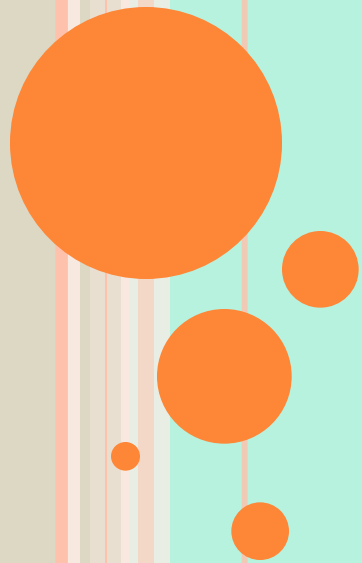



**ТЕМА 3:**  
**СОВЕРШЕННАЯ**  
**КОНКУРЕНЦИЯ**



# ВОПРОСЫ:

1. Типы конкуренции и основные рыночные структуры в современной экономике.
2. Совершенная конкуренция и ее основные черты. Спрос и предельный доход совершенного конкурента.
3. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в краткосрочном периоде.
4. Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде. Отраслевое предложение в краткосрочном периоде.
5. Равновесие фирмы-совершенного конкурента в долгосрочном периоде. Долгосрочное предложение в конкурентной отрасли.
6. Совершенная конкуренция и эффективность. 

**Вопрос 1. Типы конкуренции  
и основные рыночные  
структуры в современной  
экономике.**



**РЫНОЧНАЯ СТРУКТУРА —**  
ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ХАРАКТЕРИСТИК  
РЫНКА, КОТОРЫЕ ПРЕДОПРЕДЕЛЯЮТ  
ТИП КОНКУРЕНЦИИ МЕЖДУ ФИРМАМИ  
И СПОСОБ УСТАНОВЛЕНИЯ  
РАВНОВЕСНЫХ ЦЕНЫ И ОБЪЕМА  
ТОВАРА.



# ПРИЗНАКИ РЫНОЧНОЙ СТРУКТУРЫ

- количество фирм и их размеры, количество покупателей;
- доля фирмы в объеме продаж всей отрасли
- степень контроля фирмы над ценами;
- характер товара;
- доступность информации;
- условия входа в отрасль или выхода из нее, т.е. наличие или отсутствие барьеров.



# Рыночные структуры.

Совершенная  
(чистая)  
конкуренция

Не совершенная  
конкуренция

Олигополия

Монополия

Монополистическая  
конкуренция



Главным различием между совершенной конкуренцией и несовершенной конкуренцией выступает способность отдельной фирмы повлиять на цену, сложившуюся на рынке и равновесие: в совершенной конкуренции такая возможность отсутствует.



**ВОПРОС 2. СОВЕРШЕННАЯ  
КОНКУРЕНЦИЯ И ЕЕ  
ОСНОВНЫЕ ЧЕРТЫ.  
СПРОС И ПРЕДЕЛЬНЫЙ  
ДОХОД СОВЕРШЕННОГО  
КОНКУРЕНТА.**



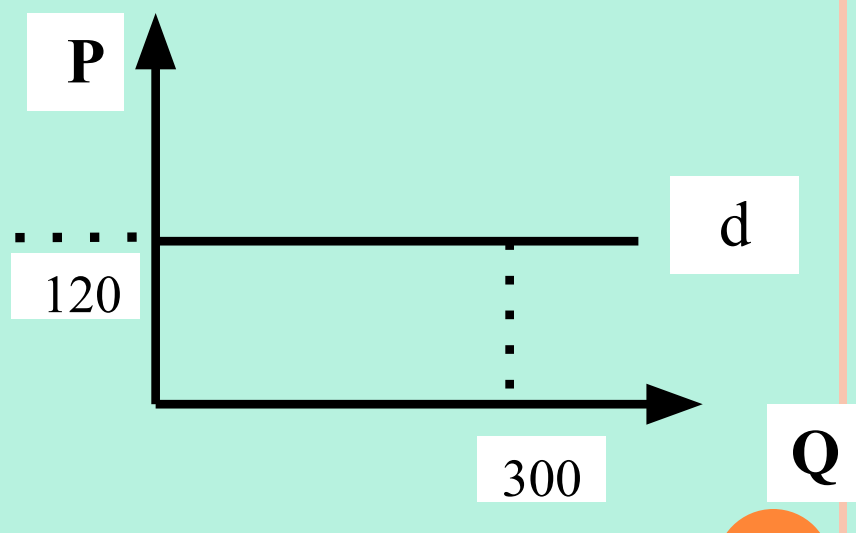
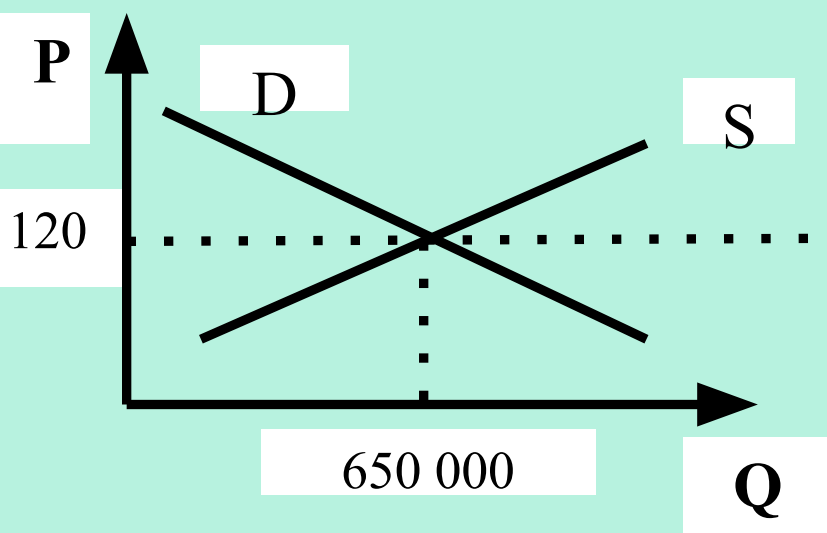


