

18 апреля 2020г



*New Project*

WEDDING BOOM  
FAIR—EVENTS—CLUB—PLANNER—TV

Presentation

**LA PRIMA**  
ITALIAN DESIGN & LIFESTYLE



# О проекте

- ✓ **Команда компании «Mr.Boom group»** представляет Вам один из своих проектов **Wedding Boom.**
- ✓ **Wedding Boom** – уникальный online&offline проект, эксклюзивный по своему формату  
**Проект состоит из 3-х основных сегментов и направлений, которые являются систематическими:**
  - 1.Fair & Show – WEDDING MARKET** (выставка –продажа товаров и услуг со скидками, ) касающаяся свадебной тематики, Wedding Fashion (модные показы ) , Презентация **1-го свадебного планера** на 2-х языках (каз. яз и рус.яз)
  - 2.Events** – свадебный клуб, в рамках которого будет проводиться мероприятия (свадебная школа для молодоженов и их семей,где тематически будут проводиться мероприятия с приглашением специалистов свадебной индустрии ) , Bridal Shower- 1 раз в месяц , Выставка (2 раза в год)
  - 3.Online формат - Boom Центр TV** – YouTube канал где будут размещены все проекты от Mr.Boom group (Karaoke Boom ,Hit Boom ,Kids Boom ,Love Boom и др.) ,в том числе и проект Wedding Boom (советы специалистов, интервью ,мастер классы, мода ,идеи, тренды, освещение мероприятий ,касающихся Свадебной и праздничной тематике )  
Так же много активностей и маркетинга в соц.сетях (FB ,Insta, VK ,Telegramm)





# О Выставке Wedding Boom Fair & Show

- ✓ Свадебная индустрия – быстро развивающийся сегмент рынка.
- ✓ 18 апреля 2020 года пройдет презентация и открытие эксклюзивного проекта Wedding Boom, впервые в Алматы будет разыграна Свадьба под «ключ», презентован 1-ый Свадебный планер на русском и казахском языке, фэйшн и т.д
- ✓ **Уникальное в своем формате мероприятие, которое станет идеальным местом для создания свадьбы своей мечты "под ключ".**
- ✓ Выставка- свадебных товаров и услуг, организована с учетом запросов различных категорий конечного потребителя
- ✓ Микс восточного колорита и западного минимализма, восточной роскоши и западного изящества.
- ✓ Молодожены и их родные смогут выбрать и приобрести все для своей свадьбы, и дальнейшей совместной жизни, найти высококачественных услуги и товары со скидками от 20 до 70% , выбрать топовых специалистов.
- ✓ Традиционно организаторы не раскрывают всех сюрпризов, но главный уже известен – **в рамках выставки пройдет уникальный Розыгрыш Твоя «Звездная» Свадьба.**
- ✓ Победитель получит «Свадьбу Года», другие участники также получат ценные подарки и сертификаты от партнеров.



**LA PRIMA**

ITALIAN DESIGN & LIFESTYLE

presentation



*New Project*

WEDDING BOOM

FAIR EVENTS CLUB PLANNER TV

*Выиграй Свадьбу*

LA PRIMA,  
ABLAIKHAN PLAZA



18 APRIL 2020,  
SATURDAY



**Общий призовой  
фонд проекта**

**18 000 000**

**T**



# Официальный Партнёр проекта

**LA PRIMA**  
ITALIAN DESIGN & LIFESTYLE

[www.laprima.kz](http://www.laprima.kz)

## Призовой фонд от La Prima – 5 500 000 Т

3 приза (сертификаты на сумму 1000 000тг)

3 приза (сертификаты на сумму 500 000 тг )

3 приза (сертификаты на сумму 200 000 тг )

3 приза (сертификаты на сумму 100 000 тг)

-призы (небольшие) на общую сумму 100 000тг

Все сертификаты активны на товары и услуги La Prima

Дополнительно La Prima дарит ограниченный тираж скидочных карт ,  
которые будут действовать

3 месяца только для тех ,кто посетил мероприятие 18 апреля.

