

# ВОЗЬМИ ОТ ФРУКТОВ

## ВСЁ!\*

\* НЕ ВКЛЮЧАЯ НЕСЪЕДОБНЫЕ ЧАСТИ И КОЖУРУ



### КЛЕТЧАТКА ЦЕЛОГО ФРУКТА



В КАЖДОМ СТАКАНЕ\*\*

\*\* в стакане 240 мл содержится такое же количество клетчатки, как в 1 яблоке без кожуры массой 220 г.



# Самый большой прорыв в J7 за 20 лет!

Компания ПепсиКо выводит на рынок абсолютно новый, не имеющий аналогов, продукт – J7 «Фрукты Целиком». ПепсиКо – единственная компания на международном соковом рынке, которая теперь обладает уникальной, не имеющей аналогов, технологией сохранения клетчатки натуральных свежих фруктов.

Новинка представлена тремя вкусами: «Яблоко», «Мультифрукт» и «Ягодный микс».



# Сроки и торговые сети



## 15 городов:

Москва, Санкт Петербург, 11 городов миллионников и 2 города административного значения

## Период работы:

Апрель- Май 2018 (5 недель)

## Рабочие дни:

вторник-суббота; среда-воскресенье

## Рабочее время:

(среда-суббота 16.00-21.00, воскресенье 11.00-16.00)

## Торговые сети:

Магнит, Пятёрочка



# Целевая аудитория (ЦА)

- Взрослые (25-45 лет), с высшим образованием, высокий и средний уровень доходов
- Разборчивы в том, что они пьют и едят





# Цели и задачи

## Задачи:

- Дать попробовать J7 Фрукты Целиком целевой аудитории
- Построить восприятие J7 Фрукты Целиком как инновационного продукта, не имеющего аналогов на рынке, рассказать о различии между J7 Фрукты Целиком и другими соками
- Проконсультировать потребителя о его составе и полезных свойствах **- в одном стакане (240 мл.) содержится треть суточной нормы клетчатки (29%). Польза, приближенная к пользе целого фрукта, когда вы съедаете его целиком!**

## Цели:

- Стимулирование и увеличение объема продаж
- Переключить потребителя других брендов на новый продукт
- Сделать продукт более узнаваемым



# Материалы

## Промо-стойка



Яркая промо-стойка желтого цвета с логотипами 4 брендов PepsiCo призвана дарить летнее настроение и нести идею о пикнике и отдыхе на природе. В дизайне использованы принт травы и фактуры дерева. Она состоит из двух частей: стойки для дегустации и стеллажа с продуктом.



# Промо-персонал

В торговых точках работает два промоутера. Рассказывают потребителям о продукте, его инновационности и отличиях от продукции конкурентов, предлагают попробовать все три вкуса J7 Фрукты Целиком





# Основные требования к консультантам

## Требования

- ✓ Возраст 18+
- ✓ Пол женский
- ✓ Приятная внешность
- ✓ Хорошие коммуникативные навыки
- ✓ Высокая активность и заинтересованность в работе
- ✓ Наличие мед. книжки (продлённая, легальная, с доп. анализами)
- ✓ Наличие белых кроссовок или кед



## Внешний вид

- ✓ Волосы собраны в хвост: чистые, если торчат короткие, закалываем невидимками
- ✓ Верх промо-форма (брендированная желтая футболка)
- ✓ Низ – джинсы без страз, вышивки и разрывов
- ✓ Отсутствие пирсинга/больших сережек
- ✓ Ухоженные руки с нейтральным маникюром, кольца кроме обручальных – снимаются
- ✓ Наличие легкого макияжа (тушь/губы), для придания стильного внешнего вида





# Материалы

## Подача

На стойке всегда стоят все три пакета сока J7 ФЦ, стаканчики и бумажные салфетки.

Дегустация проводится из одноразовых прозрачных стаканчиков.

**Промоутер работает в одноразовых перчатках!**

Перед тем как налить потребителю продукт, пакет с соком **обязательно необходимо сильно встряхнуть**

Рядом со стойкой мусорная корзина для использованных стаканов и салфеток.