# ПРИЗНАКИ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ

- Множество мелких фирм и покупателей на рынке
- Доля 1 фирмы на рынке очень маленькая, поэтому фирма не может влиять на цену товара
- Однородный товар (совершенные субституты)
- Свободный доступ к экономической информации о технологии, цене, качестве товара
- Свобода входа и выхода с рынка (нет барьеров)
- Совершенная конкуренция – идеальная модель рынка



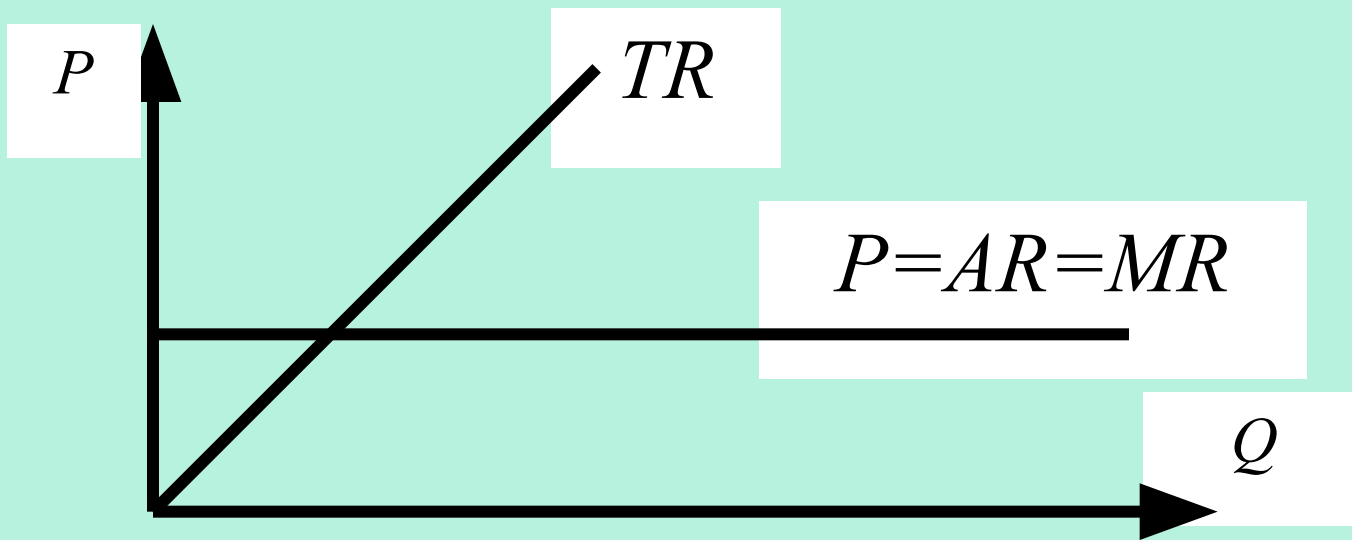
# КОНКУРЕНТНЫЕ ФИРМЫ НАЗЫВАЮТ PRICE-TAKERS ИЛИ **ЦЕНОПОЛУЧАТЕЛЯМИ** (ПРИНИМАЮЩИМИ ЦЕНУ).



# КРИВАЯ СПРОСА ОТДЕЛЬНОЙ ФИРМЫ СОВЕРШЕННО ЭЛАСТИЧНА

- повышение цены даже на 1% отдельным продавцом снизит спрос на его товар до нуля
- снижение цены на 1% приведет к мгновенной скупке всего объема товаров данной фирмы покупателями (но снижение цены невыгодно для продавца, так ее доход упадет)





$$TR = P \times Q \qquad AR = \frac{TR}{Q} = \frac{P \times Q}{Q} = P$$

$$MR = \frac{\Delta TR}{\Delta Q} = \frac{TR_2 - TR_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{P \times Q_2 - P \times Q_1}{Q_2 - Q_1} = \frac{P(Q_2 - Q_1)}{Q_2 - Q_1} = P$$

**ВОПРОС 3. РАВНОВЕСИЕ ФИРМЫ-  
СОВЕРШЕННОГО КОНКУРЕНТА  
В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ.**



ПОСКОЛЬКУ ФИРМА МОЖЕТ ВЛИЯТЬ НА СВОЙ ДОХОД ТОЛЬКО ЧЕРЕЗ ОБЪЕМ ПРОДАЖ ТОВАРА, ТО ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА – **ПОИСК ОПТИМАЛЬНОГО ОБЪЕМА ВЫПУСКА**

В РАМКАХ КРАТКОСРОЧНОГО ПЕРИОДА СУЩЕСТВУЕТ ТРИ СТРАТЕГИИ:

- МАКСИМИЗИРОВАТЬ ПРИБЫЛЬ
- МИНИМИЗИРОВАТЬ УБЫТКИ
- ОСТАНОВИТЬ ПРОИЗВОДСТВО

ИСПОЛЬЗУЮТ ДВА ПОДХОДА:

