

***Экономика 11  
класс.***

***2.***

Обмен – процесс в котором  
взамен произведенного  
продукта получают деньги или  
другой продукт.

Условие – разделение труда,  
специализация

## Виды обмена:

- бартер
- торговля

## преимущества торговли:

- точнее измеряется  
СТОИМОСТЬ
- сокращает время обмена
- сокращает издержки

## Общественное разделение труда

– обособление различных видов  
трудовой деятельности

### специализация –

- приобретение специальных  
знаний, навыков;
- сосредоточение деятельности  
на каком либо занятии;
- разделение труда на отдельные  
операции.

Рынок - механизм движения благ и услуг в форме товаров и денег в рамках всего общественного производства

Рынок – это экономические отношения, связанные с куплей-продажей товаров и услуг, в результате которых формируется спрос, предложение и цена.

Рыночная экономика – способ организации хозяйственной деятельности, основанный на многообразии форм собственности, предпринимательстве, конкуренции, свободном ценообразовании.

# УСЛОВИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ

## РЫНКА

1. Разделение труда
2. экономическая обособленность производителей
3. самостоятельность производителей

## Признаки рынка

- нерегулируемый спрос
- нерегулируемое предложение
- нерегулируемая цена

## Функции рынка:

- соединяет производителей и продавцов
- информирует покупателей и продавцов
- устанавливает равновесную цену – цену при которой спрос равен предложению
- стимулирует производителей
- очищает экономику



# **Плюсы рыночной экономики**

- способствует эффективному распределению ресурсов
- стимулирует НТП
- создает материальную заинтересованность
- процессы саморегуляции

## может:

- Обеспечить справедливое распределение доходов среди различных социальных групп.
- Оказать поддержку той части населения, которая не участвует в данный момент в хозяйственной деятельности.
- Защитить окружающую среду (желая снизить цену, производитель склонен разграблять окружающую среду).
- Эффективно противостоять монополизации
  - поддерживать некоммерческие отрасли, фундаментальную науку
  - предотвратить кризисы

# Типы рынков

С точки зрения  
закона

- Легальный
- Нелегальный (теневой)

Виды товаров и  
услуг

- Потребительских товаров и услуг
- средств производства
- рабочей силы
- инвестиций (долгосрочных вложений)
- Иностранных валют
- ценных бумаг (Фондовая биржа)
- информации
- сырья

По  
пространству

- Мировой
- региональный
- Национальный
- местный

По типу  
конкуренции

- Свободной (чистой,  
совершенной)  
конкуренции
- чистой монополии
- монополистической  
конкуренции
- олигополии

- Свободная конкуренция - Множество продавцов и покупателей
- одинаковые товары и услуги
  - равные условия
  - вход – выход свободный
- Чистая монополия - Один продавец (РАО ЕЭС)
- нет близких заменителей товара
  - не допускаются на рынок конкуренты
- Монополистическая конкуренция - Большое число продавцов,
- товары схожие но, не идентичные
- Олигополия - От 3 до 9 продавцов

Цены в рыночной экономике устанавливаются исходя из соотношения спроса и предложения.

***Спрос находится в обратной зависимости от цены, а предложение в прямой.***

# Спрос

- Величина спроса – это количество товаров, которое может быть куплено при определенном уровне цены.
- Спрос – это вид зависимости величины покупок, которые покупатели готовы совершить на рынке определенного вида благ в определенный период времени, от уровня цены на эти блага (при прочих неизменных условиях).
- Спрос – это потребность покупателей в данном товаре (услуге), выраженная в их покупательной способности.
- Платежеспособный спрос – потребность в товарах, обеспеченная денежными средствами покупателя.

# Кривая спроса

- Кривая спроса позволяет ответить на два вопроса:
  - 1) какова будет величина спроса при различных уровнях цен;
  - 2) как изменится величина спроса при некотором изменении цены?
- Кривая спроса может быть рассмотрена с 2-х точек зрения:
  1. для любой конкретной цены величина спроса показывает максимальное количество товара, которое покупатели желают и могут приобрести;
  2. для любого конкретного объема спроса устанавливается максимальная цена, по которой продавцы смогут продать указанное количество товара.

