

Социальное проектирование: от идеи к проекту

Материал подготовили члены
Молодежного парламента:
Асатрян Альвина и Крылова
Маргарита
(конечно, на основе личного опыта и
не без помощи Google)

Это ограниченная во времени программа (комплекс мероприятий), направленная на создание уникальных продуктов и услуг или получение принципиально новых результатов для решения социально значимых проблем общества.

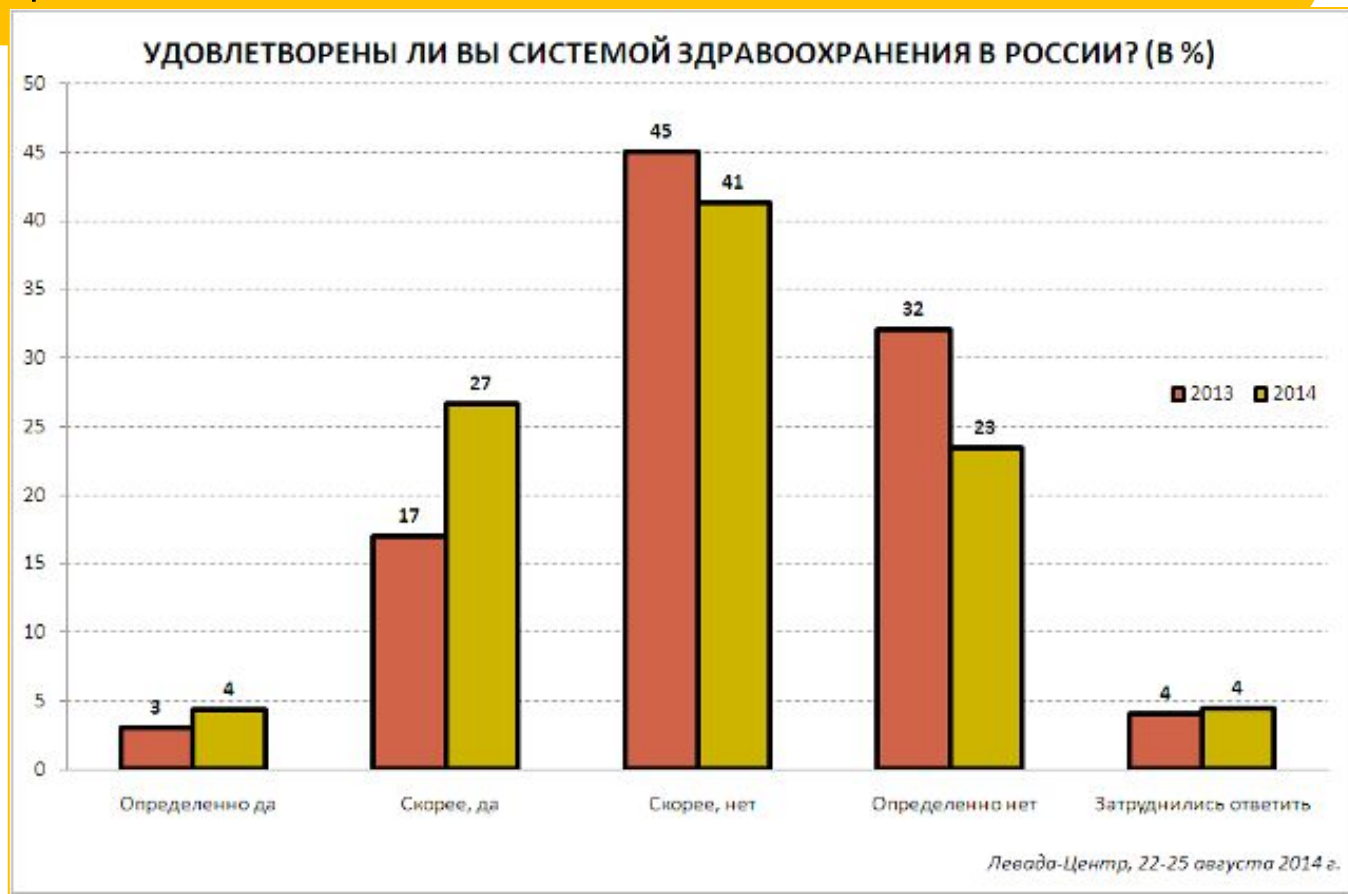
**Социальный
проект**

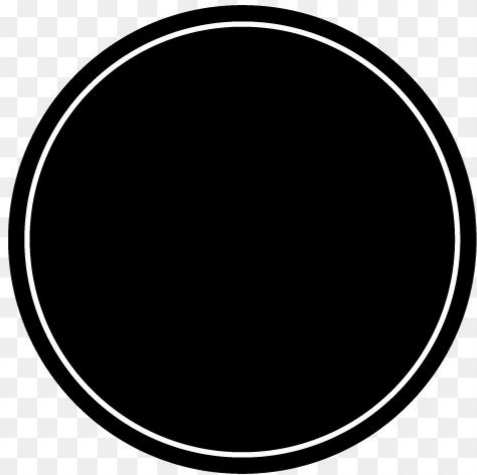
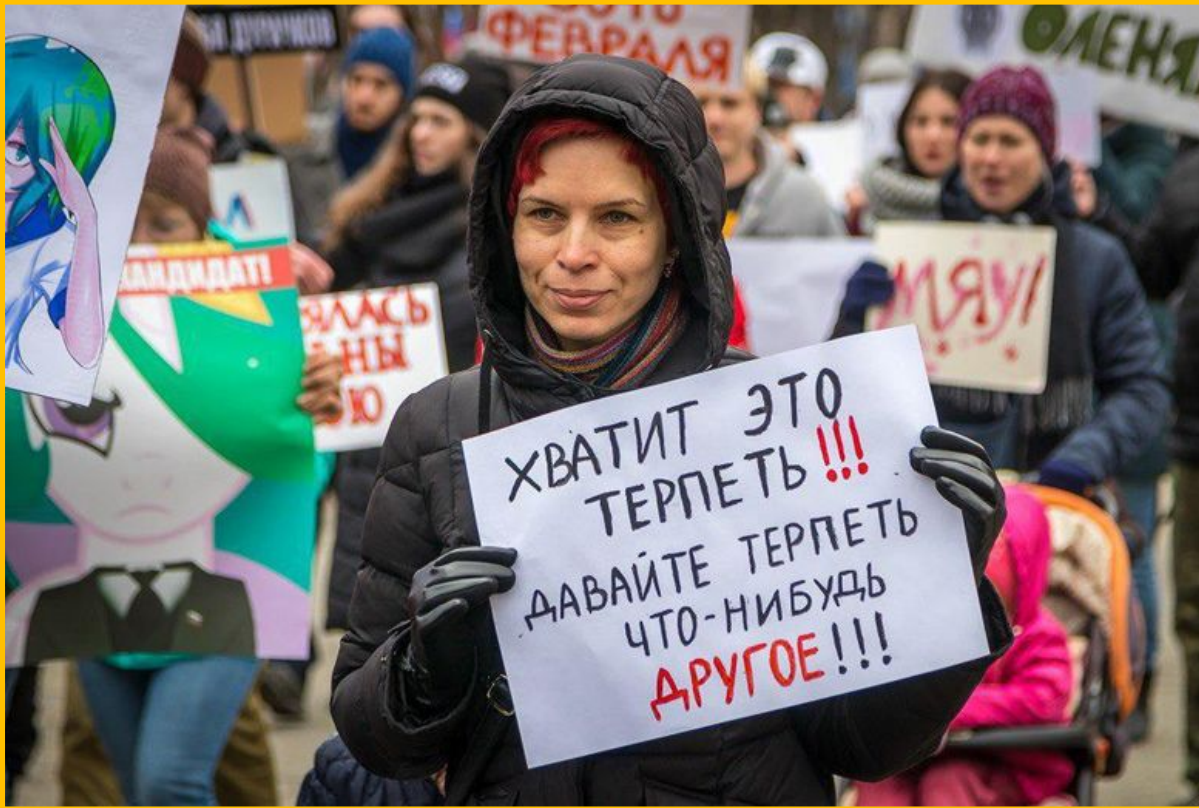
Зачем нужны социальные проекты?



- Решение проблем общества
- Формирование ответственного и инициативного гражданского общества
- Новаторские идеи
- Социальные лифты
- Развитие **soft skills**
- Развитие управленческих компетенций
- Самореализация

Сфера здравоохранения в России, как известно, отстает по качеству оказания услуг по сравнению с западными странами. А запрос на качество медицинской помощи у общества очень большой: все хотят быть уверенными в том, что в случае ухудшения самочувствия, они могут рассчитывать на помощь квалифицированных специалистов, на назначение качественных медикаментов, которые можно купить в аптеках, на безопасное оперативное лечение и помощь в лечении редких заболеваний, требующих особого внимания.





е этих и других проблем может предложено в форме социально значимых проектов.

дарство поддерживает такую организацию и ответственное отношение молодежи к мированию комфортной среды мониторинга развития общества.

