

Формат

30 октября 2019

История развития термина

- Технологический подход

Первое значение понятия «формат» было связано с категорией формы: очертание, внешний вид, контуры предмета, внешнее выражение какого-либо содержания. Согласно Оксфордскому словарю, «формат» – производное латинского выражения *liber formatus*, «книга, которая получила определенную форму» (a book formed in such or such a way)¹.

Можно предположить, что оно возникло в эпоху индустриального производства книги где-то в первой половине XIX в., когда появилась необходимость обозначить до тех пор неизвестные реалии, а именно «унифицировать размеры книги для ее массового изготовления и товарного обмена»².

A2, A3, A4, бродшит, таблоид, берлинер.

https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82_%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D1%82%D1%8B

Седа Степанян. Современное состояние теоретических представлений о формате СМИ http://mediaalmanah.ru/upload/iblock/ce2/2012_3_4_stepanjan.pdf

История развития термина

- Психологический подход

В 1970 г. один из основателей когнитивной психологии Ульрих Найссер проводил исследования, которые показали, что информационные потоки поступают в мозг не в чистом виде, а ложатся на заранее подготовленную схему восприятия, которую он и назвал «форматом».

В итоге информация воспринимается только в том случае, если имеется формат, готовый к ее приему.

С каждым познавательным шагом предыдущие восприятия оказывают влияние на только что появившиеся. Более того, опыт

предыдущих восприятий не исчезает – он становится устойчивым, постоянно нарастающим знанием.

Феноменологический подход

- Х. Молотч и М. Лестер выдвинули тезис о том, что все люди являются производителями новостей.
- Другой американский исследователь Д. Элтейд дал определение новостей как «продукта организованного производства, которое предполагает практическую точку зрения на события с целью связать их воедино»⁶.
- Процесс формирования новости зависит от ракурса, взгляда.
- События становятся содержанием СМИ, когда преобразуются в соответствии с требованиями формата, а не в силу своих объективных характеристик. Содержание новостей – это всегда «содержание, опосредованное требованиями формата»⁸.
- Таким образом в медиаформат выполняет функции естественной установки. Вот почему он выходит за рамки понятия «тема» и очень часто является важным аспектом взаимоотношений производителей и потребителей медиаконтента – редакции и аудитории.

Содержательный подход

МГУ, 2010–2011 гг., методологический семинара «Динамика форматов и жанров в современных СМИ».

Главный вопрос: наложение жанров и форматов

Г.В. Лазутина: «в языковой практике журналистского сообщества возникла проблемная ситуация: эти понятия стали выступать как конкурирующие»⁹

Возникновение этого явления она связывает с:

- развитием процессов глобализации в современном мире;
- появлением компьютерных сетей;
- взаимопроникновением жанров, в результате которого понятие «формат» начинает восприниматься как выдвинутая временем альтернатива понятию «жанр»;
- изменениями в журналистике, вызванными современными условиями.

Использование понятия в журналистике

Всего Г.В. Лазутина выделяет шесть основных значений понятия «формат»: совокупность внешних характеристик предмета коммуникации, тип издания, вид творчества, род творчества, вид коммуникационного канала, способ подачи.

Чаще всего – формат СМИ

Формат – «стандарт СМИ, обусловленный их типом, каналом распространения, объемом и полиграфическим форматом или хронометражем, особенностями аудитории, периодичностью, редакционной политикой»

Т.И.Сурикова

Вариант - стандарт

Г.Я.Солганик: «совокупность характеристик, признаков, определяющих соответствие норме, правилам какого-либо мероприятия, события, явления и т. п.»

Тогда жанр – это один из компонентов формата... О.Р. Лащук

Индустриальный подход

По мнению М.И. Макеенко, формат является инструментом стандартизации управления рабочим процессом и качеством на предприятии, выпускающем (издающем) СМИ; стандартизации механизмов копирования/воспроизведения модели (контентной, бизнес и т.п.) определенных СМИ.

Формат как инструмент медиаменеджмента. Охватывает не только сферу контента, но и сферу производства (бизнес).

92 мультимедийных формата.

Оксана Силантьева

- Каждый формат в этой книге может выступать самостоятельно, быть ядром материала или леги-деталью более крупного проекта.

Седа Кароевна Степанян – преподаватель кафедры
теории и экономики СМИ факультета журналистики
МГУ имени М.В. Ломоносова

Формат СМИ – стандарты организации
информационного потока по заранее
заданным критериям, которые
оптимизируют процесс серийного выпуска
контента на определенной медийной
платформе для целевой аудитории.

ССЫЛКИ

- <https://meduza.io/cards/vlasti-sobirayutsya-daanonimizirovat-polzovateley-elektronnoy-pochty-kak-spoyley-po-vashemu-telefonu>
- <https://meduza.io/cards/putin-rasporyadilsya-srochno-vyyti-iz-bessmyslennoy-mezhdunarodnoy-komissii-k-chemu-takaya-speshka>

Медуза

- <https://medium.com/meduza-how-it-works/%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%8C-%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B8-2cb5991a8cc6>

Задание на 6 ноября

1. Повторить основные размерные форматы печатных СМИ: А2, А3, А4, бродшит, таблоид, берлинер. О газетных форматах можно посмотреть:
https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A4%D0%BE%D1%80%D0%BC%D0%B0%D1%82_%D0%B3%D0%B0%D0%B7%D0%B5%D1%82%D1%8B
2. Познакомиться с публикациями в Медузе, оформленными в виде карточек (не менее 10 публикаций).
3. Прочитать:
<https://medium.com/meduza-how-it-works/%D0%BA%D0%B0%D0%BA-%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B8%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE-%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B0%D1%82%D1%8C-%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%BE%D1%87%D0%BA%D0%B8-2cb5991a8cc6>
4. Построить аргументированное размышление по теме: Карточки – жанр или формат? Рассуждение сопроводить ссылками на публикации, которые вы будете использовать в качестве иллюстраций, и оформить в виде электронной презентации. Презентацию выложить в обсуждение КАРТОЧКИ.
5. Найти 2-3 примера карточных публикаций в других изданиях .