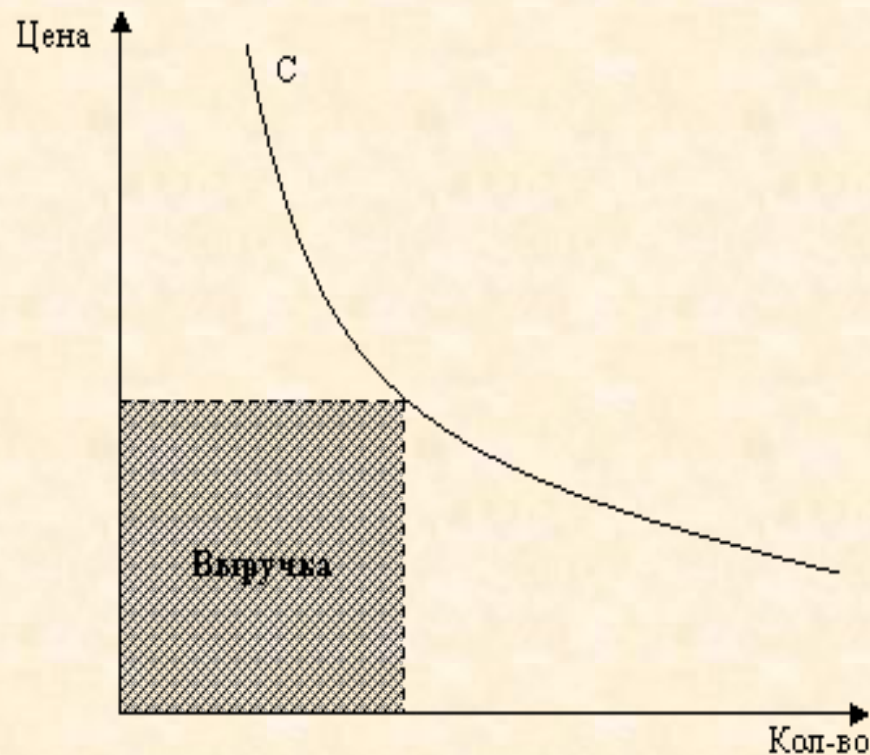




**В экономической теории принято различать индивидуальный спрос как спрос отдельного покупателя на определенный товар и рыночный спрос, т.е. суммарный спрос всех покупателей для каждой цены товара.**

- Каждая точка на кривой – величина спроса на данный товар при определенном уровне цены.
- Кривая спроса – это кривая, точки которой показывают, по каким ценам в течение определенного времени покупатели могли бы приобрести различные количества товара.

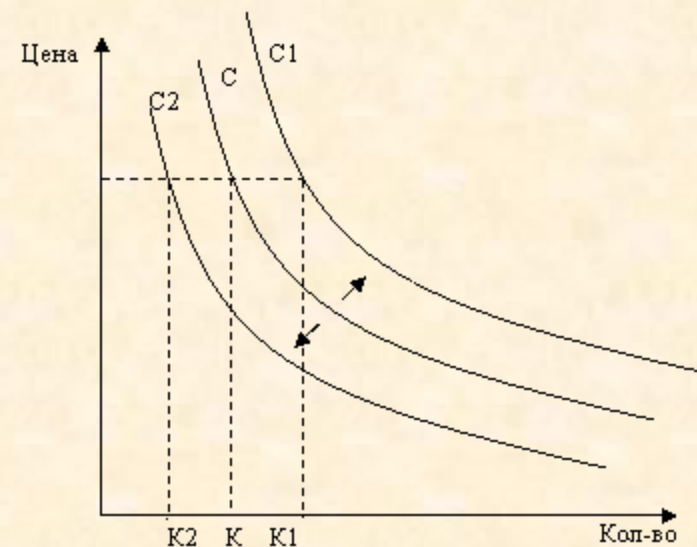
- Любой торговец, изменяя цену своего товара, должен быть очень осторожен и просчитывать, как при этом изменится величина спроса (сам спрос в целом при этом не меняется!) на его товар, а значит, как изменится выручка от продаж.
- *Выручка от продаж – денежная сумма, получаемая при продаже и равная произведению числа проданных товаров на цену, по которой их купили.*



