

«Экономика и организация сельскохозяйственного производства»

Литература

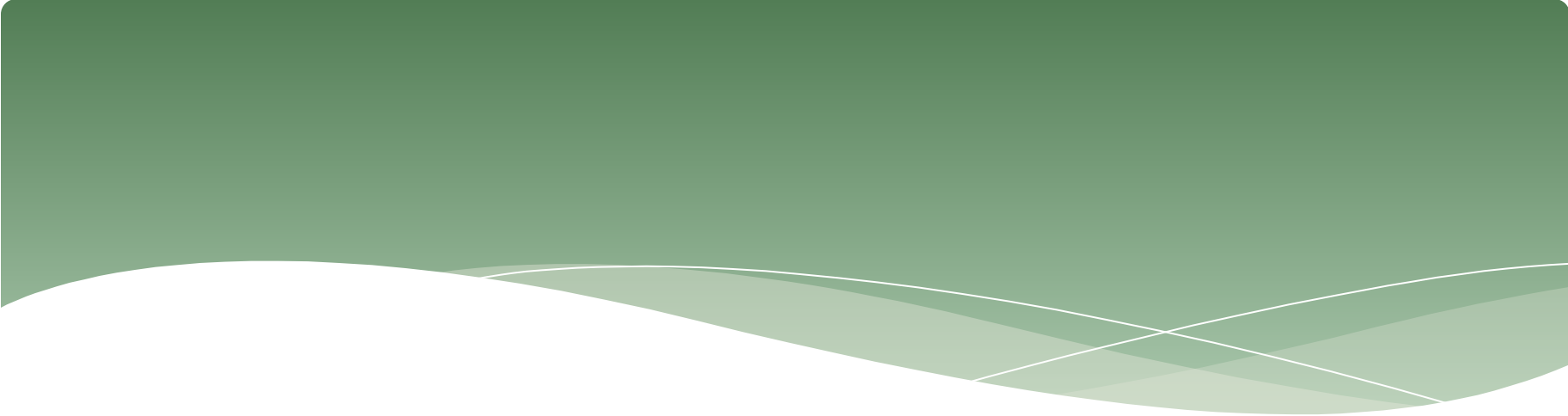
1. Попов Н. А. Экономика сельского хозяйства: Учебное пособие / Под ред. Н.А. Попова. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.:
2. Грядов С.И. Организация сельскохозяйственного производства: Учебное пособие / С.И. Грядов и др.; Под ред. М.П. Тушканова, Ф.К. Шакирова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 292 с.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

