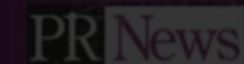


PR News

И всё о нём.

ВЫПОЛНИЛИ: СВИРИДОНОВА
АНАСТАСИЯ, СКРЫННИКОВА
КСЕНИЯ, ЖУР-3-16-01



Задумываетесь

о KPI в PR?

Безла... ..

индивидуальные

рекомендации!

О компании:
PR News - лидирующая компания в области исследования коммуникаций. Компания работает на рынке с 2006 года и предоставляет полный комплекс услуг по мониторингу СМИ, медиааналитике, коммуникационным исследованиям и консалтингу. В 2016 году PR News отметила свой 10-летний юбилей.

конференция
«ПРЕСС-СПУЖБА-2019:
Новые технологии PR-работы»



О нас

PR News - лидирующая компания в области исследования коммуникаций. Компания работает на рынке с 2006 года и предоставляет полный комплекс услуг по мониторингу СМИ, медиааналитике, коммуникационным исследованиям и консалтингу. В 2016 году PR News отметила свой 10-летний юбилей.

За годы работы компания проделала огромный путь и успешное развитие бизнеса стало возможным благодаря постоянному совершенствованию качества услуг, наращиванию экспертизы по различным отраслям и методам работы, использованию передовых технологий сбора и анализа данных, индивидуальному подходу к каждому клиенту.

Ключевыми принципами работы компании являются клиентоориентированность, гибкость и индивидуальный подход к решению поставленных задач, ориентация на долгосрочные партнерские отношения.

PR News в цифрах

10000 - среднее количество статей, которые мы предоставляем клиентам в течении года

Более 400 наименований изданий соержит собственный архив PR News

Более 100 проектов в месяц мы реализуем для наших клиентов

Около 300 отраслевых мероприятий мы поддержали в качестве информационного партнера

49% клиентов сотрудничают с нами более 3 лет

Более 60 сотрудников в штате компании

О портале:

Prnews.ru - это специализированный Интернет-портал предназначенный для размещения и распространения корпоративной информации.

Prnews.ru - это

специализированный

Интернет-портал

предназначенный для

Преимущества ресурса:

размещения и

распространения

корпоративной информации.

информационная система, предлагающая компаниям опубликовать пресс-релиз, а подписчикам - ознакомиться с поступающими материалами
инструмент распространения и оперативного получения необходимой корпоративной информации.

база PR контактов по всем зарегистрированным компаниям

многокритериальный поиск пресс-релизов (по названию, рубрике, дате публикации, компании)

отбор и редактирование информации (отсечение «мусора») осуществляется вручную

подписка на рассылку анонсов/полных текстов пресс-релизов.

Основная аудитория prnews.ru - специалисты центральных и региональных СМИ, представители российских и зарубежных компаний.

Пресс-релиз – современный, эффективный маркетинговый инструмент, сочетающий в себе как информационную, так и имиджевую составляющие. Составление пресс-релиза по каждому значимому информационному поводу давно стало правилом для любой серьезной компании. Однако, даже в периоды «информационного затишья» не стоит забывать о написании и размещении пресс-релизов. Ведь разместить пресс-релиз можно совершенно бесплатно, затраты на написание пресс-релизов минимальны, а польза от ещё одного упоминания вашей компании в прессе может быть очень большой.

Даже бесплатное размещение пресс-релизов может привести к приятным неожиданностям в виде публикации о вашей компании в деловых СМИ, новостных сайтах, популярных тематических блогах. Помните – у журналистов профессиональной информационной глянц, и зачастую они рады услышать за любой грамотный

Преимущества работы с нами:



Высокий уровень экспертизы - высококвалифицированные аналитики проводят исследования любого масштаба



Широкий спектр услуг в области измерения коммуникаций



Опыт и надежность - более, чем 10-летний опыт работы, эксперты по каждому направлению и партнерство с ведущими мировыми и российскими профессиональными ассоциациями



Собственный архив глянцевого и специализированных изданий (более 400 наименований)



Круглосуточный мониторинг федеральных ТВ и радио



Международные стандарты работы: высокие профессиональные требования и награды международного уровня



Гибкость и индивидуальный подход: внимание и особые условия для каждого клиента



Оперативность: выполняем работу в сжатые сроки

Каковы же преимущества компании?