- **СРАВНЕНИЕ ОБЩЕГО ДОХОДА И ОБЩИХ ИЗДЕРЖЕК;**
- **СРАВНЕНИЕ ПРЕДЕЛЬНОГО ДОХОДА И ПРЕДЕЛЬНЫХ ИЗДЕРЖЕК.**



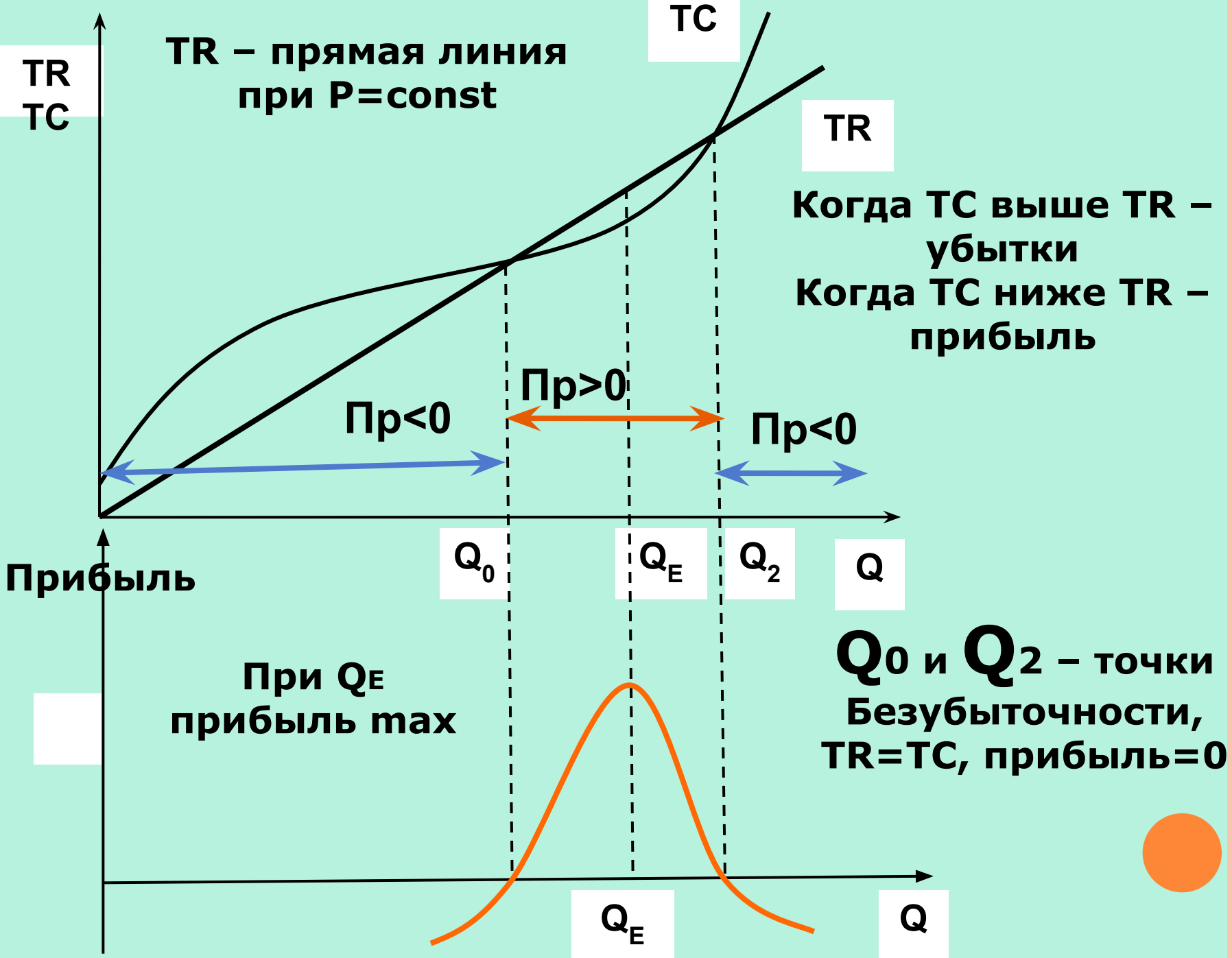
# Сравнение общего дохода и общих издержек

**МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ** —  
МАКСИМАЛЬНАЯ **ПОЛОЖИТЕЛЬНАЯ** РАЗНИЦА  
МЕЖДУ ОБЩИМ ДОХОДОМ И ОБЩИМИ  
ИЗДЕРЖКАМИ.