# ДЕГУСТАЦИЯ

работа в торговой точке

# Приход / Уход с работы



- Приходим за 30 минут до начала работы (супервайзер приходит за час до начала работы консультантов!)
- Уходим с работы не раньше строго установленного времени! Временем ухода с работы считается окончание работы с покупателями
- При возникновении проблем с проходом в торговую точку/торговый зал необходимо немедленно связаться:
  1. С супервайзером
  2. С координатором
- Перерывов нет
- Если нужно отойти-обязательно (!) должен заменить супервайзер (не оставлять промо-стойку без присмотра)



# Механика

В одной торговой точке работает команда J7 ФЦ:  
два промоутера и супервайзер

## Задача промо-персонала:

- Войти в контакт с каждым представителем ЦА
- Преподнести информацию о торговой марке и проходящей акции в полном объеме до каждого представителя ЦА
- Доброжелательность к каждому покупателю
- Побуждение к покупке

## Механика работы Дегустация:

- Оба промоутера проводят дегустацию за стойкой, побуждая человека к дальнейшей покупке
- Промоутеры говорят утверждённый текст, в котором информируют потребителя о J7 ФЦ





# Схема контакта

Приветствие

Дегустация\* (3 вкуса J7 Фрукты Целиком)

Информация про продукт

1. На стойку выставляем упаковку сока 1 л каждого вида (Яблоко, Мультифрукт, Ягодный микс).
2. Покупатель выбирает вкус, который хочет попробовать.
3. Перед тем как налить продукт потребителю, встряхиваем упаковку, после чего наливаем в стаканчик примерно 50мл.



# Приветствие

«Добрый день!»/«Здравствуй!»

Попробуйте сок J7 Фрукты Целиком, ставшим самым большим прорывом в J7 за 20 лет\*\*. Он содержит природную пользу близкую к пользе свежих фруктов, когда вы съедаете их целиком! Так в одном стакане нового яблочного сока J7 Фрукты целиком содержится столько же клетчатки, сколько и в 1 яблоке.\*

Опционно: В прошлом году продукт получил премию «Инновационный продукт года»!

*Громко, уверенно, эмоционально*

- \* Не включая несъедобные части и кожуру. В стакане яблочного сока J7 Фрукты Целиком объемом 240 мл содержится такое же количество клетчатки, как и в 1 яблоке без кожуры весом 220г
- \*\* В технологии производства J7



# Информация про продукт и ключевые сообщения

ВАЖНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

«J7 «Фрукты целиком» - Возьми от фруктов все! Благодаря новой технологии, J7 «Фрукты Целиком» не только сохраняет полезные свойства фруктов, но и имеет уникальную бархатистую текстуру с мельчайшими частицами фруктовой мякоти. Его вкус никого не оставляет равнодушным!»

В линейке продуктов J7 Фрукты Целиком только один сок и два нектара:

J7 ФЦ Яблоко - **100% сок**

J7 ФЦ Мультифрукт- **нектар**

J7 ФЦ Ягодный микс –**нектар**

Различия между соком и нектаром:

- 1) **восстановленные соки** - сделаны из концентрата фруктов с добавлением воды.
- 2) **нектар** – продукт, в основе которого также сок, но процентное соотношение несколько другое – 25-50% сока, а остальные ингредиенты – это вода, сахар, лимонная кислота, пюре фруктовое или ягодное. Из многих фруктов стопроцентный сок приготовить просто невозможно, из-за низкой сочности этих фруктов и терпкости вкуса, если пить его неразбавленным.



# Информация про продукт и ключевые сообщения

**ВАЖНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ**

1. Самый большой прорыв в J7 за 20 лет!
2. Инновационная /уникальная технология производства
3. Клетчатка целого фрукта в каждом стакане. Выпил стакан – как яблоко съел
4. Бархатистый вкус и текстура!





# Чем полезна клетчатка и какую роль она играет в организме человека?

Очищает желудочно-кишечный тракт, выводит из организма токсины и шлаки

Препятствует развитию вредных микроорганизмов

Устраняет чувство голода и стимулирует обмен веществ – один из способов в борьбе с лишними килограммами





# Работа с возражениями

Современный потребитель — умный потребитель. Он выбирает продукт не за “красивые слова”, а за конкретные качества. Он не верит всему на слово — он задаёт вопросы. Поэтому умение работать с возражениями — очень важное и полезное умение промоутера-эксперта.

