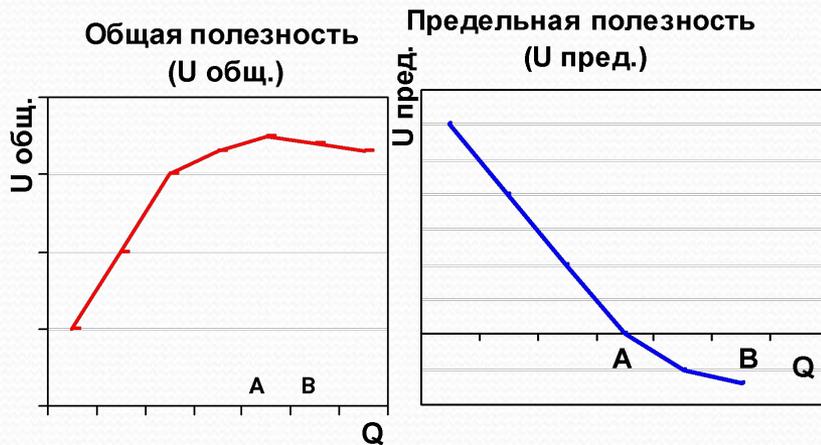


ТЕМА 5. Поведение потребителя в рыночной экономике

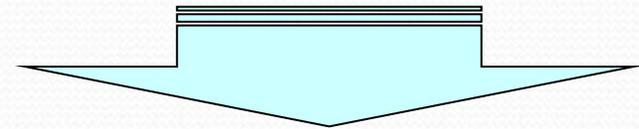
- 1. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.**
- 2. Условие равновесия потребителя в кардиналистской модели.**
- 3. Кривая безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения.**
- 4. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.**
- 5. Кривая «цена – потребление». Кривая «доход – потребление».**
- 6. Кривые Энгеля. Эффект замены и эффект дохода.**

1. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.

- **Полезность блага** – это способность экономического блага удовлетворять одну или несколько человеческих потребностей.



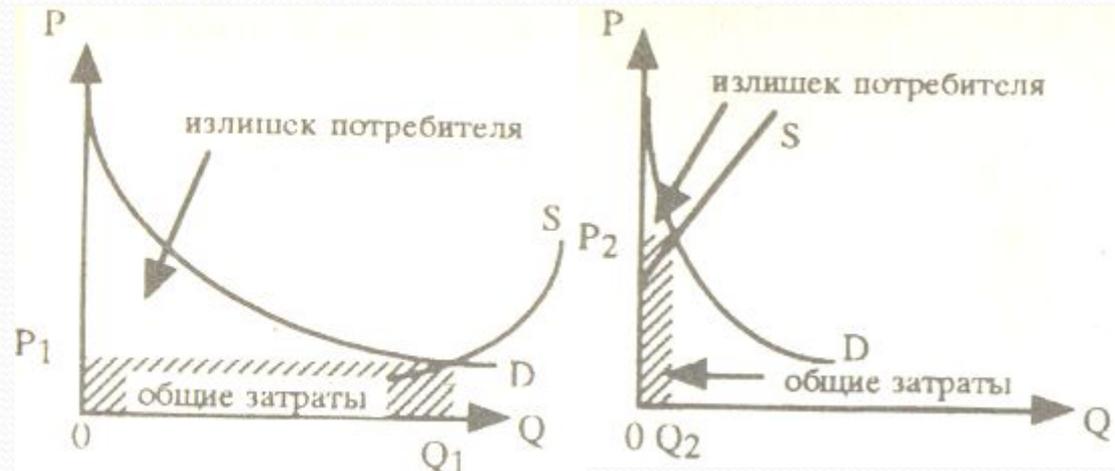
С приростом дополнительной единицы продукции Общая полезность возрастает, а предельная полезность снижается. Максимум удовлетворения общей полезности достигается в точке А, когда предельная полезность равна нулю (благо полностью удовлетворяет потребности). Если дальнейшее потребление приносит вред, то общая полезность снижается. Чем большим количеством блага мы обладаем, тем меньшую ценность для нас имеет каждая дополнительная единица этого блага



Таким образом цена блага определяет не общей, а предельной его полезностью для потребителя.

Парадокс воды и алмазов

Закон убывающей предельной полезности гласит, что потребление дополнительных единиц конкретного продукта приносит все меньше удовлетворения.



ВОДА

АЛМАЗЫ

Функция полезности - функция показывающая убывание полезности блага с ростом его количества:

$$U = f(q_i)$$

где U – полезность блага, q_i – последовательные части блага.

