

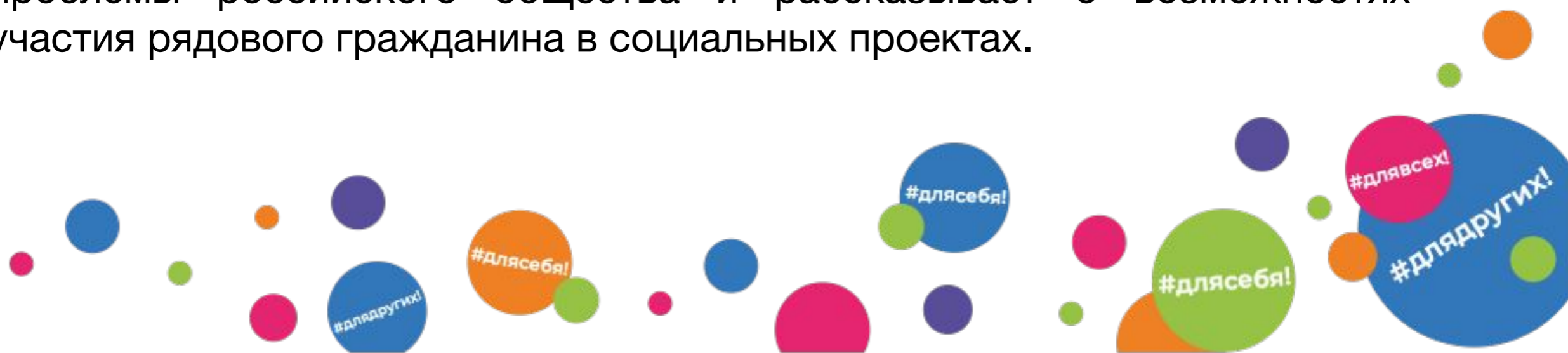
# ФЕСТИВАЛЬ «ДОБРЫЕ ЛЮДИ»





## О ФЕСТИВАЛЕ

Фестиваль гражданского общества «Добрые люди» организован **Общественной палатой Российской Федерации** и проводится ежегодно в г. Москве. Фестиваль знакомит участников с итогами деятельности некоммерческих организаций за год, является местом презентации разнообразных социальных проектов, реализуемых благотворительными фондами, общественными объединениями, гражданскими активистами, актуализирует насущные социальные проблемы российского общества и рассказывает о возможностях участия рядового гражданина в социальных проектах.



# ФЕСТИВАЛЬ В 2019 ГОДУ

В 2019 году Фестиваль впервые прошел на территории Центрального парка культуры и отдыха им. Горького г. Москвы в период с 29 июня по 7 июля. Пространство Фестиваля было поделено на тематические зоны в соответствии с основными направлениями гражданской активности: социальная помощь, городская среда и экология, культура, народные традиции, ЗОЖ, общественная безопасность. Ключевые элементы Фестиваля — главная сцена, ярмарка благотворительных фондов и лекторий.



**400 000+** посетителей, **139** артистов, **110+** творческих мастер-классов, **35** лекций, **44** благотворительных фонда



# ФЕСТИВАЛЬ В 2020 ГОДУ

## «Благотворительность – образ жизни!»

**Дата:** 27 июня – 5 июля 2020 г.

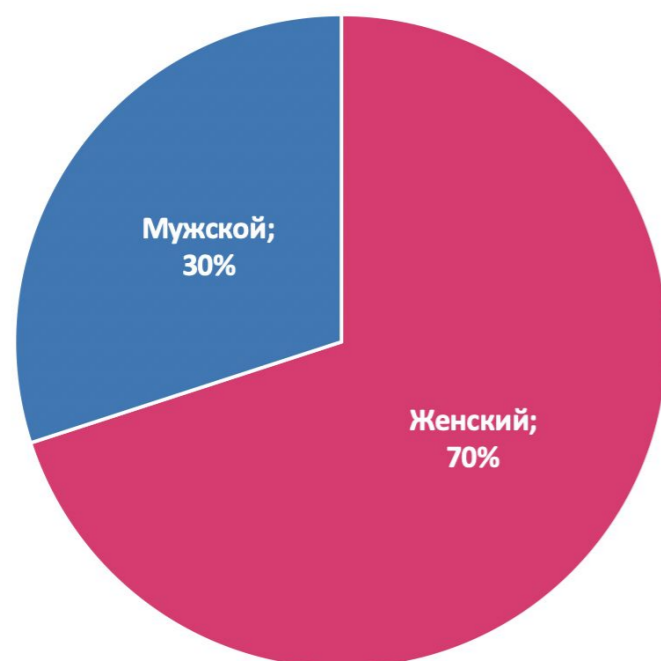
**Место:** Центральный парк культуры и отдыха им. Горького