**МИНИМИЗАЦИЯ УБЫТКОВ ФИРМЫ** —  
МИНИМУМ **ОТРИЦАТЕЛЬНОЙ** РАЗНИЦЫ МЕЖДУ  
ОБЩИМ ДОХОДОМ И ОБЩИМИ ИЗДЕРЖКАМИ.

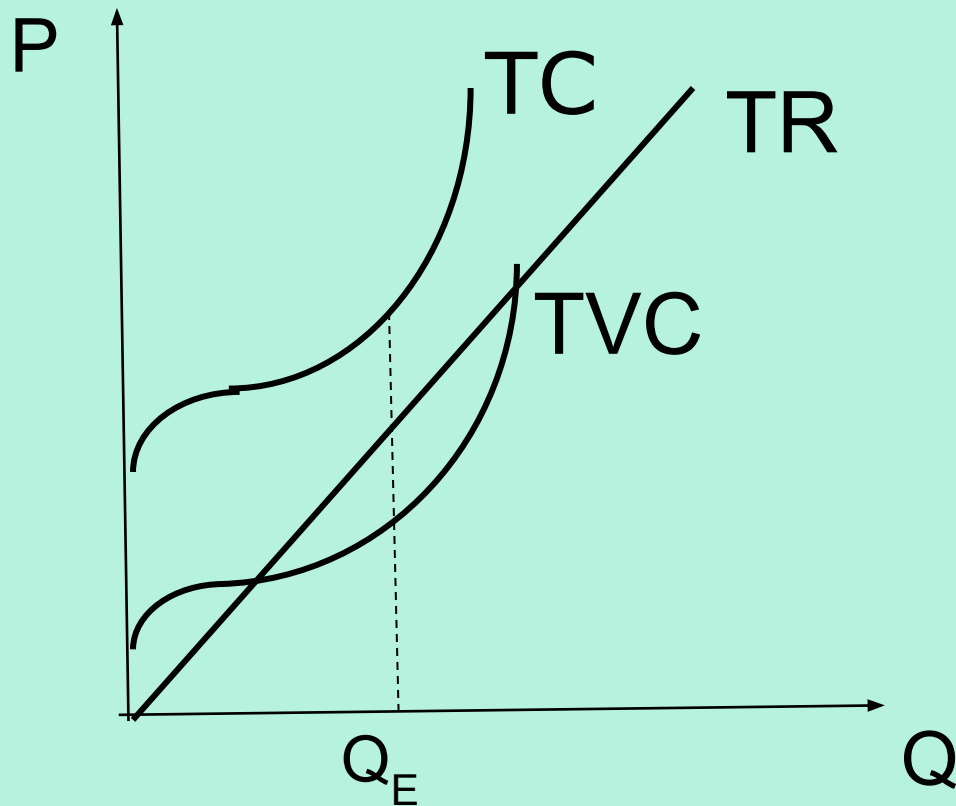
$$\pi = TR - TC \rightarrow \max$$



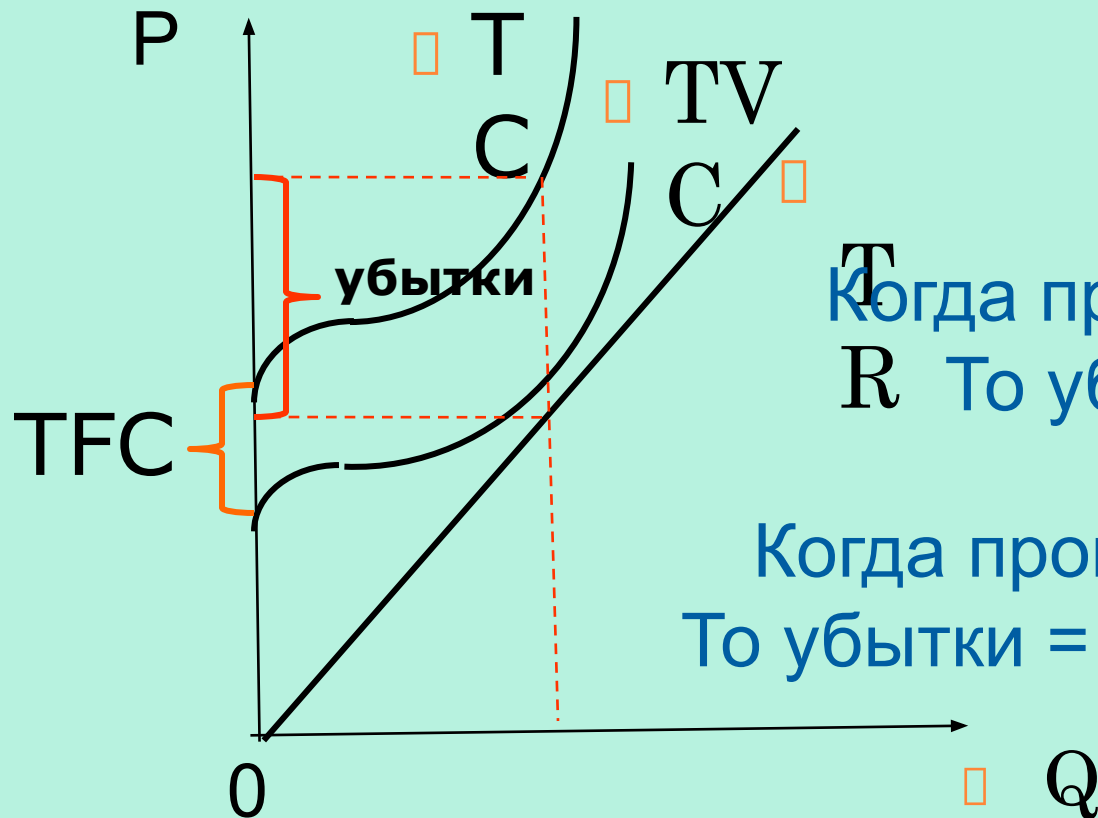




# МИНИМИЗАЦИЯ УБЫТКОВ (КОГДА $TR$ ВЫШЕ $TVC$ )



# ОСТАНОВКА ПРОИЗВОДСТВА (КОГДА TR НИЖЕ TVC)



Когда производство = 0,  
То убытки = TFC

Когда производство > 0,  
То убытки = TFC + часть TVC



# Сравнение предельного дохода и предельных издержек

□ 2 подход: предельные величины

□ Математически:

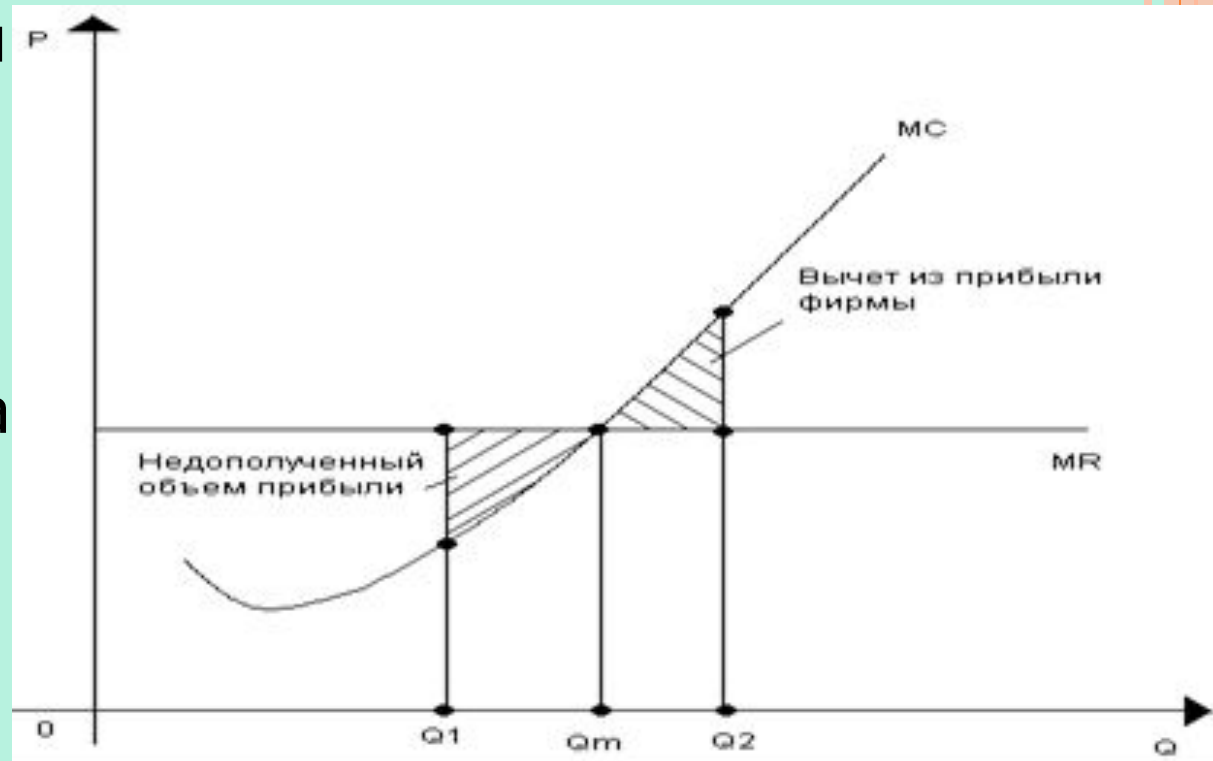
$$MR = MC$$

□ Геометрически:

точка пересечения  
MR и MC

□ Когда  $MC < MR$ ,  
то прибыль  $\uparrow$ ,  
но не максимальна

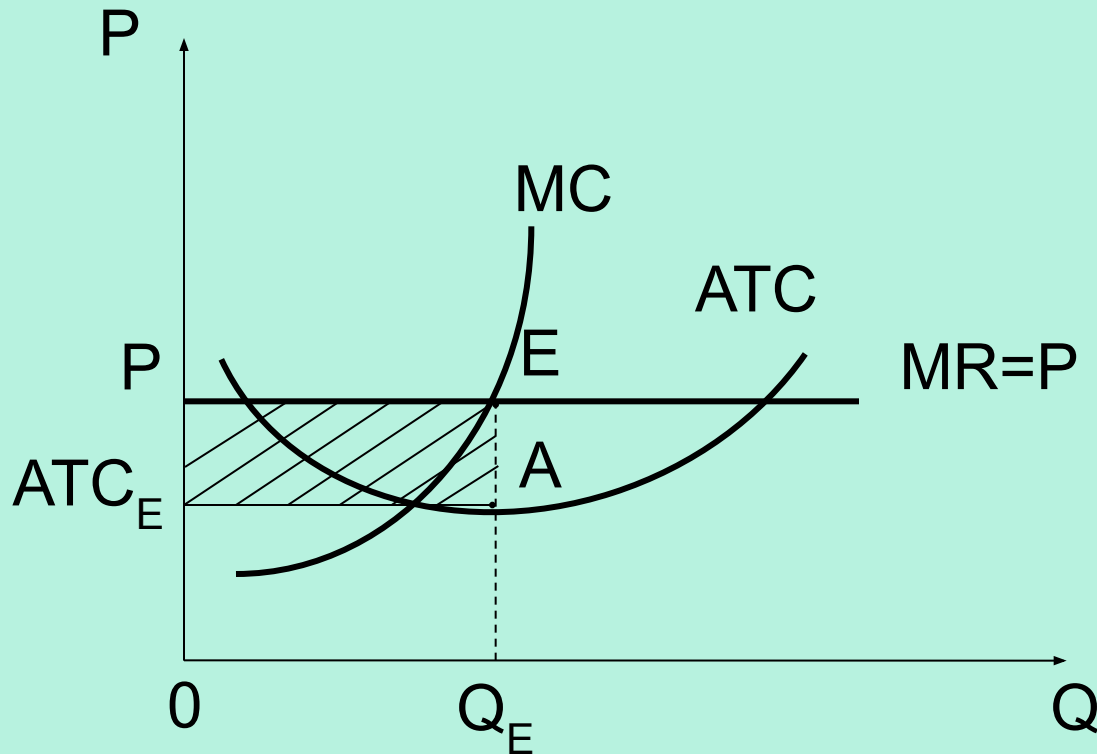
□ Когда  $MC > MR$ ,  
то прибыль  $\downarrow$  и не  
максимальна



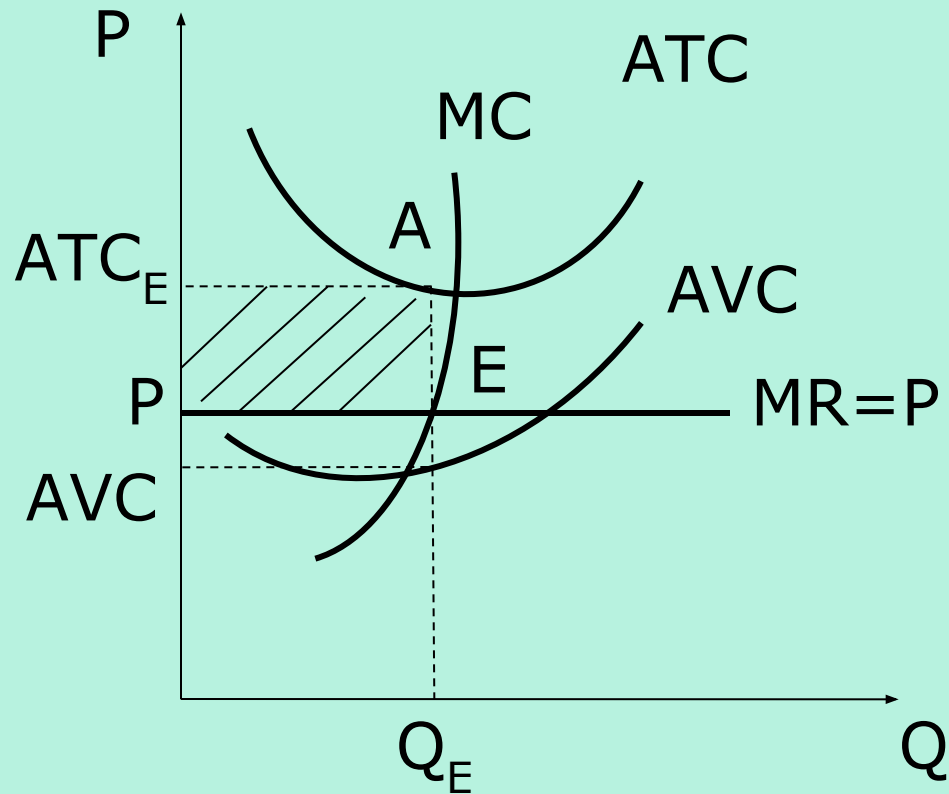
# МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ

□ Как узнать объем прибыли?