Вывод: общая полезность воды большая, а предельная - низкая; у алмазов - наоборот, общая мала, а предельная - велика.

Основные постулаты теории поведения потребителя

В теории потребительского выбора предполагается:

Денежный доход потребителя ограничен.

Цены не зависят от количества благ, покупаемых отдельными домохозяйствами.

Все покупатели прекрасно представляют предельную полезность всех продуктов.

Потребители стремятся максимизировать совокупную полезность.

Постулаты:

1. Множественность видов потребления.
2. Насыщенность.
3. Транзитивность.
4. Субституция.
5. Убывающая предельная полезность.

2. Условие равновесия потребителя в кардиналистской модели.

Потребительский выбор – это выбор, максимизирующий функцию полезности рационального потребителя в условиях ограниченности ресурсов (денежного дохода).

Условия равновесия потребителя:

$$\frac{MU_1}{P_1} = \frac{MU_2}{P_2} = \dots = \frac{MU_n}{P_n}$$

где MU_1 – предельная полезность первого товара,

MU_2 – предельная полезность второго товара и т.д.;

P_1 – цена первого товара,

P_2 – цена второго товара и т.д.

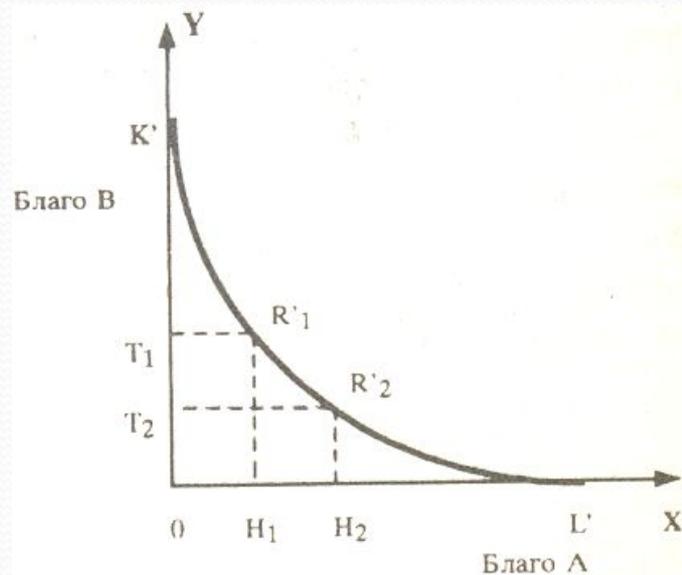
Вывод:
разумный потребительский выбор не только предполагает сопоставление дополнительных выгод и дополнительных затрат, но и равенство между ними.

Случаи взаимных влияний по Х. Лейбенштайну:

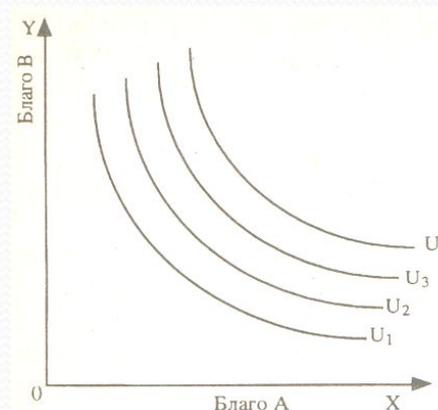
1. Эффект присоединения к большинству.
2. Эффект сноба.
3. Эффект Веблена.

3. Кривая безразличия. Зона замещения. Предельная норма замещения.

Кривая безразличия показывает различные комбинации двух экономических благ, имеющих одинаковую полезность для потребителя.



Множество кривых безразличия называется **картой кривых безразличия**.



Свойства кривых безразличия:

1. Имеют отрицательный наклон.
2. Выпуклые относительно начала координат.
3. Никогда не пересекаются друг с другом.

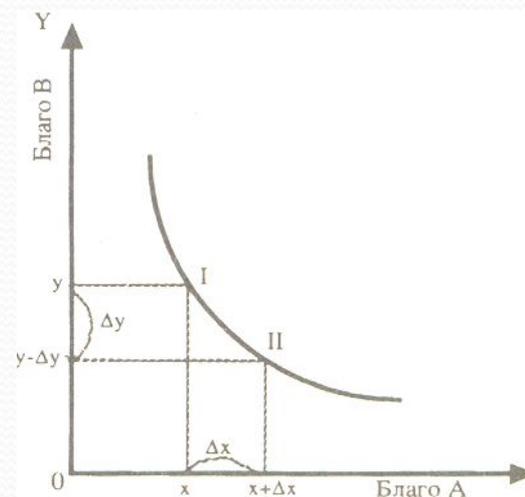
Зона замещения. Предельная норма замещения.