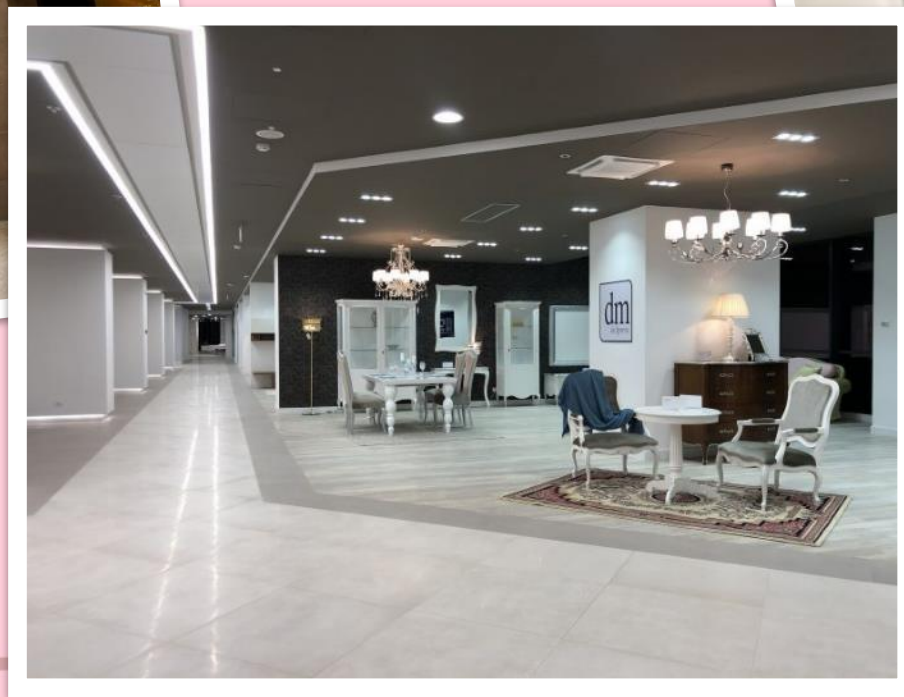


# ЛОКАЦИЯ:

В ультрамодном пространстве La Prima  
пройдет одно из крупнейших свадебных событий 2020 года.



**LA PRIMA**  
ITALIAN DESIGN & LIFESTYLE



[www.laprima.kz](http://www.laprima.kz)

