

# Тема 6

## Ценообразование

### Практика

Курило А.Е.,  
к.э.н., доцент

# Ценообразование

- 1. Структура цены;
- 2. Ценовая политика.

# 1. Структура цены

## Задача 11

- Рассчитать розничную цену 1 кг пшеничного хлеба высшего сорта, исходя из следующих данных:

стоимость пшеницы (1 кг) – 5 руб.;	
издержки элеваторов – 1,2 руб.;	
рентабельность затрат элеваторов – 20%;	
издержки мельниц – 1,5 руб.;	
рентабельность затрат мельниц – 20%;	
издержки хлебозаводов – 1,8 руб.;	
рентабельность затрат хлебозаводов – 30%;	
НДС – 10%;	
отпускная цена 1 кг хлеба с НДС - ?	
торговая надбавка – 25%;	
розничная цена 1 кг хлеба - ?	

# 1. Структура цены

## Задача 11

- Рассчитать розничную цену 1 кг пшеничного хлеба высшего сорта, исходя из следующих данных:

стоимость пшеницы (1 кг) – 5 руб.;	
издержки элеваторов – 1,2 руб.;	
рентабельность затрат элеваторов – 20%;	$(5+1,2) \times 1,2 = 7,44$ руб.
издержки мельниц – 1,5 руб.;	
рентабельность затрат мельниц – 20%;	$(7,44+1,5) \times 1,2 = 10,73$ руб.
издержки хлебозаводов – 1,8 руб.;	
рентабельность затрат хлебозаводов – 30%;	$(10,73+1,8) \times 1,3 = 16,3$ руб.
НДС – 10%;	
отпускная цена 1 кг хлеба с НДС - ?	$16,3 \times 1,1 = 17,93$ руб.
торговая надбавка – 25%;	
розничная цена 1 кг хлеба - ?	$17,93 \times 1,25 = 22,42$ руб.

## 2. Ценовая политика

### Задача 12

- Фирма выпускает пять видов продукции. Дайте заключение о целесообразности (прибыльности) выпускаемого ассортимента продукции и рекомендации по его изменению, если это необходимо.

	А	Б	В	Г	Д	Всего
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	550	1700
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.	30 000	24 000	36 000	40 000	77 000	207 000
5. Постоянные расходы на весь объем выпуска, руб.						41 400

- Проведем анализ себестоимости по методу полной себестоимости (метод полных затрат) (с распределением постоянных затрат пропорционально переменным) и по методу сокращенной себестоимости (метод прямых затрат)

## 2. Ценовая политика

### Задача 12 (решение)

#### Расчет прибыли на базе полной себестоимости

	А	Б	В	Г	Д	Всего
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	550	1700
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	
3. Выручка (стр.1 × стр.2), руб.						
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.	30 000	24 000	36 000	40 000	77 000	207 000
5. Постоянные расходы на весь объем выпуска, руб.						41 400
6. Доля переменных затрат (стр.4×100/ Всего стр.4), %						
7. Постоянные расходы на весь объем выпуска (стр.5 всего* стр.6), руб.						
8. Полная себестоимость (стр.3 + стр.6), руб.						
9. Прибыль (стр.3- стр.8), руб.						
10. Рентабельность (стр.9/стр.8)*100, %						6

## 2. Ценовая политика

### Задача 12 (решение)

#### Расчет прибыли на базе полной себестоимости

	А	Б	В	Г	Д	Всего
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	550	1700
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	
3. Выручка (стр.1 × стр.2), руб.	45 000	32 000	46 000	48 750	88 000	259750
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.	30 000	24 000	36 000	40 000	77 000	207 000
5. Постоянные расходы на весь объем выпуска, руб.						41 400
6. Доля переменных затрат (стр.4×100/ Всего стр.4), %	$\frac{30000 \cdot 100}{207000} =$ 14,5	11,6	17,4	19,3	37,2	100
7. Постоянные расходы на весь объем выпуска (стр.5 всего* стр.6), руб.	$41400 \cdot 0,145 =$ 6 000	4 800	7 200	8 000	15 400	41 400
8. Полная себестоимость (стр.3 + стр.6), руб.	36 000	28 800	43 200	48 000	92 400	248 400
9. Прибыль (стр.3- стр.8), руб.	9 000	3 200	2 800	750	- 4 400	13350
10. Рентабельность (стр.9/стр.8)*100, %	25	11	6	2	-5	

## 2. Ценовая политика Задача 12 (решение)

- Товар Д – убыточен.



- Рекомендуем фирме прекратить выпуск товара Д;
- Проведем аналогичные расчеты.