Зона замещения (субституции) – участок кривой безразличия, в котором возможна эффективная замена одного блага другим.

Предельная норма замещения – количество, на которое потребление одного из двух благ должно быть увеличено (или уменьшено), чтобы полностью компенсировать потребителю уменьшение (или увеличение) потребления другого блага на одну дополнительную (предельную) единицу.

$$MRS_{AB} = \frac{-\Delta Y}{\Delta X}$$

где MRS_{AB} – предельная норма замещения блага В благом А.



4. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя.

Бюджетное ограничение, линия цен, прямая расходов – все комбинации товаров, которые потребитель имеет возможность купить на данный доход при данных ценах этих товаров, характеризует совокупность допустимых вариантов выбора набора товаров потребителем при условии полного расходования им имеющегося дохода.

Бюджетные ограничения для двух товаров выражаются формулой:

$$P_1X_1 + P_2X_2 = I,$$

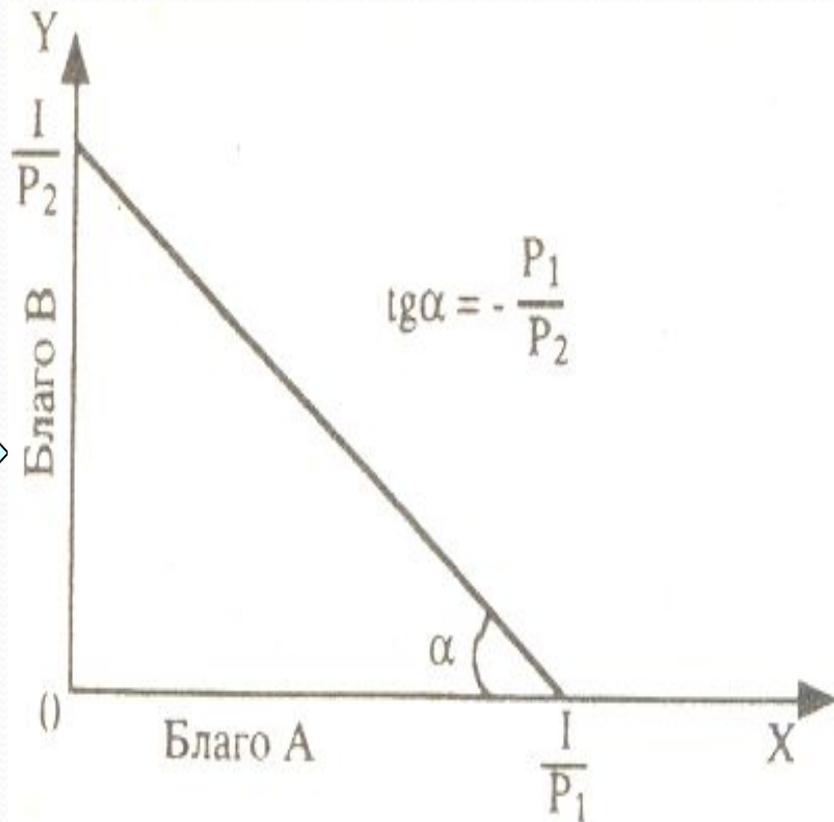
где P_1 - цена 1-го товара,

X_1 - количество 1-го товара,

P_2 - цена 2-го товара,

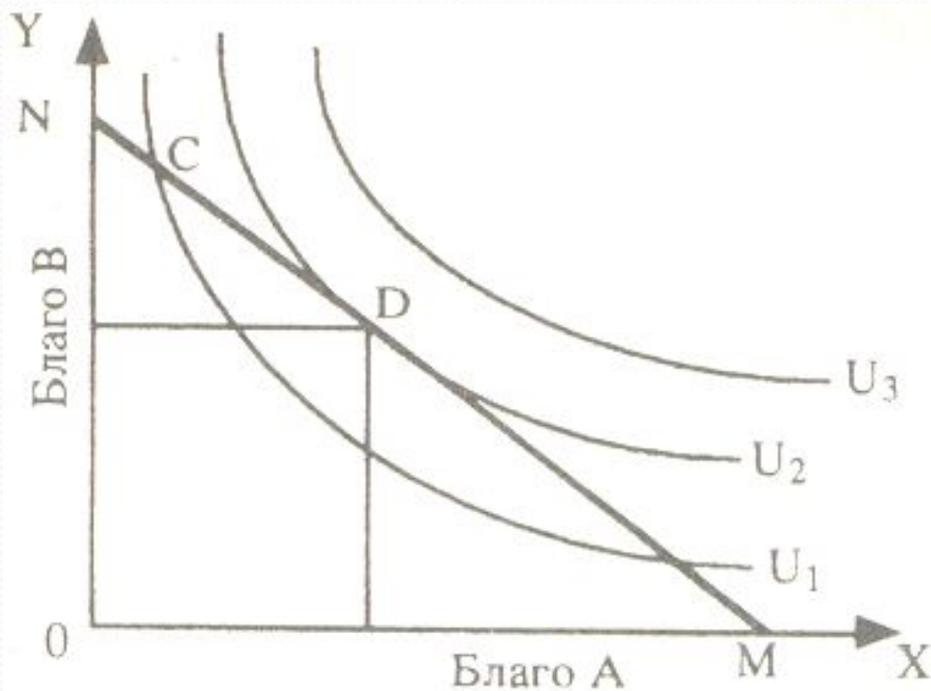
X_2 - количество 2-го товара,

I – доход потребителя.



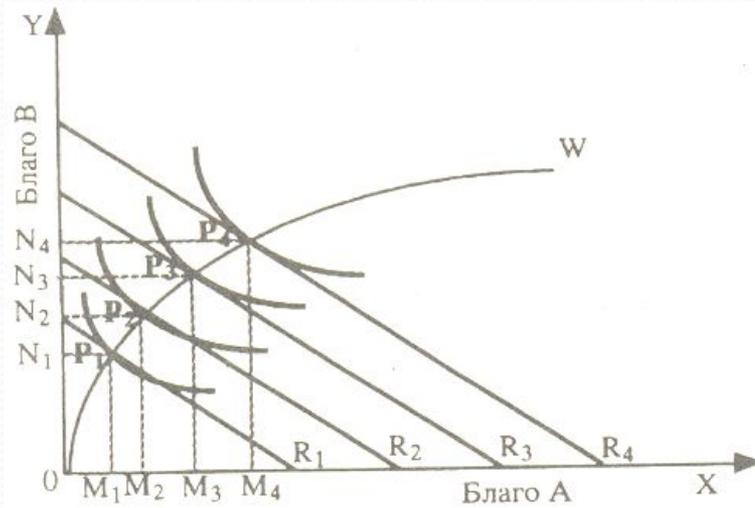
Равновесие потребителя.

Равновесие потребителя - оптимальное правило покупки набора товаров – точка касания линии бюджетного ограничения с кривой безразличия – оптимальный набор товаров потребителя, находящегося в равновесии.

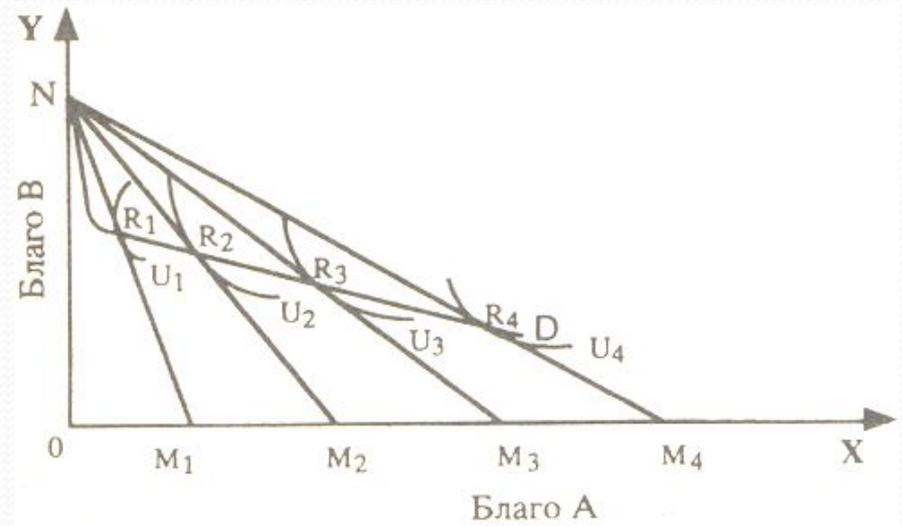


5. Кривая «доход – потребление». Кривая «цена – потребление».

Кривая «доход – потребление» (уровня жизни) - показывает влияние изменения дохода на потребление обоих благ.