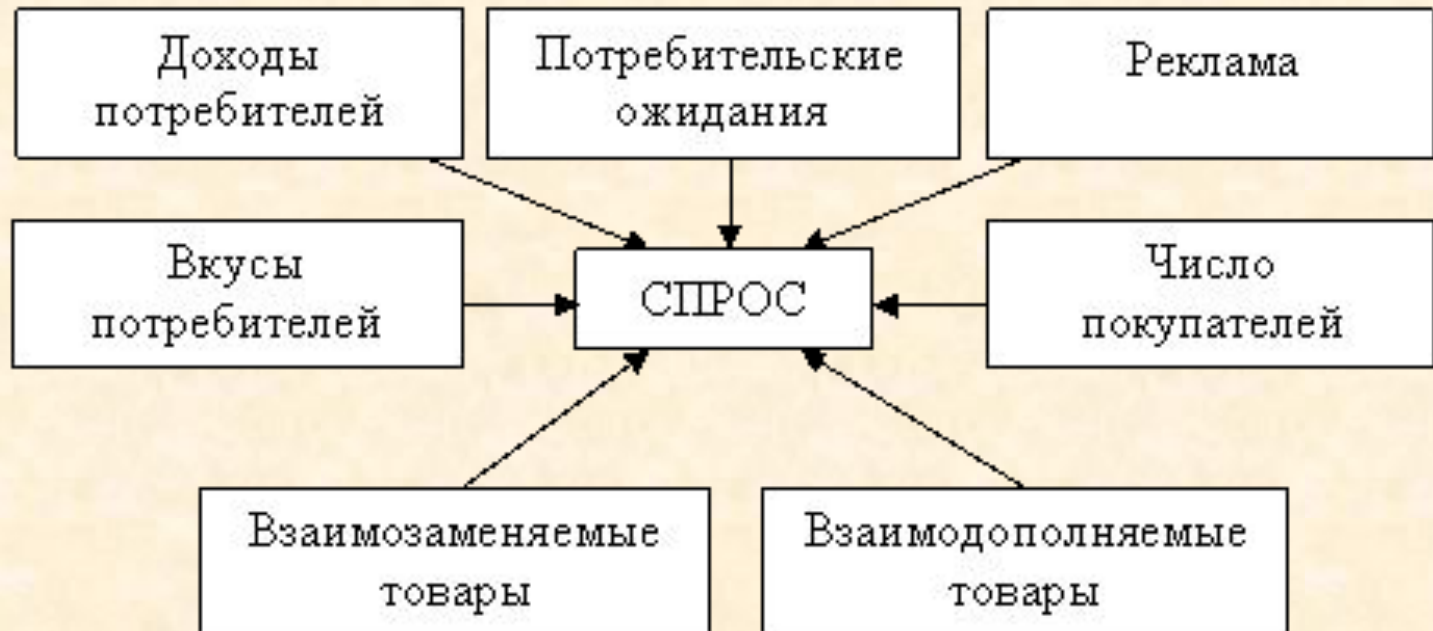
**Закон спроса** состоит в том, что повышение цен обычно ведет к уменьшению величины спроса, и наоборот; отсюда следуют выводы.

- Повышение цены не всегда гарантирует увеличение выручки от продаж, а снижение не всегда грозит падением этой выручки.
- При определении цены на свой товар любой должен прикинуть: сколько он сможет выручить при такой цене исходя из существующей чувствительности спроса на этот товар к изменениям цен.

- Когда доход возрастает, спрос на большинство товаров увеличивается, и наоборот, при уменьшении дохода спрос снижается – нормальные товары.
- Если человек из экономии пил вместо настоящего кофе ячменный или желудевый, а затем его доход возрос, то спрос на кофейные напитки упадет или совсем исчезнет – это товары низшей категории.



- Кроме цены существует целый ряд факторов, влияющих на уровень спроса. Под влиянием этих факторов кривая спроса может изменять свое положение на графике, смещаясь влево или вправо. Данное явление называется изменением спроса.
- Увеличение спроса сдвигает кривую вправо и означает, что при тех же ценах величина спроса будет выше, и наоборот.



# Эффекты спроса

- Эффект дополнения – связь между ценами товаров, которые дополняют друг друга по своим потребительским свойствам, т.е. потребление одного товара обычно предполагает одновременное потребление другого товара (бензин и автомобиль). Цены на взаимодополняющие товары изменяются в противоположных направлениях.
- Эффект замещения - связь между ценами товаров, которые замещают друг друга по своим потребительским свойствам, т.е. при отсутствии одного товара можно использовать его заменитель. Цены изменяются в одном и том же направлении.
- Эффект дохода – если доходы у людей высокие, то они могут покупать более дорогие и качественные товары, а также те, которые они обычно покупали. Если доходы выросли, то можно покупать другие товары или в большем количестве, не отказывая в покупке основных товаров. Если доходы снизились, то сокращаются покупки тех или иных товаров, а от цены по простому

# Предложение

- Величина предложения – это количество благ, которое может быть предложено на продажу при определенном уровне цены.
- Предложение – это вид зависимости объема благ, который продавцы готовы предложить к продаже в определенный период времени, от уровня цены на эти блага (при прочих равных условиях).