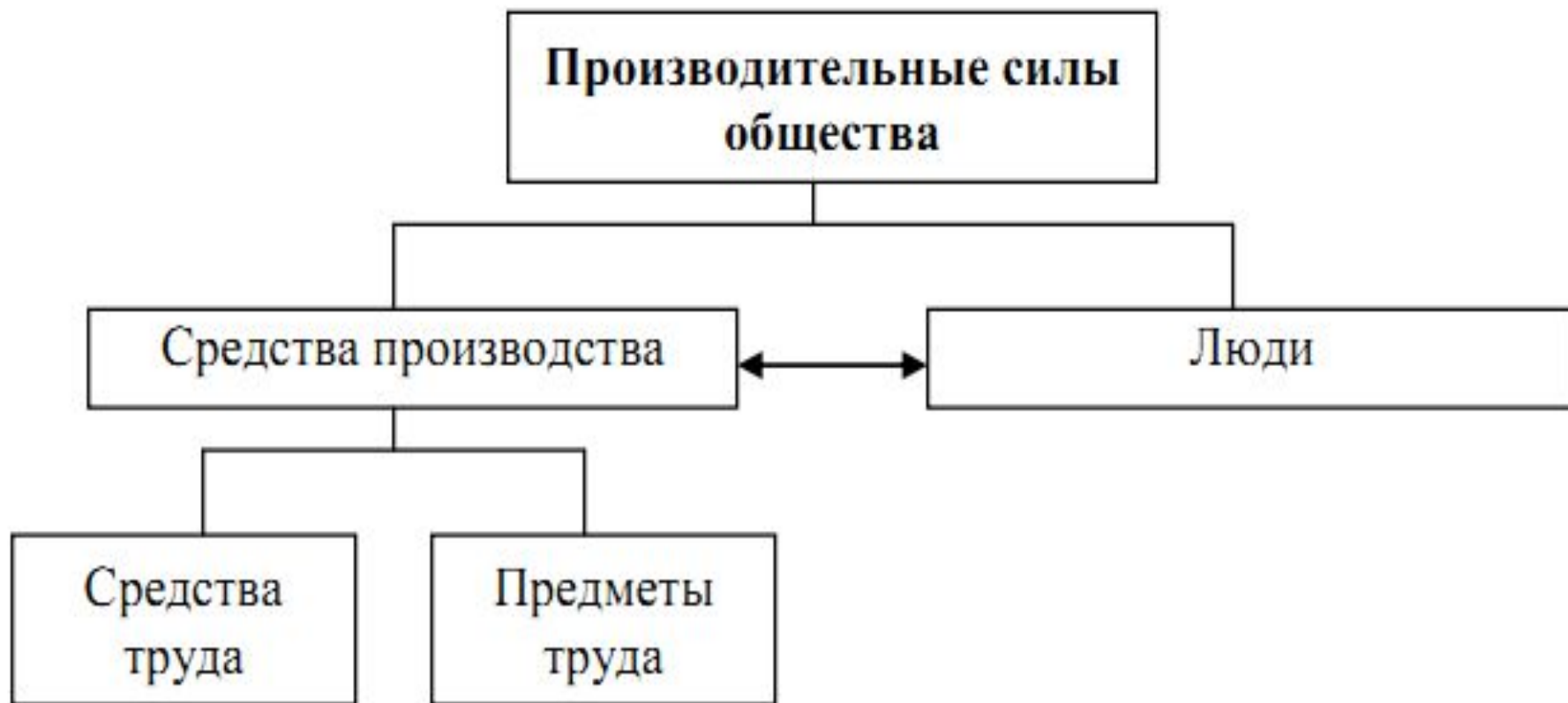
1. Минаков И. А. Экономика сельского хозяйства: Учебник / И. А. Минаков. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.

Вопросы

1. Предмет курса. Цели и задачи науки «Экономика и организация сельскохозяйственного производства».
2. Методология агроэкономики. Общие и локальные методы и их использование при анализе аграрной экономики.
3. Особенности развития АПК и их влияния на процесс воспроизводства.
4. Продовольственный комплекс и продуктовые подкомплексы.
5. Интеграция предприятий. Организационные формы объединений.

- 
- * Экономика сельскохозяйственного производства изучает уровень развития производительных сил и особенности проявления производственных отношений в АПК.
 - * Организация предполагает внутреннюю упорядоченность производства как средства достижения определенного результата.

Производительные силы



«Экономика и организация сельскохозяйственного производства»

Объектом курса являются сельскохозяйственные организации (крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства граждан, акционерные и другие общества и товарищества, сельскохозяйственные филиалы и агроцехи несельскохозяйственных формирований).

Целью изучения данного курса является обучение теории и методам организации, экономическим принципам производства конкурентоспособной продукции, закономерностям функционирования и развития производственных систем.

Задачи курса - изыскание путей непрерывного повышения производительности труда и снижения себестоимости продукции путем воздействия на все стороны производства - технику, технологию и организацию. Необходимо находить пути наиболее эффективного использования в сельском хозяйстве земли, средств производства и трудовых ресурсов.

Методология агроэкономики.

Традиционными являются *методы экономического анализа и синтеза, индукции и дедукции.*

Основными методами экономики являются:

- статистический,
- монографический,
- экспериментальный,
- расчетно-конструктивный,
- экономико-математический, каждый из которых представляет совокупность разных приёмов.