PR News в цифрах

500000 - среднее количество статей, которые мы предоставляем клиентам в течении года

Более 100 проектов в месяц мы реализуем для наших клиентов

49% клиентов сотрудничают с нами более 3 лет

Более 50 докладов было представлено нами на специализированных мероприятиях, где спикером выступала Лилия Глазова, директор PR News

Более 400 наименований изданий соержит собственный архив PR News

Около 300 отраслевых мероприятий мы поддержали в качестве информационного партнера

Более 60 сотрудников в штате компании

Более 40 статей по материалам наших исследований было опубликовано в отраслевых и деловых изданиях

О руководителе:



Глазова Лилия
Генеральный директор PR News

Начала свою работу в Московском фонде развития парламентаризма и социальной информации в 2001 г. Работала в агентстве PKP Weber Shandwick аналитиком с 2002 по 2005 гг. В агентстве PR News работает с 2005 года, пройдя карьерную лестницу от руководителя аналитического отдела до директора агентства (2007 г.).

Окончила Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, социологический факультет и Российский Государственный Открытый Университет Путей Сообщения, Экономический факультет. В 2014 г. Лилия окончила курс MBA в Katz School of Business, University of Pittsburgh, EMBA 41.

Член Российской Ассоциации по Связям с Обществом (РАСО), Российской ассоциации электронных коммуникаций (РАЭК).

Руководитель рабочей группы Ассоциации компаний-консультантов в области связей с общественностью (АКОС) по обновлению меморандума о методах оценки качества РВ-деятельности.

Номинант Премии «Медиа-Менеджер России - 2015».

Глазова Лилия

Генеральный директор PR News

“ За последние 10 лет развития российского PR-рынка, а это также и активные годы развития компании PR News, было достигнуто много новых высот в области коммуникационных исследований. Благодаря обновленному Меморандуму АКОС по оценке эффективности PR российские компании стали активно использовать большое количество методик и показателей, внедряются новые стандарты, происходит постоянный обмен опытом с коллегами из разных стран. Как компания, занимающая лидирующую позицию в сегменте коммуникационных исследований, мы готовы делиться многолетним опытом и открыты новому сотрудничеству!

”

Мониторинг СМИ >

Медиааналитика >

Исследования и
консалтинг >

Анализ
информационного
поля

Анализ PR-
кампании

Оценка PR-
сопровождения
мероприятий

Медиаобраз
объекта,
компании,
персоны

Оценка
информационной
активности
конкурентов

Пресс-досье

Составление
медиакарты

Анализ
информационных

Какие услуги предоставляет компания?

Информационное партнерство

Компания PR News уже 5-ый год успешно сотрудничает с мероприятиями коммуникационной отрасли в рамках **информационного партнерства**.

За годы работы мы оказали информационную поддержку более, чем 400 мероприятиям, посвященным PR, маркетингу, Digital, развитию и продвижению брендов и прочим тематикам, посвященным успешному развитию бизнеса.

Среди организаторов мероприятий, которые мы регулярно поддерживаем: [АКОС](#), [РАСО](#), [АКМР](#), [РАЭК](#), [Marketing One](#), [Quorum](#), [ИД «Имидж-медиа»](#), [Prime Time Forums](#), [Smile-Expo](#), [Союз издателей «ГИПП»](#), [Социальные проекты и программы \(СПиП\)](#) и многие другие.

Информационное сотрудничество мы осуществляем на бартерной основе. Условия сотрудничества согласовываются индивидуально.