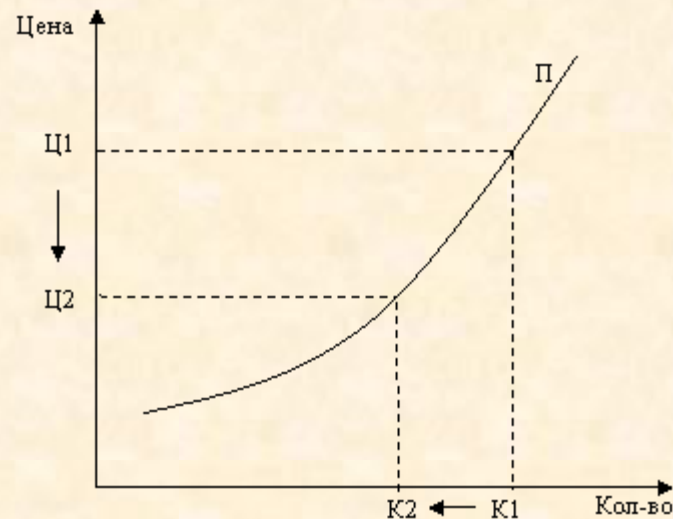
# Факторы формирования предложения.

- Цена товара с определенными свойствами и технологией изготовления.
- Величина затрат, необходимых для производства товара.



Кривая предложения – кривая, показывающая количество товара или услуги, которые продавцы предлагают к продаже по разным ценам в течение определенного периода.

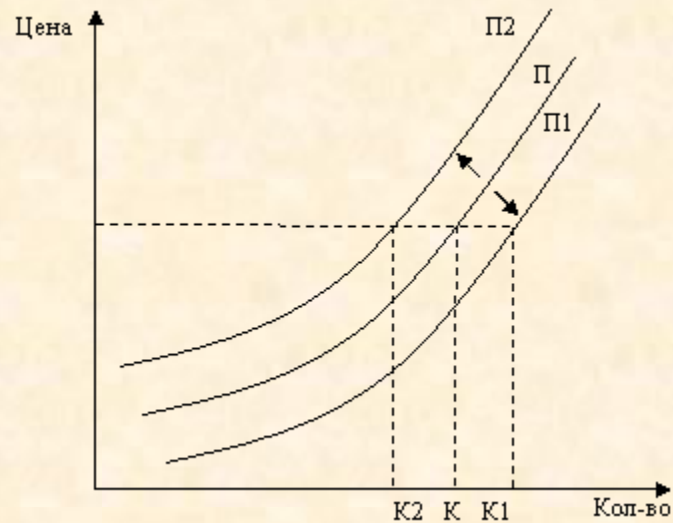
- Закон предложения – состоит в том, что повышение цен обычно ведет к росту величины предложения, и наоборот (*на поведение покупателей влияют прежде всего полезность блага и бюджет, на поведение изготовителя – затраты на изготовление и уровень прибыли*).



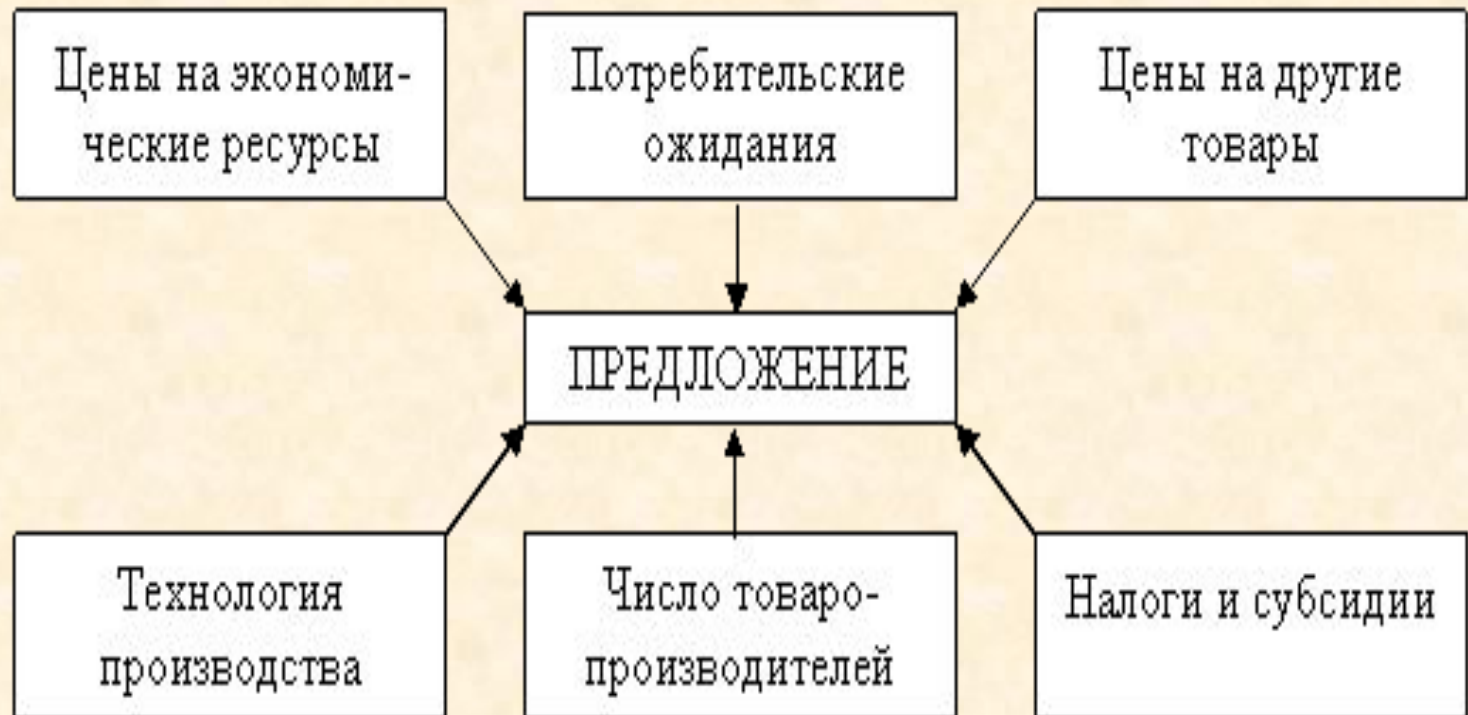
# *Аргументация достоверности закона предложения.*

