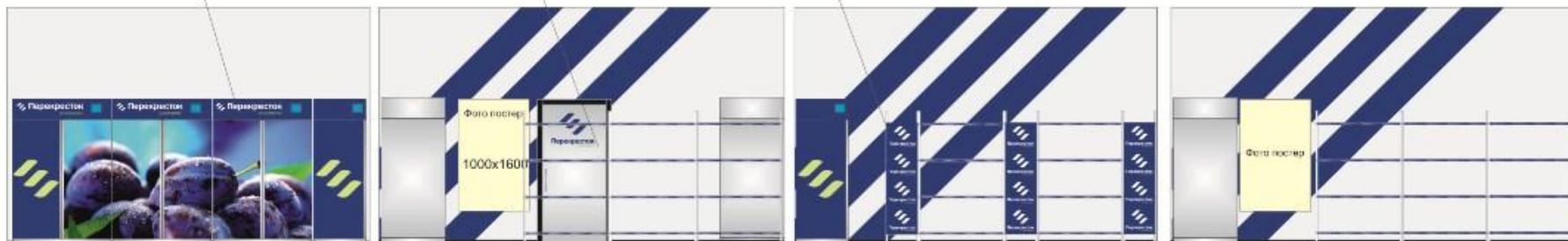
В первом сезоне был реализован совместный VTL - проект, есть опыт совмещение нескольких видов медиа. Спонсорский проект в таком случае обретает новый уровень и более широкий охват.



Бренди́рование холодильников оракалом с печатью

Бренди́рование двери оракалом

Покраска стен



«АДСКАЯ КУХНЯ-2»



Конкурсы и темы во втором сезоне:

- ✓ Фирменное блюдо (первый тест для участников шоу, который все обычно проваливают)
- ✓ Сложное блюдо (тест на внимательность)
- ✓ Обед для звезды
- ✓ Рыбный конкурс (приготовление блюда из рыбы)
- ✓ Конкурс для пар (14 февраля-романтическое меню для влюбленных пар)
- ✓ Международная кулинария (меню из трех блюд-украинское, белорусское, русское блюдо)
- ✓ Стань творцом (создание своего оригинального соуса)
- ✓ Завтрак для рестораторов
- ✓ Комплексный обед для офисных работников
- ✓ Блюдо народов мира
- ✓ Создай свой ресторан





**СПАСИБО ЗА
ВНИМАНИЕ!**