Социальные проекты и медицина: где связь?

Социальные проекты решают проблемы

- медицинского просвещения населения
- развития добровольчества в сфере здравоохранения
- популяризации здорового образа жизни
- формирования кадрового резерва для отрасли здравоохранения
- пропаганды профилактики социально значимых заболеваний
- профориентации и повышения престижа карьеры медика
- качества оказания медицинской помощи и диагностики
- развития культуры донорства крови и ее компонентов

Главное-идея



Структура социального проекта:

Название проекта

Информация о команде

География проекта

Срок реализации

Краткая аннотация

Описание проблемы

Целевые группы

Цель

Задачи

Календарный план и методы реализации проекта

Качественные и количественные показатели ожидаемых результатов реализации проекта

Опыт успешной реализации проектов

Партнеры проекта и собственный вклад

Дальнейшая реализация и мультипликативность проекта

Информационное сопровождение проекта

Приложения и дополнительная информация

С чего начать? Начните с главного!

Что нужно понять раз и навсегда:

**Социальный проект должен
решать проблему!**

Начните работу над проектом с определения проблематики.

- Соответствие НПА
- Цифры и статистика
- Анализ предыдущего опыта
- Письма поддержки с обоснованием актуальности

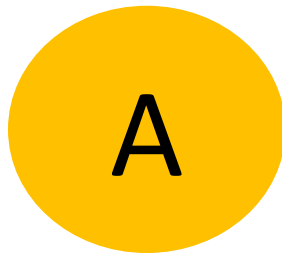
Целеполагание по системе SMART



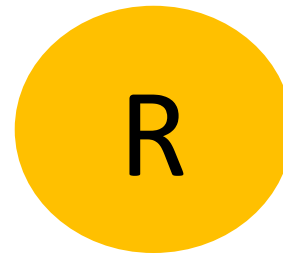
**Конкретна
я**



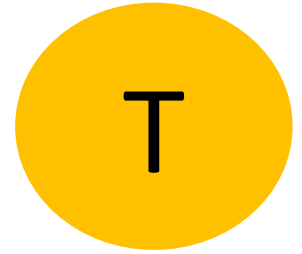
**Измерима
я**



**Достижима
я**



**Актуальн
ая**



**Ограниченна
я
во времени**

Задачи проекта

Задачи – это конкретные и поддающиеся измерению возможные изменения ситуации, которую Вы описывали в разделе «Описание проблемы». Это те изменения (улучшения), которые произойдут (должны произойти) в результате осуществления Вашего проекта.

Поэтому формулируйте задачи в виде конкретных целей/результатов с опорой на количественные и качественные показатели.

Целевые группы

Целевая группа – это будущие участники проекта, они же – благополучатели (люди, чья жизнь каким-то образом улучшится в результате реализации проекта), клиенты, получатели услуг

В этой части надо описать:

- Возрастная категория
- Социальный статус потенциальных участников

Календарный план и методы реализации

Метод-инструмент, с помощью которого достигается цель проекта



Календарный план проекта должен отвечать на вопросы:

Что будет сделано?

Кто будет осуществлять деятельность?

Как она будет реализована?

Когда она будет реализована?

В какие сроки?

В какой последовательности?

Какие результаты принесет?

Календарный план:

№	Мероприятие	Сроки	Ответственный	Результат
1	Анализ состояния территорий для реализации проекта, направление предложений , сбор заявок	01.10.2019- 01.12.2019	Иванов И.И.	Информация для составления карты проекта

Качественные показатели

Изменение среды,
сравнение результатов
ДО/ПОСЛЕ:

- Навыки
- знания
- изменения
- уровень качества

Количественные показатели

Все, что можно посчитать:

- участники
- эксперты
- мероприятия
- методические материалы
- лекции....

**Если измерить результат
невозможно-это не
результат!**

Краткая аннотация

Актуальность проекта

Пути решения проблемы
(конкретные шаги)

Результаты

Вывод

Информация о команде

- ФИО членов команды**
- Роль каждого в заявленном проекте**
- Компетенции(образование, опыт профессиональной деятельности)**

**Указывают, как правило,3-7
ключевых членов команды.
Допускается до 15 человек.**

География проекта

Предполагаемый уровень охвата территории проекта

Международный

Федеральный

Окружной

Региональный

Муниципальный

Сроки реализации проекта

Начало и окончание проекта

Необходимо учесть все этапы реализации проекта.