**Цель:** В интерактивном формате городского события привлечь внимание жителей и гостей столицы России к участию в благотворительной деятельности. Сформировать у участников фестиваля понятие о благотворительности, как о таком же необходимом элементе успешного образа жизни, как семья, дом, работа, хобби и т.д. Показать, насколько просто своими руками начать приносить добро окружающим.

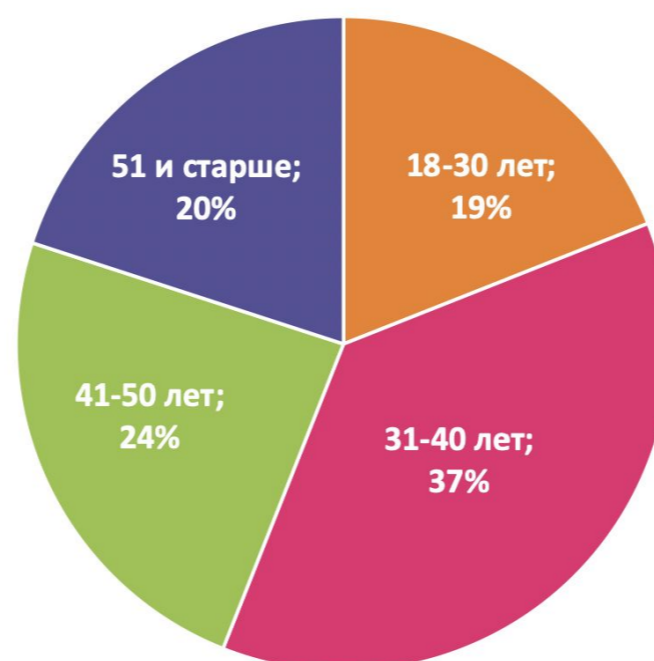


# ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

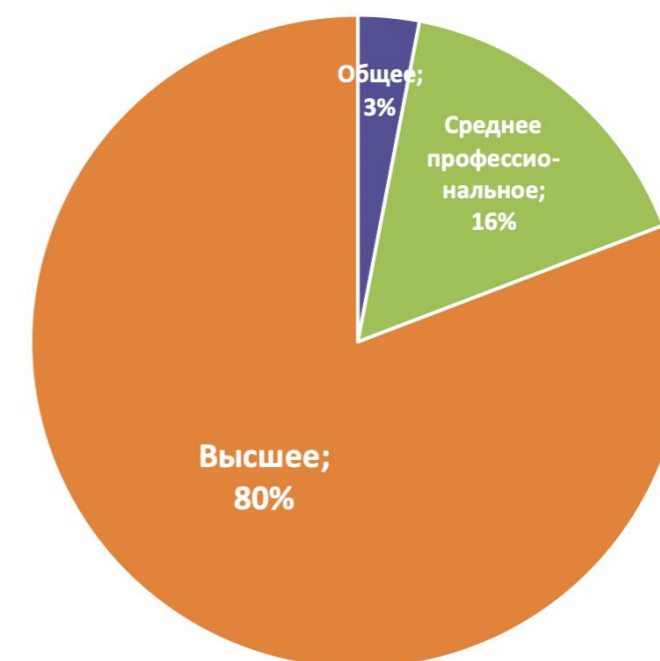
## Пол



## Возраст



## Образование



Участники Фестиваля – жители и гости столицы, не принимающие активное участие в жизни гражданского общества. На выходе участники будут погружены в деятельность благотворительных организаций и получат все инструменты для оказания социальной помощи окружающим!