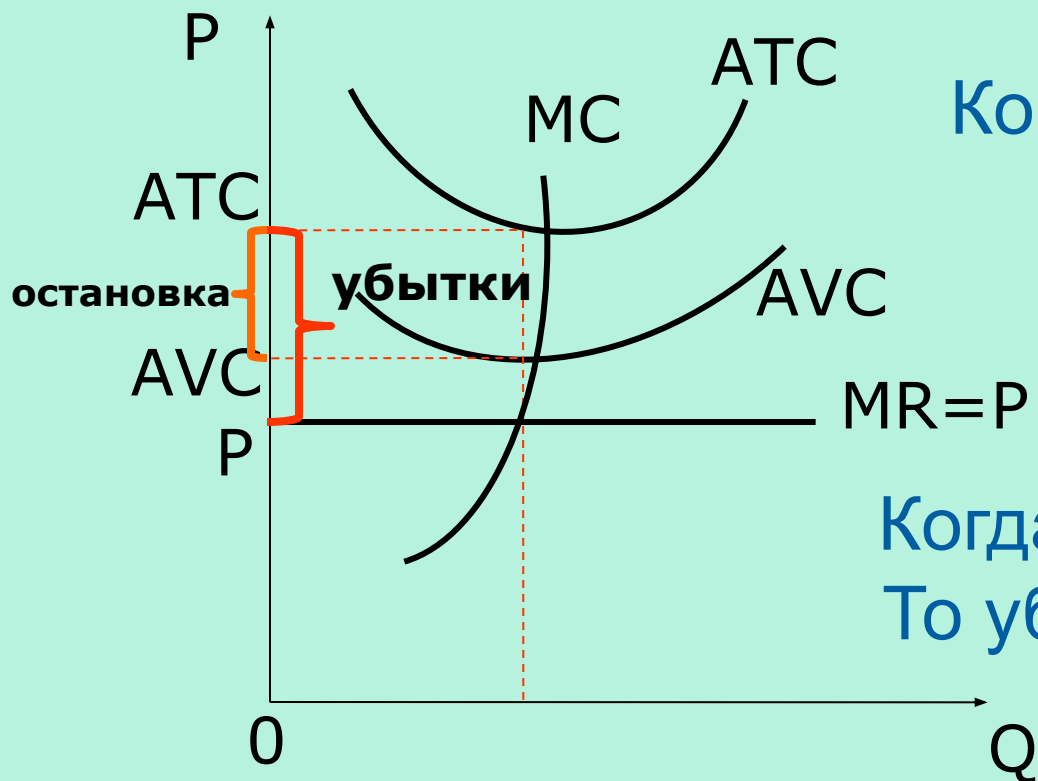
$$\pi = TR - TC = P \times Q - ATC \times Q = (P - ATC)Q$$



# МИНИМИЗАЦИЯ УБЫТКОВ (КОГДА $P$ ВЫШЕ $AVC$ )

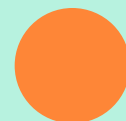


# ОСТАНОВКА ПРОИЗВОДСТВА (КОГДА AVC ВЫШЕ P)



Когда производство = 0,  
То убытки = TFC

Когда производство > 0,  
То убытки =  $(P - ATC) * Q$



**ВОПРОС 4. КРИВАЯ  
ПРЕДЛОЖЕНИЯ ФИРМЫ В  
КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ.  
ОТРАСЛЕВОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ  
В КРАТКОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ.**