- Когда цена на товар растет, производители, заинтересованные в увеличении прибыли, начнут расширять свое производство. Кроме того, в отрасль, где растут цены, устремятся производители из других отраслей, изымая свои капиталы из менее прибыльного дела. Открытие новых предприятий еще больше увеличит объем предложения.
- Рост объема предложения связан с ростом цены товара еще и потому, что производство каждой дополнительной единицы товара требует дополнительных затрат. Следовательно, дополнительная продукция будет производиться, если будет расти цена товара. Расширение производства может продолжаться до тех пор, пока дополнительные затраты не превысят дополнительный доход, полученный от производства еще одной дополнительной единицы продукции.

- Предложение подвержено воздействию ряда неценовых факторов, смещающих на графике кривую предложения. Увеличение предложения сдвигает кривую вправо, уменьшение – влево.



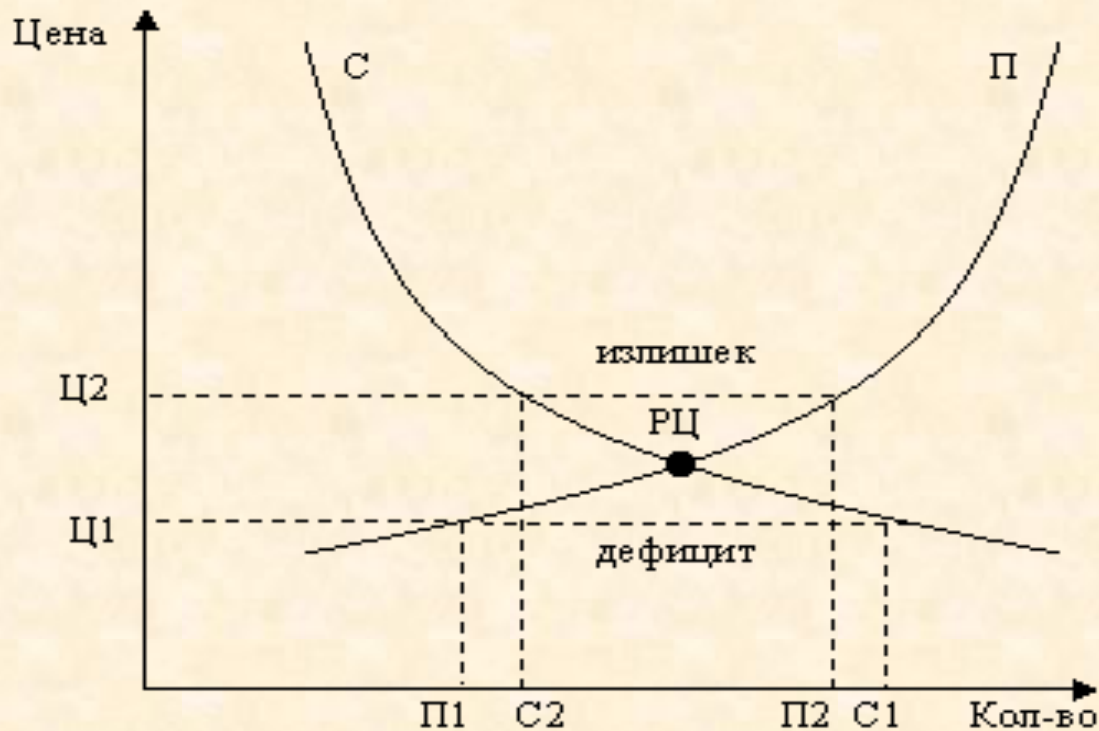
# Факторы, смещающие кривую предложения.



