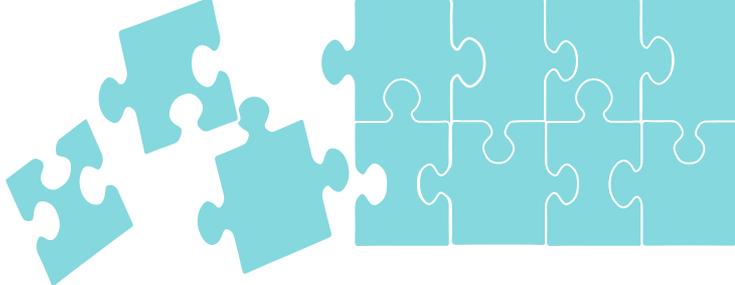


# Бизнес-идея. Квесты

Комарова Анастасия 02-902  
Сулаева Альбина 02-902  
Шарифуллина Айсылу 02-902  
Редкин Максим 02-903  
Салахова Ляйсан 02-903



# Квест в реальности



## Возможности

Приятное времяпрепровождение в компании, острые ощущения, увлекательные головоломки, возможность почувствовать себя на месте героев популярных фильмов

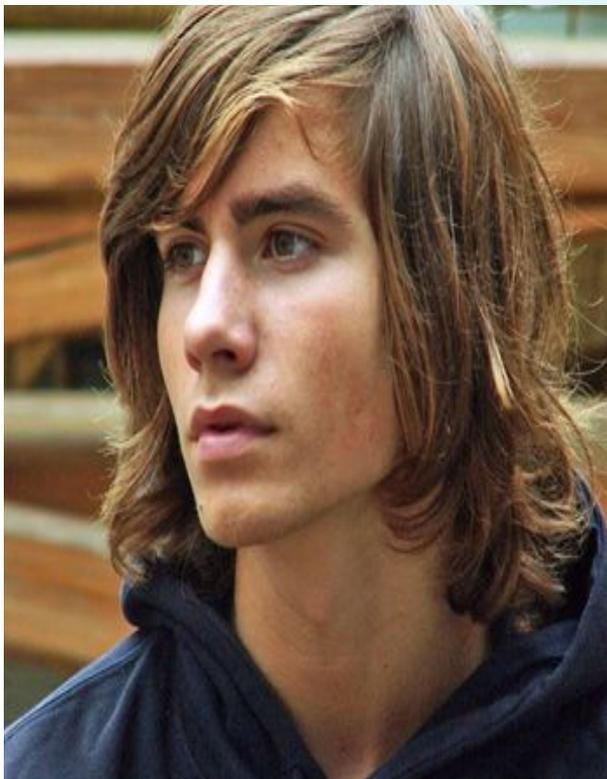
## Угрозы

Конкуренция, травмоопасность, шанс напугать впечатлительного клиента

## Целевая аудитория

Подростки, студенты; мужчины и женщины в возрасте до 35 лет; люди, желающие отпраздновать день рождения незабываемо

# Портрет клиента



## Валерий, 19 лет

Место проживания: г. Казань

Семейное положение: не женат

Сфера занятости и уровень зарплаты: студент, получает стипендию 2000 рублей, основной доход получает от родителей.

Должность и связанные с ней проблемы: усердная учёба вызывает усталость, в следствие чего возникает желание отдохнуть и развеяться.

Потребности, желания, фобии: любит развлекаться, проводить время в компании, гулять; увлекается компьютерными играми, фильмами ужасов, детективными романами и рок-музыкой; ярый тусовщик, постоянно ищет новые развлечения.

квесты

По словам  По регионам  История запросов  Все регионы

### Что искали со словом «квесты» — 2 810 155 показов в месяц

Статистика по словам	Показов в месяц <input type="button" value="🔍"/>
<a href="#">квест</a>	2 810 305
<a href="#">квеста</a>	2 810 273
<a href="#">квеста квест</a>	2 810 266
<a href="#">игры квесты</a>	183 659
<a href="#">квеста фильм</a>	118 131
<a href="#">квест фильм</a>	118 131
<a href="#">квеста москве</a>	117 760
<a href="#">квеста ребенок</a>	108 260
<a href="#">квест 2</a>	105 679
<a href="#">2 квеста</a>	105 679
<a href="#">квест +для детей</a>	96 262
<a href="#">квесты +в москве</a>	89 839
<a href="#">квеста онлайн</a>	69 403
<a href="#">квесты онлайн</a>	69 403

