



СЫКТЫВКАРСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ПИТИРИМА СОРОКИНА

ОПОРНЫЙ ВУЗ РОССИИ



Программа магистратуры
Института менеджмента и
предпринимательства:
38.04.02 Менеджмент
(Маркетинг)



Бюджетные места

Наименование программы	38.04.02 Менеджмент (Маркетинг)	
Наличие мест	Бюджетные места	Контрактные места
Очная форма обучения	-	-
Заочная форма обучения	0	15
Очно-заочная форма обучения	-	-



Вступительные ИСПЫТАНИЯ

- **Собеседование** в соответствии с программой вступительных испытаний по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (Маркетинг)
- **Собеседование** проводится в письменно-устной форме.
- Письменная часть экзамена предполагает развернутые ответы на вопросы экзаменационного билета, включающего 2 вопроса.
- Устная часть экзамена предполагает ответы на вопросы экзаменационного билета и дополнительные вопросы, заданные аттестационной комиссией.



Руководитель магистерской программы

Попова Юлия Фёдоровна – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой менеджмента и маркетинга СГУ, Почетный работник высшего профессионального образования Российской Федерации.



Информация о руководителе магистерской программы

Поповой Юлии Федоровне

Сфера научных интересов: маркетинг взаимоотношений, сетевой подход в маркетинге, стратегический менеджмент маркетинг

Зарубежные научно-методические стажировки и командировки

- Университет г. Харстада (Норвегия), 2013.
- Школа бизнеса им. Л. Штерна Нью-Йоркского университета (Нью-Йорк, США), 2007.
- Центр исследований бизнеса, Магистратура «Международный бизнес» (МИБ) Ольборгского университета (г. Ольборг, Дания), 1994-2004.
- Манчестерская бизнес-школа Университета Манчестера (Великобритания), 2002.
- Университет г. Умиё (Швеция), 2000-2002.
- Университет Ганы, г. Аккра (Гана), 2000.
- Свободный университет г. Амстердама (Нидерланды), 1996, 1997.
- Копенгагенская школа бизнеса, программа Master in International Business (Дания), 1993 г.



Преподаватели, реализующие программу

38.04.02 Менеджмент (Маркетинг)

- Обучение на программе магистратуры «Менеджмент» (программа маркетинг) реализуют высококвалифицированные штатные преподаватели, значительная часть которых прошла зарубежные стажировки в университетах Германии, Дании, Нидерландов, Швеции, США.
- Уровень острепенности кафедры менеджмента и маркетинга, на которой реализуются программа – 100%. На кафедре работает 7 преподавателей, имеющих научную степень доктора наук. Часть курсов реализуется приглашенными преподавателями из Санкт-Петербургского государственного университета и Санкт-Петербургского государственного экономического университета, а также специалистами из компаний и организаций Республики Коми

Об образовательной программе

В России существует большой спрос на квалифицированных специалистов в области маркетинга, поэтому профессия маркетолога остается в списке самых популярных на протяжении последних лет. Рынок вакансий по маркетинговому (сбытовому) направлению подготовки стремительно расширяется от года к году, по темпам развития далеко оставляя позади себя практически все остальные отрасли народного хозяйства. Он превратился в гигантскую и престижную отрасль, в которой, в силу дефицита кадров со специализированными дипломами, часто востребованы специалисты смежных направлений образовательной подготовки, не имеющие системных теоретических представлений о специфике маркетинга



Об образовательной программе

Магистерская программа «Маркетинг» отвечает целям и задачам подготовки высококвалифицированных специалистов для маркетинговых служб компаний и организаций. Это первая в Республике Коми образовательная программа, получившая лицензию на подготовку магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент». Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина по-прежнему остается единственным Вузом в РК, который готовит специалистов в области маркетинга.



ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОГРАММЫ

1. Единственная в РК магистерская программа подготовки маркетологов.
2. Сильный преподавательский состав.
3. Использование разнообразных форм и современных технологий обучения (интерактивные занятия, мастер-классы).
4. Привлечение в образовательный процесс представителей профессионального сообщества и работодателей.
5. Приобретение профессиональных знаний и навыков и их практическое применение в ходе обучения.
6. Долгосрочные программы сотрудничества с российскими и европейскими университетами. В рамках имеющихся соглашений студенты проходят стажировки за рубежом (университет Харстада, Норвегия) и могут получить второй диплом (университет Хальбронна, Германия).