**Равновесие спроса и предложения  
достигается при пересечении кривых спроса и  
предложения.**

- цена равновесия – цена одинаково удовлетворяющая как продавцов, так и покупателей.
- При любой более низкой цене излишек спроса будет толкать цену вверх, а при цене выше равновесной предложение превысит спрос, и цена снизится до уровня равновесия.


- Дефицит – большому количеству денег противостоит меньшее количество товаров.
- Излишек – большое количество товаров противостоит малому количеству денег.



# Функции равновесной цены.


- *Информационная* – ее величина служит ориентиром для всех субъектов экономики.
- *Нормирующая* – она нормирует распределение товаров, давая сигнал потребителю о том, доступен ли ему данный товар и на какой объем потребления он может рассчитывать при данном уровне дохода. Одновременно она воздействует на производителя, показывая, сможет ли он окупить затраты или ему следует воздержаться от производства товара.
- *Стимулирующая* – она вынуждает производителя расширять или сокращать производство, менять технологию, изменять ассортимент.

# Эластичный спрос



**Абсолютно неэластичный спрос** – потребители покупают одно и то же количество товара при любых уровнях цен.

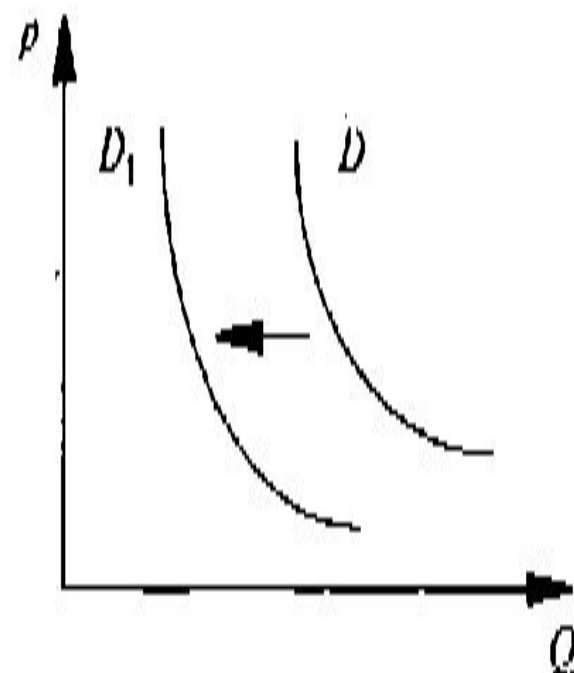
**Абсолютно эластичный спрос** – потребители платят одну и ту же цену за товар, невзирая на величину спроса. В этом случае спрос очень чутко реагирует на цену и при изменении последней либо увеличивается до бесконечности, либо падает до нуля.





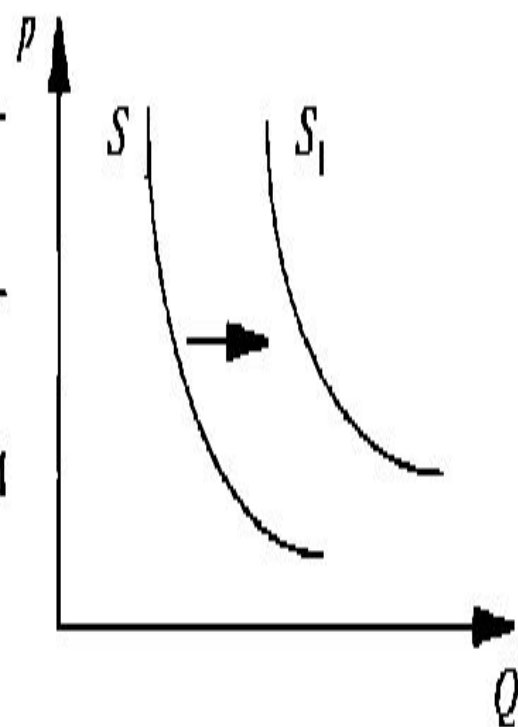
113. **A10.5.** На рисунке отражена ситуация на рынке телевизоров: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объём спроса товара). Это перемещение может быть вызвано в первую очередь

- 1) снижением доходов потребителей
- 2) увеличением налогов на производителей телевизоров
- 3) удешевлением технологии производства телевизоров
- 4) увеличением количества магазинов, торгующих телевизорами