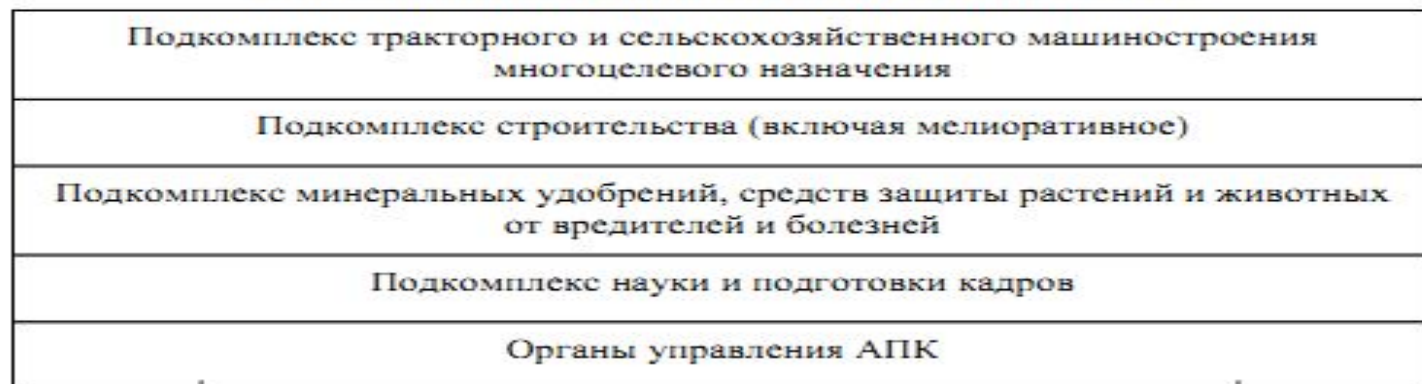
Рис. 53. Состав агропромышленного комплекса России

Особенности развития АПК и их влияния на процесс воспроизводства.

Особенности сельскохозяйственного производства:

1. - Сельское хозяйство полностью зависит от природно-климатических условий, которые могут сильно различаться по годам;
2. - В с/х производстве экономический процесс воспроизводства переплетается с естественным, общие экономические законы сочетаются с действием естественных;
3. - В АПК в качестве *предметов труда* используются растения и животные, которые развиваются по естественным законам;
4. - Сезонность сельскохозяйственного производства.
5. - **Земля** – рассматривается как средство труда и как предмет труда;
6. - **Разнородный вид продукции с/х** требует специфических средств производства.
7. - **Ценовая неэластичность спроса на продукты питания:** спрос слабо реагирует на изменение цен.