## 2. Ценовая политика

### Задача 12 (решение)

#### Расчет прибыли на базе полной себестоимости

	А	Б	В	Г	Всего
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	1 150
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	
3. Выручка (стр.1 × стр.2), руб.	45 000	32 000	46 000	48 750	171 750
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.	30 000	24 000	36 000	40 000	130 000
5. Постоянные расходы на весь объем выпуска, руб.					41 400
6. Доля переменных затрат (стр.4×100/ Всего стр.4), %					
7. Постоянные расходы на весь объем выпуска (стр.5 всего* стр.6), руб.					
8. Полная себестоимость (стр.3 + стр.6), руб.					
9. Прибыль (стр.3- стр.8), руб.					
10. Рентабельность (стр.9/стр.8)*100, %					

## 2. Ценовая политика

### Задача 12 (решение)

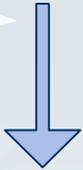
#### Расчет прибыли на базе полной себестоимости

	А	Б	В	Г	Всего
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	1 150
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	
3. Выручка (стр.1 × стр.2), руб.	45 000	32 000	46 000	48 750	171 750
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.	30 000	24 000	36 000	40 000	130 000
5. Постоянные расходы на весь объем выпуска, руб.					41 400
6. Доля переменных затрат (стр.4×100/ Всего стр.4), %	$\frac{30000 \cdot 100}{130000} = 23,1$	18,5	27,7	30,7	100
7. Постоянные расходы на весь объем выпуска (стр.5 всего* стр.6), руб.	$41400 \cdot 0,231 = 9 560$	7660	11470	12710	41 400
8. Полная себестоимость (стр.3 + стр.6), руб.	39 560	31 660	47 470	52 710	171 400
9. Прибыль (стр.3- стр.8), руб.	5 440	340	-1 470	- 3 960	350
10. Рентабельность (стр.9/стр.8)*100, %	13,8	1,1	- 3,1	- 7,5	

## 2. Ценовая политика

### Задача 12 (решение)

- Расчет показывает:  
Сокращение общей прибыли;  
Убыточность товаров В и Г.



- Проведем расчет на базе сокращенной себестоимости (прямых затрат (без учета постоянных затрат))



- Получим представление о роли каждого вида продукции в работе фирмы.

## 2. Ценовая политика

### Задача 12 (решение)

#### Расчет прибыли на базе полной себестоимости

	А	Б	В	Г	Д	Всего
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	550	1700
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	
3. Выручка (стр.1 × стр.2), руб.	45 000	32 000	46 000	48 750	88 000	259 750
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.	30 000	24 000	36 000	40 000	77 000	207 000
5. Постоянные расходы на весь объем выпуска, руб.	---	---	---	---	---	41 400
6. «Маржинальная» прибыль (стр.3 – стр.4), руб. (FC в PR)						
7. Реальная прибыль (стр.6 – стр.5), руб.						
8. Рентабельность к сокращенной себестоимости (стр.6/стр.4)*100, %						

## 2. Ценовая политика

### Задача 12 (решение)

#### Расчет прибыли на базе полной себестоимости

	А	Б	В	Г	Д	Всего
1. Объем выпуска, шт.	300	200	400	250	550	1700
2. Цена реализации, руб.	150	160	115	195	160	
3. Выручка (стр.1 × стр.2), руб.	45 000	32 000	46 000	48 750	88 000	259 750
4. Переменные расходы на весь объем выпуска, руб.	30 000	24 000	36 000	40 000	77 000	207 000
5. Постоянные расходы на весь объем выпуска, руб.	---	---	---	---	---	41 400
6. «Маржинальная» прибыль (стр.3 – стр.4), руб. (FC в PR)	15 000	8 000	10 000	8 750	11 000	52 750
7. Реальная прибыль (стр.6 – стр.5), руб.	---	---	---	---	---	11 350
8. Рентабельность к сокращенной себестоимости (стр.6/стр.4)*100, %	50	33	28	22	14	---

## 2. Ценовая политика

### Задача 12 (решение)

- Расчет показывает:

Рентабельность всех видов продукции положительна, т.е. все они вносят вклад в общую «маржинальную» прибыль фирмы, из которой возмещаются постоянные расходы, а оставшаяся часть составляет реальную прибыль фирмы

- Отказ от  любого из продуктов приведет к снижению «маржинальной» прибыли и ухудшению финансовых результатов деятельности фирмы.

The background of the slide features a repeating pattern of stylized, light blue leaves. The leaves are rendered in a flat, geometric style with prominent veins, creating a subtle, textured effect across the entire page.

**Спасибо за внимание!**