Мультипликативность проекта

Перспективы развития проекта в
дальнейшем

Распространение опыта по
реализации проекта в других
регионах

Смета проекта

Статья расходов	Стоимость ед. в руб.	Количество единиц	Стоимость
Афиши А3	60,00	50	3000.00

В тексте проекта следует обосновать смету

проекта.

 Зарплата руководителю проекта

 Зарплата приглашенным экспертам

Партнеры и собственный вклад в развитие проекта

- **ФИО партнеров**
- **Письма поддержки**
- **Вид поддержки** (материальная, финансовая, информационная, консультационная и проч.)

Собственный вклад- это выраженная в денежном эквиваленте мера Вашего вклада в развитие проекта: например, стоимость аренды помещения, печати методических материалов, аренды техники, услуг фотографа, дизайнера.

Заполняется по форме, аналогичной смете.

Информационное освещение проекта

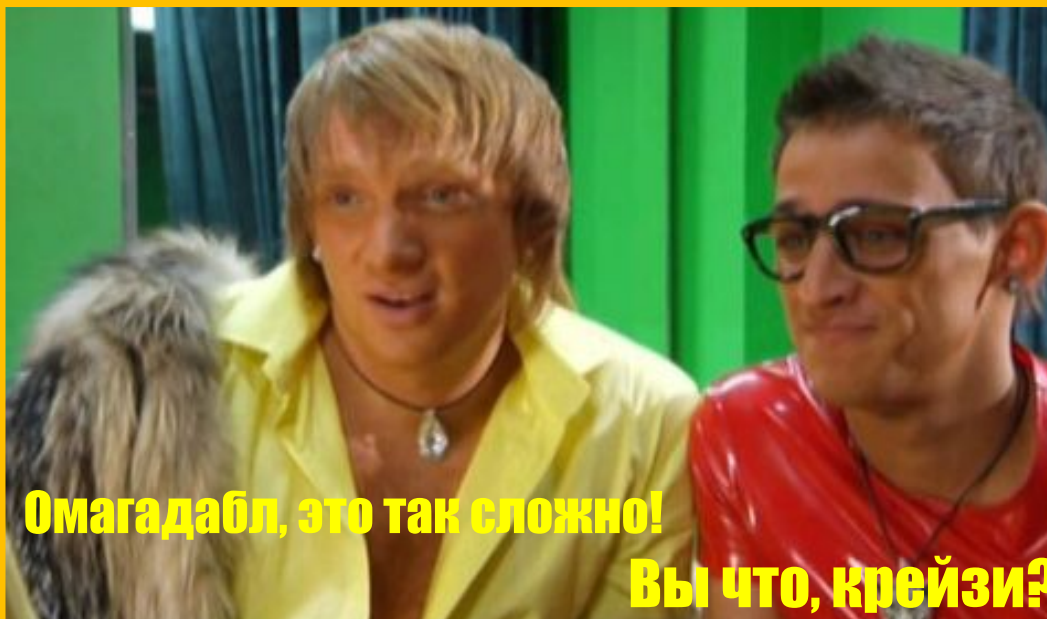
Медиа-план взаимодействия организаторов с целевой аудиторией с помощью СМИ.

Даже если проект в силу специфики не подразумевает широкого освещения, нужно максимально эффективно использовать возможные каналы коммуникации с основными группами – объявления, информационные рассылки, группы Проекта в социальных сетях.

Думаю, Вы догадались, к чему
мы тут все это
рассказываем



Вам нужно будет создать свой социальный проект исходя из тех принципов, которые узнали сегодня.



Как проводить мониторинг своей работы над проектом?

Социальный проект:

- решает конкретную проблему;
- имеет логическую структуру (цели-задачи-методы-результаты);
- направлен на четко определенные целевые группы;
- имеет продуманный календарный план;
- реализуется профессиональной командой, в которой четко распределены обязанности;
- имеет безошибочную и обоснованную смету;
- рассчитан на определенные результаты, которые поддаются оценке;
- имеет четко выраженный социальный эффект;
- интересен для партнеров и волонтеров;
- привлекает внимание СМИ и общественности;
- финансово устойчив;
- может быть тиражирован;
- уникален;
- востребован и требует продолжения и развития со стороны целевых групп и конкретных благополучателей;
- не содержит орфографических/грамматических ошибок и аккуратно оформлен.

Удачи в проектировании
будущего!!!

Подписывайтесь на наши социальные сети:



Instagram:alvinasatryan
ВК: Альвина
Асатрян



Instagram: krylova_margaret
ВК: Маргарита Крылова



Instagram:
mol.parlament.novoch
ВК:
Молодежный
парламент
города Новочеркаска