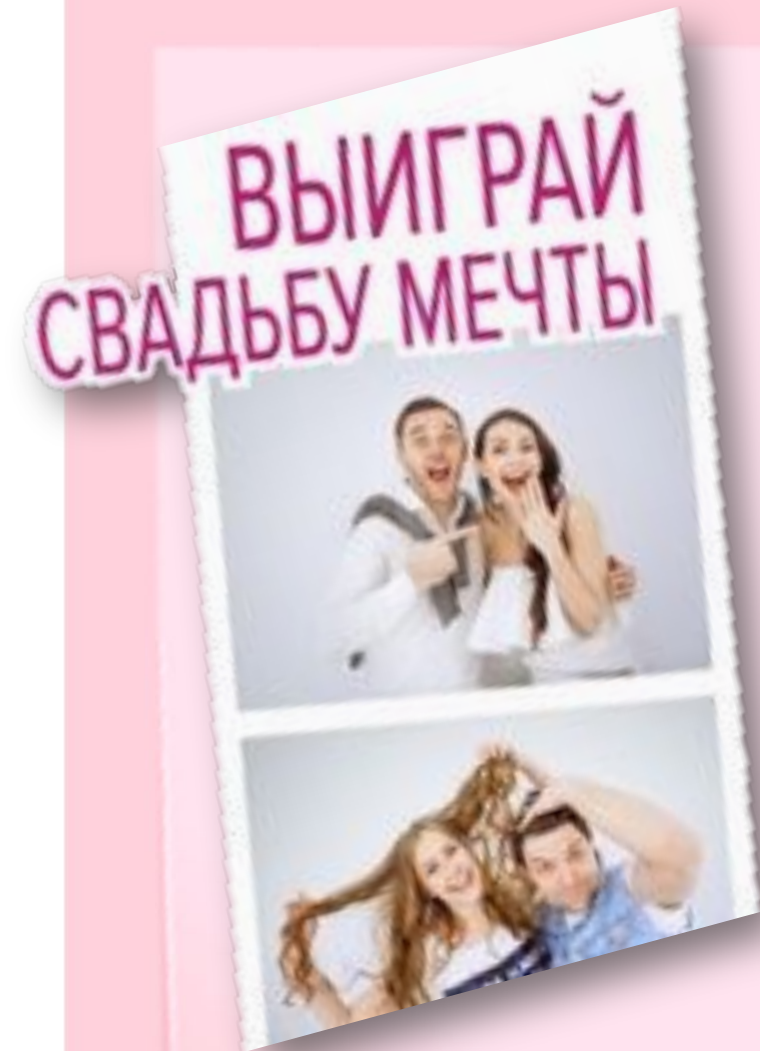
## Призы и Подарки

### ✓ Призовой фонд от

### Организаторов - 12.500тг

- ✓ (9000 000тг – стоимость свадьбы под «ключ»
- ✓ 3500 000тг – стоимость дополнительных призов для розыгрыша
- ✓ Организаторы проекта решили создать и организовать стильную свадьбу под «ключ», которую победители Розыгрыша «Твоя «Звездная» свадьба!» получат в подарок.
- ✓ Выиграть свадьбу мечты сможет абсолютно любая пара, выполнившая все условия организаторов .

Условия направлены на привлечение целевой аудитории партнёров проекта





# Призы и Подарки

## Счастливые обладатели главного приза смогут получить:

- ✓ организацию свадьбы «под ключ» - координаторы
- ✓ ведущий
- ✓ Live-band
- ✓ входная группа для встречи гостей
- ✓ оформление
- ✓ фотозона
- ✓ шоу - балет
- ✓ театрализованные
- ✓ ,интерактивные номера и т.д
- ✓ Инструменталисты
- ✓ Кортёж
- ✓ Фото и видео съёмка и т.д (кроме ресторана)

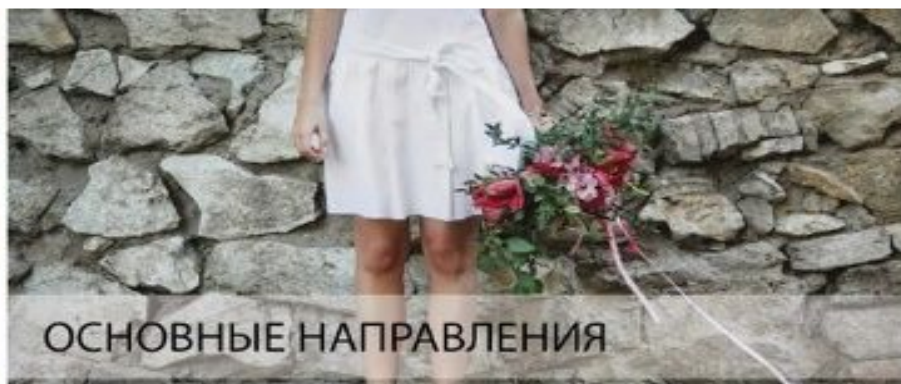


- ✓ **Дополнительные призы :** Свадебное платье невесты ,смокинг для жениха Ювелирные украшения ,Авто кортеж , Проживание в отеле ,Торт,Прическу и макияж Сертификаты от компаний участников и партнеров и церемония регистрации т.д