Виды профессиональной деятельности выпускника

Аналитическая

Организационно-управленческая

Научно-исследовательская



ОСНОВНЫЕ УЧЕБНЫЕ КУРСЫ

- Методы исследований в менеджменте
- Современный стратегический анализ
- Финансовый менеджмент
- Маркетинговые интернет-коммуникации
- Деловой иностранный язык
- Экономические основания маркетинговых решений
- Теория и методология маркетинговых исследований
- Управление инновационными проектами
- Организационное поведение
- Современные теории маркетинга
- Маркетинг услуг
- Торговый маркетинг
- Поведение потребителей
- Качественные методы в маркетинговых исследованиях
- Бренд-менеджмент
- Информационные технологии маркетинга



СФЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- Предприятия и организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве директора или заместителя директора по маркетингу, коммерческого директора, директора департамента и руководителя службы (отдела) по маркетингу, продажам и сбыту продукции, директора департамента и отдела по связям с общественностью, бренд-менеджера, бизнес-аналитика, бизнес-консультанта и др.
- Предпринимательская деятельность в различных областях, в которых выпускники являются предпринимателями



ПРИБРЕТАЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

- Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами.
- Навыки решения управленческих вопросов стратегического и тактического характера в области управления маркетингом, управления человеческими ресурсами и разработки программ организационного развития компаний и организаций.
- Умение готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности в различных сферах менеджмента в компаниях и организациях.
- Владение методами стратегического анализа, разработки конкурентных стратегий развития бизнеса, способность разрабатывать маркетинговые стратегии организации, осуществлять стратегическое и тактическое планирование, проводить мониторинг и корректировку планов маркетинга.
- Навыки публичных деловых и научных коммуникаций.
- Навыки, необходимые для разработки и внедрения в практику управления государственными и муниципальными органами маркетинговых стратегических подходов.
- Умение формировать систему управления маркетингом на предприятиях, организовывать процесс управления взаимоотношениями со всеми участниками рынка.
- Способность обосновывать выбор эффективной модели маркетингового управления для достижения стратегических целей организации, а также разрабатывать мероприятия по управлению системой инструментов маркетинга.
- Владение методами маркетингового исследования рынка, экономической оценки эффективности и результативности маркетинговых решений, активного воздействия на спрос, рационального и эффективного планирования товарного ассортимента, организации коммуникативной, ценовой и сбытовой политики.



ГДЕ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ КАФЕДРЫ

- Предприятия и организации любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве коммерческого директора, заместителя директора по маркетингу, директора департамента и руководителя службы (отдела) по маркетингу, продажам и сбыту продукции, директора департамента и отдела по связям с общественностью
- Предпринимательская деятельность в различных областях, в которых выпускники являются предпринимателями

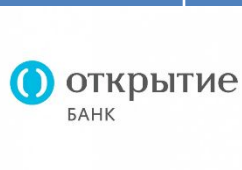


ГДЕ РАБОТАЮТ ВЫПУСКНИКИ КАФЕДРЫ

ПАО «Банк ВТБ»
ПАО «МТС»
Банк «Открытие»
ПАО «Лукойл»
ПАО «Газпром»
ПАО «Сбербанк
России»
ООО «Пивоваренная
компания “Балтика”
АО «Tele2»
«Додо Пицца»

ПАО "Газпром"
ПАО "Мегафон"
ПАО "Вымпелком"
ПАО "Ростелеком"
ПАО "Росгосстрах
Северо-Запад"
ОАО «Комитекс»
АО «Монди СЛПК»
ОАО «Сыктывкар
Тисью Групп»

Delloite (Москва)
Philip Morris (Москва)
Procter & Gamble Co
(Москва)
Panasonic Corporation
(Москва)
Google Inc (Ирландия)
Министерство
экономики Республики
Коми



Дополнительная информация

- Центральная приемная комиссия ФГБОУВО «Сыктывкарский государственный университет имени Питирима Сорокина»
- адрес: 167001, Республика Коми, г. Сыктывкар, Октябрьский пр., 55, каб. 109
- Телефон: 8(8212) 390-445,
- Электронный адрес кафедры менеджмента и маркетинга
e-mail: imip@syktsu.ru



Благодарим за внимание