Если Вашему мероприятию требуется информационная поддержка и Вы хотели бы сотрудничать с нами, напишите нам о Вашем мероприятии на адрес: pr@prnews.ru

И не только:

Консалтинг

Компания PR News предлагает Вам полный комплекс услуг по коммуникационным исследованиям и консалтингу по следующим направлениям:

- Репутационный аудит
- Медиа аудит (опрос журналистов)
- Коммуникационный аудит
- Разработка коммуникационных стратегий
- Разработка и измерение KPI
- Разработка рекомендаций

А также:



30-31 мая 2019 года в Санкт-Петербурге прошла XIV северо-западная ИТ-конференция. Представители компаний и агентств обсудили следующее: ключевые цифры Рунета, презентовали проекты, посвященные 25-летию Рунета, подвели итоги Цифровой недели по всей России, а также наметили перспективы развития предпринимательской деятельности. Для участников была возможность 20 часов подряд наблюдать за ключевыми спикерами международного уровня.

Лилия Глазова, генеральный директор PR News на секции «PR уходит в сети: лучшие практики» рассказала о том, как оценивать эффективность PR в 2019 году, а также о ТОП PR-агентств.

Презентация доступна по [ссылке](#)



16 июля 2019 года состоялась лекция-игра: «Тренды в PR», на которой Лилия Глазова рассказала об умении «видеть» тренды, угадывать их появление раньше других, прогнозировать коммуникационного пространства то, что в ближайшее время станет «модой» – это то, что отличает мастера. Участники узнали, как извлечь здоровое зерно смысла из множества прогнозов, получили новые идеи для повышения эффективности коммуникаций.

Презентация доступна по [ссылке](#)



28 октября в рамках курса «Репутационный менеджмент» для студентов 4 курса состоялась лекция-игра. Ее провела генеральный директор агентства «PR News» Лилия Глазовой, работающей в сфере коммуникаций. Она рассказала будущим PR-специалистам о деятельности своей компании, о так называемых «Барселонских принципах» - заповедях PR-аналитики и медиаанализа. В режиме, студенты задавали вопросы и вступали в дискуссию со спикером, особенно о том, как повысить эффективность деятельности пиарщика.

Мероприятия 2019 года:

16 июля 2019 года состоялась лекция-игра: «Тренды в PR», на которой Лилия Глазова, генеральный директор PR News рассказала об умении «видеть» тренды, угадывать их появление раньше других, распознавать в различных сигналах коммуникационного пространства то, что в ближайшее время станет «модой» – это то, что отличает в PR ремесленника от мастера. Участники узнали, как извлечь здоровое зерно смысла из множества прогнозов о будущем PR и коммуникаций и получили новые идеи для повышения эффективности коммуникаций.

Кто нужен агентству?

Менеджер по мониторингу СМИ

от 30 000 руб. на руки

PR News ✓

Красноярск



Откликнуться



Требуемый опыт работы: 1–3 года
Полная занятость, удаленная работа

Обязанности:

- осуществлять поиск и обработку публикаций, в том числе в российских и зарубежных средствах массовой информации, по заданным параметрам;
- составлять ежедневные отчеты;
- поддерживать связь с клиентом;
- вести документацию по проекту.

Требования:

- наличие ПК и скоростного безлимитного доступа в интернет;
- умение составлять дайджесты;
- навыки по работе с электронными библиотеками, навыки поиска информации;
- умение составлять емкие и грамотные аннотации;
- умение работать в условиях многозадачности;
- умение работать с большими объемами информации в условиях ограниченного времени;