P, MC,  
ATC  
AVC

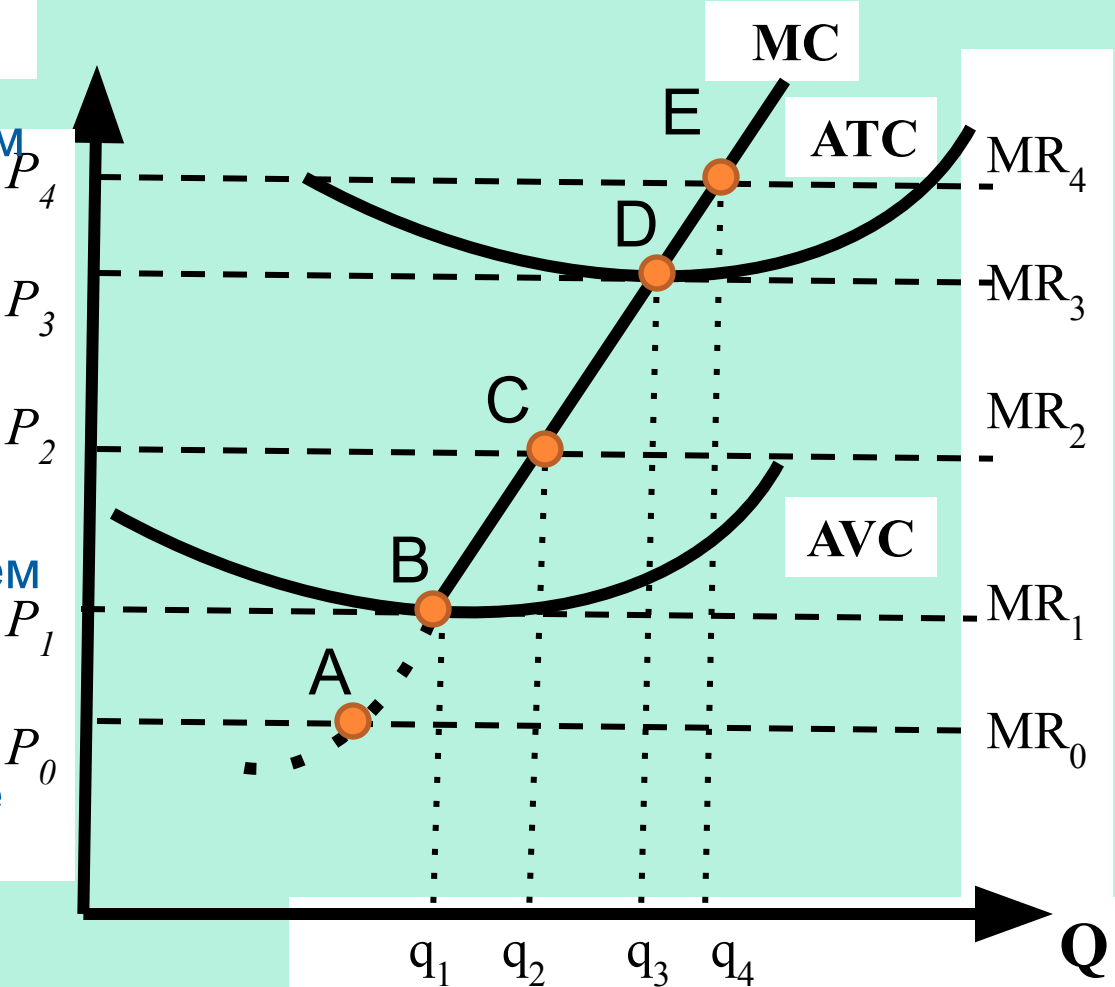
Максимизируем  
прибыль

Безубыточность

Минимизируем  
убытки

Предел – окупаем  
Только AVC

Нет смысла  
в производстве





# КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

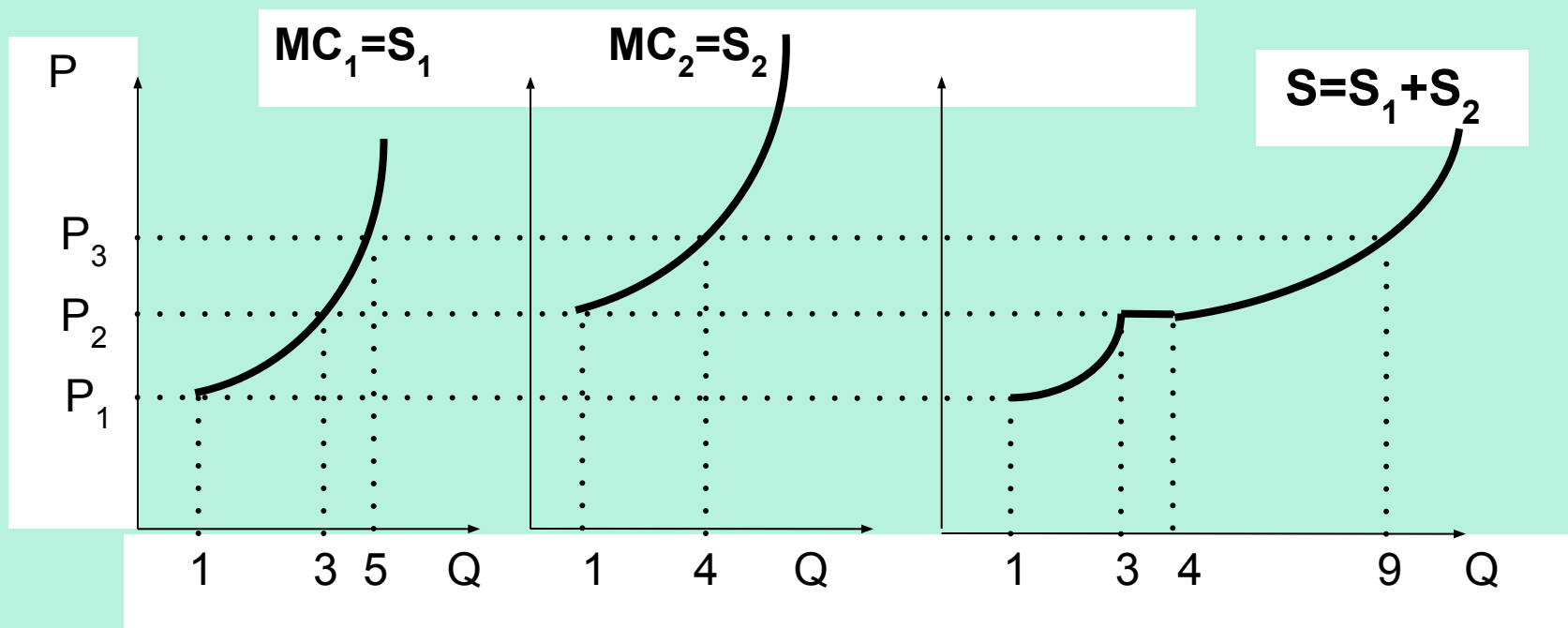
- Кривая предложения фирмы в краткосрочном периоде совпадает с кривой предельных издержек и показана сплошной линией (от точки В).
- При  $P > P_3$  фирма получает прибыль
- При  $P_3 < P < P_1$  минимизирует убытки
- При  $P < P_1$  фирма ничего не производит.
- Из кривых предложения отдельных фирм складывается краткосрочная кривая отраслевого предложения:

$$S = S_1 + S_2 + \dots + S_n = \sum S_{1...n}$$

- где  $S_{1...n}$  – объемы предложения отдельных фирм.



# КРАТКОСРОЧНАЯ КРИВАЯ ОТРАСЛЕВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ



Кривая отраслевого предложения является более пологой, чем кривые предложения отдельных фирм, так как чем больше цена, тем больше новых фирм готовы предложить свои товары