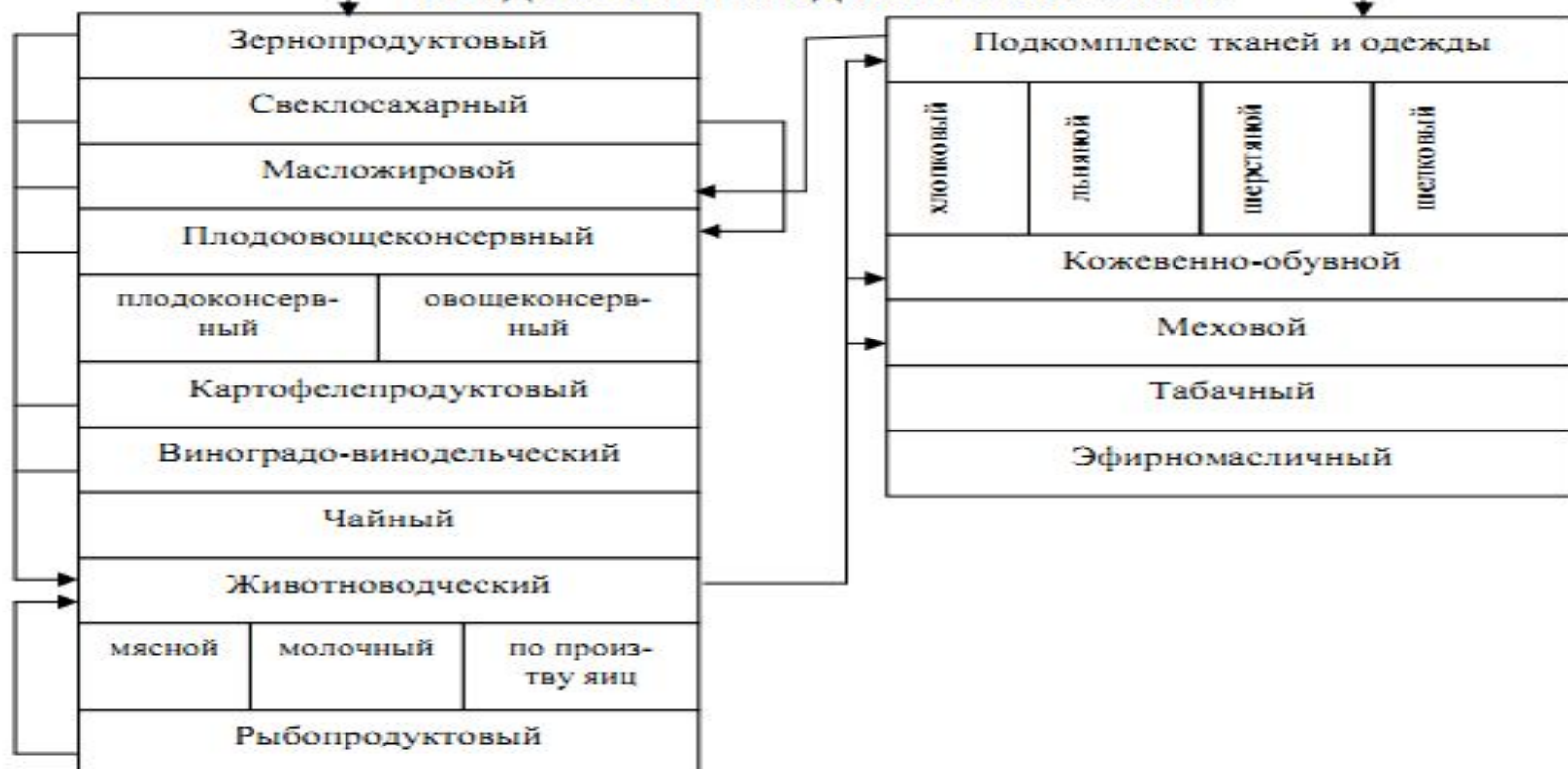
ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ ПОДКОМПЛЕКСЫ АПК



ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС

НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКС

ПРОДУКТОВЫЕ ПОДКОМПЛЕКСЫ АПК



1.Предпринимательская деятельность

Предпринимательская деятельность – это самостоятельная экономическая деятельность (на свой страх и риск), направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг, зарегистрированная в этом качестве в установленном законодательном порядке.

Виды предпринимательской деятельности:

1. **Производственное предпринимательство**
2. **Коммерческое предпринимательство**
3. **Финансовое предпринимательство**

2. Основные типы предпринимательского бизнеса

Все существующие типы сельского предпринимательства можно условно разделить на четыре основные группы:

- 1. единоличные предприятия – это ЛПХ, К(Ф)Х, частное предпринимательство без образования юридического лица;**
- 2. товарищества или партнерства (обществ с ограниченной ответственностью (ООО)), производственные кооперативы;**
- 3. акционерное общество или корпорация;**
- 4. государственные и муниципальные предприятия.**

3 Организационно-правовые формы сельского предпринимательства

государственная

частная

К числу некоммерческих относятся:	К числу коммерческих отнесены
1 потребительский кооператив; 2 общественные организации и объединения;	1 хозяйственные общества и товарищества - полное товарищество; - товарищество на вере; -ООО; -АО;
3 религиозные организации и объединения;	2 производственный кооператив;
4 фонды; 5 учреждения; 6 ассоциации; 7 союзы.	3. государственные и муниципальные унитарные предприятия -унитарное предприятие, основанное на праве хозяйственного ведения; -унитарное предприятие, основанное на праве оперативного управления.

Горизонтальная и вертикальная интеграция.

- * Горизонтальная интеграция — это расширение деятельности за счет слияния или создания новых предприятий, производящих или оказывающих одни и те же услуги.
- * Вертикальная интеграция — это процесс включения в структуру компании фирм, которые связаны с ней единой технологической цепочкой, либо слияние стадий производства единой технологической цепи и установление контроля одной компании над ними.