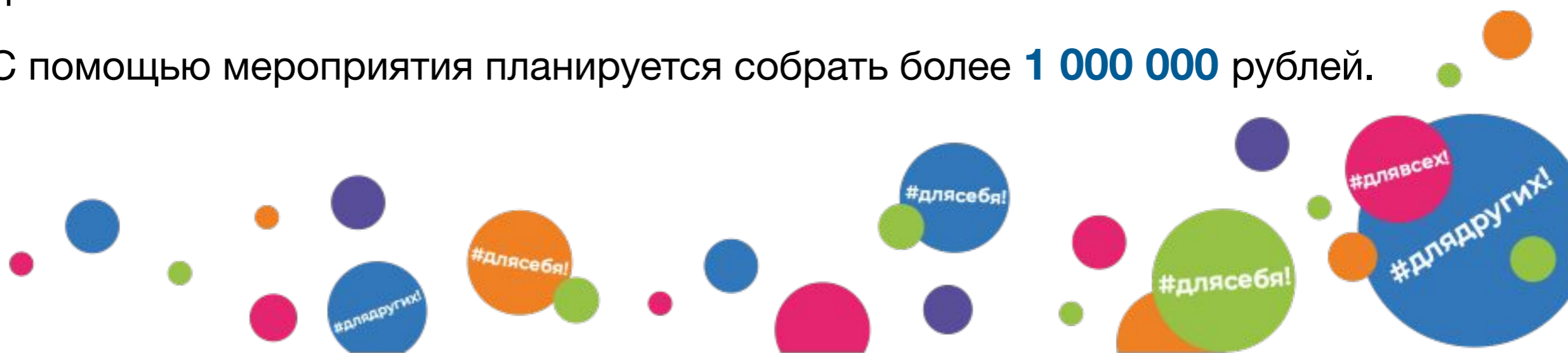


# БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

В центральный день Фестиваля планируется проведение масштабного благотворительного концерта с участием ведущих российских артистов. Собранные средства планируется направить в выбранные к участию в Ярмарке фондов организации. Планируется организовать трансляцию мероприятия в сети интернет на крупной платформе, а также на заинтересованных в идее каналах, где все зрители смогут направить свою СМС с пожертвованием. Объем средств к распределению между фондами может быть сформирован как за счет пожертвований, так и за счет спонсорских средств.

Не менее **20** благотворительных организаций представленных на Ярмарке фондов на протяжении **9** дней будут иметь возможность принимать пожертвования, заинтересовав посетителей Фестиваля своей деятельностью.

С помощью мероприятия планируется собрать более **1 000 000** рублей.



# ЗОНИРОВАНИЕ

**1.** Инфостойка, входная группа; **2.** Выставки; **3.** Зона интерактивов и мастер-классов; **4.** Зона региональных благотворительных проектов; **5.** Ярмарка Фондов; **6.** Партнерские зоны – КСО; **7.** Лекторий; **8.** Площадки специальных событий; **9.** Главная сцена.

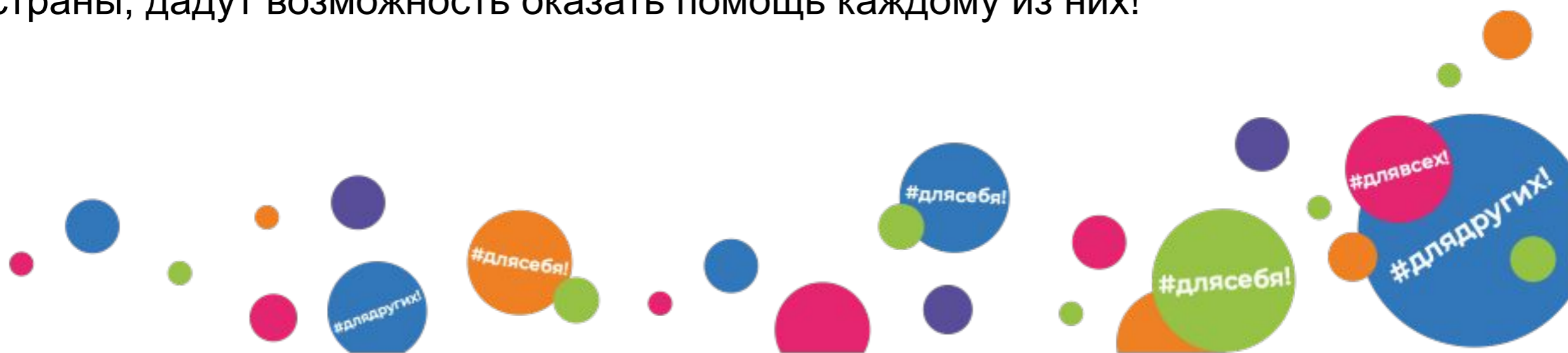
Связующим звеном между зонами фестиваля станут арт-объекты и информационные пилоны. Арт-объекты будут привязаны к теме благотворительности. На информационные пилоны будут вынесены key-facts о состоянии благотворительности в России. На интерактивных стендах участники смогут в цифровой игровой форме познакомиться с достижениями гражданского общества.