*Вопрос: Почему вы заявляете, что этот сок полезнее других?*

*Ответ: Только в J7 Фрукты Целиком сохранена полезная клетчатка яблока, которая необходима нашему организму для хорошего пищеварения.*





# Как работаем с возражениями?

- 1) Задаем **уточняющие вопросы**, всегда ищем **СУТЬ ВОЗРАЖЕНИЯ** покупателя;
- 2) Никогда **не спорим** с покупателем. Даем понять, что понимаем и уважаем его мнение;
- 3) Возражение покупателя – это **возможность подчеркнуть преимущества** нашего продукта;
- 4) Приветливая внимательность, **заинтересованность в запросе покупателя** - ключ к успешной отработке возражения;
- 5) Никогда **не перебиваем** покупателя, даем ему возможность полностью высказаться, поддерживаем зрительный контакт. Хороший консультант не просто слушает, но **СЛЫШИТ** покупателя.





# Алгоритм работы с возражениями

Выслушать

Выяснить причину

Присоединиться

Задать уточняющие вопросы

Предложить решение



# Работа с возражениями и вопросами потребителя

**Что такое клетчатка?** – это пищевые волокна, содержащиеся в овощах и фруктах, которые не перевариваются нашим организмом

**Зачем она нужна?** - обеспечивают улучшение моторики кишечника

**Сколько ее необходимо потреблять в день взрослому и ребенку?** – 30 г в день взрослым, 10 г детям от 3 лет

**Детям младше трех лет сок можно употреблять после консультации с педиатром (детским врачом).**

**Каковы источники клетчатки?** – овощи, фрукты, растения

**Есть ли она в мякотных соках или соках с мякотью фруктов/овощей?** – да, есть, но ее количество не такое большое из-за традиционного способа производства.

**Влияет ли клетчатка на вкус сока?** – клетчатка влияет на текстуру, т.к. присутствует в виде измельченных частиц, и придает соку характерный бархатистый вкус

**Если вы не знаете ответ на заданный вопрос, то отвечаем, что более точную информацию вы можете узнать по телефону Горячей линии на упаковке.**



# Работа с возражениями и вопросами потребителя

**А что, в этом соке больше клетчатки, чем в других?** - Да, клетчатки в этом соке больше, чем в обычных соках. В осветленных соках, например, клетчатки практически нет. В соках с мякотью ее значительно меньше, тк основная часть клетчатки теряется при традиционной технологии производства соков.

**То есть соки без клетчатки не полезные?** – нет, у каждого сока есть своя польза. Но именно Фрукты Целиком помогают нашему организму получить необходимую ему клетчатку.

**Чем J7 ФЦ отличается от других соков?** - В этот продукт добавлена яблочная мякоть, которая обычно теряется в процессе производства яблочного сока или пюре. В яблочной мякоти много клетчатки. Именно поэтому ФЦ – первый сок, в каждом стакане которого содержится 29% суточной нормы клетчатки – ровно столько же, как в свежем яблоке.

**Влияет ли клетчатка на вкус сока?** – клетчатка влияет на текстуру, т.к. присутствует в виде измельченных частиц яблока, и придает соку характерный бархатистый вкус

**Если вы не знаете ответ на заданный вопрос, то отвечаем, что более точную информацию вы можете узнать по телефону Горячей линии на упаковке.**



# Работа с возражениями и вопросами потребителя

**В яблоке клетчатка яблока, а в мультифрукте? А в ягодах?** – Во всех трех вкусах J7 Фрукты Целиком содержится клетчатка свежего яблока, которое попадает на наше производство прямо из российских фруктовых хозяйств.

**Какие еще полезные вещества содержатся в соках J7 Фрукты Целиком?** – полезные макро и микроэлементы из фруктов и ягод, которые входят в состав соков и нектаров Фрукты Целиком - калий, природные сахара, органические кислоты, витамины.

**Что это за частички плавают в соке?** – это натуральные частицы свежего яблока. За счет уникальной технологии измельчения свежего яблока, они имеют разный размер и придают соку бархатистую текстуру.

**Если вы не знаете ответ на заданный вопрос, то отвечаем, что более точную информацию вы можете узнать по телефону Горячей линии на упаковке.**



# Дополнительная информация

28 июня в Москве состоялась церемония награждения международной премии «Инновационный продукт года 2017». Награду в номинации «Соки» получила марка J7® «Фрукты Целиком». Бренд J7® представил соковую инновацию «Фрукты Целиком». Благодаря уникальной технологии сохранения пищевых волокон, в каждом стакане нового сока содержится столько же клетчатки, сколько в целом фрукте. Новинка имеет текстуру с мельчайшими частицами фруктовой мякоти.





Спасибо!