ФЛОРИСТИКА



ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



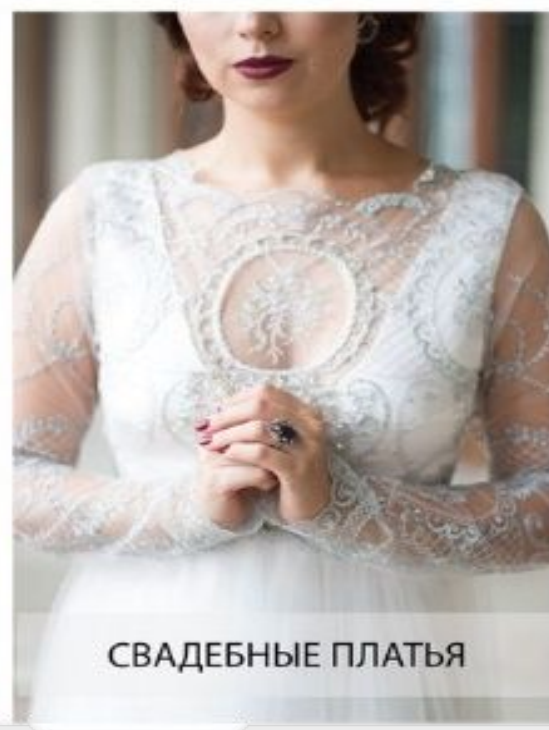
СЛАДОСТИ И ТОРТЫ



ВЕДУЩИЕ,  
ШОУ ПРОГРАММЫ



ТРАНСПОРТ



СВАДЕБНЫЕ ПЛАТЬЯ



И МНОГОЕ  
ДРУГОЕ



КОЛЬЦА И БИЖУТЕРИЯ



ФОТО И ВИДЕО



РЕСТОРАНЫ,  
ОТЕЛИ



MAKE UP



ОРГАНИЗАТОРЫ СВАДЕБ

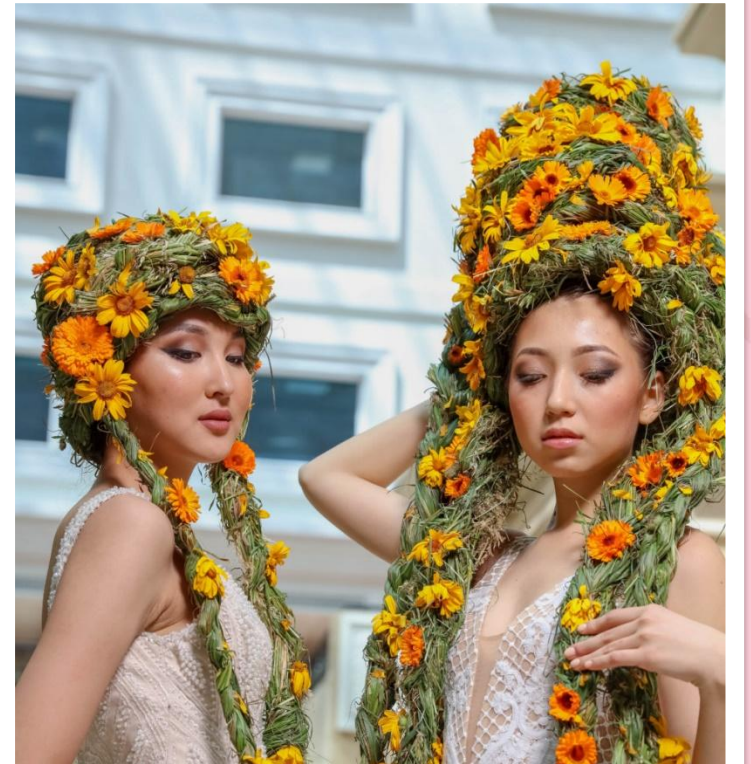
# Wedding Boom Fair & Show:



- ✓ **Розыгрыш Свадьбы! (весь пакет от оформления до шоу программы)**
- ✓ 1 день праздника и реальных решений.
- ✓ До 3 000 посетителей.(поток за 1 день)
- ✓ Гид в мире свадебной индустрии
- ✓ **Практический аспекты (Sales от 20-70%)**
- ✓ Розыгрыш более 100 призов
- ✓ Более 50ти компаний-участников
- ✓ Лучшие бренды свадебных платьев
- ✓ 1 000 качественных товаров и услуг
- ✓ Показы и шоу
- ✓ **Презентация 1-го В ЦА Wedding Planner (печатное и электронное издание на 2-х языках)**
- ✓ Комфортная работа для участников и благоприятный климат посетителей для подготовки Вашего мероприятия.







# Wedding Boom Fair & Show:

## Программа выставки

- ✓ выступления артистов
- ✓ мастер классы от лидеров свадебной индустрии
- ✓ интересные шоу программы
- ✓ дегустации
- ✓ конкурсы и розыгрыши
- ✓ персональные консультации и советы,
- ✓ прически и макияж от ведущих стилистов г. Алматы
- ✓ Презентация мебельных коллекций и аксессуаров для дома
- ✓ Консультации Дизайнеров интерьера
- ✓ показы новых коллекций брендов свадебных и вечерних
- ✓ платьев и мужских костюмов
- ✓ новинки свадебного рынка





CHIC  
MODERN



Royal

Wedding



Romantic Wedding

**Сценарный план -  
Тайминг**

# Wedding Boom Fair & Show:



**17 апреля-**

Заезд участников ,установка зон, установка оборудования и подготовка мероприятия.  
Определена примерка и примерочная.