Объединение зависимых предприятий

1. **Холдингом** признается предприятие, в состав активов которого входят контрольные пакеты других предприятий. **Объединением холдингового типа** (холдингом) является совокупность юридических лиц, связанных между собой отношениями (холдинговыми отношениями) по управлению одним из участников (головной компанией) деятельностью других участников холдинга на основе права головной компании определять решения, принимаемые другими участниками.

Разновидностями компаний холдингового типа являются **концерны и тресты**. **Финансово-промышленные группы (ФПГ)**

Объединение независимых предприятий

- * **Синдикат** – объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях сбыта продукции через общую сбытовую контору (АО, ООО), с которой каждый из участников синдиката заключает одинаковый по своим условиям договор на сбыт своей продукции, которая также осуществляет для участников синдиката закупки сырья.
- * **Стратегический альянс** – соглашение о кооперации двух или более независимых фирм для достижения определенных коммерческих целей, для получения синергии объединенных и взаимосвязанных стратегических ресурсов компаний. **Альянс** – аналог синдиката в финансовой (инвестиционной, банковской) сфере. Стратегический альянс не является юридическим лицом. Соглашение о кооперации независимых предприятий для достижения определенных коммерческих целей

Промышленная (коммерческая, финансовая, консалтинговая) группа – объединение предприятий, ведущих скоординированную промышленную, коммерческую, финансовую или консалтинговую политику.

Картель – объединение, как правило, фирм одной отрасли, которые вступают между собой в соглашение, касающееся различных сторон коммерческой деятельности компании – о ценах, рынках сбыта, объемах производства и сбыта, ассортименте, обмене патентами, условиях найма рабочей силы и т.д. Целью создания картеля является получение прибыли в общих интересах участников путем устранения или регламентации конкуренции между участниками картеля, а также путем подавления внешней конкуренции.

Пул – форма объединения компаний, предусматривающая консолидацию средств его участников для совместной эксплуатации определенной части рынка и распределения доходов в конце «пульного» периода, в заранее определенной пропорции. Т.е. прибыль, получаемая участниками пула, сначала поступает в общую долевую собственность участников, а затем распределяется между ними в соответствии с договором простого товарищества.

Консорциум – временное договорное объединение хозяйственно независимых фирм, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности, чаще для совместной борьбы за получение заказов и их совместного исполнения. Предприятия могут участвовать в конкретном консорциуме частью своих ресурсов, а остальные использовать в других областях бизнеса.

Конгломерат – организационная форма интеграции компаний, объединяющая под единым финансовым контролем целую сеть разнородных предприятий вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, а также производственной общности.

Сельскохозяйственные кооперативы.

Сельскохозяйственный кооператив – это организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями на основе добровольного членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на объединении их имущественных паевых взносов в целях удовлетворения материальных и иных потребностей членов кооператива.

Сельскохозяйственных производственный кооператив – коммерческая организация, созданная гражданами для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также иной не запрещенной законодательством деятельности, основанная на личном трудовом участии членов кооператива.

Сельскохозяйственными производственными кооперативами могут быть артель (колхоз) и кооперативное хозяйство (коопхоз), а также иные кооперативы.

Сельскохозяйственный потребительский кооператив – это некоммерческая организация, созданная сельскохозяйственными товаропроизводителями – гражданами и (или) юридическими лицами – на условиях их обязательного участия в хозяйственной деятельности.

Виды сельскохозяйственных потребительских кооперативов:

перерабатывающие

- **сбытовые (торговые)**
- **обслуживающие**
- **снабженческие**
- **страховые**
- **кредитные**

Сельскохозяйственный производственный кооператив

– коммерческая организация, созданная гражданами для совместной деятельности по производству, переработке и сбыту сельскохозяйственной продукции, а также иной не запрещенной законодательством деятельности, основанная на личном трудовом участии членов кооператива.

