

ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКИЙ ИНОВАЦИОННО ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

МЕЖДУНАРОДНЯ СРЕДА



ПОДГОТОВИЛВА: АЙДЕНОВА К.Ж

СТУДЕНТКА 2 КУРСА ГРУППА ГМУ-221

НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ТОЛЕБАЕВА Б.Т

- **ВТОРОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ПОКАЗАТЕЛЬ - ХАРАКТЕР РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ В СТРАНЕ. НА РАСПРЕДЕЛЕНИИ ДОХОДОВ СКАЗЫВАЮТСЯ НЕ ТОЛЬКО ОСОБЕННОСТИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СТРУКТУРЫ СТРАНЫ, НО И ОСОБЕННОСТИ ЕЕ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ. ПО ХАРАКТЕРУ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ДОХОДОВ ДЕЯТЕЛЬ МЕЖДУНАРОДНОГО МАРКЕТИНГА ДЕЛИТ СТРАНЫ НА ПЯТЬ ВИДОВ: 1) СТРАНЫ С ОЧЕНЬ НИЗКИМ УРОВНЕМ СЕМЕЙНЫХ ДОХОДОВ, 2) СТРАНЫ С ПРЕИМУЩЕСТВЕННО НИЗКИМ УРОВНЕМ СЕМЕЙНЫХ ДОХОДОВ; 3) СТРАНЫ С ОЧЕНЬ НИЗКИМ И ОЧЕНЬ ВЫСОКИМ УРОВНЯМИ СЕМЕЙНЫХ ДОХОДОВ; 4) СТРАНЫ С НИЗКИМ, СРЕДНИМ И ВЫСОКИМ УРОВНЯМИ СЕМЕЙНЫХ ДОХОДОВ, 5) СТРАНЫ С ПРЕИМУЩЕСТВЕННО СРЕДНИМ УРОВНЕМ СЕМЕЙНЫХ ДОХОДОВ.**

- **РОСТ ЗНАЧЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ СВЯЗАНО С ФОРМИРОВАНИЕМ И РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ, МАШИННОЙ ИНДУСТРИИ, ТОЛЧКОМ, ПОСЛУЖИВШИЙ, К РОСТУ МЕЖДУНАРОДНЫХ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ СВЯЗЕЙ. ПОЯВЛЕНИЕ НОВЫХ ОТРАСЛЕЙ И ВИДОВ ПРОИЗВОДСТВА, УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА РАСШИРИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ВЫВОЗА И ПРОДАЖИ ЗА РУБЕЖ ЗНАЧИТЕЛЬНОЙ ЧАСТИ ПРОИЗВОДИМОЙ ПРОДУКЦИИ.**
- **МИРОВОЙ РЫНОК - ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ВЗАИМОСВЯЗАННЫХ И ВЗАИМОДЕЙСТВУЮЩИХ ДРУГ С ДРУГОМ НАЦИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ ОТДЕЛЬНЫХ ГОСУДАРСТВ, УЧАСТВУЮЩИХ В МЕЖДУНАРОДНОМ РАЗДЕЛЕНИИ ТРУДА, В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ И ДРУГИХ ФОРМАХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ.**
- **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ ПРЕДСТАВЛЯЮТ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ОБШИРНЫЙ КОМПЛЕКС ТОРГОВЫХ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ, НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИХ, ФИНАНСОВЫХ СВЯЗЕЙ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВАМИ, ПРИВОДЯЩИХ К ОБМЕНУ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ, СОВМЕСТНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. НА ЭТИ ОТНОШЕНИЯ НАКЛАДЫВАЕТ ОТПЕЧАТОК ЦЕЛЫЙ РЯД ФАКТОРОВ.**



⚠ Нельзя включить все внешние аспекты

⚠ Ограничься теми факторами, от которых максимально зависит успех организации

- **МЕЖДУНАРОДНАЯ СРЕДА - ЭТО СОВОКУПНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ, ПОЛИТИКО-ПРАВОВЫХ И ДРУГИХ УСЛОВИЙ, ПРОЦЕССОВ, ФАКТОРОВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ЗАТРУДНЯЮТ ЕЕ.**
- **МЕЖДУНАРОДНОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СРЕДУ - СОВОКУПНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ, ПРОЦЕССОВ, ФАКТОРОВ, СПОСОБСТВУЮЩИХ ИЛИ ПРОТИВОДЕЙСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ МЕЖДУНАРОДНОЙ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.**
- **МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ - ИСТОРИЧЕСКИ ПЕРВАЯ ФОРМА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ (ЕСЛИ НЕ СЧИТАТЬ НАТУРАЛЬНЫЙ ОБМЕН), ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ СОБОЙ ОБМЕН ТОВАРАМИ И УСЛУГАМИ МЕЖДУ ГОСУДАРСТВАМИ.**

ВИДЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ. ПРЕДПРИЯТИЯ МОГУТ ПО-РАЗНОМУ УЧАСТВОВАТЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЯХ.