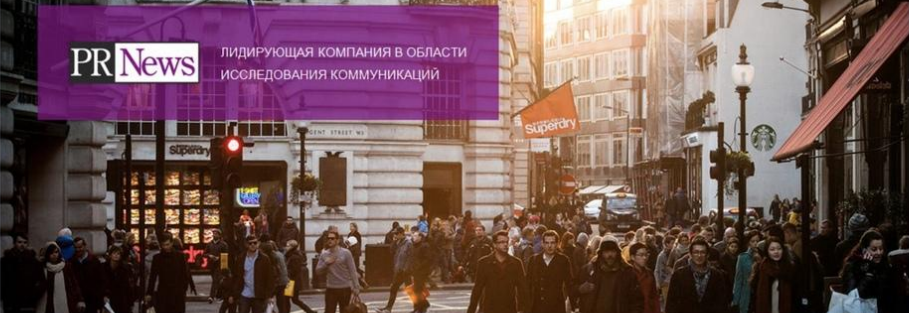


PR News
@PRNewsMoscow

- Главная
- Информация
- Фото
- Мероприятия
- Видео
- Публикации
- Сообщество
- Вакансии

Создать Страницу

PR News ЛИДИРУЮЩАЯ КОМПАНИЯ В ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ КОММУНИКАЦИЙ



Нравится Подписаться Поделиться

Сообщение



Создайте публикацию...

Отметить друзей

Отметить посещение

Фото



Сообщество Все

Пригласите друзей поставить "Нравится" этой Странице

Нравится 822 людям

Подписаны 920 человек

14 посещений

Информация Все

8 (495) 789-42-59

Отправить сообщение

www.prnews.ru

Компании

Откроется завтра
Сейчас закрыто

Правки

Прозрачность Страницы



Твиты 1 393
Читаемые 28
Читатели 69

PR News

@PRNewsMoscow

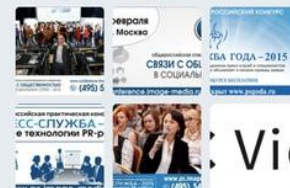
Мониторинг СМИ, анализ рынков, PR исследования.

Москва

prnews.ru

Дата регистрации: апрель 2013 г.

16 фото или видео



Твиты Твиты и ответы Медиа



PR News @PRNewsMoscow · 17 апр.

Ура! Наша работа по исследованию репутации для компании "Ингосстрах" вошла в шорт-лист международной премии по медиаизмерениям AMEC Awards 2019!

С нетерпением ждем итоговых оценок!



2019 Shortlist - Amec Awards

amecawards.com



PR News @PRNewsMoscow · 12 апр.

ВЦИОМ объявляет конкурс студенческих исследовательских работ в области социологии 2019 «Дипломник года».

Проект направлен на поддержку талантливой студенческой молодежи в области социологической научно-исследовательской деятельности. konkurs.wciom.ru/proektykonkurs...



PR News @PRNewsMoscow · 10 апр.

Алкоголь, табак и вся продукция «для взрослых» сильно ограничена в digital-продвижении: законами, производителем и позицией брендов на рынке. Как завладеть вниманием потребителя и собрать большой...



Хотите воспользоваться преимуществами новых функций

Это легко — просто...

систем...

Войти

Регистрация

Вам также может понравиться

Обновить

Truehawk Media @truehawk_me

NEWTON Media @NewtonMedia

Chris van Heerdt @fcvanheerden

Социальные сети:

PR News - единственная компания на российском рынке, входящая в состав двух международных ассоциаций по мониторингу СМИ и медиа анализу. Компания является членом Комитета по развитию бизнеса АМЕС (Business Development), который занимается разработкой новых инициатив в области медиа-измерений.

Международные ассоциации

PR News - единственная компания на российском рынке, входящая в состав двух международных ассоциаций по мониторингу СМИ и медиа анализу. Компания является членом Комитета по развитию бизнеса АМЕС (Business Development), который занимается разработкой новых инициатив в области медиа-измерений.



В 2014 году PR News стала лауреатом Премий «Основа роста 2014» и «Время инноваций 2014», а также выиграла бронзовую награду международного конкурса AMEC Awards 2015 в номинации "Лучшее использование измерений для оценки события (Best use of measurement for a single event)".

PR News активно выступает на профессиональных конференциях, ведет активную работу по развитию PR-отрасли в профессиональном сообществе, участвует в образовательных программах и развитии будущих специалистов в сфере PR.



Спасибо за внимание!