Сельскохозяйственный потребительский кооператив

- занимается предпринимательской деятельностью. Но он, в отличие от производственного создается и функционирует не с целью извлечения прибыли, а для удовлетворения материальных и других потребностей своих членов. Следовательно – это некоммерческая организация.

4. ИНТЕГРАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБЪЕДИНЕНИЙ

● **Формы организации производства**

- **концентрация** - процесс сосредоточения производства на более крупных предприятиях.
- **специализация** - концентрация однородного производства на основе разделения труда, которая выражается в организации участков предприятий массового и серийного производства.
- **кооперирование** - производственные связи между специализированными производствами, участвующими в совместном изготовлении определенной продукции; Кооперирование предполагает организацию и поддержание хозяйственных и производственных связей между предприятиями различных отраслей.

Вид кооператива	
производственный	потребительский
1. Производственный кооператив создан гражданами для совместной деятельности	1. Потребительский кооператив создан сельскохозяйственными товаропроизводителями (гражданами и (или) юридическими лицами)
2. Совместная деятельность членов производственного кооператива основана на их личном трудовом участии	2. Обязательное участие членов потребительского кооператива в его хозяйственной деятельности
3. Производственный кооператив является коммерческой организацией	3. Потребительский кооператив является некоммерческой организацией
4. Число членов производственного кооператива должно быть не менее пяти граждан	4. В составе потребительского кооператива должно быть не менее двух юридических лиц или пяти граждан*
5. Не менее 50% объема работ в производственном кооперативе должно выполняться его членами	5. Не менее 50% объема работ (услуг), выполняемых потребительскими кооперативами должно выполняться для своих членов

**Кроме кредитных кооперативов*

□ **комбинирование** - соединение в одном предприятии разных производств, представляющих собой последовательные ступени обработки сырья, комплексной переработки сырья или использование отходов производства.

Экономическая эффективность использования земли характеризуется системой показателей, основными из которых являются стоимостные.

1. Землеотдача ($Z_{от}$) :

$$Z_{от} = ВП / C_з$$

2. Землеемкость ($Z_{ем}$):

$$Z_{ем} = C_з / ВП$$

3. Объем валовой и товарной продукции сельского хозяйства в расчете на единицу земельной площади ($\mathcal{E}_1$):

$$\mathcal{E}_1 = ВП (ТП) / ПЛ$$

где ВП — стоимость валовой продукции (руб.); ТП — товарная продукция сельского хозяйства (руб.); ПЛ — площадь сельскохозяйственных угодий (га).

4. Валовой доход в расчете на единицу земельной площади ($\mathcal{E}_2$):

$$\mathcal{E}_2 = ВД / ПЛ$$

где ВД — валовой доход (равен разнице между стоимостью валовой продукции и материальными затратами $ВД = ВП - МЗ$), руб.

5. Чистый доход на единицу земельной площади ($\mathcal{E}_3$):

$$\mathcal{E}_3 = \text{ЧД} / \text{ПЛ}$$

где ЧД — чистый доход (разница между стоимостью валовой продукции и ее себестоимостью $\text{ЧД} = \text{ВП} - \text{С}$, или между валовым доходом и суммой на оплату труда $\text{ЧД} = \text{ВД} - \text{ОТ}$), руб.

6. Прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции на единицу земельной площади ($\mathcal{E}_4$):

$$\mathcal{E}_4 = \text{П} / \text{ПЛ}$$

где П — прибыль (разница между выручкой от реализации продукции и ее полной себестоимостью $\text{П} = \text{В} - \text{ПС}$), руб.

7. Для сравнения эффективности использования земли в хозяйствах с разной структурой сельскохозяйственных угодий целесообразно использовать показатели выхода валовой продукции, валового и чистого дохода, прибыли в расчете на единицу условной пашни:

$$\mathcal{E} = \text{ВП(ВД, ЧД, П)} / \text{ПЛ}_{\text{условной пашни}}$$

Площадь условной пашни рассчитывают по формуле (га):

$$\text{ПЛ}_{\text{условной пашни}} = \text{ПЛ}_{\text{пашни}} + \text{ПЛ}_{\text{сенокосов и пастбищ}} \cdot \text{К}$$