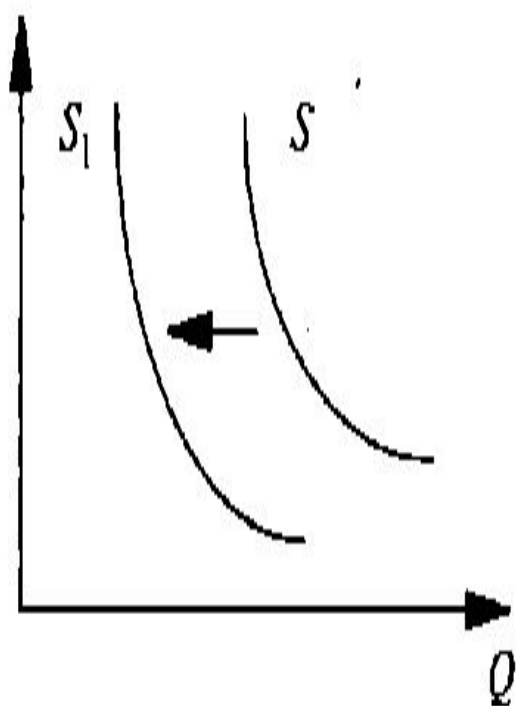
115. **A10.7.** На рисунке отражена ситуация на рынке производителей косметики: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объём предложения товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) сокращением количества потребителей
- 3) снижением налогов на производителей косметики
- 4) закрытием ряда косметических фирм



116. **A10.8.** На рисунке отражена ситуация на рынке трикотажа: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объём предложения товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с

- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) уменьшением количества покупателей трикотажных изделий
- 3) увеличением налогов на производителей трикотажа
- 4) изменением вкусов покупателей трикотажных изделий



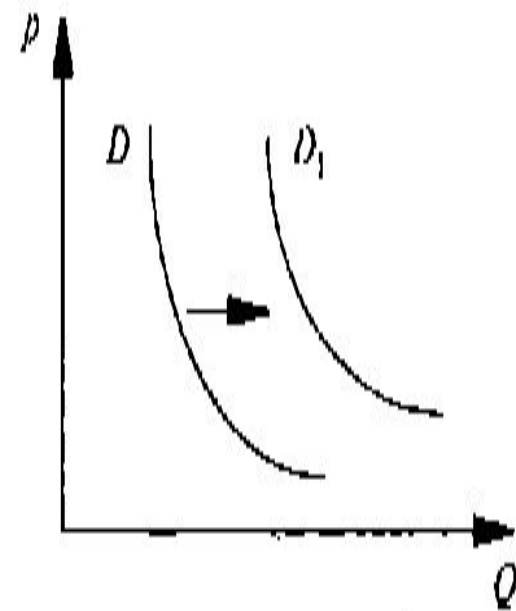
114. **A10.6.** На рисунке отражена ситуация на рынке аудиотехники: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объём спроса товара). Это перемещение может быть связано в первую очередь с

1) увеличением количества магазинов, торгующих аудиотехникой

2) удорожанием технологии производства аудиотехники

3) увеличением налогов на производителей аудиотехники

4) увеличением доходов потребителей



**Школьница купила все  
необходимые канцелярские  
товары к началу нового  
учебного года. Данный вид  
экономической деятельности  
находится в сфере**

*а) обмена*

*б) перераспределения*

*в) потребления*

*г) производства*

Что является условием  
достижения работником  
высокой производительности  
труда?

1) использование кредита

2) многообразии форм  
собственности

3) разделение труда

4) использование Интернета

заседание правительства было  
посвящено обсуждению  
дополнительных  
источников доходов государства и  
составлению государственного  
бюджета  
на следующий год. Это вид  
экономической деятельности в  
сфере:

- 1) потребления
- 2) обмена
- 3) производства
- 4) распределения

Поведение производителя в рыночной экономике в отличие от командно-

административной характеризуется:

- 1) экономное отношение к ресурсам
- 2) экономическая самостоятельность
- 3) соблюдение трудовой этики
- 4) стремление повышать квалификацию



Экономические отношения  
производителей и потребителей,  
основанные  
на взаимовыгодном обмене, - это:

1) разделение труда

2) конкуренция

3) рынок

4) специализация

Верны ли следующие суждения о спросе и предложении?

А. Спрос находится в прямой зависимости от цены товара.

Б. Предложение находится в обратной зависимости от цены товара.

1) верно только А

2) верно только Б

3) верно А и Б

4) оба суждения неверны

Под рынком понимается:

1) место продажи товаров

2) место производства товаров

3) система экономических отношений  
по поводу купли-продажи товаров

4) конкурентная борьба между  
производителями

Если спрос выше предложения, то  
цена на товар:

- 1) не изменится
- 2) вырастет
- 3) упадет
- 4) будет колебаться

Найдите в приведенном ниже списке примеры, характеризующие капитал как фактор производства.