**Входная группа.** На каждой точке входа на Фестиваль посетителей будет встречать карта площадки, пресс-вол с программой, а также информационная стойка, за которой волонтеры смогут проконсультировать гостей мероприятия. Участников будут встречать входные инсталляции от современных дизайнеров!

**Выставки.** Выставки от крупнейших деятелей искусства России и зарубежья, посвященные тематике благотворительности: образы благотворительности в мировом искусстве, фото-работы и другие шедевры ждут участников Фестиваля!

**Зона благотворительных проектов из регионов.** В России есть множество благотворительных проектов, которые известны по всему миру. Однако мы сами зачастую о них не знаем. Организаторы представят посетителям **32** благотворительных проекта из **8** федеральных округов страны, дадут возможность оказать помощь каждому из них!





**Лекторий.** Зона деловой программы будет напрямую связана с тематикой каждого из дней, приглашения к выступлениям получат лидеры крупнейших Благотворительных фондов, представителей медиа-среды, члены Общественной палаты РФ и эксперты. Мероприятия лектория направлены не на основную аудиторию мероприятия, а на людей, которые уже занимаются благотворительностью. Формат мероприятий – мотивационные выступления лидеров успешных НКО.

**Партнерские зоны КСО.** КСО – один из важнейших субъектов благотворительности. Поэтому раскрытие тематики и ключевых сообщений Фестиваля невозможно без их участия. Партнерские зоны привлекут участников современным контентом и донесут принципы работы этого сектора социального участия.

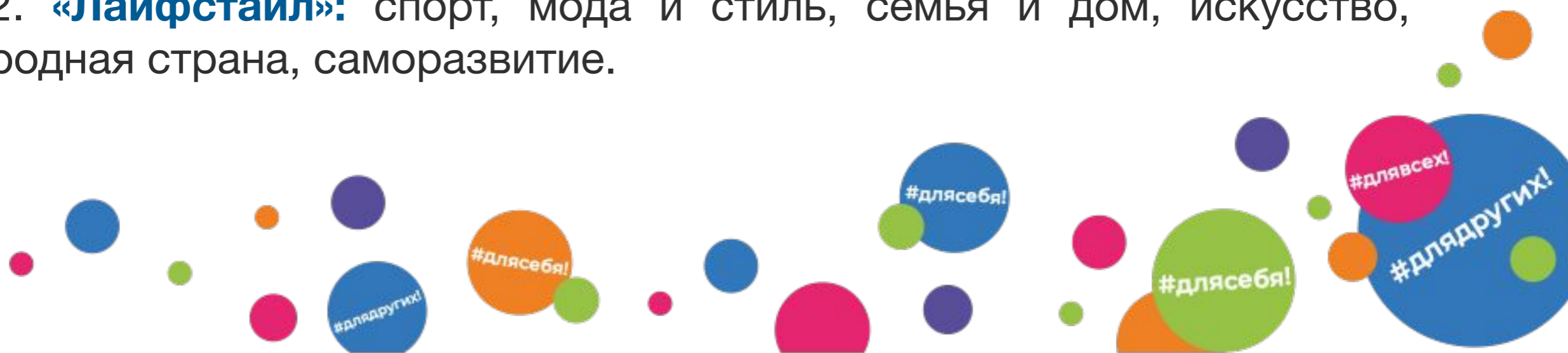
**Ярмарка Фондов.** Лучшие благотворительные фонды страны будут представлены в ярмарочной зоне «Добрых людей». Более **20** фондов-партнеров смогут транслировать свою деятельность участникам Фестиваля, привлекать их к информационной/финансовой/интеллектуальной помощи.