### Запросы, похожие на «квесты»

Статистика по словам	Показов в месяц <input type="button" value="🔍"/>
<a href="#">пойдет ли игра</a>	39 814
<a href="#">интересные игры</a>	160 965
<a href="#">давай мы с тобой сыграем в прятки</a>	16 059
<a href="#">развлечения</a>	814 781
<a href="#">квест это</a>	17 559
<a href="#">давай играть</a>	51 178
<a href="#">приходи поиграть</a>	71 306
<a href="#">что такое квест</a>	9 836
<a href="#">давай поиграем</a>	41 779
<a href="#">все ради игры</a>	21 591
<a href="#">where game ru</a>	3 593
<a href="#">квест игра</a>	151 743
<a href="#">поиграем в города</a>	2 918
<a href="#">в поисках приложений</a>	18 884

# Яндекс Wordstat

Россия – 101%

Евразия	2 807 390	100%
Россия	2 620 745	101%
Центральный федеральный округ	938 904	100%
Москва и Московская область	617 780	101%
Приволжский федеральный округ	468 814	101%
Москва	405 136	100%
Северо-Западный федеральный округ	306 622	103%
Сибирский федеральный округ	296 569	112%
Уральский федеральный округ	220 469	102%
Южный федеральный округ	199 780	97%
Санкт-Петербург и Ленинградская область	199 456	102%
СНГ	171 970	89%
Санкт-Петербург	166 283	104%
Свердловская область	95 448	114%
Дальневосточный федеральный округ	95 287	105%
Краснодарский край	79 726	94%
Нижегородская область	71 375	100%
Беларусь	67 443	102%
Новосибирская область	65 526	112%
Украина	64 617	131%
Ростовская область	64 489	98%
Самарская область	56 133	103%
Красноярский край	55 824	121%

екс: наш X

Подбор слов

X

+

lstat.yandex.ru/#!/regions?words=квесты

Городской округ Самара	29 026	105%
Самара	29 025	105%
<b>Тюменская область</b>	28 800	102%
Омск	28 244	127%
Городской округ Омск	28 244	127%
Городской округ Саратов	26 840	133%
Саратов	26 839	133%
<b>Ярославская область</b>	26 804	114%
Городской округ Казань	26 741	96%
Казань	26 729	96%
Челябинск	26 722	100%
Челябинский городской округ	26 722	100%
Пермь	26 435	119%
Городской округ Пермь	26 435	119%
<b>Ханты-Мансийский автономный округ - Югра</b>	24 681	92%
Тюльская область	24 624	98%
Владимирская область	23 899	102%
Волгоград	23 838	123%

# Яндекс Wordstat

Казань – 96%

## История показов по фразе «квесты»

Группировать по:

[месяц](#)

[неделя](#)

**Все**

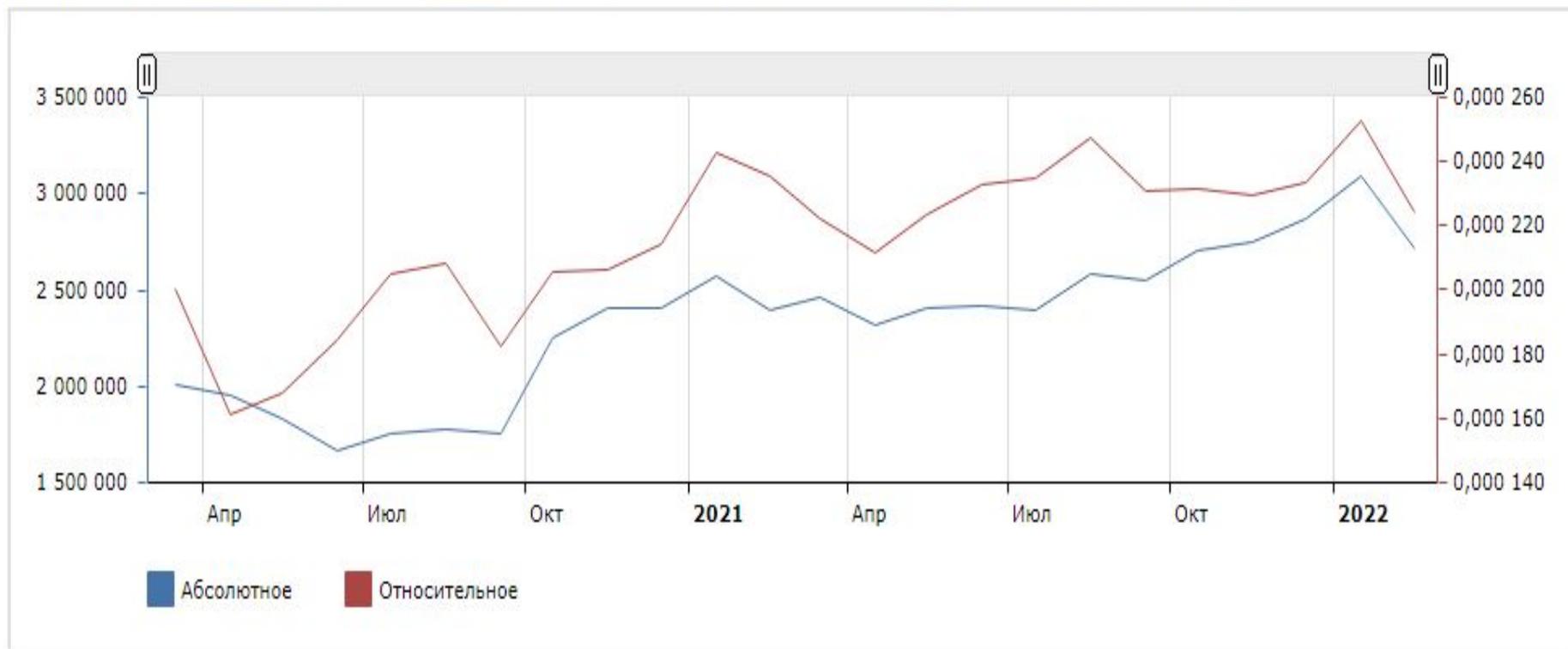
[Десктопы](#)