С 20.00 –заезд участников мероприятия ,установка фотозон и оборудования

**18 апреля**

**9.00** – Территория перед основным входом La Prima:

-Установлены инсталляции (рекламные и фотозона).

-Установлена 2 зоны для регистрации участников. X-баннера с обозначениями указателем мероприятия  
(Со стороны входа с ул.Аблайхана и с ул.Макаатаева по 2 человека –регистратора с каждой стороны)

-Встреча посетителей –

-Костюмированные ходулисты и персонажи по тематике.

**10. 00-** Старт мероприятия.

-Начало регистрации-

2 девушки с 2-х сторон регистрируют посетителей и выдается лотерейный билет для розыгрыша всех призов и программу мероприятия

-Включается онлайн трансляция происходящего, ведется в разных соц. сетях.

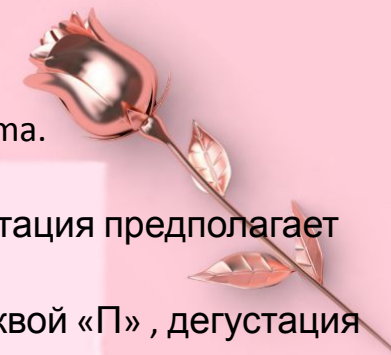
-Работают фотографы и видео операторы.

-Установлен рекламный X-баннер на котором расположен QR –код,  
просканировав который можно получить всю информацию о мероприятии

(Условия розыгрыша призов, программа , схема расположения участников и переход на сети партнёров)



# Wedding Boom Fair & Show:



## -На 1-м этаже :

-Встреча гостей -Хостесс и костюмированные персонажи.-Работают менеджеры- консультанты от La Prima.

### - С 13.00 - начинает работать Зона Дегустаций от La Prima

- (магазин ,установлены 2 стола , работают 2 самилье , предлагается попробовать разные вина , дегустация предполагает минимальное кол-во вина , только ля того чтобы понять вкус ии букет продукта.)
- (на территории ресторана Адажио работает кулинарная дегустационна зона , столы установлены буквой «П» , дегустация проводится для пробы продуктов от магазина , для стимуляции продаж )

**На 2-ом этаже** – расположены участники выставки, (платья ,аксессуары и флоритсы и т.д) Установлена Фотозона. Зона для мастер классов .Бьюти зона .Зона для лекций. Установлена мини –сцена.

## На 3-м Этаже:

-Весь день консультации от дизайнеров интерьера . -расположены участники выставки, (платья ,аксессуары и флоритсы и т.д) - Установлена Фотозона. -Зона для мастер классов . -Бьюти зона . -Зона для лекций.  
-Установлена мини –сцена.

**С 10.00 до 22.00** –проходят ,встречи, консультации,примерки,мастер классы и другие активности от участников проекта.

## Установлена зона Дегустации продуктов от Ла прима и от повара

На каждом этаже интерактивные развлечения, видео зоны, стилизованные фотозоны

На каждом этаже возле фотозон и по территории для создания атмосферы расположены манекены специально оформленные в свадебных платьях , так же персонажи в шикарных стилизованных костюмах.

**11.00**-2 этаж - Подготовка к свадебному дню, Утро невесты .

Работает зона Бьюти проба (работают с моделями и посетителями)

**12.00** – Церемония открытия на 3-м Этаже. Ведущий. Шоу номера

**12.30**- Семинар Специалисты по свадебной индустрии расскажут о принципах формирования и оптимизации свадебного бюджета, поделятся опытом и профессиональными знаниями, а также ответят на все вопросы молодоженов.

Ошибки при подготовке к свадьбе: как их не допустить

Этапы подготовки к свадьбе, Предварительная смета, Тайминг свадебного дня

# Wedding Boom Fair & Show:



**13.30-** Презентация 1-го Свадебного планировщика приложения

14.00- 3 этаж. Проведение розыгрыша призов от Ла прима и других призов .