- **ЭКСПОРТ ПРОДУКЦИИ — ЭТО САМЫЙ ПРОСТОЙ ПУТЬ ПРОНИКНОВЕНИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЫНКИ. ХОТЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОДОЛЖАЕТ ПРОИЗВОДИТЬ ВСЮ ПРОДУКЦИЮ В СВОЕЙ СТРАНЕ, ОНА МОЖЕТ ДЛЯ КООРДИНАЦИИ ЭКСПОРТА СОЗДАТЬ НЕЗАВИСИМУЮ ТОРГОВУЮ КОМПАНИЮ ИЛИ ПОСРЕДНИЧЕСКУЮ СЛУЖБУ, КОТОРАЯ БУДЕТ ОБЛЕГЧАТЬ ЗАКЛЮЧЕНИЕ СДЕЛОК С ИНОСТРАННЫМИ ПОКУПАТЕЛЯМИ. С РАСШИРЕНИЕМ ЭКСПОРТА ОРГАНИЗАЦИЯ МОЖЕТ СОЗДАТЬ ЭКСПОРТНЫЙ ОТДЕЛ С УПРАВЛЯЮЩИМ ПО ЭКСПОРТУ, ОТНОСЯЩИМСЯ К СРЕДНЕМУ УРОВНЮ В ИЕРАРХИИ УПРАВЛЕНИЯ.**
- **ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ. ПРЕДПРИЯТИЕ МОЖЕТ ПРОДАТЬ ЛИЦЕНЗИЮ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ ИНОСТРАННОЙ КОМПАНИИ ИЛИ ГОСУДАРСТВУ. В ЭТОМ СЛУЧАЕ ПРЕДПРИЯТИЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТ ИНОСТРАННОЙ КОМПАНИИ ИЛИ ГОСУДАРСТВУ ПРАВО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ПАТЕНТЫ ИЛИ ТЕХНОЛОГИЮ, ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ СЕКРЕТЫ. ИНОСТРАННАЯ КОМПАНИИ ИЛИ ГОСУДАРСТВО, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ВОЗМЕЩАЕТ ЗАТРАТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ В ФОРМЕ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ПЛАТЕЖЕЙ И ПЛАТЫ ЗА УСЛУГИ.**

Культурная среда международного маркетинга



- **СОВМЕСТНЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ — ЭТО ПРЕДПРИЯТИЯ, СОЗДАВАЕМЫЕ ДВУМЯ ИЛИ БОЛЬШИМ ЧИСЛОМ ПРЕДПРИЯТИЙ ИЛИ ГОСУДАРСТВ, КОТОРЫЕ ВКЛАДЫВАЮТ СРЕДСТВА В ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ МОЩНОСТИ. УЧАСТНИКИ ЯВЛЯЮТСЯ РАВНЫМИ ПАРТНЕРАМИ В ДЕЛЕ И ПОЛУЧАЮТ ПРИБЫЛЬ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ ДОЛИ ПАКЕТА АКЦИЙ КАЖДОГО В СОВМЕСТНОМ ПРЕДПРИЯТИИ.**
- **ПРЯМЫЕ КАПИТАЛОВЛОЖЕНИЯ. НАИБОЛЕЕ РЕШИТЕЛЬНЫЙ ШАГ В МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС — ЭТО РЕШЕНИЕ РУКОВОДСТВА ВЫПУСКАТЬ ПРОДУКЦИЮ СВОЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ ЗА ГРАНИЦЕЙ, СОЗДАТЬ ТАМ ДОЧЕРНЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ И СОХРАНЯТЬ ПОЛНЫЙ КОНТРОЛЬ НАД ПРОИЗВОДСТВОМ, МАРКЕТИНГОМ, ФИНАНСАМИ И ДРУГИМИ ФУНКЦИЯМИ.**
- **МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ ВЛАДЕЮТ И УПРАВЛЯЮТ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В ДРУГИХ СТРАНАХ. ЭТО ВЕДУЩАЯ ЧАСТЬ ЭКОНОМИКИ РАЗВИТОЙ СТРАНЫ. МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ ДЕЙСТВУЮТ, В ОСНОВНОМ, В ОБРАБАТЫВАЮЩЕМ СЕКТОРЕ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СФЕРЕ УСЛУГ, ОТКРЫВАЮТ ДЛЯ ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ РЫНКИ ДЛЯ ИХ ТОВАРОВ И УСЛУГ И ПОЗВОЛЯЮТ ИЗВЛЕКАТЬ ВЫГОДЫ ИЗ БЛАГОПРИЯТНОГО НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ И УСЛОВИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ РЕСУРСОВ.**