[Мобильные](#)

[Только телефоны](#)

[Только планшеты](#)

[?](#)



Период	Абсолютное	Относительное <a href="#">?</a>	Период	Абсолютное	Относительное <a href="#">?</a>
01.03.2020 - 31.03.2020	2 004 342	0,000 200 584 322	01.03.2021 - 31.03.2021	2 458 043	0,000 222 540 392
01.04.2020 - 30.04.2020	1 955 419	0,000 161 154 329	01.04.2021 - 30.04.2021	2 316 643	0,000 211 872 516
01.05.2020 - 31.05.2020	1 832 234	0,000 168 035 147	01.05.2021 - 31.05.2021	2 407 068	0,000 223 438 287

# Опрос для выяснения потребностей/болей клиентов



Есть ли у Вас опыт прохождения квестов в реальности?



Ваш возраст



Предпочитаемый вами жанр квестов:

- Ужасы
- Детектив
- Фантастика
- Фэнтези



Предпочитаемый вами формат квестов:

- Эскейп-рум
- Перформанс
- «Живой» квест
- Экшн-игра



Есть ли у Вас заболевания сердечно-сосудистой/нервной системы?



Есть ли у Вас аллергические реакции на что-либо? (указать, на что)



На что Вы ориентируетесь при выборе игры:

- На первоисточник, по мотивам которого создана игра
- На уровень сложности
- На пугающие элементы
- На возрастное ограничение



Расскажите про квест, на который вы ходили в последний раз



Возникали ли проблемы/трудности при прохождении квеста?



Если да, то, на ваш взгляд, как можно было бы решить проблему?



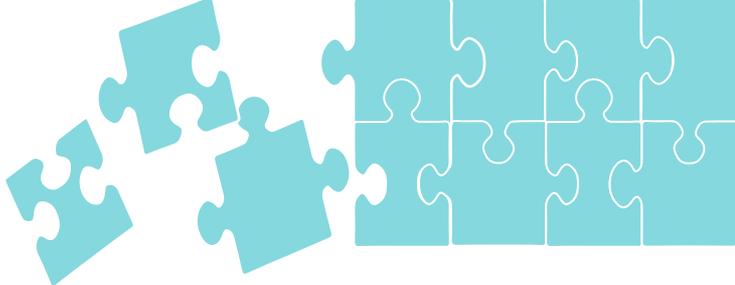
Имеются ли замечания к тому, как был организован квест?



Совпали ли ваши ожидания от прохождения квеста с реальностью?