**14.30-** Показ национальных свадебных платьев по всем этажам

**15.00- 3 этаж** Мастер класс по постановке свадебному танцу 3 часа в отдельной зоне для разных пар

**15.30 – 2 этаж** Бьюти проба свадебного образа (как для невесты и жениха)

Топ-10 советов для выбора свадебного платья

**15.35-** составляем свадебное меню с Брэнд шефом ресторана Адажио Добавьте свадьбе вкуса

15.55 .Современный декор свадебных тортов-Показ

**16.00-**Показ свадебных платьев разных брэндов и по по всем этажам с авторскими букетами от флористов букетами.

**16.30-** Показ мужских костюмов по всем этажам . Образ жениха: тренды – 2020 –семинар

**17.00-** 3 этаж Проведение розыгрыша призов от Ла прима и призы от участников.

**17.20-**2 этаж Зрелищнее свадебное видео ,Выбираем места для съемки свадебных моментов.

**17.30 –** Мастер класс по прическам и Макияжу

**18.00-**Показ вечерней моды и детской праздничной одежды по всем этажам

**19.40 -** знакомство со свадебными ведущими, артистами, церемонимейстерами

**20.00-**Розыгрыш призов от Ла Прима от проекта Wedding Boom –Свадьба в подарок и других призов .Съемка видео и отчет , связываемся с победителями в том случае если они ранее уехали , приглашаем вернуться за призом , если не могут приехать ,приглашаем на видеосъемку на следующий день всех победителей. Отчет выкладываем везде в соц сетях .

**21.00-**официальное закрытие. Награждение . Выступление Бэнда .

**21.30 -** Пиротехническое шоу на улице.холодный огонь.



# Участники Wedding Boom Fair & Show:

Предлагаем Вам стать участником выставки или партнёром проекта.

## **Для кого будет полезно участие в выставке:**

- ✓ Свадебные салоны, обувь, аксессуары сегмента
- ✓ "высокая мода", "люкс" и "
- ✓ Мужские салоны одежды сегмента "высокая мода", "люкс" и  
Вечерние и детские наряды,
- ✓ Трансфер (транспорт на свадьбу)
- ✓ Кондитерские, свадебные торты
- ✓ Флористы, декораторы, оформители
- ✓ Ювелирные компании и мастерские
- ✓ Фейерверки, салюты
- ✓ Воздушные шары, подарки, Салоны красоты, стилисты
- ✓ Beauty зона (магазины по продаже косметики, парфюмерии),
- ✓ Магазины продажи электроники и бытовой техники
- ✓ Туристические компании, Отели, загородные клубы,

# Участники Wedding Boom Fair & Show:

Участие в выставке дает вам

**ВОЗМОЖНОСТЬ:**

- ✓ Заявить о себе как о крупном игроке свадебного рынка
- ✓ Показать Вашу продукцию потенциальным покупателям и сделать Ваш бренд узнаваемым лично пообщаться с потенциальными байерами и дать им возможность воочию оценить Вашу продукцию со всеми ее преимуществами.
- ✓ Создать собственную клиентскую базу
- ✓ Обменяться мнениями и опытом с другими участниками выставки сравнить свой товар с конкурентными предложениями
- ✓ Проанализировать ситуацию на рынке и спрос
- ✓ Возможность производителям и поставщикам провести рекламные акции новинок товаров и услуг, новых брендов,
- ✓ Осуществить прямые продажи

**Очное участие с предоставлением выставочного места + продвижение в соц сетях**

Это самый *эффективный* вариант участия - Вы лично общаетесь с посетителями свадебной выставки, собираете контакты и заключаете договора, а так же параллельно обеспечивает поток потенциальных потребителей.