- **РОСТ ОБМЕНА УСЛУГАМИ ЯВЛЯЕТСЯ ДРУГОЙ ВЕДУЩЕЙ ТЕНДЕНЦИЕЙ. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ ОНИ СОСТАВЛЯЮТ БОЛЕЕ ТРЕТИ ВСЕХ ОБМЕНОВ. УВЕЛИЧЕНИЕ ДОЛИ УСЛУГ В ОБМЕНАХ СВЯЗАНО С РЕЗКИМ ПОДЪЕМОМ ДОХОДОВ ОТ ИНВЕСТИЦИЙ. НАИБОЛЕЕ КРУПНЫМИ СТАТЬЯМИ ПОСТУПЛЕНИЙ ЯВЛЯЮТСЯ ФИНАНСОВЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ, ТУРИЗМ И ТРАНСПОРТ. МЕЖДУНАРОДНОЕ ИНВЕСТИРОВАНИЕ В СФЕРУ УСЛУГ УЖЕ ПРЕВЫСИЛО 50%.**
- **РОСТ ВНУТРИОТРАСЛЕВОГО ОБМЕНА — ЕЩЕ ОДНА ВАЖНАЯ ТЕНДЕНЦИЯ. ОДНИ ВИДЫ СТАНКОВ ОБМЕНИВАЮТСЯ НА ДРУГИЕ, ЗАПЧАСТИ — НА СОБРАННЫЕ ИЗДЕЛИЯ ИЛИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТОВАРЫ АНАЛОГИЧНОГО ХАРАКТЕРА — АВТОМОБИЛИ, ОДЕЖДУ, РАЗЛИЧАЮЩИЕСЯ ПО КАЧЕСТВУ ИЛИ ПО ВКУСАМ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ.**
- **ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИЯ КОМПАНИЙ И МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ ВАЖНЕЙШИХ ТЕНДЕНЦИЙ. ВО ВСЕМ МИРЕ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ СОЗДАЮТ СЕТИ РАЗРАБОТКИ, ПРОИЗВОДСТВА, СБОРКИ И РЕАЛИЗАЦИИ СВОЕЙ ПРОДУКЦИИ. НАПРИМЕР, НА ДОЛЮ ТОЛЬКО СОБСТВЕННЫХ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В США ПРИХОДИТСЯ БОЛЕЕ ТРЕХ ЧЕТВЕРТИ ЭКСПОРТА И ПОЛОВИНА ИМПОРТА. В ВЕЛИКОБРИТАНИИ МНОГОНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОМПАНИИ ПОКРЫВАЮТ СВЫШЕ 80% ЭКСПОРТА.**

Сферы ответственности бизнеса по А.Кэрроллу:

- Экономическая – приносить прибыль – *обязан делать*
- Правовая – подчиняться законам – *приходится делать*
- Этическая – поступать правильно – *следует делать*
- Дискреционная – улучшение качества жизни и благосостояния общества – *может делать*

- **ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ СРЕДЫ. ЧТОБЫ ПРИСПОСОБИТЬ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ К МЕЖДУНАРОДНОМУ ОКРУЖЕНИЮ, РУКОВОДИТЕЛИ ДОЛЖНЫ ПОНИМАТЬ ФАКТОРЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ СРЕДЫ. НАИБОЛЕЕ ВАЖНЫМИ СЧИТАЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ФАКТОРЫ.**
- **КУЛЬТУРА. ОРГАНИЗАЦИИ ДОЛЖНЫ УЧИТЫВАТЬ ГОСПОДСТВУЮЩУЮ В ОБЩЕСТВЕ СИСТЕМУ РАЗДЕЛЯЕМЫХ ВСЕМИ ЦЕННОСТЕЙ, ВЕРОВАНИЙ, ОБЫЧАЕВ И ПРЕОБЛАДАЮЩИХ УСТАНОВОК. КАЖДОЕ ОБЩЕСТВО ИМЕЕТ СВОЮ КУЛЬТУРУ, ВЛИЯНИЕ КОТОРОЙ СКАЗЫВАЕТСЯ НА СТИЛЕ ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ. РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ КУЛЬТУРАМИ ВЫРАЖАЮТСЯ В ЯЗЫКЕ, НЕСОВПАДЕНИИ УСТАНОВОК ПО ПОВОДУ ВЛАСТИ, ЗНАЧЕНИЯ РАБОТЫ, РОЛИ ЖЕНЩИНЫ В ОБЩЕСТВЕ, СТЕПЕНИ КОЛЛЕКТИВИЗМА И ДАЖЕ ЦВЕТОВЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ**
- **ЭКОНОМИКА. РУКОВОДСТВО ДОЛЖНО ОЦЕНИВАТЬ ВОЗДЕЙСТВИЕ ОБЩЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ НА ПРЕДПРИЯТИЕ. ПРЕДПРИЯТИЯ, РАБОТАЮЩИЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ СРЕДЕ, ДОЛЖНЫ АНАЛИЗИРОВАТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ И ТЕНДЕНЦИИ И НАБЛЮДАТЬ ЗА ЭКОНОМИКОЙ ТЕХ СТРАН, В КОТОРЫХ ОНИ ВЕДУТ ИЛИ НАМЕРЕВАЮТСЯ ВЕСТИ ДЕЛА. ЭТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ.**