# Ссылка на опрос

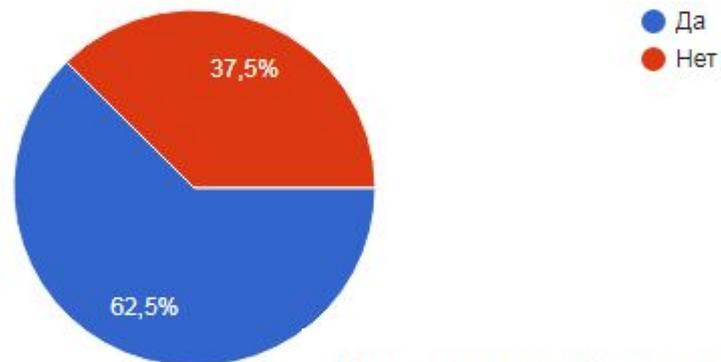


[https://docs.google.com/forms/d/1\\_IrppMe7svmgaLJDQxb5YeVmuXZghnhW-wqcf8-ekJQ/edit?usp=sharing](https://docs.google.com/forms/d/1_IrppMe7svmgaLJDQxb5YeVmuXZghnhW-wqcf8-ekJQ/edit?usp=sharing)

# Результаты опроса

Есть ли у Вас опыт прохождения квестов в реальности?

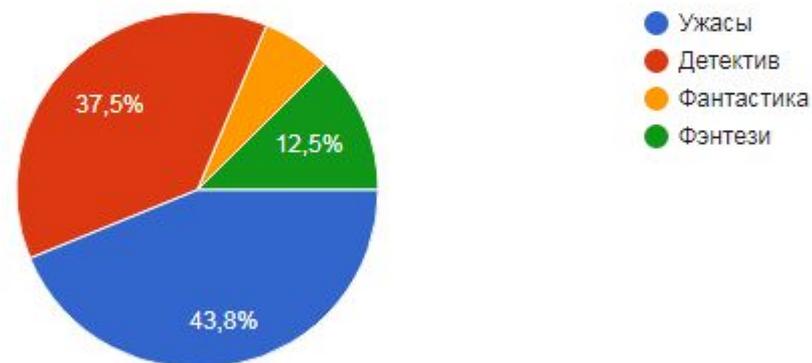
32 ответа



Предпочитаемый вами жанр квестов:

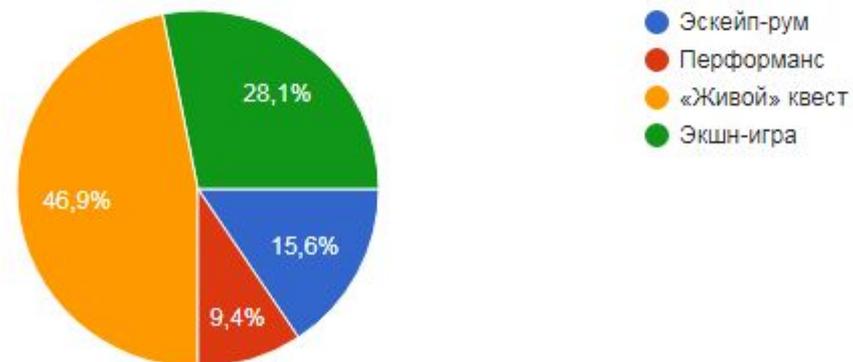
32 ответа

Возраст: 18-25 лет



### Предпочитаемый вами формат квестов:

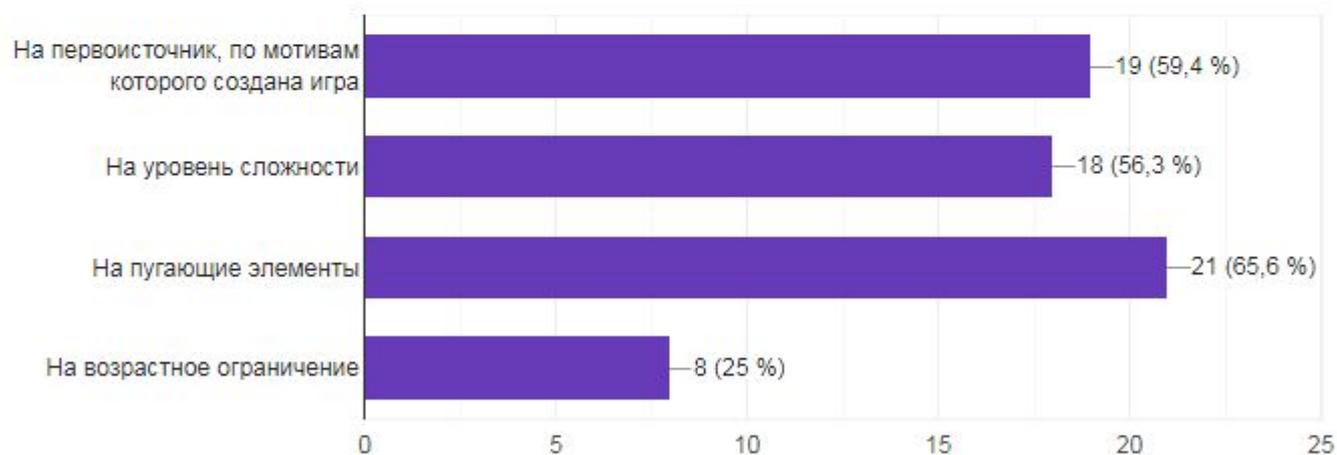
32 ответа



### На что Вы ориентируетесь при выборе игры:

32 ответа

 Копирс



## Проблемы, которые возникли у клиента при прохождении квеста:

- Травмы, когда бегали от станции к станции
- Описание квеста не соответствовало действительности. Было указано, что это хоррор 16+, а игра оказалась совсем не страшной и простой
- Если бы не было ограничения по времени, рано или поздно мы бы разгадали все загадки, но нам иногда помогали
- Мало страшных элементов
- Много темноты
- Пошарпанные декорации

## Как можно было бы решить проблему, по мнению клиента?

- Давать подсказки
- Ввести правила какие-то определенные
- Снизить возрастное ограничение квеста
- В целом аудиоподсказки - это достаточно удобно
- Ещё более страшнее сделать

# Модель Остервальдера - Пенье

## Ключевые партнёры

«Росквест» -  
электроника и  
оборудование

«Квестомат» —  
реквизит, декор,  
техника

ИКЕА

## Ключевые виды деятельности

- Аренда помещения
- Написание сценария
- Аренда декораций,  
создание антуража
- Найм персонала  
(актёры,  
администратор,  
координатор для  
наблюдения за  
клиентами во время  
игры)

## Ключевые ресурсы

- Сценарий
- Антураж, декорации и  
оборудование  
(визуальные и  
звуковые  
спецэффекты)
- Персонал (актёры,  
администратор)

## Ценностное предложение

- Незабываемое  
времяпрепровождение  
в развлекательной  
форме с оглядкой на  
пожелания и  
особенности клиентов.
- Используем сюжеты,  
которые не были  
задействованы ранее.

## Потребительские сегменты

Молодёжь 18 – 35 лет  
Кто отмечает день  
рождения, кто желает  
получить  
незабываемые  
эмоции, отвлечься от  
проблем, отдохнуть и  
весело провести  
время в компании

## Взаимоотношения с клиентами

- бонусные  
программы
- сбор отзывов в  
социальных сетях  
и на сайте

## Каналы сбыта

- Вконтакте
- Telegram
- Собственный сайт
- Непосредственное  
общение с  
клиентами

## Анализ конкурентов

№	Критерии	Наш проект	Казань, "Страна Квестов"	Набережные Челны, "QUEST ROOMS"	Москва, «CIRCUS FAMILY»	Санкт-Петербург, «Взаперти»	Калифорния «The Basement»
1	Социальные сети	Вконтакте, Telegram	Instagram, Вконтакте	Вконтакте, Telegram	Вконтакте, Instagram, Facebook	Вконтакте, Instagram	Instagram
2	Официальный сайт		<a href="https://www.strana-kvestov.ru/">https://www.strana-kvestov.ru/</a>	<a href="https://kvest-chelny.ru/">https://kvest-chelny.ru/</a>	<a href="https://circusfamily.ru/">https://circusfamily.ru/</a>	<a href="https://vzaperti.net/">https://vzaperti.net/</a>	<a href="https://basementescaperoom.com/los-angeles/">https://basementescaperoom.com/los-angeles/</a>
3	Возможность регулировать уровень сложности	+	-	+	-	+	-
4	Возможность регулировать уровень страха	+	-	-	-	-	-
5	Возможность регулировать уровень взаимодействия с актёрами	-	-	-	-	-	+
6	Превышение лимитов команды	+ (кроме жанра Escape room)	+, если доплатить	-	-	-	-
7	Бонусы	Подарочные карты, скидки в честь дня рождения 1000 руб.	+, проходи первый квест, получи скидку -25% на второй, получи -50% на третий, и суперскидку -75% на четвертый. У 4 квеста.	Наличие подарочных сертификатов, скидка именинникам 500 руб., аренда банкетной зоны для проведения праздника (ведущий/фокусник/мастер классы)	Скидка 500 руб. по флаеру; Скидка студентам 10%; Скидка на день рождения 20%	Кэшбек с каждой игры; Скидка на день рождения 10%; Скидка для студентов 20%; Квесты для двоих со скидкой 30%	Скидки для военных и фронтовых работников (медики, пожарные, водители и т.д.)
8	Жанры	Escape room.	Escape room	Перформанс	Перформанс	Escape room.	Escape room.