**Необходимое условие– предоставление посетителям СКИДКИ от 20-70% на Ваши товары и услуги в день выставки, а также «Подарочного сертификата» или подарок для розыгрыша призов среди молодоженов.**

# Рекламная Кампания

- ✓ Таргетированная реклама
  - - Охват от 1 000 000 просмотров в Instagram (охват будет как на весь Казахстан , так и отдельно на г. Алматы)
  - Охват От 500 000 просмотров в YouTube
  - Охват От 500 000 просмотров Vkontakte.
  - Анонсы, конкурсы от проекта, партнёров, спонсоров, видеоматериалы, бэкстейдж, интервью, новости проекта, репортажи, прямые эфиры
  - Организация Give Away от спонсоров, партнёров и от проекта Wedding Boom.
  
- ✓ Онлайн трансляции со всех социальных сетях с указанием спонсоров и партнёров.
  
- ✓ Размещение анонса выставки в информационных аккаунтах (Sxodim.com, Today.kz, Afisha.kz, Nur.kz, Shopomania.kz. Restoran.kz, Pandaland.kz, @kuda.Almaty, Inalmaty.kz, Goalmaty.kz, kp.kz, Yvision.kz, voxpopuli.kz, commode.kz, PPZ.kz, kipyat.com, five.kz, hyip.kz, nespi.kz, Освещения о проведенной выставке в сми, газетах, журналах  
Привлечение звездных пар (звезды казахстанского шоу-бизнеса), блогеров в качестве гостей выставки



# Целевая Аудитория и Посетители

- ✓ **Представители ЦА** – это молодожены, их родители(родственники), друзья(подруги), всех кого объединяет стремление к качеству и высокому уровню услуг свадебной индустрия и товаров необходимых для совместной жизни

**Аудитория классифицируется** на категории в зависимости от следующих признаков:

- ✓ женщины 70% (основной возраст от 24-47 лет)
- ✓ мужчины 30% (основной возраст от 25-35лет)

**Образование** - в приоритете Высшее

**Благосостояние** - выше среднего, среднее



## Нами были проведены:



### ✓ «WEDDING WORLD PREMIUM SHOW by ARAIK GALSTYAN »

- Грандиозное, известное по всему миру умопомрачительное шоу, в рамках которого был организован **“Bridal Shower“** - атмосферное мероприятие для невест, женихов и подружек невест, где перед гостями выступили top – специалисты с практическими советами из различных направлений свадебной и событийной сферы: как из Казахстана, России, так и Дальнего Зарубежья.

### ✓ О проекте «Almaty Wedding School»

- Свадебная школа была презентована 28 мая 2017 в ТРЦ Мега Алма-Ата. За это время нами были в частном порядке проконсультированы более 150 человек.
- Основные темы это экономия бюджета, планирование , юридическая безопасность мероприятия и празднование, подбор декора и артистов. Так же выступили организаторами многих свадеб и Кыз узату.





BRIDAL SHOWER

ALMATY

WEDDING SCHOOL

28 JUNE

VLADIMIR SAVINKOV

PREMIUM WEDDING  
FLORAL SHOW

ARAIK GALSTYAN

+7 777 705 50 71

+7 985 761 22 66

wedding.school.kz

araikgalstyan.com



*Ararik Galstyan*



BRIDAL SHOWER

Almaty Wedding School

Special Guest **ARAIK GALSTYAN**  
«WEDDING WORLD PREMIUM SHOW»

28 июня в 17.00

- Звездные гости
- Свадебные пакеты со скидкой 50%
- Розыгрыш призов
- Тор-специалисты
- Тренды свадебной индустрии
- Свадебный модный показ
- Юр. безопасность мероприятия
- Экономия бюджета
- Планирование
- Шоу и выступления



Mr.Boom  
GROUP



МОБ.: +7 777 705 5071



weddingschool.kz









Розыбакиева 263 Амфитеатр

Ждем Вас  
28 мая  
18:00 - 21:00

Открытие  
Свадебной школы

свадебная школа  
для молодоженов  
флешмоб  
концерт  
fashion-показ

звезды  
много шоу  
интерактив  
мастер-класс  
призы

Твоя Мегасвадебная церемония





# BOOM Центр TV - YouTube Канал:



- ✓ Собственно разработанный видео контент (развлекательно – познавательный и шоу формат), в котором освещены шоу-проекты, рубрики, передачи созданные Компанией «Mr. Boom group», а так же освещение мероприятия для разной целевой аудитории.

Youtube канал - Boom Центр TV

Начал свою деятельность с февраля 2019г.

