

Институциональная теория фирмы

- Особенности институционального подхода к теории фирмы
- Внутренняя структура фирмы
- Типология фирм

Неоклассическая теория фирмы

- Фирма – целостный объект управления, который на «входе» имеет - ресурсы, а на «выходе» - результат, достигнутый с помощью технологий;
- Целью фирмы является максимизация прибыли
- Анализируются организации и структура различных рынков, анализируется поведение людей.

Основные отличия институциональной теории

- Не делает акцента на предсказания поведения фирмы
- Делает акцент на значение фирмы для снижения транзакционных издержек
- Объясняет сосуществование многообразия форм деловых предприятий
- Интересуется прежде всего поведением крупных компаний

Задачи институциональной теории фирмы

- Анализ поведения предприятий в мире асимметрической информации
- Преодоление неопределённости во внешней и внутренней среде информации

Создатели институциональной теории фирмы

Создателем институционального подхода является американский экономист Р. Коуз в своей работе « Теория фирмы»

Следующий этап связан с именами таких учёных как А. Алчиан, Г. Демсец, Дж. Мур и др. Эти учёные внесли вклад в создание теории прав собственности

Теория экономических организаций разрабатывалась учёными Г. Саймоном и О. Уильмсоном

Идеи Р. Коуза

Идеи Р. Коуза

- Разделяет две основные формы организации хозяйственной деятельности: спонтанный(рынок) и иерархию
- Считает, что фирму следует строить на основе иерархии, что позволит сократить трансакционные издержки

Теорема Коуза

- Если права собственности чётко определены и транзакционные издержки равны нулю, то размещение ресурсов, структура производства – будет оставаться эффективной независимо от изменений в распределении всех прав собственности

Теория прав собственности и её значение в теории фирмы

- Фирма – это пучок прав собственности на набор ограниченных ресурсов
- Собственник активов контролирует его использование и варианты применения, даже когда это не упоминается в контракте
- Вклад в теорию внесли: Р.Коуз, А. Алчиан, Г. Демсец и др. экономисты

Теория экономической организации Г. Саймона

- Обоснована теория ограниченной рациональности применительно к анализу поведения экономических субъектов рынка
- Цель фирмы – не достижение максимальной прибыли, а достижение удовлетворительных результатов: определённого уровня прибыли и объёма продаж, доли рынка и т.д.

Теория экономической организации О.Уильмсона

- Главная причина неэффективности работы фирмы в несоответствии интересов работников и руководителей
- Делает упор на изучение крупных компаний, опираясь на три теории: прав собственности, управление поведением исполнителей, трансакционной экономики

Трактовки теории фирмы в институционализме

- Фирма – это множество асимметрических избирательных обменов, в которых координация деятельности индивидов осуществляется путём команд
- Фирма – это сеть долгосрочных контрактов между собственниками ресурсов и центральным агентом

Современные подходы к трактовке теории фирмы

- Соединяются различные подходы к анализу фирмы
- Фирма трактуется как целостная система технологических , институциональных, социально-экономических отношений, возникающих в процессе её функционирования на рынке в условиях неопределённости ,экономической интеграции под влиянием факторов внутреннего и внешнего характера

Наиболее известные

альтернативные подходы к

теории фирмы(язык анализа)

- Ресурсный процессор (неоклассический)
- Контрактный процессор (эволюционная теория)
- Процессор прав собственности
- Финансовый процессор (акционерная теория)
- Культурный процессор (информационная теория)