

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
Образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана»
(МГТУ им.Н.Э. Баумана)
Мытищинский филиал
Космический факультет
Кафедра К-4 «Экономика и управление»

Реферат

По дисциплине : Управление интеллектуальным капиталом
На тему: «Структура интеллектуального капитала»

Выполнил: студент Зуева Дарья Юрьевна,
группа К4-88Б

Проверил: доц., к.э.н. Джамалдинова
Марина Джамалдиновна

Содержание

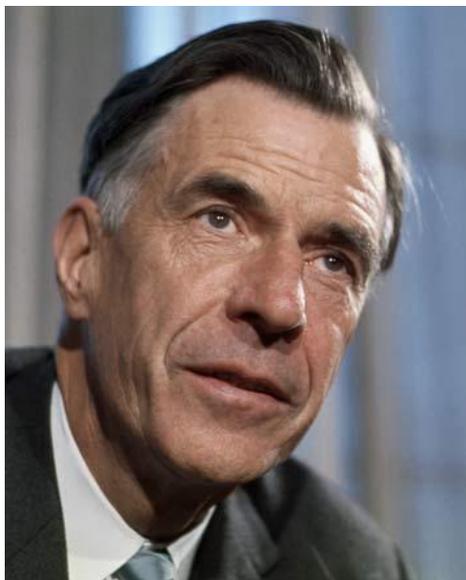
- Введение
- 1.Что такое интеллектуальный капитал?
- 2.Структура интеллектуального капитала
- 3.Человеческий капитал
- 4.Организационный капитал
- 5.Потребительский капитал
- 6.Экономические функции интеллектуального капитала
- 7.Структурные составляющие интеллектуального капитала
- Заключение
- Список литературы

Введение

- Современная практика бизнеса сформировала понимание человеческого ресурса как одного из наиболее важных. Мы вряд ли встретим менеджера, который возьмется утверждать обратное. Но одного только понимания этого факта не достаточно для того, чтобы построить эффективную систему управления человеческим ресурсом в собственной компании.
- Построение эффективной системы управления начинается с четкого понимания предмета, которым мы хотим управлять. Именно поэтому настоящий раздел посвящен проблеме управления интеллектуальными активами компании. Интеллектуальный капитал на наш взгляд наиболее полно представляет нам природу и механизмы использования человеческого ресурса в организации. Другими словами, сотрудник представляет для компании интерес не столько живым весом, сколько знаниями, опытом, навыками, способностями, отношениями и связями. В совокупности все представленные категории, так или иначе, формируют интеллектуальный капитал компании.

Что такое интеллектуальный капитал?

- Интеллектуальный капитал - собирательное понятие для обозначения неосязаемых ценностей , которые объективно повышают рыночную стоимость компании. Выражает ценность объекта в денежных единицах. [3]
- Понятие интеллектуального капитала ввел в 1969 году Дж.Гэлбрейт, а в современности- Абдикеев Н.М.



Концепция интеллектуального капитала



Человеческий капитал

- Человеческий капитал представляет собой материализованные в человеке знания и его способность к эффективному труду, эффективное использование которых позволяет воспользоваться возможностью существенного улучшения уровня жизни населения и повышения темпов экономического роста.
- **Составляющими человеческого капитала являются:**
 - Профессиональный капитал (знания общие и профессиональные, профессиональный опыт работы, комплекс производительных способностей, предпринимательские и организаторские способности)
 - Капитал культуры (общая культура, мотивация, особенности социализации личности, степень вовлеченности в корпоративную культуру)
 - Капитал здоровья (естественно физическая составляющая, общее состояние здоровья, физическое и психическое здоровье)

Организационный капитал

- Организационный капитал составляют знания, которыми обладает организация, не ее отдельные работники. Его можно описать как внедренные знания или институционализированные знания, которые можно хранить с помощью информационных технологий в доступных и легко расширяемых базах данных.



Потребительский капитал

- Структура интеллектуального капитала в контексте производственной деятельности коммерческих фирм также представлена потребительским компонентом. Он включает совокупность норм и каналов взаимодействия компании с клиентами — покупателями, пользователями услуг. От объема соответствующего капитала зависит удовлетворенность клиентов во взаимодействии с фирмой, в приобретении ее товаров и сервисов.[2]
- **Основные компоненты потребительского капитала:**
 - Степень известности бренда, под которым фирма присутствует на рынке.
 - Уровень сервиса, который компания показывает при взаимодействии с клиентами.
 - Технологичность каналов взаимодействия с клиентом, уровень их доступности для потребителя

Экономические функции интеллектуального капитала

- Интеллектуальный капитал — это ресурс, который должен быть конкурентен, применим в тех или иных производственных условиях. В масштабах национальной экономики его характеризует аналогичное свойство. То есть у человека, желающего развиваться, должен быть доступ к передовым ресурсам, позволяющим получать необходимый интеллектуальный капитал. Поэтому государству недостаточно учредить эффективные образовательные институты, равно как и обеспечить актуальность преподаваемых знаний в них.[4]



Структурные составляющие интеллектуального капитала

- Некоторые исследователи используют иную классификацию состава интеллектуального капитала, подразделяя его на внутреннюю и внешнюю структуру, а также на индивидуальную компетенцию. Организационному капиталу соответствует внутренняя структура, потребительскому капиталу – внешняя структура, а человеческому капиталу – индивидуальная компетенция. Границы между тремя основными видами интеллектуального капитала носят условный характер [1]
- **Индивидуальная компетенция** – это способность сотрудников действовать в разнообразных ситуациях, их образование, квалификация, умения и навыки, опыт, энергия, отношение к работе, клиентам, уровень общей культуры. **Внутренняя структура** – это проекты, патенты, ноу-хау, авторские права, компьютерные и административные системы, системы сетевого взаимодействия, организационная структура, культура организации. **Внешняя структура** – это отношения с потребителями, поставщиками, конкурентами, местными сообществами, бренды, торговые марки, имидж организации.[5]

Структурные составляющие интеллектуального капитала



Заключение

- Современное производство предъявляет все большие требования не только к техническому оснащению работников, но и к «вооружению» их необходимыми знаниями. Человек обучается и развивается в процессе производства: повышается уровень его знаний, накапливается необходимый опыт, совершенствуются навыки. Следствием этого развития является совершенствование средств труда, прогресс науки, техники и технологий. Подобно тому, как средства, вложенные в производство, овещаются в оборудовании, зданиях, образование как инвестиции в интеллектуальный капитал, «материализуются» в квалификационном уровне совокупной рабочей силы, действуют в процессе производства в течение длительного времени и в действительности играют не менее важную роль, чем капиталовложения в новую технику и в другие элемент

Список литературы

- 1. Булыга Р.П., Использование концепции интеллектуального капитала в методологии оценки бизнеса // Аудит и финансовый анализ, №3. 2003г.
- 2. Буч, Ю.И. Интеллектуальная собственность: Договорная практика (Методические материалы) / Ю.И. Буч. - М.: СПб: Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет, 2016. - 65 с.
- 3. Гапоненко А.Л., Панкрухина А.П. Теория управления. Учебник. - М.: Изд-во «РАГС», 2008. - 560с.
- 4. Модернизация без интеллекта// Электронный журнал, «Эксперт», №43, 31.10.2011
- 5. Сергеев, Александр Интеллектуальный капитал менеджмента / Александр Сергеев. - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2015. - 320 с.

Спасибо за внимание!