# ИНТЕРАКТИВЫ И МАСТЕР-КЛАССЫ

По традиции Фестиваля, участникам будет представлен уникальный творческий контент. Почему уникальный? Большая часть программы будет носить социальный характер и преследовать цели обучения людей социальной помощи, изготовленные материалы будут переданы нуждающимся во внимании и заботе людям, находящимся в социальных учреждениях. Для отражения тематики **«Благотворительность – образ жизни!»** предлагается разбить данную зону на **2** направления:

1. **«Социальная помощь – это просто!»**: дети, взаимодействие с людьми с ограниченными возможностями, экология, медицина, пожилые люди, животные;
2. **«Лайфстайл»**: спорт, мода и стиль, семья и дом, искусство, родная страна, саморазвитие.



## ГЛАВНАЯ СЦЕНА

В 2020 году планируется устроить один большой благотворительный концерт в ключевой день работы Фестиваля. Все собранные в ходе концерта средства будут направлены в фонды-партнеры Фестиваля.

Участники концерта исполнят свои произведения на гигантской сцене **16x14** м., оборудованной по последнему слову техники. Для посетителей выступят артисты и музыкальные группы, имеющие не менее **1 000 000+** подписчиков в Instagram и ВКонтакте, и более **10 000 000+** прослушиваний. Концерт поддержат не менее **25** музыкантов.



# РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

1. Информационное партнерство не менее, чем с **8** федеральными каналами, информационными агентствами, газетами и журналами (включая федеральные)
2. Не менее **15** онлайн-изданий, ежедневная посещаемость которых составляет не менее **25 000** посещений, включая онлайн-издания Afisha.ru, 2do2go, Kudago, Mos.ru, Culture.ru ЯндексАфиша и др.
3. Показ промо-роликов Фестиваля не менее, чем на **10** цифровых билбордах в пределах МКАД и ТТК
4. Не менее **20 000 000** уникальных пользователей, которые увидят таргетированную рекламу в социальных сетях ВКонтакте, Instagram, Facebook
5. Контекстная реклама на платформах Яндекс.Директ и Google ADS с общим охватом **10 000 000** пользователей
6. Баннерная реклама не менее, чем на **30** сайтах
7. Не менее **2 000 000** просмотров новостных сообщений в социальных сетях Фестиваля
8. Не менее **4** e-mail рассылок по базам участников аналогичных мероприятий
9. Не менее **15** СМИ на площадке Фестиваля в ключевой день мероприятия.



# КОМАНДА ПРОЕКТА

Организаторы делятся на рабочие группы по направлениям:

Работа с  
партнерами и  
КСО

Интерактивы и  
мастер-классы

Сцена

Лекторий

Работа с инфо-  
партнерами

Продвижение в  
социальных  
сетях

Работа с  
выставочной  
экспозицией

Работа с  
фондами

Специальные  
события

Работа с  
волонтерами  
Фестиваля

У каждой группы есть **старший** – ответственный за рабочую группу. Если ты чувствуешь в себе силы стать старшим – отметь это в регистрации.

**ВАЖНО!** Регистрация для старших продлится до **30.01 23:59**





# ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Общественная палата Российской Федерации — консультативно-совещательный орган в Российской Федерации, созданный в 2005 году. Члены Общественной палаты не получают оплату за свой труд. Общественная палата избирается каждые три года. В состав ОП РФ входит 168 человек. 85 выдвигаются регионами, 40 – Президентом РФ, 43 – общественными организациями.

Деятельность Общественной палаты направлена на согласование интересов граждан, общественных объединений, органов государственной власти и местного самоуправления для решения наиболее важных вопросов экономического и социального развития, обеспечения национальной безопасности, защиты прав и свобод граждан, конституционного строя и демократических принципов развития гражданского общества в стране.

**Charity is new fashion!**

**Мы ждем именно тебя!**