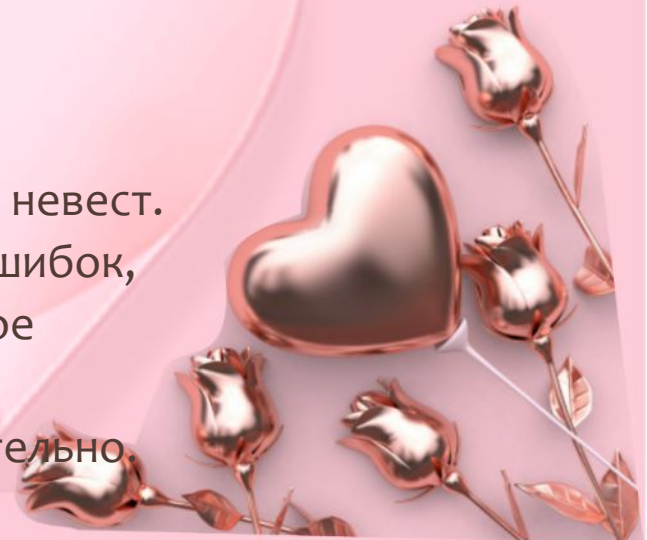
- ✓ За это время без рекламы и привлечения на канале уже более 120000 тысяч просмотров.
- ✓ В скором времени будет контент по проекту Wedding Boom

# Wedding Boom - Online project

Это единственный **уникальный** проект для молодоженов Алматы, который будет проходить **регулярно** в открытом формате **ОНЛАЙН И ОФФЛАЙН!**

- ✓ Советы, мастер-классы лучших специалистов в свадебной и событийной индустрии!
- ✓ Ролики встреч с интересными людьми, показы свадебной моды, дегустации, консультации, шоу, сюрпризы и подарки!
- ✓ Первая свадебная клуб и школа для молодоженов в г.Алматы

Цели и задачи – предоставление ресурсов безупречного сервиса для женихов и невест. Поэтому цель работы нашего проекта – помочь избежать распространенных ошибок, предоставить материал, подсказки, планирование мероприятия, а самое главное сориентировать на рынке шоу индустрии для сохранения семейного бюджета, организовать красивую, достойную, запоминающуюся свадьбу даже самостоятельно.







# Организаторы

Наша компания работает в следующих направлениях: **Event, Show, Rental, Production, Decor**, создание и раскрутка проектов. 19-летний опыт в шоу и ивент индустрии.

**1000** ОРГАНИЗОВАННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

**90%** ПАРТНЕРОВ И ЗАКАЗЧИКОВ  
СТАНОВЯТСЯ ПОСТОЯННЫМИ



# Организаторы

В числе наших партнеров и заказчиков такие организации, как:



# Участники Wedding Boom Fair & Show:

## Варианты и условия участия в проекте

- ✓ **Необходимое условие**– предоставление посетителям СКИДКИ от 20-70% на Ваши товары и услуги в день выставки, а также «Подарочного сертификат» или подарок для розыгрыша призов среди молодоженов.
- ✓ Стоимость пакета Генерального Спосора всего мероприятия – 1200 000 тг ,при подтверждении участия до 9 марта 2020г стоимость пакета составит сумму 900 000 тг. (статус возможен только для 1-ой компании)
- ✓ Стоимость пакета Официального Спонсора 750 000 тг тгпри подтверждении участия до 9марта 2020г стоимость пакета составит сумму 600 000тг. (статус возможен до 5-ти компаний)
- ✓ Стоимость пакета для участников выставки:
- ✓ Категория №1 - Стоимость пакета Участника 150 000 тг гпри подтверждении до 9 марта 2020г стоимость пакета составит сумму 100 000тг.
- ✓ Категория №2 -Стоимость пакета Участника 100 000 при подтверждении до 9 марта 2020г стоимость пакета составит сумму 70 000тг.
- ✓ **Описание Промо пакетов предоставляются по Запросу.**

## Наши контакты:

Обращайтесь по всем вопросам и предложениям.

Команда Компании:

+77777055071

+77279724063

+77012109884

[mr.boom.group@gmail.com](mailto:mr.boom.group@gmail.com)



Спасибо за внимание!