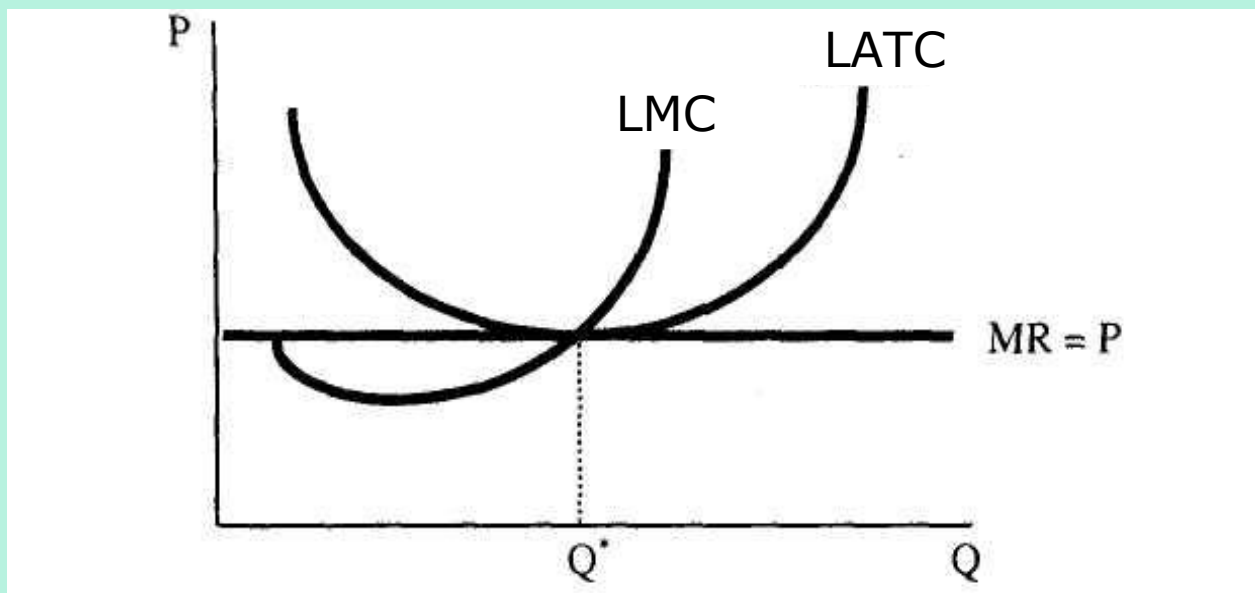


**ВОПРОС 5. РАВНОВЕСИЕ ФИРМЫ-  
СОВЕРШЕННОГО КОНКУРЕНТА В  
ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ.  
ДОЛГОСРОЧНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ В  
КОНКУРЕНТНОЙ ОТРАСЛИ.**



# СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ В ДОЛГОСРОЧНОМ ПЕРИОДЕ

- Фирма может уйти из отрасли, а другие фирмы войти в данную отрасль.
- Выжить смогут только те фирмы, которые постоянно внедряют новые технологии и пытаются достигнуть **минимума долгосрочных средних общих издержек (LATC)**.



# СИТУАЦИЯ 1: СПРОС НА ТОВАРЫ УПАЛ И УРОВЕНЬ ЦЕН ОПУСТИЛСЯ

- Фирмы в целях минимизации убытков снизят объем выпуска до  $Q_2$ .
- Ряд фирм покинет отрасль, что приведет к сокращению  $S$ .
- Товары станут более редкими, цена будет расти
- Отток фирм будет замедляться и компенсироваться притоком новых
- Новый объем производства в отрасли, для отдельной фирмы - возвращение к  $Q_E$ .



## СИТУАЦИЯ 2: СПРОС НА ТОВАРЫ ВЫРОС И УРОВЕНЬ ЦЕН ПОДНЯЛСЯ

- Появление экономической прибыли у фирм, они расширяют объем до уровня  $Q_3$ .
- Это мотивирует к вхождению в отрасль новых фирм.
- Рост отраслевого предложения и появление излишка товаров
- Падение уровня цен и сокращение притока фирм, пока снова не установится  $Q_e$  и оптимальное количество фирм, получающих только нормальную прибыль.



- Равновесие совершенно конкурентной фирмы в долгосрочном периоде :

$$MR = MC = P = LATC_{\min}$$

- Фирмы **не получают экономической прибыли**, нет мотивов у фирм к вступлению в отрасль и к выходу из нее, количество фирм стабильно.

$$P = ATC = LATC$$

- Фирмы **получают нормальную прибыль**, которая мотивирует фирмы оставаться в отрасли.
- Фирма не желает изменить объем выпуска, так как он максимизирует прибыль:

$$MR = MC$$



# ДОЛГОСРОЧНАЯ КРИВАЯ ОТРАСЛЕВОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ( $S_L$ )

- Кривая, которая отражает предложение всех фирм в отрасли в зависимости от изменения общих средних издержек фирм.
- Уровень издержек в первую очередь зависит от цен на ресурсы производства.
- В зависимости от динамики издержек, выделяют отрасли:
  - с постоянными издержками
  - с возрастающими издержками
  - с убывающими издержками.





# ОТРАСЛЬ С ПОСТОЯННЫМИ ИЗДЕРЖКАМИ

Это отрасль, где цены на факторы производства независимы от объема производства или количества фирм в отрасли.

**Долгосрочная кривая предложения для такой отрасли – горизонтальная линия.**



# ОТРАСЛЬ С ВОЗРАСТАЮЩИМИ ИЗДЕРЖКАМИ

Это отрасль, где цены на некоторые факторы производства повышаются в результате дополнительного выпуска благ.

**Долгосрочная кривая предложения для такой отрасли с положительным наклоном.**



# ОТРАСЛЬ С УБЫВАЮЩИМИ ИЗДЕРЖКАМИ

Это отрасль где цены на некоторые факторы производства снижаются в результате расширения отрасли.

**Долгосрочная кривая предложения в такой отрасли будет иметь отрицательный наклон.**

*Часто ли встречается на практике?*

*При НТП - да*



**ВОПРОС 6. СОВЕРШЕННАЯ  
КОНКУРЕНЦИЯ И  
ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
ЭФФЕКТИВНОСТЬ.**



# МАКСИМАЛЬНАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

- **Эффективность производства :**

$$P = ATC_{\min} = LATC_{\min}$$

- Фирмы выбирают наилучшие технологии, самые дешевые и качественные ресурсы, что позволяет им предлагать большое количество товаров по минимально возможной цене, используя при этом минимальное количество ресурсов.
- **Эффективность распределения ресурсов:**

$$MU = P = MC$$

- Рациональное распределение ресурсов между отраслями и фирмами так, чтобы создавались именно те товары, которые наиболее необходимы потребителям.

# ПЛЮСЫ СК

- Максимизация выигрышей потребителей и производителей, нет больше путей увеличения благосостояния общества
- «Невидимая рука рынка» (Адам Смит): автоматический характер установления равновесия и достижения эффективности, то есть без государственного вмешательства



# ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОСТИ СОВЕРШЕННО КОНКУРЕНТНОГО РЫНКА