- 1) Здание завода
- 2) Квалифицированные работники
- 3) Станки
- 4) Информация
- 5) Инструменты
- 6) "Управленческий персонал

**Информация о разработке новых месторождений нефти в стране N повлияла на снижение цен на нефть и нефтепродукты. Это изменяет ситуацию на рынке**

*а) товаров и услуг*

*б) труда*

*в) информации*

*г) сырья*

**В условиях рыночной экономики конкуренция производителей**

а) регулирует налогообложение

б) уравнивает спрос и предложение

в) не влияет на ценообразование

г) обеспечивает стабильное положение участников на рынке

# **Рынок более эффективно, чем государство**

**а) осуществляет распределение  
товаров**

**б) гарантирует полную занятость  
населения**

**в) контролирует денежное обращение**

**г) оказывать помощь населению**



**Для успешного функционирования рыночной экономики необходимо**

*а) увеличение объемов внутреннего производства*

*б) социальное равенство*

*в) фиксированные цены*

*г) многообразие форм собственности*

**Что является предметом купли-продажи на рынке труда?**

***а) акции предприятий***

***б) недвижимость***

***в) трудовые ресурсы***

***г) товары первой необходимости***

Производители хотят продавать продукцию по высоким ценам, а потребители

покупать ее по низким ценам. В рыночной экономике этот

конфликт решается с помощью:

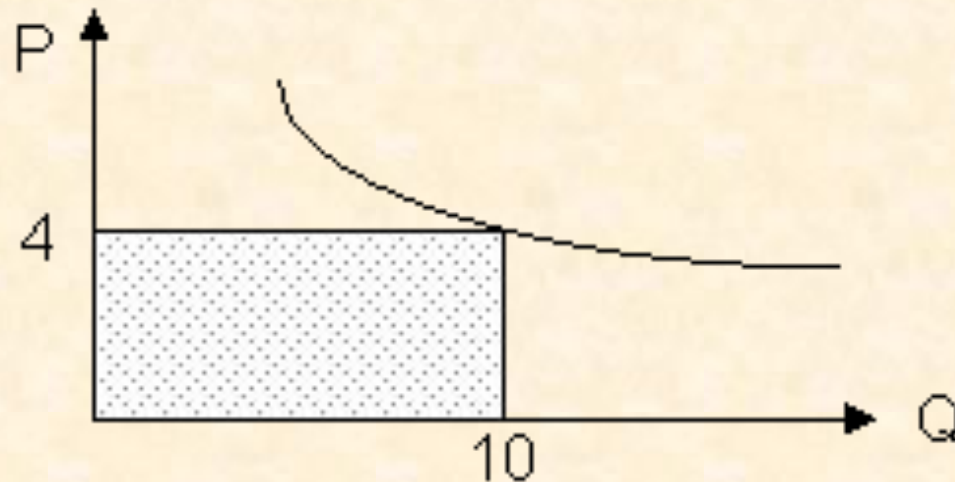
- 1) правительства
- 2) объединения предпринимателей
- 3) финансовых органов
- 4) конкуренции

Условиями специализации страны на выпуске той или иной продукции являются:

- 1) низкие транспортные расходы
- 2) наличие преимущества в производстве конкретного товара
- 3) наличие спроса на данный товар в других странах
- 4) все вышеперечисленное



1. На графике Вы видите кривую спроса. Что показывает заштрихованный прямоугольник:
- А) величину спроса
  - Б) объем продаж
  - В) возможную выручку при цене, равной 4
  - Г) неудовлетворенный спрос, равный 10





2. На московском рынке арбузов предложение в августе превысило спрос. Поэтому в ближайшую неделю можно ожидать (ответов более одного):

- А) уменьшение завоза арбузов
- Б) снижения цен на арбузы
- В) увеличения спроса на дыни
- Г) увеличение предложения дынь
- Д) сокращение производства арбузов (выращивания)



4. уменьшение объема предложения  
произойдет, если:

- А) изменится технология производства  
товара
- Б) изменится доход населения
- В) изменится цена товара
- Г) повысят налоги на товар

## 1. **Спрос на товар - это**

А) количество проданных товаров

Б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу

В) потребность покупателей в каком-либо товаре

Г) желание человека приобрести товар





**Цена спроса на товар - это**

- А) та цена, по которой можно приобрести товар
- Б) самая низкая цена, по которой можно приобрести товар
- В) максимальная цена, которую покупатель готов заплатить за этот товар
- Г) средняя цена, по которой продается этот товар



3. Предложение какого-либо товара – это

- А) желание производителей выпускать какой-либо товар
- Б) все товары, произведенные в стране за год
- В) количество товара, которое готовы продать производители по определенной цене
- Г) готовность производителей продать товар по определенной цене

## Закон предложения утверждает, что

- А) спрос и предложения взаимосвязаны
- Б) увеличение предложения товара вызывает снижение цены на товар
- В) рост доходов населения вызовет увеличение предложения
- Г) при прочих равных условиях рост цены на товар вызовет увеличение объема