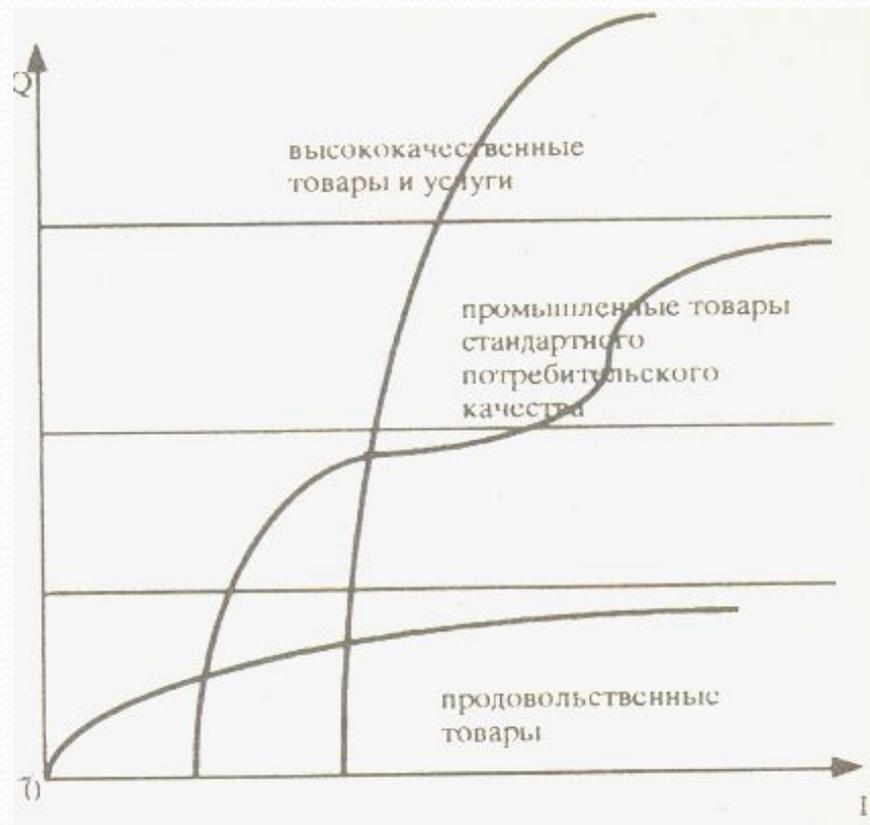


Кривая «цена– потребление» (уровня жизни) - показывает влияние цен на относительную замену одного блага другим.



6. Кривые Энгеля. Эффект замены и эффект дохода.

- **Кривая Энгеля** - кривая, показывающая зависимость изменения величины потребления товара от изменения дохода потребителя.
- В зависимости от реакции потребителя на изменение дохода при покупке товара различают три категории товаров: ценные, малоценные и обычные.
- **Ценные товары** - товары, спрос на которые резко увеличивается при росте дохода (предметы роскоши).
- **Обычные товары** - товары, спрос на которые при росте дохода вначале незначительно увеличивается, но по мере дальнейшего увеличения дохода стабилизируется на каком-либо постоянном уровне (предметы первой необходимости).
- **Малоценные (некачественные, инприорные) товары** - товары, спрос на которые уменьшается при росте дохода и увеличивается при его сокращении.



Эффект замещения и эффект дохода.

Эффект замещения, субституции -

изменение структуры потребления (соотношения средств, выделяемых на покупку разных товаров) в результате изменения цены одного из товаров, входящих в потребительский набор.

Эффект замещения:

$$X_1^s = X_1(P_1', I') - X_1(P_1, I),$$

где X_1^s - изменение количества товара X_1 вследствие эффекта замещения;

$X_1(P_1', I')$ - потребление товара X_1 , при новой цене P_1' и новом доходе I' ;

$X_1(P_1, I)$ - потребление товара X_1 при старой цене P_1 и старом доходе I .

Эффект дохода - изменение реального дохода потребителя в результате изменения цены одного из товаров, входящих в его потребительский набор.

Эффект дохода:

$$X_1^I = X_1(P_1', I) - X_1(P_1', I'),$$

где X_1^I - изменение количества товара X_1 вследствие эффекта дохода;

$X_1(P_1', I)$ - потребление товара X_1 , при новой цене P_1' и старом доходе.

Общее изменение потребления товара X_1 вследствие изменения цены:

$$\Delta X_1 = \Delta X_1^s + \Delta X_1^I$$

